



MERCA

REVISTA

#12 ENERO | 2017

► MERCAENTREVISTAS

► MERCANAVIDAD

► MEJORAS EN LAS INSTALACIONES

- ¿Por qué traer tu negocio a Mercagranada?
- Mercagranada continúa su programa de reformas y mejoras en la Unidad Alimentaria

► NOVEDADES EN EL MERCADO

- IV Simulacro de Emergencia y Evacuación de Mercagranada
- Encuesta de Satisfacción de Clientes e imagen de Marca de Mercagranada 2016

► DEPORTE

- Carrera Ultra Sierra Nevada
- III Carrera Urbana Universidad Ciudad de Granada
- Media Maratón y las Carreras en Familia
- XXV Carrera Nocturna

► MEDIO AMBIENTE

- Mercagranada como caso práctico sobre la recogida y el tratamiento de grandes generadores

► CULTURA

- Mercagranada, patrocinador de los Talleres Familiares de la OCG

► PREMIOS, VISITA Y CONVENIOS

- Mercagranada, galardonada en la Gala Solidaria Homo Sapiens 2016
- Reunión del Pacto por la Vega de Granada en nuestras instalaciones

► CONSEJOS Y SALUD

- Consejos para comprar congelados de calidad
- Siete razones para consumir más pescado

► ANUARIO MERCASA 2016

- El sector alimentario consolida la recuperación

 /MercagranadaSA

 @MercagranadaSA

 @MercagranadaSA



MERCAENTREVISTAS

► Más cerca de nuestros clientes y de ti

ANTONIO ALARCÓN

Mercagranada, puesto 638

958209468

1. ¿Por qué se instaló en Mercagranada y cuántos años lleva?

Pues hará unos 20 años. Por aquel entonces, y aún hoy día, las condiciones que me ofrecieron para instalarnos en esta Unidad Alimentaria me parecieron muy adecuadas para un negocio como el nuestro, dedicado al sector de la alimentación.

2. ¿Qué nota le daría a Mercagranada en todo este tiempo?

Un 10, por el volumen de ventas y el trato tan cercano que tenemos con los clientes que por aquí se acercan.

3. ¿Podría presentarnos su empresa?

Nos dedicamos al despiece de cerdos, principalmente, y fabricamos nuestros productos en Los Ogijares, por lo que el género es totalmente autóctono. Si tuviera que destacar un producto estrella, sería el jamón curado. Nuestro equipo está formado por diez empleados.

4. ¿Cómo ha evolucionado el negocio a lo largo de estos años junto a Mercagranada?

Con normalidad, conforme a lo esperado. Como cualquier otro negocio que también haya desarrollado su labor durante estos años y en este lugar, probablemente. La crisis se ha notado, por desgracia, pero no ha evitado que sigamos confiando en un presente y un futuro próspero.

5. ¿Influye negativamente la competencia de las grandes empresas en el sector? ¿Por qué los ciudadanos deberían apostar por las tiendas de barrio y el comercio de cercanía?

Sí, sí, totalmente. Y ahora, con la apertura del nuevo central comercial Nevada, probablemente irá a peor. En nuestro caso no nos podemos quejar, gracias a Dios. A los granadinos les diría que las tiendas de toda la vida son aquellas que mejor relación calidad precio ofrecen.



HUEVOS GARRIDO

Mercagranada, puesto 121

958301455

naranjasjimenez.com

1. ¿Hace cuantos años se fundó Huevos Garrido?

Avícola Garrido García, se fundó a principios de los años 70 con una pequeña granja de 600 gallinas en Albolote. Poco a poco y debido a la demanda la producción fue creciendo, adquiriendo en los 90 otra granja en el municipio de Jun. Y después otra finca más en Caparacena. Por lo que es una empresa familiar desde sus inicios.

2. ¿Cuántos años lleváis operando en Mercagranada? ¿por qué?

Llevamos en Mercagranada cerca de 3 años. Nuestra elección por esta situación geográfica ha sido por ser una zona de tránsito y cercana para nuestros clientes, que en cualquier momento puede venir a nuestra sede, si se quedan sin mercancía.

3. ¿Qué tal la experiencia de trabajar en Mercagranada durante todos estos años?

La experiencia en general ha sido muy favorable, buena y agradable.

4. ¿Dónde creéis que está el éxito de Huevos Garrido?

Está en huevos frescos de excelente calidad. La empresa cuida el proceso de trazabilidad del huevo desde la selección de las gallinas, la recogida diaria hasta la limpieza y empaquetados para que nuestro producto llegue en óptimas condiciones de calidad y frescura a los puntos de venta.

5. ¿Qué opinión os merece el comercio de cercanía?

Son nuestros clientes más importantes, por lo que los mimamos y cuidamos todos los detalles. Es fundamental este tipo de negocio, por lo que creemos que no debe disminuir, al contrario. La gente necesita saber qué compra y estar bien asesorados, también el valor personal y cercano que te ofrecen.



PERSONAJE DE MERCAGRANADA

JESÚS TOJAR SÁNCHEZ

Congelados Tójar

630705630

1. ¿A qué te dedicas?

Vendo y reparto con el corazón, sin distinción de gente y con alma.

2. ¿Desde cuando compras en Mercagranada?

Desde hace más de 20 años.

3. ¿Cómo es la gente?

Bueno, como en todos sitios, hay de todo, pero se respira un ambiente bueno y en general muy competente.

4. ¿Cómo compaginar la vida laboral y familiar?

En ambas cosas al mismo tiempo, dedicando el 100% de mí.

5. ¿Qué es lo más característico de Mercagranada?

Que se trabaja con todos los tipos de público, a nivel social. Hay una gran diversidad.

6. Has participado en los eventos deportivos que patrocina tu dorsal, cuéntanos que te parece, tu experiencia y qué le dirías a la gente que se anime a participar.

Efectivamente, he participado. Para mí la experiencia ha sido buenísima. A la gente le diría que deporte es salud, y que se practique con moderación y responsabilidad.



USUARIOS DE MERCALINK



RESTAURANTE LA COMANDA c/ Carril del Picón, 3

1. Antes de realizar la comanda, nos gustaría que se introdujesen brevemente a nuestros lectores. ¿Qué hace especial a su local y su cocina?

La Comanda es especial porque en su local puedes encontrar familias, grupos de amigos, abuelas y nietos disfrutando en un ambiente acogedor de nuestra tan variada cocina y un servicio que procuramos sea, excelente.

2. “Como quieras, Cuando quieras”, es su lema. ¿Cuáles son los platos y tapas estrella que podemos disfrutar en esa completa carta a gusto de cualquier paladar?

Bueno, podemos encontrar desde platos tan tradicionales como las manitas de cerdo a otras recetas internacionales como fajitas mejicanas o empanadillas argentinas. Damos mucha importancia a la preparación de nuestros cocktails y por supuesto a la calidad de nuestros cafés, infusiones o batidos acompañados de unas buenas tapas dulces.

3. Nos ha llamado la atención su apuesta tan decidida por los menús de Navidad. ¿Qué pueden encontrar los comensales entre esas cartas cuidadosamente seleccionadas para estas fechas?

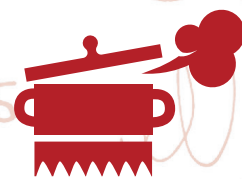
Hemos querido dar mucha flexibilidad y facilidades a nuestros clientes. Son fechas especiales y por ello, queremos que su velada sea diferente e inolvidable. Además, hemos preparado ya menús muy variados y equilibrados para los más indecisos.

¿quieres ser tú el proximo protagonista?

Contacta con nosotros mediante email (mercalink@mercagranada.es) o whatsapp (651 719 725)

4. Acaban de pedir La Comanda - como quien dice – tras abrir sus puertas a principios de agosto. ¿Cuáles cree que son las principales ventajas de unirse a Mercalink nada más inaugurar su negocio?

Consideramos que estar en internet hoy en día es primordial para cualquier negocio. En nuestro caso, acudimos rápidamente a un portal para profesionales del sector como Mercalink, para poder beneficiarnos de un espacio propio en la red donde poder darnos a conocer mucho mejor a todo el público.



La Comanda
Bar · Restaurante

FRUTERÍA LA ABU

Camino Bajo de Huétor, 128
958 12 32 91

1. ¿Desde cuando viene a comprar a Mercagranada y cuales son las Ventajas que le proporciona venir al centro logístico?

Llevamos comprando en Mercagranada alrededor de 22 años. Todo el producto de primera calidad que buscamos, siempre lo hemos encontrado. Nacionales, internacionales, tropicales...

Las ventajas de ir a Mercagranada son muchas, pero fundamentalmente, obtener un trato personalizado, de confianza.

2. ¿Qué le parece mercalink?

Una buena idea y recurso para los operadores de Mercagranada. Otra manera más de dar a conocer nuestra empresa y nuestros productos de la zona.

3. ¿Cómo ha evolucionado su sector en los últimos años?

La verdad es que la competencia de las grandes superficies nos está afectando a pasos agigantados. Ésto nos afecta a nosotros y a quien compramos nuestra materia prima en Mercagranada.

4. ¿Qué le diría a gente para que comprase en su negocio y qué ventajas tiene?

Usamos, de lo bueno del producto, lo mejor. Todo de primera calidad y los únicos que fabricamos nuestras conservas a fuego lento en leña de encina.

5. Háblenos de su producto de conservas

Esmero y tiempo. El fuego lento de la encina consigue con un producto de alta calidad, el sabor y matices que tienen nuestras conservas.



PESCADERÍA GUTIÉRREZ

Pasaje San Lucas, Granada
667 64 51 29

1. Cuéntenos cómo es su pescadería y cuál es su producto estrella.

Es una pescadería de barrio. No destacaría ningún producto en particular. En mi opinión, todos son estrella gracias a su condición de frescos, diariamente traídos de nuestras costas para así ofrecer un producto autóctono de gran calidad.

2. ¿Por qué viene a comprar a Mercagranada y cuáles son las ventajas?

Desde hace un año. La principal ventaja que señalaría es la gran variedad de género del que se dispone a la hora de comprar y, por otro lado, el excelente servicio y trato que se brinda a nuestros clientes.

3. ¿Qué espera en los próximos años en su sector?

Ahora mismo, no sabría señalarte un aspecto concreto. Respecto al futuro, tan solo pedir que la cosa siga igual o mejor que a día de hoy.

4. ¿Cómo ha evolucionado Mercagranada en los últimos años?

Dada mi condición de novato en la Unidad Alimentaria, poco puedo opinar. Veremos cómo se desarrollan los acontecimientos en un futuro próximo.

5. ¿Qué diría a la gente para que se animen a comprar en su negocio de cercanía?

Siempre intentamos acercar los mejores productos a nuestros cliente. Además, como te decía anteriormente, consideramos el trato al cliente como un aspecto fundamental de nuestra línea de negocio.

6. ¿Cuáles son las ventajas de comer pescado?

Las ventajas de comer pescado son bien sabidas por los consumidores, es decir, sus cualidades son altamente beneficiosas – y superiores a aquellas de la carne – si queremos mantener una dieta sana y equilibrada.



MERCAGRANADA CELEBRA LA NAVIDAD

► MERCANAVIDAD: UN AÑO MÁS, TÚ ERES EL PROTAGONISTA

Otro año más, el protagonista de estas Navidades has sido tú. Por eso, en Mercagranada cuidamos hasta el último detalle, para que en estas fiestas en familia no faltasen productos de calidad en tu mesa a la hora de dar la bienvenida al nuevo año.

En un momento en el que las grandes superficies, ya sean centros comerciales o hipermercados, abruman al consumidor por lo impersonal de su espacio y lo frío de su trato, Mercagranada ha vuelto a destacar y potenciar las ventajas del comercio local en tus compras navideñas. De la cercanía y la familiaridad. De la calidad y la frescura en los productos. De la tienda de tu barrio.

Los más de 1.000 Mercados Municipales y 70.000 comerciantes especializados en España, sobre todo en alimentos frescos, han sido el lugar ideal para llenar tu cesta de productos navideños. Un comercio de calidad y proximidad que moderniza día a día sus instalaciones y servicios para adecuar sus infraestructuras a las nuevas necesidades de los consumidores y, por encima de todo, vecinos.

Así, Mercagranada se ha unido un año más a la campaña 'Ven a tu Mercado también en Navidad', una iniciativa de colaboración institucional y sectorial lanzada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, para promocionar las ventas de productos frescos en Mercados Municipales durante las Fiestas de Navidad.

Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, Cámara de Comercio de España, regionales, Mercasa y la red de Mercas, mercados municipales y asociaciones de comerciantes. Todos nos hemos unido para llamar la atención de los consumidores sobre la oferta y calidad de alimentos frescos que puedes encontrar en los Mercados Municipales y tiendas de barrio durante todo el año y... también en Navidad.

En Granada, además, la plataforma **Mercalink** está sirviendo para fortalecer la colaboración entre las empresas del sector de la alimentación y la gastronomía en nuestra provincia. Un lugar de encuentro y reunión donde aquellos negocios adheridos potencian sus acciones publicitarias y promocionales sumando fuerzas y multiplicando resultados. A día de hoy, este portal online que sirve a aquellos negocios adheridos – sean operadores, productores, detallistas y canal HORECO – como plataforma de trabajo colaborativo, tanto a nivel comercial como comunicativo, cuenta con más de 350 inscritos.

Esperamos que, cuando hayas salido a la calle dispuesto a llenar la cesta para esa cena de Nochebuena o Nochevieja junto a tus seres más queridos, recordases que de realizar tus compras en la tienda de tu barrio, estarías contribuyendo al bienestar de la economía local. De tus vecinos y amigos, de la provincia y ciudad de Granada.

Busca el logo de Mercagranada y/o Mercalink. Desde hace más de 40 años participamos en tu vida. En tus Navidades. Siempre pensando en ti.

**Compra en tu
establecimiento de
cercanía**

**Desde hace más de 40 años
participamos en tu vida.**



MERCAGRANADA

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN

■ Referentes en alimentación perecedera
 ■ Servicios a empresas
 ■ Logística
 ■ Innovación
 ■ Atención al cliente
 ■ Responsabilidad social

Descubre más en www.mercagranada.es



alquiler de espacios disponibles y parking

► ¿Por qué traer tu negocio a Mercagranada?

En Mercagranada nos adaptamos a tus necesidades y te acompañamos en la búsqueda del perfecto hogar para tu empresa. Ofrecemos confianza, seriedad, profesionalidad, dedicación y cercanía en tus relaciones comerciales.

En la actualidad, Mercagranada cuenta con más de 120 empresas que conforman una Unidad Alimentaria moderna, segura, dinámica e integradora. Ya sean quienes se dedican a las actividades más tradicionales del mercado de frutas y verduras, pescado, carne, o aquellos que se decantan por constituirse como una empresa distribuidora, Mercagranada logra potenciar la conexión y el flujo comercial entre todos y cada uno de quienes formamos parte de esta gran familia.

Las empresas situadas en nuestra Unidad Alimentaria y la merca trabajan constantemente en la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales en beneficio de la economía local, lo que hace que nuestras instalaciones se conviertan en el espacio ideal para situar su negocio, especialmente si su sector es el de la Alimentación y Distribución en la provincia de Granada: más de 70 se concentran en torno a dicha actividad, además de un abanico de empresas que prestan servicio a los operadores, usuarios detallistas, Horeco y resto de clientes.

Si estás buscando el lugar perfecto donde emplazar tu negocio, en Mercagranada ponemos a tu disposición una selección de espacios con la mejor oferta en módulos, locales, parcelas y oficinas en alquiler, con seguridad y vigilancia,

además de restaurantes, entidad financiera, cafeterías y una gasolinera junto al propio recinto. Ofrecemos actividades y servicios complementarios como asesoría comercial, consultoría y una zona de parking así como de carga y descarga para los más de 1.800 vehículos que entran y salen a diario de nuestro mercado, vigilados siempre con un circuito cerrado de vídeo y bajo estricto control de acceso.

Nos adaptamos a tus necesidades y te acompañamos en la búsqueda del perfecto hogar para tu empresa. Ofrecemos confianza, seriedad, profesionalidad, dedicación y cercanía en tus relaciones comerciales.

Contacta con nosotros a través de correo (comercial@mercagranada.es), teléfono (**958 276300**) y en Facebook (**MercagranadaSA**) para informarte de todas las ventajas que ofrecen nuestros servicios adicionales.



Mercagranada continúa su programa de reformas y mejoras en la Unidad Alimentaria

Una inversión total de 352.368,15€ con el objetivo de progresar en las condiciones de urbanización, accesibilidad, conservación y uso de las instalaciones de la merca y su entorno.

Mercagranada continúa con su programa de mejoras en las instalaciones de la Unidad Alimentaria. El principal Centro Logístico y de Servicios de la provincia de Granada invirtió en el año 2016 un total de 352.368,15€ con el objetivo de progresar en las condiciones de urbanización, accesibilidad, conservación y uso de las instalaciones de la merca y su entorno.

Las partidas principales se destinaron a grandes reparaciones centradas en la urbanización del recinto (96.330,11€), mejorar la eficiencia energética (141.133,50€), la depuradora (22.637,54€) y el edificio administrativo (24.503,00€). Además, se llevó a cabo un proyecto de reparación del vial de acceso y una nueva ejecución de agua, electricidad y saneamiento con un presupuesto cifrado en **597.947,48€**. La ampliación del vial con acometidas en nuevas parcelas y la depuradora, por su parte, supusieron un desembolso de **80.337,33€**.

Respecto a las contratas externas a partir del año que iniciamos, está prevista la renovación de la red de agua interior para reducción de consumo por pérdidas y averías, con un presupuesto estimado de **220.053,83€**. Este proyecto, sumado a un nuevo concurso público para mejorar la Seguridad Integral (245.259,86€/año) y otro relacionado con la limpieza de la Unidad Alimentaria (596.409€/año) supondrán las principales mejoras que Mercagranada pretende acometer en el año 2017 y posteriores.

Estas renovaciones suponen una mejora sustancial de las infraestructuras actuales y vienen motivadas por el compromiso de ofrecer unos servicios de calidad a los cientos de operadores y usuarios que cada día se encuentran en el Mercagranada.



IV SIMULACRO DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN DE MERCAGRANADA

La jornada sirvió para concienciar y formar al personal sobre la rápida intervención y las consignas de actuación necesarias en caso emergencia y evacuación, claves para minimizar o eliminar riesgos e, incluso, salvar vidas.

El día 15 de noviembre tuvo lugar en las instalaciones de Mercagranada el IV Simulacro de Emergencia y Evacuación, de acuerdo con lo establecido en la Ley 31/1195 de 8 de noviembre de Prevención de Riesgos Laborales, donde ha estado presente todo el personal de Mercagranada, S.A., todo ello supervisado por nuestro Servicio Ajeno de PRL.

La jornada comenzó a las 8:30 con una charla informativa sobre las actuaciones que se iban a desarrollar, seguidamente tuvo lugar el Simulacro de Emergencia y Evacuación del Edificio Administrativo en el que todo el personal ya conocía las funciones a realizar de acuerdo con el protocolo de actuación en caso de emergencia. Acto seguido se realizó el simulacro de una

Nave de Frutas y Hortalizas, finalizando con una charla informativa sobre los errores cometidos y las mejoras en el procedimiento a seguir en una situación de emergencia.

Este año no se ha procedido a la formación en Primeros Auxilios ya que todo nuestro personal ha sido formado en el uso de Desfibrilador (DESA) y en RCP Básica.

Una jornada muy instructiva en la que todo el personal de Mercagranada pudo tomar conciencia de que la rápida intervención y conocimiento de las consignas de actuación en caso emergencia y evacuación son claves para minimizar o eliminar los riesgos e, incluso, salvar vidas.



Encuesta de Satisfacción de Clientes e imagen de Marca de Mercagranada 2016

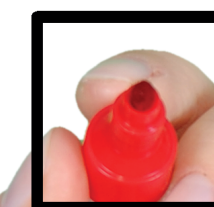
Te animamos a participar en la Encuesta de Satisfacción Mercagranada 2016. Además de colaborar en la mejora de los servicios e instalaciones de la Unidad Alimentaria, entrarás en el sorteo de una cesta de productos Mercagranada

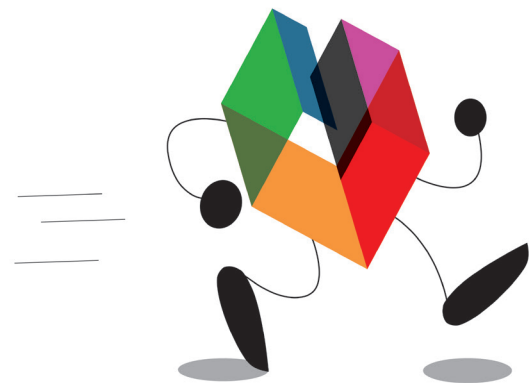
En Mercagranada valoramos cada vez más la opinión de nuestros clientes, por ello, llevamos a cabo un proceso de evaluación de su satisfacción a través de una encuesta que se realiza anualmente y nos permite obtener información de utilidad para conocer la opinión de nuestros clientes y poder implantar mejoras. El objetivo es obtener resultados cuantificables que nos permitan realizar un seguimiento de los servicios prestados e identificar de igual manera aquellos susceptibles de mejora, según la opinión y las expectativas personales de nuestros clientes habituales. En el año 2015 obtuvimos una valoración media de 6,31 sobre 10, la cual se distribuye en catorce variables (Atención al cliente, limpieza, accesos, etc.).

¿Cómo llegamos hasta estos resultados y qué se hace con ellos a posteriori? En primer lugar, definimos la forma de obtener los datos que permiten conocer el grado de satisfacción del usuario y/o cliente, así como sus necesidades y expectativas con el fin de desarrollar una Mejora Continua. A continuación, establecemos el método para el tratamiento y resolución de las incidencias detectadas durante el desarrollo de la actividad del Mercado y/o prestación de servicios desde Mercagranada S.A. Por último, gestionamos, revisamos y analizamos los servicios proporcionados por la Entidad, identificando actividades concretas para mejorar la calidad de los procesos de gestión de dichos servicios.

Desde aquí te animamos a participar en la nueva Encuesta de Satisfacción de Clientes e imagen de Marca de Mercagranada 2016. Además de colaborar en la mejora de los servicios e instalaciones de esta Unidad Alimentaria, que es de todos, entrarás en el sorteo de una cesta de productos certificados Mercagranada.

¡Ánimate y mucha suerte!





DEPORTE

► CARRERA ULTRA SIERRA NEVADA

Mercagranada colabora con la Carrera Ultra Sierra Nevada

Junto a Ultra Sierra Nevada, este año llegó a modo de novedad la Granada Urban Trail, que incorporó una prueba de seis kilómetros, celebrada en la misma noche del 15 de julio.

La tercera edición de la **Carrera Ultra Sierra Nevada** contó con el patrocinio de Mercagranada. "Una competición especial debido a su exigencia, su extrema dureza y porque se disputa en horario nocturno", en palabras del Concejal de Deportes, Juventud y Participación Ciudadana, Eduardo Castillo.

Junto a Ultra Sierra Nevada, este año llegó a modo de novedad la **Granada Urban Trail**, que incorporó una prueba de seis kilómetros, celebrada en la misma noche del 15 de julio, siguiendo el recorrido inicial de su 'hermana mayor'.

Las poblaciones que contaron con salida y avituallamiento tuvieron un papel estratégico y fundamental en la prueba". Así, dichos municipios fueron Cenes, Beas de Granada, Quéntar, Güéjar Sierra y Monachil.

D. Antonio Cobo, portavoz del área de deportes de la Diputación de Granada, afirmó durante el evento que "la carrera por montaña es un deporte que cada vez está más en auge".

Además, el portavoz destacó que no sólo se trata de promoción deportiva "sino que también se hace un enriquecimiento de la promoción del patrimonio natural de nuestra provincia".

Características que también resaltó el director de la organización debido a que se consiguió internacionalizar la prueba y reunir a participantes provenientes de más de 30 países. En total, **se pasó de 850 a 1.300 participantes, entre los que se encontraba el subcampeón del mundo de la pasada edición del Ultra Trail World Tour.**

Además, la ventaja de tiempo respecto al Ultra Trail de Mont Blanc, el mayor campeonato a nivel mundial, favorece que poco a poco los atletas profesionales estén viendo una oportunidad de participar en la Ultra de Sierra Nevada y así prepararse para la celebrada en el Mont Blanc.

En cuanto a la seguridad, 16 técnicos corrieron junto a los participantes en parejas portando desfibriladores y equipo de primeros auxilios. Por otro lado, en esta edición se contó con un nuevo sistema de cronometraje y seguridad que permitió conocer datos del corredor tales como su velocidad, los desniveles que le quedan por delante o cuándo llegó a cada punto en concreto.



► III CARRERA URBANA CIUDAD DE GRANADA UGR

Mercagranada patrocina la III Carrera Urbana Universidad Ciudad de Granada

El patrocinio en dicho evento deportivo vino complementado con la entrega de una serie de cestas de productos certificados por Mercagranada entre aquellos participantes galardonados en sus respectivas categorías.

Mercagranada celebró el día 13 de diciembre la entrega de las cestas de productos Mercagranada correspondiente a aquellos participantes premiados en la **III Carrera Universidad de Granada**. El acto tuvo lugar a las 12.30 horas en el Salón Rojo del Hospital Real, concretamente, en la Sala de Rectores.

La entrega de estas cestas de productos certificados por Mercagranada fue realizada por la Vicerrectora de la Universidad de Granada, D^a Teresa Rivero, junto a la responsable del Área Comercial Comunicación e Imagen de Mercagranada S.A., María Angustias Cueto.

En esta tercera edición, los ganadores de dichas cestas de productos Mercagranada, según la categoría respectiva en la que participaron, fueron: David Calero Espinosa y Rosa García Avilés, primeros en la carrera de personas con discapacidad; y Juan De Dios Peña Sánchez y María del Pilar Mileón Ortega, como atletas más veteranos tanto en la categoría masculina como femenina.



Para aquellos que no lo recuerden, la 'III Carrera Urbana Universidad Ciudad de Granada' tuvo lugar el sábado 19 y el domingo 20 de noviembre. Dicha prueba viene organizada por el Centro de Actividades Deportivas de la Universidad de Granada y la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Granada en colaboración con otras empresas patrocinadoras, como Mercagranada.

Desde estas líneas nos gustaría agradecer a todos los participantes y el público asistente en general la excelente acogida de la que gozó, una vez más, la III Carrera Universidad de Granada. Un magnífico y necesario evento que favorece la difusión y transmisión de valores deportivos y hábitos de vida saludables, sobre todo entre los más pequeños.

De igual modo, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a los organizadores por sacar adelante tan interesante actividad deportiva. Unas calles abarrotadas de corredores, familiares y amigos dan buena cuenta de ello y nos anima a continuar apostando públicamente como patrocinador oficial por este tipo de iniciativas en Granada.



► MEDIA MARATÓN Y LAS CARRERAS EN FAMILIA 2016

Mercagranada patrocina un año más la Media Maratón y las Carreras en Familia

Estas carreras favorecen la difusión y transmisión de valores deportivos y hábitos de vida saludables, sobre todo entre los más pequeños. Así mismo, supuso un incentivo económico para la ciudad al superar las 2.000 pernотaciones.

La XIV Media Maratón Ciudad de Granada y las IV Carreras en Familia, organizados por la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Granada y disputadas los días 5 y 6 de Noviembre, contaron otro año más con el patrocinio de Mercagranada.

La Media Maratón se celebró el día 6 con salida en Avenida Emperador Carlos V, mientras que la llegada se situó en la pista de atletismo del Complejo Deportivo Núñez Blanca (Zaidín). Las Carreras en Familia, destinadas a personas con una media de edad comprendida entre los 3 y los 17 años, tuvo lugar el día 5 y dio el pistoletazo desde la misma pista de atletismo que cerró la Media Maratón.

Esta "gran fiesta del atletismo granadino", en palabras del alcalde de Granada, Excmo. D. Francisco Cuenca, reunió a casi 5.000 asistentes dentro de "una semana deportiva muy interesante", debido al posterior compromiso valedero para el Mundial que jugó la Selección Española de Fútbol contra Macedonia, en el estadio de Los Cármenes.

"La carrera tiene ya un prestigio en el ámbito nacional y el encuentro de fútbol nos va a dar proyección nacional e internacional", dijo el alcalde.

En la línea de lo expresado por parte de las instituciones, estas carreras favorecen la difusión y transmisión de valores deportivos y hábitos de vida saludables, sobre todo entre los más pequeños. Así mismo, **supuso un incentivo económico para la ciudad al superar las 2.000 pernотaciones en establecimientos públicos, según las estimaciones de los organizados y el Ayuntamiento.**

La Feria del Corredor fue otro gran evento organizado por la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Granada. El lugar de acogida fue el Palacio de Deportes, para dicha fiesta se montaron diversos puestos de empresas relacionadas con el mundo del deporte a fin de ofertar sus productos a los atletas que allí se congregaron.



► MERCAGRANADA EN XXV CARRERA NOCTURNA

Mercagranada se una a la fiesta familiar de la XXV Carrera Nocturna

"La más singular de todas (las carreras de atletismo) que se celebran" en nuestra ciudad, consagrada ya como tradicional dentro del calendario deportivo granadino, contó con el patrocinio de Mercagranada.

El Ayuntamiento de Granada organizó el día 16 de diciembre, junto a otras empresas patrocinadoras como Mercagranada, la XXV edición de la Carrera Nocturna. Una prueba abierta a todos los ciudadanos desde los 4 años de edad y que se ha convertido ya en tradicional dentro del calendario atlético granadino. "La más singular de todas las que se celebran", en palabras del Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Granada, D. Eduardo Castillo, "ya que combina el aspecto competitivo con el lúdico".

Como en años anteriores, la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Granada premió a los mejores disfraces que participaron en la carrera, según diversos motivos como: el mejor disfraz, el más original, el más elaborado, el más navideño, el más numeroso y el más actual. También hubo medallas para todos los participantes en las categorías inferiores que terminaron la prueba así como trofeo para los tres primeros clasificados de cada categoría, tanto en las competiciones masculinas como en las femeninas.

El circuito de la prueba dio el pistoletazo de salida en la zona peatonal del Paseo del Salón y pasó por Plaza del Humilladero, Acera del Darro, Puerta Real, Recogidas, Puentezuelas, Tablas, Carril del Picón, Gran Capitán, San Juan de Dios, Triunfo, Gran Vía, Reyes Católicos, Puerta Real, Ganivet, Mariana Pineda, Campillo, Bibataubín, Carrera de la Virgen, Fuente de las Granadas y Paseo del Salón.

Desde Mercagranada queremos expresar nuestra satisfacción por haber podido colaborar con esta iniciativa. La Carrera Nocturna es, sobre todo, un momento en el que la diversión y el ingenio se dan la mano para promover hábitos de vida sana, principalmente, a través del deporte y una alimentación equilibrada. **¡Muchas gracias por participar! Y a los que no se atrevieron, ¡nos vemos el año que viene!**

MEDIO AMBIENTE

► MERCAGRANADA CASO PRÁCTICO RECOGIDA Y TRATAMIENTO

Mercagranada como caso práctico sobre la recogida y el tratamiento de grandes generadores

El caso se englobó en una sesión dirigida a informar sobre los sistemas de tratamiento biológico, modelos con tratamiento descentralizado y las implicaciones últimas del sistema de recogida sobre la etapa de tratamiento.

Mercagranada sirvió como modelo de estudio para un caso práctico sobre la recogida y el tratamiento de grandes generadores, en el marco de un curso enfocado a fomentar la recogida selectiva de la fracción orgánica de residuos urbanos. La exposición del caso de Mercagranada correspondió a Rafael García (Biomasa Peninsular) y tuvo lugar el viernes 28 de octubre en la Escuela Superior de Gastronomía, Hostelería y Turismo de Toledo.

Dicho curso, organizado por el Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya (COAMB) y la empresa Ramón Plana Maestro Compostador, se celebró durante tres días en Madrid capital – 26 y 27 de Octubre – y la ciudad de Toledo – 28 de Octubre -. El caso práctico de Mercagranada se englobó a su vez en una sesión – que se prolongó desde las 9:45 a 13:00 horas – dirigida a informar sobre los sistemas de tratamiento biológico, así como los modelos con tratamiento descentralizado y las implicaciones últimas del sistema de recogida sobre la etapa de tratamiento.

Los objetivos del curso, dirigido a técnicos, gestores, estudiantes y público general interesado en la materia, son tan diversos como completo es su programa: conocer todos los elementos que influyen en la gestión y recogida selectiva de los biorresiduos y cómo diseñar, implantar y operar modelos que sean eficientes y adecuados a cada territorio; conocer las posibilidades de tratamiento biológico, incluyendo los sistemas descentralizados y cómo la etapa de recogida influye en el tipo y resultados de tratamiento con el fin de optimizar los modelos de la gestión de desperdicios y basura.

En concreto, la sesión relacionada con el caso práctico de Mercagranada intentó arrojar algo más de luz sobre los modelos de autogestión de materia orgánica (compostaje doméstico y comunitario), modelos con compostaje como vía complementaria a la recogida, modelos con plantas de compostaje y otros con plantas de digestión anaerobia. Los alumnos que asistieron al 80 % de las horas lectivas del curso obtuvieron un certificado de asistencia emitido por el COAMB.

CULTURA

► MERCAGRANADA, OCG Y TALLERES EN FAMILIA

Mercagranada, patrocinador de los Talleres Familiares de la OCG

Los Talleres Familiares OCG, en colaboración con el Centro Federico García Lorca, constan de talleres divulgativos y creativos para toda la familia a fin de complementar los conciertos en familia ofrecidos en el Auditorio Manuel de Falla.

Como ya anunciamos recientemente a través de nuestro blog, Mercagranada se ha convertido en socio patrocinador de un programa educativo lanzada por la Orquesta Ciudad de Granada en esta nueva temporada: los Talleres Familiares OCG, en colaboración con el Centro Federico García Lorca. La iniciativa consta de talleres divulgativos y creativos para toda la familia a fin de complementar los conciertos en familia ofrecidos en el Auditorio Manuel de Falla.

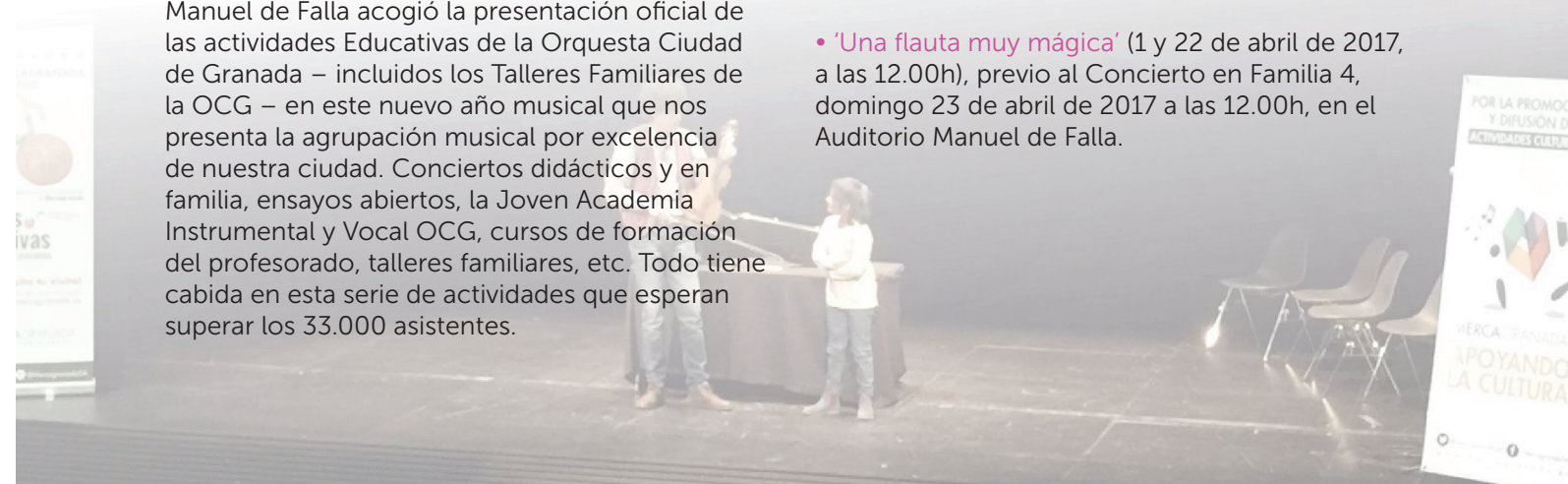
Impartidos por los protagonistas de los conciertos, los Talleres Familiares de la OCG recorrerán distintos aspectos de los programas que se presentan como conciertos familiares, acercándose a los mismos de una manera diferente pedagógica y divertida.

El pasado día 10 de Diciembre, el Auditorio Manuel de Falla acogió la presentación oficial de las actividades Educativas de la Orquesta Ciudad de Granada – incluidos los Talleres Familiares de la OCG – en este nuevo año musical que nos presenta la agrupación musical por excelencia de nuestra ciudad. Conciertos didácticos y en familia, ensayos abiertos, la Joven Academia Instrumental y Vocal OCG, cursos de formación del profesorado, talleres familiares, etc. Todo tiene cabida en esta serie de actividades que esperan superar los 33.000 asistentes.

Desde estas líneas también os animamos a participar en los Talleres Familiares de la OCG, un proyecto cultural consolidado que aporta un indiscutible e incalculable valor artístico y social a la ciudad de Granada.

Los Talleres Familiares que se listan a continuación son totalmente gratuitos:

- **'La música con Magia Suená'** (5 y 12 de noviembre, a las 12.00h), como talleres preparatorios para el Concierto en Familia 1, que se celebrará el domingo 13 de noviembre, a las 12:00 h., en el Auditorio Manuel de Falla;
- **'Adorar al Niño – Villancicos Populares del mundo'** (sábado 13 de diciembre, a las 12.00h.), preparatorio del Concierto en Familia 2, que tendrá lugar el sábado 10 de diciembre, a las 12.00h, en el Auditorio;
- **'Mil Músicas y una bicicleta'** (4 y 11 de febrero de 2017, a las 12.00h), anticipando el Concierto en Familia 3, a celebrarse el domingo 12 de febrero de 2017, a las 12.00h en el Manuel de Falla;
- **'Una flauta muy mágica'** (1 y 22 de abril de 2017, a las 12.00h), previo al Concierto en Familia 4, domingo 23 de abril de 2017 a las 12.00h, en el Auditorio Manuel de Falla.



PREMIOS, VISITAS Y CONVENIOS

► MERCAGRANADA, GALA HOMO SAPIENS 2016

Mercagranada, galardonada en la Gala Solidaria Homo Sapiens 2016

La Asociación Homo Sapiens entregó un premio a Mercagranada por su patrocinio de la gala benéfica anual destinada a recaudar fondos para iniciar programas inclusivos dedicados a personas con discapacidad intelectual.

La **Asociación Homo Sapiens** celebró el día 28 de Octubre en el Teatro Municipal Isidro Olgozo (Centro Cívico del Zaidín) otra edición más de su gala benéfica destinada a recaudar fondos para poner en marcha programas inclusivos dedicados a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. Como ya es tradicional en la gala, la asociación agradeció con unos premios anuales a las entidades o personas que han colaborado con ellos; en esta edición, Mercagranada fue uno de los galardonados, entre otros patrocinadores.

El origen de esta noble y solidaria causa se remonta al año 2008, cuando se decidió invitar a buena parte de la escena rock de la ciudad, encabezada por el grupo Rock Pálido, para impulsar y respaldar tan loable iniciativa. No obstante, el fundador y director de la asociación, y también integrador social, Juande Pálido, es el cantante del grupo al que da nombre.

La gala contó este año con las actuaciones de Rock Pálido y otros grupos de renombre como Napoleón Solo, Doblas, Alessia Desogus, Quniti Almendro y Jimmy Baranatán. Todo lo recaudado con sus conciertos vendrá destinado a financiar programas de trabajo de una asociación incansable y siempre dispuesta a dar más de lo que tiene por la sociedad granadina.

A través de estas líneas queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la Asociación Homo Sapiens y el resto de personas implicadas en sacar adelante esta loable iniciativa social y cultural de una manera totalmente desinteresada. Mercagranada espera poder seguir portando su granito de arena, como así lo hicieron también, entre otros patrocinadores destacados del evento, el periódico IDEAL, Vitas, la Concejalía de Participación Ciudadana, el Ayuntamiento de Armilla y los 'soldados solidarios'.

A todos ellos y a vosotros en especial, los asistentes, muchas gracias por el apoyo a la Gala Homo Sapiens 2016.



► MERCAGRANADA Y EL PACTO POR LA VEGA

Mercagranada reúne en sus instalaciones al Pacto por la Vega de Granada

La reunión sirvió para realizar un seguimiento de los objetivos firmados bajo el "Pacto por la Vega" y, también, para evaluar el papel que Mercagranada está desempeñando en el cumplimiento de los mismos.

El lunes 7 de noviembre **Mercagranada** acogió en sus instalaciones la octava convocatoria de los integrantes de la plataforma Salvemos la Vega-VegaEduca. La reunión sirvió para realizar un seguimiento de los objetivos firmados bajo el "Pacto por la Vega" y, también, para evaluar el papel que Mercagranada está desempeñando en el cumplimiento de los mismos.

La reunión contó con la presencia del Gerente de Mercagranada, el Alcalde de Granada, la Rectora de la Universidad de Granada, el Presidente de la Diputación de Granada, parlamentarios de Granada, individuales miembros de la plataforma Salvemos la Vega-VegaEduca.

El Pacto Local por la Vega de Granada reúne a la ciudadanía, asociaciones, colectivos, organizaciones de productos agrarios, sindicatos y partidos firmantes con el objetivo de "recuperar para la Vega de Granada el protagonismo que tuvo en la historia de la ciudad junto con Sierra Nevada y La Alhambra", según reza el manifiesto.

Los firmantes, conscientes de los valores agrarios culturales paisajísticos y medioambientales de la Vega de Granada, así como del deterioro y desnaturalización a que están sometidos, de su papel como soporte de la identidad de granadina y su entorno, y de su potencial como fuente de riqueza y empleo, y de acuerdo al contenido del Pacto por la Vega que se firmó el 19 de Febrero de 2015 en el Parque de las Ciencias, acuerdan colaborar para promover y ejecutar el siguiente decálogo y plan de actuación:

1. Protección y adaptación normativa.
2. Dinamización de la agricultura y ganadería en la Vega de Granada.
3. Los principales actores de la Vega son los agricultores y trabajadores que viven de ella.
4. El ciclo integral del agua.
5. La Vega de Granada y la Educación.
6. La Vega de Granada y sus valores históricos.
7. Los ríos, las acequias y los caminos de la Vega.
8. Campañas institucionales de información, divulgación y sensibilización.
9. Huertos urbanos.
10. La Oficina Técnica de la Vega de Granada.

A partir de esta reunión Mercagranada se ha adherido al Pacto por la Vega y colabora en mesas de trabajo.

CONSEJOS Y SALUD



► CONSEJOS CONGELADOS CALIDAD

Consejos para comprar congelados de calidad

Variados, económicos y sabrosos. Son los congelados. Pero, ¿cómo saber cuáles son los mejores productos y de qué manera podemos manipularlos adecuadamente? Aquí las respuestas

Consejos en la compra y manipulación de congelados:

1- Debemos decantarnos por aquellos productos que se encuentren en congeladores a una temperatura no superior a -18°C , y que en ningún caso excedan la línea que señala el nivel de carga máxima del congelador. De ser congelados envasados, comprobemos siempre el estado de su embalaje sea óptimo.

2- El hielo añadido es un fraude. Ni aporta ninguna ventaja sanitaria ni tampoco en su conservación: es un simple truco ideado por las empresas para que luzca mejor y cobrar un extra.

3- Los tienen que ser los últimos en entrar en nuestra cesta de la compra. Hay que llevarlos rápidamente a casa y, si es posible, en bolsas isotermas o aislantes. Sin olvidar que hay que evitar introducir productos no congelados que puedan elevar su temperatura. De llegar a casa con signos de descongelación, debemos consumirlo lo antes posible.

4- Si pretendes congelar en casa por tu propia cuenta, la congelación debe hacerse de forma rápida: la temperatura del congelador tiene que alcanzar los -40°C antes de introducir el producto y es necesario mantener la misma temperatura durante el proceso de congelación.

5- Congelar los alimentos fraccionados en pequeñas cantidades es más adecuado que en grandes. Si apuntamos en cada paquete el contenido y la fecha de congelación, además, el control del producto será más fácil y preciso.

6- El proceso de descongelación varía en función del producto, aunque lo más aconsejable es una descongelación lenta dentro del frigorífico.

7- Descongela únicamente la cantidad de producto que vayas a consumir porque una vez descongelado no se puede volver a congelar.

¿Y tú?

¿Tienes algún truco que merezca la pena compartir con nosotros?

► BENEFICIOS PESCADO

Siete razones para consumir más Pescado

El pescado forma parte de las tradiciones culturales y gastronómicas de muchos países, especialmente en nuestra dieta Mediterránea. Es un alimento nutritivo, sabroso y muy saludable.

El pescado se considera un alimento básico en una alimentación saludable, y debemos tomar de dos a cuatro raciones de pescado por semana, alternando los pescados grasos (azules) con los magros (blancos). Además, su consumo es especialmente importante en embarazadas, lactantes y durante periodos de crecimiento, como en la edad infantil. **¿Qué beneficios nos aporta?** A continuación os enumeramos algunas de sus muchas propiedades, según MuchoPescado:

1- El pescado es un alimento de bajo o moderado valor calórico.

2- Las proteínas presentes en los pescados y mariscos se consideran de alto valor biológico, ya que contiene todos los aminoácidos esenciales en las proporciones que el organismo necesita.

3- La grasa del pescado es rica en ácidos grasos poliinsaturados y ácidos grasos esenciales.

4- El pescado contiene de forma natural ácidos grasos Omega3, beneficiosos para la salud.

5- El pescado aporta vitaminas del grupo B y el graso o azul aporta además, una importante cantidad de vitaminas liposolubles como las vitaminas A, D y E.

6- El pescado es rico en minerales como el yodo, calcio, fósforo y selenio. Los mariscos son generalmente bajos en calorías y ricos en proteínas y minerales (calcio, hierro, yodo, cinc, selenio, fósforo y potasio).

7- Son alimentos sabrosos, de fácil masticación y digestión. Son fáciles de cocinar y admiten multitud de preparaciones.

8- Por su calidad nutricional, el consumo de pescados y mariscos, se considera una alternativa adecuada al consumo de otros alimentos que pueden tener un alto valor proteico, pero peor calidad de la grasa.

ANUARIO ALIMENTACIÓN MERCASA 2016

► El sector alimentario consolida la recuperación.

Por EDUARDO AMEIJIDE Y MONTENEGRO, Presidente de Mercasa, en el Anuario de la Alimentación en España 2016

El objetivo principal de Mercasa con la elaboración, desde hace ya 19 años, del informe anual sobre Alimentación en España es facilitar el seguimiento de la evolución de los indicadores económicos y de actividad vinculados a la producción agraria y pesquera, la industria de alimentación y bebidas, la distribución comercial en todos sus formatos y el consumo alimentario, dentro y fuera de los hogares.

El análisis detallado de las últimas dos décadas de información nos permite, por tanto, valorar cómo hemos progresado en este tiempo, con fuertes cambios en todos los eslabones de la cadena alimentaria, incluyendo periodos de crecimiento sostenido, a los que sucedió la retracción de la actividad y la demanda general en la economía española, para volver en los últimos ejercicios a una tónica de recuperación en todos los ámbitos.

A la vista de los datos más recientes, que se recogen en Alimentación en España 2016, esta es la conclusión más relevante. La industria, el comercio y el consumo de alimentos reflejan indicadores positivos, de recuperación de los niveles previos a la crisis, lo que favorece, a su vez, el impulso de innovación y progreso hacia el futuro que siempre ha sido consustancial a todas las empresas del sector alimentario en España.

La industria de alimentación y bebidas consolida su posición como primer sector industrial, con una evolución favorable en las variables relacionadas con la producción, el empleo y el comercio

exterior. Todos los indicadores de coyuntura de este sector industrial muestran, además, una situación más satisfactoria en la industria de alimentación y bebidas que en el conjunto del sector industrial. Cabe destacar también en este ámbito la creciente orientación del sector de la alimentación y las bebidas hacia el mercado exterior.

Por su parte, los indicadores de ventas en el comercio minorista también acumulan ya un periodo sostenido de tendencia al alza, tanto en 2015 como en los primeros meses de 2016, con porcentajes interanuales que superan el 2% en el caso concreto del sector de la alimentación.

En cuanto al consumo alimentario, la información aportada por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a través de los Paneles de Consumo Alimentario, que son fuente de buena parte del contenido de este anuario, refleja que el gasto total en alimentación y bebidas superó en 2015 los 99.000 millones de euros, con una participación de los hogares en este gasto del 67,7%, mientras que los establecimientos de hostelería y restauración representaron el 32,3% restante.

Con la misma tendencia general de recuperación, en 2015 se produjo un ascenso del gasto alimentario del 1% con respecto al año anterior, que fue incluso mayor en la alimentación fuera del hogar, con un incremento del 1,2%.



En la configuración de la demanda de alimentación de los consumidores españoles, cabe resaltar el peso elevado que siguen teniendo los productos frescos. La carne supone un 22% sobre el gasto total; las patatas, frutas y hortalizas frescas un 17%; los pescados un 13,4%; y el gasto en pan alcanza el 5,6%.

La recuperación de la demanda en hostelería y restauración se constata al comprobar que en 2015 aumentaron en 54 millones las visitas a estos establecimientos y las ventas crecieron en 385 millones de euros. Los consumidores han relajado sus restricciones presupuestarias a la hora de abordar el gasto en restauración y se ha consolidado también la estabilidad en el ticket medio con respecto a los periodos anteriores.

Por lo que respecta a los hábitos de compra de los hogares españoles, destaca la importancia relativa de los supermercados (44% de cuota de mercado, más otro 16% adicional de los establecimientos de descuento) que han aumentado progresivamente su participación. El comercio especializado representa un 16,4% de la cuota total y los hipermercados, un 13,9%.

Aunque estos porcentajes totales incluyen una diferencia notable en la elección de los establecimientos por parte de los consumidores españoles según se trate de alimentación fresca o de alimentación no perecedera. Por familias de productos, cabe destacar que el comercio especializado sigue siendo uno de los formatos

preferidos, con porcentajes del 37% sobre el total de compras en las frutas y hortalizas frescas, el 27% en pescados y el 25% en carne. Unos porcentajes que son reflejo del buen hacer del comercio especializado en España y, por extensión, de la excelencia en el abastecimiento de estos comercios, que en gran medida se canaliza a través de la red de Mercas.

Finalmente, como un síntoma más de recuperación, los datos más recientes sobre los criterios de los consumidores a la hora de elegir el establecimiento de compra, demuestran el crecimiento de la calidad como criterio prioritario, porque es lo más importantes para un 66% de los consumidores, muy por encima del nivel de precios, con un 48%, y la proximidad de los establecimientos, que es lo más relevante para el 56% del total.

Una preferencia destacada por la calidad que supone, sin duda, un acicate muy importante para todos los actores de la cadena alimentaria, desde la producción al comercio y la restauración; conscientes todos ellos de que la calidad en los productos y los servicios es la mejor garantía de éxito en el presente y en el futuro.



MERCALINK

UN PORTAL ONLINE PARA PROFESIONALES DEL SECTOR
DE LA ALIMENTACIÓN, GASTRONOMÍA Y RESTAURACIÓN



¡yo soy Mercalink!

OPERADORES MERCAGRANADA · PRODUCTORES · COMERCIOS · HOSTELERÍA



Inscribe ya a tu empresa en www.mercalink.es
y forma parte de una plataforma de publicidad y promoción para tu establecimiento,
que te hará más visible entre tus clientes.

UNA INICIATIVA DE:



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es



651 719 725



MERCALINK



@MERCALINK



WWW.MERCALINK.ES
info@mercalink.es