

Merca **REVISTA**

Mercalink

- > Conquista a los granadinos con el apoyo de Me Gusta Mi Mercado
- > Un portal online que reúne a todos los profesionales y empresas del sector

Sociedad

- > Mercagranada publica su tercera memoria de responsabilidad social empresarial

Compromiso con el Deporte Granadino

- > Media Maratón de Granada y las Carreras en Familia
- > Carrera de Las Fuerzas Armadas "Las Dos Colinas"
- > Gran Premio de Fondo de la Diputación de Granada

Noticias

- > Mejora de las instalaciones en Mercagranada
- > Convenio de colaboración con Endesa

Parking 24h

#06

JULIO/2015



[f /MercagranadaSA](#)

[@MercagranadaSA](#)



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es



MERCAGRANADA Y ME GUSTA MI MERCADO CONQUISTAN A LOS GRANADINOS



Como parte de la experiencia y con el apoyo de la campaña “Me Gusta Mi Mercado” de la World Union of Wholesale Markets, el pasado 25 de junio se celebraba en el Mercado de San Agustín la presentación e inauguración de la que será una iniciativa que crecerá con tanta fuerza como la calidad de los productos de la tierra granadina, **Mercalink**.

En el evento, numerosas empresas aportaron su granito de arena con demostraciones, talleres y degustaciones de productos, con un equipo humano totalmente entregado.

Mercalink, iniciativa de Mercagranada, y la campaña “Me Gusta Mi Mercado”, transformaron durante un día el Mercado de San Agustín en una experiencia especial, además se inauguraba de forma oficial la actividad dentro del portal online, contando con la asistencia en el evento de muchas de las entidades adheridas al mismo.

La mañana empezó con las tan esperadas **Mercademostraciones**, que daban la posibilidad al público de degustar los productos comercializados en el Mercado de San Agustín de la mano de los propios comerciantes que ofrecían en sus puestos talleres y catas.

La jornada contó con la presencia especial de los **Cocineros Granadinos 4.0**, una asociación de grandes profesionales del sector, pionera en la ciudad por su filosofía y acciones para promover la gastronomía de Granada.

Los espectadores tuvieron la oportunidad de presenciar las **Masterclass** de cocina en directo impartidas por tres de estos cocineros junto con empresas de Mercagranada. Sergio Alvarez y David Reyes, Hortifruit H.V Molina S.L con Rafael Ferrer y Abasthosur al lado de Francisco Yáñez, mostraron como transformar una simple sardina en una “tosta de sardina marinada en especias mozárabes” o un pollo en el más riquísimo “pollito relleno sobre tabulé”.

Siguiendo con la tradición, Mercagranada patrocinó una **gran paella solidaria**, elaborada por Paco Duqueles, Arrocerías del Duque, y Juan Luis Quesada. El precio del plato de arroz costaba 5€, los cuales fueron donados íntegramente al Banco de Alimentos de Granada, además, con cada plato de paella se incluía gratis una bebida donada por la empresa San Agustín Gourmet y Abasthosur, que estaba presente con un stand atendido por su personal.

Para concluir, la última actividad realizada fueron los **Mercatalleres**, ofrecidos por las empresas pertenecientes a la iniciativa de la marca **Sabor Granada** de la DIP, con los que allí presenten pudieron continuar la experiencia gastronómica de la mano de expertos en el sector. Bajo la marca **Sabor Granada** se acogen empresas vinculadas a los nueve sectores productivos de relevancia en nuestra provincia y que gozan en Granada de un reconocimiento oficial a su calidad. Empresas como Boqué Bar, Aceite de Oliva Hechizo Andaluz, Ron Montero, Jamones Quesada Carpio, entre otros, no quisieron faltar a esta cita.

El evento fue muy seguido y comentado en redes sociales, sobre todo en Twitter, ya que los asistentes, especialmente blogueros del sector de la gastronomía: las tartas de Paz, Cocidito de mi vida, cocinando entre olivos, etc. quisieron

compartir esta experiencia con todas las personas que no pudieron vivirla ese día.

Mercagranada y “**Me Gusta Mi Mercado**” ponían su sello calidad y arroparon a todas las empresas que se reunieron bajo esta iniciativa, para crecer juntos en un sector que hace que Granada resalte en los mapas, tanto a nivel nacional como internacional.

Estamos seguros que este será el inicio de una iniciativa innovadora que tendrá amplia repercusión, ya que **Mercalink** será la imagen de los profesionales del sector de la producción, distribución y gastronomía de nuestra provincia, y Mercagranada estará siempre presente para aportar todo su potencial y especial interés por ver crecer a las empresas que comparten su día a día.

Desde Mercagranada queremos agradecer el apoyo recibido por todos los profesionales y empresas del sector de la gastronomía, alimentación y distribución, que han participado en la realización del evento y el portal, el cual busca unir los productos de calidad de nuestra tierra. Nos vemos el próximo año con muchas más sorpresas de la mano de los profesionales y empresas de Granada.



MERCALINK REÚNE A TODOS LOS PROFESIONALES Y EMPRESAS DEL SECTOR

Mercagranada lleva ya más de 40 años realizando su actividad como centro logístico y de servicios, especializado en alimentación, con el objetivo de ofrecer cada día un mayor y mejor servicio a sus clientes. Hoy día presta servicios complementarios que ningún otro polígono industrial de la provincia puede ofrecer, lo que le convierte en un espacio único y diferente, que además cuenta con una buena ubicación.

Mercagranada trabaja diariamente con el sector de la gastronomía y hostelería en Granada para potenciar el valor y la calidad de los productos de nuestra tierra. Bajo esta filosofía y para dar mayor servicio a sus clientes nace **Mercalink**, un portal online que busca reunir bajo un mismo techo a todos los profesionales del sector de la producción, distribución y gastronomía de la provincia.

Mercalink, plataforma online creada por Mercagranada, busca favorecer la colaboración entre las empresas de la alimentación y el sector horeca. Entre las ventajas de su portal online, encontramos que permite a las empresas adheridas, trasladar todos sus servicios, promociones e información destacada en su

perfil, y tener así un pequeño espacio para comunicar a todos los usuarios de la página web sus más recientes promociones, productos o actividades que realice.

El objetivo de Mercalink es favorecer el fortalecimiento de las relaciones entre las empresas que formen parte de éste, ya sean mayoristas, operadores, detallistas, pequeños y grandes comercios de la provincia y todo tipo de establecimientos del sector de la hostelería y de la restauración.

Hoy en día, los vínculos creados mediante internet, son infinitamente más rápidos, efectivos y duraderos, no solo con el consumidor final, sino además con otras empresas del sector, facilitando así generar una industria más fuerte y potente.

Para más información sobre cómo ser parte de la red de profesionales del sector de la alimentación, distribución y gastronomía más importante de Granada, ponte en contacto a través del correo comunicacion@mercagranada.es o entrando en el portal www.mercalink.es.



MERCALINK

RED DE PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN, GASTRONOMÍA Y CANAL HORECO

PROFESIONALES DEL SECTOR
DE LA ALIMENTACIÓN, GASTRONOMÍA
Y RESTAURACIÓN

www.mercalink.es



¡yo soy Mercalink!



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

MERCAGRANADA PUBLICA SU TERCERA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Mercagránada S.A. está comprometida a desarrollar su actividad con una clara orientación a sus clientes mediante criterios de gestión basados en la eficiencia, transparencia y excelencia, sin olvidar la sostenibilidad económica, social y medioambiental, prestando una especial atención a los más desfavorecidos y con la premisa de lograr la mejor satisfacción y clima laboral posibles en nuestra plantilla.

En nuestro compromiso con la sociedad hemos querido daros a conocer nuestra Memoria de Responsabilidad Social a través de la cuál conoceréis los principios por los cuáles nos guiamos para llevar a cabo nuestras políticas y acciones tanto presentes como futuras. Rigor, austeridad, profesionalidad y transparencia son los principios que nos ayudarán a llevar a cabo nuestras acciones de responsabilidad con la Sociedad a la que servimos.

Esta memoria de RSE ha sido realizada bajo los índices de calidad GRI (Global Reporting Initiative), los cuales permiten a las empresas ofrecer una información profesional, de confianza y transparente basándose siempre en unos parámetros de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Este año Mercagránada ha hecho una mayor difusión su memoria de responsabilidad social empresarial, a través de la web, sus perfiles en redes sociales, haciendo entrega de un pendrive a su Consejo de Administración y a través de correo electrónico a colaboradores, aliados, proveedores, operadores. En estos envíos, se ha incluido junto a la Memoria de Responsabilidad Social una encuesta de satisfacción, ya que conocer la opinión de todos los grupos de interés que conforman la actividad del centro logístico es de gran importancia para seguir mejorando cada día y ofrecer el mejor servicio. En nuestra web podrás descargar la última RSE publicada.

MERCAGRANADA PONE LA ENERGÍA EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS DE GRANADA

MEDIA MARATÓN DE GRANADA Y CARRERAS EN FAMILIA



El pasado 9 y 10 de mayo se celebró la **Media Maratón de Granada**, donde La leonesa Paula González (C BATHCO- González Berodia) y el barcelonés Carles Castillejo (CA Adidas) se han proclamado campeones de España al ganar en la Media Maratón Ciudad de Granada, prueba en la que se ha impuesto el marroquí Abdelhadi El Mouaziz (Cueva de Nerja-UMA).

Mercagranada estuvo presente desde primera hora, tanto en las Carreras en Familia como en la Media Maratón, aportando la fruta fresca que le permitía los atletas participantes recargar pilas para continuar con el esfuerzo físico que la ocasión demandaba.

Además, como parte de una campaña a nivel Europeo, Mercagranada se sumergió por

completo en el apoyo al mercado local con **“Me Gusta Mi Mercado”** una iniciativa para activar el comercio de cercanía y mercados municipales que ofrecen productos frescos y de gran calidad.

Casi cuatro mil atletas han participado en la ya, trigésima tercera edición de la Media Maratón Ciudad de Granada, prueba desarrollada en un duro circuito que ha decidido a los campeones de España de la distancia de este año y en la que el ganador se alzó con el triunfo con un tiempo de una hora, cinco minutos y 17 segundos.

Os animamos a seguir a Mercagranada en Facebook, Twitter y Youtube y podréis revivir la jornada a través de la galería de fotos y vídeos realizados en el evento.

CARRERA DE LAS FUERZAS ARMADAS “LAS DOS COLINAS”

La carrera organizada por las Fuerzas Armadas, “Las dos colinas”, cumplía su décimo aniversario el pasado 31 de mayo y lo hacía de la mano de Mercagránada, que estuvo presente con su programa nutricional “**Conoce Mercagránada y los Alimentos**” aportando información sobre la importancia de una buena alimentación y su relación con el deporte. Además, se presentó a todos los asistentes la campaña “**Me Gusta Mi Mercado**”.

Este año, el recorrido sufrió un ligero cambio que incrementó la dureza del circuito; desde Gran Vía, Campo del Príncipe, Paseo del Generalife, Plaza Nueva, Carrera del Darro, atravesó el colegio Ave María Casa Madre, continuó por Santa Isabel La Real, Mirador de San Nicolás, San Miguel Bajo, calle Elvira y de nuevo regresó a las dependencias militares en la Avenida de Pulianas. Además, las altas temperaturas y la humedad causada por las lluvias de días anteriores, también dificultaron esta prueba.

Francisco Javier Parejo se hizo con su sexta victoria consiguiendo el primer puesto, mientras que en la categoría femenina Paloma Zambrano detuvo el reloj casi dos minutos antes que Elena Pérez, que se convirtió en la segunda mujer en rebasar la línea de llegada.

Mercagránada, quiere aportar toda la energía a los eventos deportivos en los que participa, de esta forma apoyaremos entre todos a los atletas y deportistas granadinos, además de fomentar hábitos de vida más saludables basados en la práctica del deporte y una buena nutrición.

Sigue a Mercagránada en Facebook, Twitter y Youtube y revive la jornada a través de la galería de fotos y vídeos realizados en el evento.

GANADOR DEL CONCURSO EN REDES SOCIALES

¡Ya es oficial! El ganador del concurso en redes sociales puesto en marcha en las pasadas carreras de Las Fuerzas Armadas “Las Dos Colinas” y la Media Maratón y Carreras en Familia desde el stand de Mercagránada, ha sido el **Club Alcazaba Jaén Clima**, por ser la imagen más compartida y con más me gusta de ambos eventos.

El **Club Alcazaba Jaén Clima**, recibirá de parte de Mercagránada una cesta de productos frescos 100% CALIDAD MERCAGRANADA. ¡Enhorabuena campeones!



MERCAGRANADA Y LAS CARRERAS DEL GPF DIPUTACIÓN



Mercagranada colabora en las carreras del **Gran Premio de Fondo que organiza la Diputación de Granada**, que cada año incrementan el porcentaje de participación en cada una de las sedes donde se realizan.

El Gran Premio de Fondo “Villa Salobreña” que tuvo lugar el 3 de mayo batió récord de corredores con cerca de 1500 atletas. José Manuel Fernández Rodríguez (CD Olimpo de Granada) y Zhor El Amraniy además de la marroquí Zhor El Amrani, (At. Maracena) se hicieron con los primeros puestos.

Los vencedores en la siguiente prueba celebrada el 23 de mayo fueron Francisco Javier Parejo (club Bikila) y una rapidísima Zhor El Amrani (club Maracena), quienes se llevaron el triunfo en la XVIII Prueba de Fondo “El Espárrago - Villa de Huetor Tájar” y, de paso, su peso en espárragos: 70 kilos para él y 57 kilos para ella.

El 31 de mayo, el XXVII Gran Premio de Fondo “Ciudad de Órgiva” venció al calor que fue el protagonista principal de esta jornada. El veterano del club Deportes Olimpo, José Manuel Fernández Rodríguez volvió a dominar esta prueba, por tercer año consecutivo, aunque no pudo lograr superar el récord que marcó en la pasada edición.

Todo lo contrario ocurrió en la XXXIV” Prueba de Fondo Ciudad de Dúrcal”, donde las bajas temperaturas para un 14 de Junio no impidieron hacerse con su quinto triunfo de la temporada a José Manuel Fernández que descolgó en los últimos kilómetros a otro de los grandes atletas del circuito provincial, Francisco Javier Parejo, clasificado en segundo lugar.

Por último, en la VII Prueba de Fondo “Del Cordero Segureño” la victoria estuvo muy reñida, ya que los participantes lucharon hasta el final para hacerse con el triunfo. Fue Mohamed Zouak quien lo consiguió, seguido muy de cerca por Esther Hidalgo. Los más de 500 atletas que tomaron la salida debieron de afrontar una dura carrera debido al calor.

Mercagranada, que está presente en cada carrera del Gran Premio de Fondo de la Diputación de Granada, apuesta por una vida saludable en la que la práctica moderada del deporte y una buena alimentación basada en productos frescos. Y especialmente en las carreras realizadas durante el mes de mayo y junio Mercagranada ha apoyado el deporte y el comercio de cercanía, al sumarse a la campaña mundial “**Me Gusta Mi Mercado**” (Love Your Local Market, LYLM) de la World Union of Wholesale Markets.

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON ENDESA

CON EL OBJETIVO ES MEJORAR EL SERVICIO OFRECIDO A LOS USUARIOS INSTALADOS
EN EL CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS

En las últimas semanas, Mercagranada S.A ha firmado un convenio de colaboración con Endesa Distribución para desarrollar una serie de acciones y mejoras en la instalación eléctrica del recinto. El objetivo de esta unión es poder mejorar el servicio ofrecido a los usuarios instalados en la Unidad Alimentaria.

Así, la compañía líder del sector eléctrico en España modernizará las redes de distribución implantadas en el Centro Logístico y de Servicios. Entre las acciones a destacar, las redes eléctricas disponibles en el centro de transformación de telemando pasarán de las dos actuales a cuatro futuras. Lo que, en caso de posible avería, facilitará su reparación en un menor tiempo y, además, podrá mantener el servicio a través de las nuevas redes que se implantarán en este transformador.

Como siempre, nos complace anunciarles este tipo de noticias y les agradecemos tanto su trabajo como cooperación con Mercagranada. Esperamos que la firma de este nuevo convenio pueda mejorar la calidad de las instalaciones en la Unidad Alimentaria y satisfacer sus



expectativas respecto a las infraestructuras del Centro Logístico y de Servicios. La satisfacción personal y profesional de los usuarios que operan en el mercado es el fin último que persigue Mercagranada.

Además, Mercagranada ha negociado y obtenido una oferta complementaria con Endesa, la cual permite poner a disposición de los operadores un estudio individual para analizar el estado de su suministro de electricidad y poder presentar posibles mejoras para el ahorro que podrán contratar posteriormente con esta compañía los interesados.

Para poder adherirse a esta oferta, los operadores de Mercagranada deberán enviar su última factura a los responsables del área a través del correo electrónico: enrique.garciavaldecasas@enel.com, y posteriormente coordinar con su asesor el estudio individual de sus instalaciones.

PARKING 24 HORAS CON VIGILANCIA Y SEGURIDAD

SITUADO A SOLO 7 MINUTOS DE GRANADA, DISFRUTE DE UN RECINTO VIGILADO 24 HORAS LOS 365 DÍAS DEL AÑO BAJO UN CONTROL DE ACCESO AUTOMATIZADO

El parking de Mercagranada resulta un espacio ideal para su vehículo. Ya sean camiones, autocares o caravanas, en nuestras instalaciones podrá encontrar el lugar adecuado para su estacionamiento.

La razón: nuestra inmejorable relación entre servicios, calidad y precio. Cuando aparcas tu vehículo en el parking de Mercagranada, lo haces en un recinto vigilado por personal bajo un control de acceso totalmente automatizado.

Disponemos de diferentes zonas de aparcamiento dentro de nuestro recinto. Estamos situados a sólo 7 minutos del centro de Granada con fácil acceso a las principales vías de circulación de la provincia. Ponemos a tu disposición un recinto vigilado 24 horas los 365 días del año.

Entra en la web www.mercagranada.es y consulta el plano general de servicios así como las tarifas de precios establecidos en 2015. Si desea solicitar más información o visitarnos, no dudes ponerte en contacto con nosotros a través de comercial@mercagranada.es o llamando al **958 276 300**, donde responsables del área le ayudarán en la búsqueda de su plaza ideal en Mercagranada.

MEJORA EN LAS INSTALACIONES

En Mercagranada queremos ofrecer el mejor servicio a todos nuestros operadores y usuarios, por ello se han llevado a cabo actuaciones para mejorar las instalaciones y el centro logístico. Entre estas, se encuentra la adecuación de cámaras, tanto de frutas y verduras, como de pescados, renovando el suelo con resina multicapa antideslizante y las paredes con pintura de resina resistente al agua.

También se ha procedido a la reparación de los baches del vial de entrada previo a la renovación total del vial que es un proyecto que quedará completamente finalizado para final de este año.

Desde Mercagranada queremos agradecer la habitual colaboración de nuestros clientes en las constantes labores de mejora de nuestras instalaciones, y recordaros que podéis hacer llegar vuestras dudas, comentarios y opiniones a través de clientes@mercagranada.es.



MERCAGRANADA

EL ESPACIO IDEAL PARA TU EMPRESA

SOMOS EL CENTRO LOGÍSTICO ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN MÁS IMPORTANTE DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Ya sean quienes se dedican a las actividades más tradicionales del **mercado de frutas y verduras, pescado, carne, o aquellos que se decantan por constituirse como una empresa distribuidora**, Mercagranada logra potenciar la conexión y el flujo comercial entre todos y cada uno de quienes formamos parte de la gran familia en el centro logístico y de servicios más importante de Granada.

Las empresas situadas en nuestra Unidad Alimentaria y la merca trabajan constantemente en la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales en beneficio de la economía local, lo que hace que nuestras instalaciones se conviertan en el espacio ideal para situar su empresa especialmente si su sector es el de la alimentación y distribución en la provincia de Granada.

Si estás buscando el **lugar perfecto donde emplazar tu negocio**, en Mercagranada ponemos a tu disposición una selección de espacios con la mejor oferta en módulos, locales, parcelas y oficinas en alquiler, con seguridad y vigilancia, además de restaurantes, bancos, cafeterías y una gasolinera junto al propio recinto.



Más de un centenar de empresas de todos los sectores ya se han instalado en Mercagranada. Ofrecemos actividades y servicios complementarios como asesoría comercial, consultoría y una zona de parking así como de carga y descarga para los más de 1.800 vehículos que entran y salen a diario de nuestro mercado, vigilados siempre con un circuito cerrado de vídeo y bajo estricto control de acceso.

Nos adaptamos a tus necesidades y te acompañamos en la búsqueda del perfecto hogar para tu empresa.

Ofrecemos confianza, seriedad, profesionalidad, dedicación y cercanía en tus relaciones comerciales. Para más información no duden en contactar con nosotros a través del correo comercial@mercagranada.es o al **958 276300**.



MERCAGRANADA

www.mercagranada.es

¡ALQUILA TU ESPACIO EN MERCAGRANADA!

NAVES · LOCALES · OFICINAS





MERCAGRANADA

www.mercagranada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADOS EN ALIMENTACIÓN



**ABIERTO
365 DÍAS
AL AÑO**



**PARKING
24H**



**SEGURIDAD
Y
VIGILANCIA**

**EL ESPACIO IDEAL
PARA TU EMPRESA**

 /MercagranadaSA  @MercagranadaSA

 958 276 300

 comercial@mercagranada.es