Merca **REVISTA**

Mercagranada > El espacio ideal para tu negocio

- > Conoce todos los servicios y ventajas que te ofrece

Sociedad

> La gran recogida del Banco de Alimentos

Compromiso con el deporte

- > XXX Prueba de Fondo del Melocotón
- > XXVII Prueba de Fondo 'Costa Tropical'

Noticias

- > Nuevo servicio de fisioterapia
- > Convenio entre Mercagranada y Telefónica

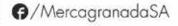
Entrevistas

- > Nuevos proyectos y líneas de negocio
- > Empresas que prestan servicios auxiliares

OCTUBRE /2015











MERCA ENTREVISTA

Llega otoño, y con él una nueva edición de la MercaRevista de Mercagranada. En esta ocasión hemos tenido oportunidad de entrevistar dos empresas que operan en el centro logístico: Gestión y Servicios Adarve y Mercapan.



GESTIÓN Y SERVICIOS ADARVE

¿Qué servicios puede ofrecer la empresa a los distintos Operadores de Mercagranada y otras empresas ubicadas fuera de Mercagranada?

Gestión y Servicios Adarve cuenta con un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia. Nos dedicamos a la gestión administrativa integral: asesoría fiscal, contable, laboral, transportes y cualquier trámite en administraciones públicas o privadas.

Nuestro objetivo es facilitar al cliente la gestión administrativa de su negocio manteniendo informado en todo momento de su situación económica en tiempo real. Durante estos 20 años de experiencia en Mercagranada, hemos acompañado a muchas empresas que han empezado su andadura en el sector agroalimentario, y hoy lideran a nivel regional y nacional este sector. Es muy gratificante haber empezado a trabajar con los fundadores de dichas empresas y seguir haciéndolo con las siguientes generaciones que siguen confiando plenamente en nosotros.

¿Cuáles han sido los proyectos más interesantes que han tenido oportunidad de trabajar desde que estáis ubicados en el centro logístico?

Uno de los mayores logros es haber conseguido mantener a la mayoría de nuestros clientes durante estos 20 años. Lo hemos logrado actualizando nuestros procedimientos de trabajo, adaptándonos a las nuevas tecnologías, haciendo más eficaz el intercambio de información y agilizando las tramitaciones. Además en esta última etapa con el cambio de dirección hemos conseguido incrementar nuestro número de clientes.

¿A cuántas empresas dais servicio diariamente en Mercagranada y que beneficio tiene trabajar con empresas del sector de alimentación?

Del total de empresas ubicadas en Mercagranada cubrimos el 32% de gestión administrativa y asesoría. Nuestro objetivo para los próximos dos años es prestar servicios al 50% de los negocios establecidos en ésta Unidad Alimentaria.

Trabajar con empresas de este sector a parte de reportarnos el beneficio económico ha permitido que establezcamos relaciones humanas muy cercanas, naturales y satisfactorias. Lo que nos ha permitido crear un ambiente relajado que ha redundado en la calidad de nuestros servicios.

¿Qué planes a futuro estáis construyendo ahora mismo y que objetivos pretendéis conseguir dentro de Mercagranada?

Debido al incremento de actividad que estamos experimentando y porque nuestra intención es llegar al mayor número de empresas instaladas en Mercagranada, hemos empezado un proceso de expansión de nuestro negocio. En el mes de octubre vamos a ampliar nuestras instalaciones, habilitando más puestos de trabajo y una sala de reuniones, para mejorar la atención al cliente.

MERCAPAN

¿Cuánto tiempo lleva la empresa operando en las instalaciones de Mercagranada y cómo surge la idea de emplazar su actividad económica en un centro logístico?

Mercapan es una filial de Diego Fernandez e Hijos, que desde el año 1927 está dedicada al servicio de panadería. Nuestro obrador está situado en Alfacar y tenemos más de 30 establecimientos repartidos en Granada y provincia.

Mercapan nació hace 5 años cuando se consideró que situar un punto de venta en Mercagranada era un modo de facilitar a nuestros clientes detallistas el poder comprar nuestros productos, a la vez que se abastecían en Mercagranada. En definitiva, es una forma de completar nuestro sistema de distribución y atención al cliente.

¿Qué servicios ofrece Mercapan a los clientes que visitan diariamente Mercagranada?

Tenemos una amplia gama de productos de pan y bollería. Nos adaptamos constantemente fabricando los productos que nos demandan como son empandillas de todo tipo, aunque la más solicitadas son las de atún y tomate, y en fiestas especiales fabricamos los productos típicos como son la torta de la virgen, el roscón de reyes... En definitiva, todo lo que nos solicitan intentamos facilitarlo.

Somos una empresa muy dinámica pues ofrecemos ofertas, promociones que animan a que los clientes prueben nuevos productos o aumenten su compra.

¿Cómo es el día a día de la empresa y cómo funciona el equipo que trabaja en ella?

Nuestro horario de atención en Mercagranada es de 4 a 12 de la mañana, aunque nuestro trabajo empieza mucho más temprano, porque cada día vamos al obrador para abastecer nuestra tienda de la merca a las 1 de la madrugada con el objeto de que todos los productos que vendemos lleguen recién hechos a nuestros clientes.

Cuando empecé estaba yo solo y desde hace un año se ha incorporado al equipo un compañero. Con ello, hemos conseguido ser mucho más eficientes.

¿Cómo ha mejorado su actividad económica desde que está presente en Mercagranada y qué beneficios son los que le han aportado mayor utilidad?

Al comienzo fue difícil, tuve que realizar una importante labor comercial en la que continuo trabajando día a día para fidelizar a los que ya son usuarios y encontrar nuevos clientes. Pero mi empresa considera este punto de venta consolidado y como un servicio de importancia para atender a las tiendas detallistas.

Se están pasando años complicados a la hora de la venta pero trabajamos con la ilusión de crecer como empresa.



¿Quiéres que tu empresa sea protagonista de la próxima Merca Entrevista?

Escríbenos a: comunicación@mercagranada.es

MERCAGRANADA EL ESPACIO IDEAL PARA TU EMPRESA



Las empresas situadas en nuestra Unidad Alimentaria trabajan constantemente en la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales que beneficien a sus clientes y a la economía local. Son ellas las que han hecho posible que nuestras instalaciones se conviertan en el espacio ideal para situarse en Granada, especialmente, si su sector es el de la alimentación y distribución.

Si estás buscando el lugar perfecto donde emplazar tu negocio, en Mercagranada ponemos a tu disposición una selección de espacios con la mejor oferta en módulos, locales, parcelas y oficinas en alquiler - con seguridad y vigilancia - además de servicios auxiliares como: cafeterías, asesorías, entidad financiera, panadería, lavado y engrase, estanco, una estación de servicio junto al propio recinto, etc.

En nuestra página web podrás encontrar la información en profundidad. Y para cualquier duda, contacta con nosotros a través del teléfono 958276300 o comercial@mercagranada.es

Nos adaptamos a tus necesidades y te acompañamos en la búsqueda del perfecto hogar para tu empresa.

PARKING 24 HORAS

El parking de Mercagranada resulta la mejor opción para su vehículo; ya sean camiones, autocares o caravanas, en nuestras instalaciones podrá encontrar ese lugar perfecto que andaba buscando.

La clave está en nuestra inmejorable relación entre servicios, calidad y precio. Cuando aparcas tu vehículo en el parking de Mercagranada, lo haces en un recinto vigilado por personal bajo un control de acceso totalmente automatizado. Disponemos de diferentes zonas de aparcamiento dentro del centro logístico situado a sólo 7 minutos del centro de Granada y con fácil acceso a las principales vías de circulación de la provincia. Vigilado las 24 horas los 365 días del año, siempre a tu disposición.

En nuestra página web podrá consultar todos los servicios así como las tarifas de precios establecidos en 2015. Si desea solicitar más información o realizar una visita, contacta con nosotros lo antes posible a través de comercial@mercagranada.es o llamando al 958 276 300. Responsables del área le ayudarán en la búsqueda de su plaza ideal en Mercagranada.



· CAMIONES

· AUTOBUSES

· CARAVANAS

¿POR QUÉ ELEGIR MERCAGRANADA?

Mercagranada ofrece múltiples ventajas para darte un servicio completo y de calidad. ¿Por qué deberías elegirnos? Estas son las razones:

- Alquiler de espacios disponibles: tenemos una amplia selección de locales comerciales, naves y oficinas en alquiler para empresas de alimentación o de cualquier otro sector. Conoce las ventajas de instalar tu empresa en Mercagranada.
- **Parking:** un espacio ideal para su vehículo (camiones, autocares, turismos, caravanas, etc.) gracias a los servicios que prestamos y su inmejorable relación calidad-precio.
- Control de accesos: un lugar seguro para realizar cualquier actividad y/o disfrutar de las prestaciones que ofrecemos; accesos controlados, cámaras de vigilancia 24 horas, personal de atención al cliente y un sistema contra incendios.
- Vigilancia y seguridad: el recinto está totalmente cerrado con valla de protección y un único punto de acceso asegurado con barreras de entrada, controlado por Mercagranada.

- Club de compradores: pensado para aquellos detallistas y profesionales que habitualmente realizan sus compras en Mercagranada: descuentos, acceso por carril rápido, oficina virtual, información permanente y mucho más.
- Venta de hielo: en escamas al por mayor, al comercio detallista y a los profesionales de la restauración. La unidad mínima es en sacos de 20 kilogramos y su finalidad va desde la conservación de alimentos (pescado fresco) hasta el uso para hostelería. ¡Sin restricción horaria!
- Gestión de residuos: trabajamos con el objetivo de fomentar la responsabilidad social y medioambiental. Usamos de forma racional los recursos existentes con el objetivo de minizar los residuos.

Mercagranada es tu mejor elección. Si tienes cualquier consulta no dudes en ponerte en contacto con nosotros llamando al **958276300** o a través de **clientes@mercagranada.es** (Área de Mercados y Atención al Cliente).



;BIENVENIDOS A MERCAGRANADA!

El pasado mes de septiembre se unía a la familia de operadores de Mercagranada la empresa **Frutas Del Pino**, en el módulo 310 de la Nave de Polivalencia, para el comercio y distribución de frutas y verduras.

Por su parte la empresa Frutas **ABM Gonzáles SL**, ya presente en Mercagranada, amplía sus instalaciones con los módulos 239 y 240 de la Nave de Frutas y Hortalizas II.

PROYECTOS DEL ÁREA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

La principal misión del Área de Atención al Cliente es dirigir, coordinar y controlar el correcto funcionamiento del mercado prestando una adecuada atención al cliente, y de acuerdo a nuestra estrategia, para atender a sus necesidades y expectativas y así lograr que se sientan satisfechos con el centro logístico que es Mercagranada.

En el Área de Atención al Cliente se establece el método para el tratamiento y resolución de las incidencias detectadas durante el desarrollo de la actividad del mercado y prestación de servicios desde Mercagranada. Se define la forma de obtener los datos que permitan conocer el grado de satisfacción del usuario o cliente, así como sus necesidades y expectativas, con el fin de desarrollar un plan de mejora continua en el centro logístico.

Además, se gestionan, revisan y analizan en profundidad los servicios prestados, identificando actividades concretas para mejorar la calidad de los procesos de gestión de los mismos.

ENTREVISTA JULIÁN GARCÍA BRAOJOS RESPONSABLE DEL ÁREA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

¿Qué proyectos o planes a futuro prepara el Área de Mercados de Mercagranada para seguir creciendo y mejorando la actividad económica en el centro logístico más importante de Granada?

En primer lugar, se va a cambiar la ubicación de los contenedores de la nave de Pescados, situándolos en el muelle que da a las vías del tren. Esta modificación se va a implantar con los siguientes propósitos:

- Aumentar la zona de aparcamiento. Solo se va a poner un contenedor por cada tipo de residuo y alguno más, si es necesario.

- Reducir olores. Se van a ubicar en la zona más alejada de cualquier puesto.
- Aumentar la seguridad. Al cambiar la ubicación de los contenedores, se han modificado las dos cámaras de vigilancia para que visualicen los muelles con un mejor ángulo.

Puesta en marcha de la campaña de comercialización encubierta, y es que se ha detectado que algunos usuarios están realizando operaciones comerciales dentro del recinto directamente a otros usuarios, sin pasar por ninguna empresa implantada en la Unidad Alimentaria.



verificar A1 obieto de el correcto funcionamiento de esta situación. personal de Mercagranada podrá solicitar la documentación de la mercancía para comprobar que el destinatario de la misma es un operador de Mercagranada. En caso de negarse a mostrar dicha documentación o de figurar como destinatario alguien distinto a un operador de Mercagranada, se procederá a sancionar tanto al usuarios que ha traído la mercancía y a todo aquel que intervenga en la operación.

También se inicia un plan de mejora del convenio con CEPSA, donde se ha ampliará el convenio (sin aval) a 9 céntimos/litro de descuento. Además se iniciarán reparaciones del asfaltado en las instalaciones de Mercagranada. Para finales de año está previsto reparar el firme cercano a la zona de la Nave Multiusos y en la próxima primavera las actuaciones serán entre las dos naves de Frutas y Hortalizas y en la zona comprendida entre Polivalencia y Pescados, pintándose además los viales.

Por otro lado, Mercasa está trabajando en un proyecto para facilitar la integración vertical y horizontal de la trazabilidad en el comercio mayorista de pescados y mariscos. Para ello, cuenta con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y la participación financiera de la Unión Europea.

Mercasa ha asumido el desarrollo, implantación y gestión de una plataforma común e integrada de procesos y servicios, denominada "PESCATRAZ" que se pondrá, a través de cada Merca, a disposición de las empresas mayoristas para cumplir los requisitos de trazabilidad, facilitando así una trazabilidad externa e interna más eficiente y basada en medios electrónicos de estándares internacionales.

El desarrollo de la plataforma está ya en su fase final y, por tanto, se estima necesario coordinar con tiempo suficiente las acciones previstas de información, formación y promoción de esta herramienta con la participación, en cada Merca, de las asociaciones de mayoristas de pescados y de las propias empresas mayoristas interesadas. En las próximas fechas, Mercasa realizará visitas a cada merca para llevar a efecto sesiones de información y formación. En Mercagranada está previsto para el día viernes 23 de octubre de 2015, en la Sala de Juntas de Mercagranada a las 10:30 horas.

Adicionalmente, Mercagranada a través de Mercasa, está preparando un estudio para la elaboración de **planes estratégicos para las Mercas** con el objeto de contrastar con cada Merca la situación actual, de la mano del Equipo y de una representación de sus operadores, y elaborar un diagnóstico sobre el posicionamiento estratégico de cada Merca y sus principales líneas de actuación a futuro.

LA OFICINA VIRTUAL 365 DÍAS AL AÑO Y 24 HORAS AL DÍA A TU SERVICIO

TODA LA INFORMACIÓN QUE NECESITAS, A CUALQUIER HORA Y EN CUALQUIER LUGAR GRACIAS A LA COMODIDAD DE INTERNET

Mercagranada ofrece una amplia variedad de servicios a través de su página web. Entre los más destacados se encuentra la oficina virtual, que ha supuesto un cambio en el modelo tradicional de gestión y comunicación al paso que marcan las nuevas tecnologías.

Esta plataforma virtual facilita el intercambio de información entre las diferentes partes que interactúan en el mercado. Supone un canal bidireccional a disposición de los empleados, operadores, minoristas y proveedores. Una herramienta que les permitirá acceder a un perfil personal desde donde se podrá gestionar distintos documentos como facturas, nóminas, reportar incidencias, etc.





El objetivo de la oficina virtual es mejorar los servicios ofrecidos y apoyar las políticas de comunicación de modo que se favorezcan el flujo de información entre Mercagranada y los usuarios.

El servicio virtual no tiene fronteras, por eso te atendemos 365 días al año y 24 horas al día, y además podrás acceder desde cualquier lugar a través de tu Smartphone, ordenador o tablet. No tendrás que desplazarte o esperar cola. Aquí gozarás de un servicio inmediato y con total comodidad. Tú decides qué quieres y cómo hacerlo.

Si deseas conocer más sobre Mercagranada y su oficina virtual, consulta nuestra página web: www.mercagranada.es

MERCALINK REÚNE A TODOS LOS PROFESIONALES Y EMPRESAS DEL SECTOR

Mercagranada lleva ya más de 40 años realizando su actividad como centro logístico y de servicios, especializado en alimentación, con el objetivo de ofrecer cada día un mayor y mejor servicio a sus clientes. Hoy día presta servicios complementarios que ningún otro polígono industrial de la provincia puede ofrecer, lo que le convierte en un espacio único y diferente, que además cuenta con una buena ubicación.

Mercagranada trabaja diariamente con el sector de la gastronomía y hostelería en Granada para potenciar el valor y la calidad de los productos de nuestra tierra. Bajo esta filosofía y para dar mayor servicio a sus clientes nace Mercalink,un portal online que busca reunir bajo un mismo techo a todos los profesionales del sector de la producción, distribución y gastronomía de la provincia.

Mercalink, plataforma online creada por Mercagranada, busca favorecer la colaboración entre las empresas de la alimentación y el sector horeca. Entre las ventajas de su portal online, encontramos que permite a las empresas adheridas, trasladar todos sus servicios, promociones e información destacada en su perfil, y tener así un pequeño espacio para comunicar a todos los usuarios de la página web sus más recientes promociones, productos o actividades que realice.

El objetivo de Mercalink es favorecer el fortalecimiento de las relaciones entre las empresas que formen parte de éste, ya sean mayoristas, operadores, detallistas, pequeños y grandes comercios de la provincia y todo tipo de establecimientos del sector de la hostelería y de la restauración.

Hoy en día, los vínculos creados mediante internet, son infinitamente más rápidos, efectivos y duraderos, no solo con el consumidor final, sino además con otras empresas del sector, facilitando así generar una industria más fuerte y potente.

Para más información sobre cómo ser parte de la red de profesionales del sector de la alimentación, distribución y gastronomía más importante de Granada, ponte en contacto a través del correo comunicacion@mercagranada.es o entrando en el portal www.mercalink.es.



CONVENIO ENTRE MERCAGRANADA Y TELEFÓNICA

CON EL OBJETIVO DE MEJORAR EL SERVICIO OFRECIDO A LOS USUARIOS

Mercagranada ha firmado un convenio con Telefónica para desarrollar una serie de acciones y mejoras en las telecomunicaciones del recinto. La intención de esta unión es poder mejorar el servicio ofrecido a los usuarios instalados en la Unidad Alimentaria.

Así, la compañía líder del sector de las telecomunicaciones, en el marco de su proyecto de despliegue de una red pública de comunicaciones electrónicas basada en la fibra óptica, está interesada en instalar dicha red por el interior del Centro Logístico y de Servicios. Esto permitirá a los usuarios disfrutar simultáneamente, sin perder calidad, de Internet de alta velocidad (I00 Mb, velocidad real), televisión de alta definición (Movistar TV), etc.

En definitiva, supone una modernización de la red para disfrutar y aprovechar al máximo la última tecnología.

Mercagranada a través de sus conductos





habituales informativos para la Unidad Alimentaria ha mantenido puntualmente informados del avance de la instalación a todos los operadores.

Como siempre, nos complace comunicar este tipo de noticias y agradecemos tanto a los operadores, usuarios y clientes del centro logístico su cooperación. Esperamos que la firma de este nuevo convenio pueda mejorar la calidad de las instalaciones en la Unidad Alimentaria y satisfacer sus expectativas respecto a las infraestructuras. La satisfacción personal y profesional de los usuarios que operan en el mercado es el fin último que persigue Mercagranada.

Si necesita más información póngase en contacto con nosotros llamando al 958 276 300 o a través del correo electrónico info@mercagranada.es

NUEVO SERVICIO DE FISIOTERAPIA EN MERCAGRANADA

ENTREVISTA A LUIS F. ARANDA, JEFE DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS DE MERCAGRANADA

Mercagranada a través del área de Recursos Humanos y atendiendo a las necesidades y expectativas que generan sus trabajadores dentro del marco del desarrollo de sus políticas sociales, pondrá en marcha, en el próximo mes de octubre, un servicio de fisioterapia a través de un Acuerdo de Colaboración con la Fisioterapeuta D^a Alicia Molina Rodriguez, colegiada nº 2094 del Colegio de Fisioterapeutas de Andalucía. Con este nuevo servicio se pretende colaborar e impulsar actividades y medidas que favorezcan el desarrollo de sus trabajadores, así como los de las empresas ubicadas en la U.A., aprovechando la infraestructura y los recursos económicos, materiales, y humanos con los que se cuentan.

¿En qué consiste el nuevo servicio de fisioterapia ofrecido por Mercagranada?

Este servicio consiste en ofrecer sesiones de fisioterapia por un profesional a un precio considerablemente menor que si lo hiciéramos particularmente, además la consulta estará ubicada dentro de la Unidad Alimentaria de forma que no tengamos que desplazarnos más allá de nuestro lugar de trabajo.

¿Quiénes serán los beneficiarios de este valor añadido?

Podrán hacer uso de este servicio los clientes de Mercagranada, así como sus empleados y familiares.

¿Cómo surge la idea de un proyecto de esta naturaleza en la empresa?

Es una inquietud de la Dirección conseguir el desarrollo de nuevas políticas sociales como una mejora en la vida laboral de los trabajadores y que favorezca la integración en el ámbito socio-laboral consiguiendo un valor añadido en la gestión de los Recursos Humanos, y que a través del conjunto de clientes y empleados, creamos una sinergia positiva por la que el resultado de la suma de todos es superior al resultado individual.

¿Qué resultados esperan obtener a raíz de la puesta en marcha del novedoso servicio?

Los resultados dependerán en gran medida de la aceptación de nuestros clientes de este servicio que ponemos a su disposición. Mercagranada S.A., como en todos sus proyectos pone una gran ilusión y un trabajo profesional.



MERCAGRANADA COMPROMETIDA CON EL DEPORTE

DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE TUVIERON LUGAR LA 'XXX PRUEBA DE FONDO DEL MELOCOTÓN' Y LA 'XXVII PRUEBA DE FONDO COSTA TROPICAL'.

La ciudad de Guadix acogió el pasado 12 de septiembre la XXX Prueba de Fondo del Melocotón. A la cita, que sirvió como homenaje al difunto fallecido y promotor de la prueba accitana Pepe Ariza, acudieron cerca de 900 participantes.

La jornada comenzó guardando un minuto de silencio antes de la salida y concluyó, también, con un emotivo recuerdo en su nombre al hacerse entrega de una placa homenaje y una camiseta conmemorativa a su familia. Un podio en el que José Manuel Fernández Rodríguez (General Masculina), Ester Hidalgo García (General Femenina), José Puertas Ruiz (Masculina Local) y Beatriz Tauste Hernández (Femenina Local) se alzaron con el oro en sus respectivas categorías.

Así, la VIII Media Maratón Ciudad de Guadix sigue batiendo registros desde que Pepe Ariza, especialmente, se entregase en su organización como atleta y técnico de deportes. Una carrera de fondo patrocinada por diversas entidades como Mercagranada y cuya misión, año tras año, no es otra si no la de promover la convivencia, valores deportivos y hábitos de vida saludables dentro de la comunidad granadina.

GRAN PREMIO CTUZCAMPO & COUCH PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE

La XXVII Prueba de Fondo 'Costa Tropical', celebraba en Almuñecar el 27 de septiembre, tuvo como vencedores al atleta granadino Manuel Santiago Molina (perteneciente al Club Almeriense Run 04) y la atleta marroquí Zhor El Amrani Baba Ali (representante del Club Atletismo Maracena), en categoría absoluta masculina y femenina respectivamente.

Ambos corredores fueron los primeros en cruzar la línea de meta de un circuito que trazó 14 kilómetros de longitud. Bajo un sol y unas temperaturas propias de la estación veraniega, la prueba acogió a más un millar de participantes venidos a la localidad sexitana para tomar parte de esta jornada.

Esta edición se convirtió así en un éxito rotundo, tanto por parte de los organizadores implicados en el evento como de los patrocinadores y diversos organismos que ayudaron a pie de pista

Mercagranada, que está presente en cada carrera del Gran Premio de Fondo de la Diputación de Granada, quiere aportar toda la energía a los eventos deportivos en los que participa, de esta forma apoyaremos entre todos a los atletas y deportistas granadinos, además de formentar hábitos de vida más saludables basados en la práctica del deporte y una buena nutrición.



APOSTAMOS POR LA NUTRICIÓN

VUELTA AL COLE CON EL PROGRAMA "CONOCE LOS ALIMENTOS"

Vuelve el cole y vuelve el programa "Conoce los alimentos", un taller educativo que ofrece a los centros escolares la posibilidad de asistir a charlas formativas donde los alumnos aprenderán sobre nutrición y la fundamental influencia que ejerce esta a la hora de mantener un estilo de vida saludable.

Nuestro principal objetivo es enseñar a los más pequeños de la casa a comer todo tipo de alimentos de una forma divertida y sana a través de herramientas dinámicas y, por supuesto, didácticas.

De ahí que cada año sean miles los alumnos y alumnas procedentes tanto de Granada como del resto de la provincia quienes visitan Mercagranada para conocer sus instalaciones y el funcionamiento de la Merca en el día a día.

Este proyecto cuenta con la colaboración de la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Granada, la Fundación Granada Educa, El Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Granada y los operadores del mercado comprometidas con la educación de los más pequeños.





El programa "Conoce los alimentos" comprende la siguiente estructura:

Conoce Mercagranada: presentación de la instalaciones, explicación de que es un operador y un minorista, trazabilidad de los productos y etiquetado. Se explica a los niños la cadena alimentaria y los pasos desde que un producto es recolectado o pescado hasta que llega a su mesa.

Conoce una ONG y la importancia de la solidaridad: les explicamos en que consiste la labor del Banco de Alimentos de Granada situado en nuestras instalaciones

Aprende sobre el pescado: diferencia los pescados azules y los blancos, pesca salvaje y acuicultura, aprende cómo diferenciar el pescado fresco: beneficios.

Frutas y verduras de temporada: cualidades y beneficios.

Las distintas gamas de los alimentos.

La pirámide nutricional.

Hábitos para gozar de una vida sana.

Juegos relacionados con la alimentación.

Te invitamos a ser embajador de nuestro programa nutricional animando a tu centro escolar a que solicite la visita y participe.

Teléfono de contacto: 958 276 300 escolares@mercagranada.es www.conocelosalimentos.com

LLEGA LA GRAN RECOGIDA Del banco de alimentos de granada



Otro año más os informamos sobre la Gran Recogida de Alimentos que tendrá lugar los días 27 y 28 de noviembre. El Banco de Alimentos de Granada llevará a cabo esta acción gracias a la cual, en anteriores ediciones, se han conseguido recolectar cientos de kilos de arroz, garbanzos, judías, lentejas, azúcar, pasta o aceite, entre otros.

El objetivo es recoger alimentos no perecederos de forma voluntaria para después repartirlos entre centros de ayuda para los más necesitados. A su vez, pretende sensibilizar a la sociedad granadina sobre la importancia de colaborar voluntariamente y el valor de ser solidario con aquellos colectivos más vulnerables. Los productos son destinados a comedores sociales, residencias de ancianos, Cáritas parroquiales, centros de acogida, reinserción de toxicómanos, guarderías y de otras muchas entidades de beneficencia que prestan servicio a familias y a personas en riesgo de exclusión social.

En 2014, el Banco de Alimentos de la región repartió un total de 4.840.075 kilos de comida, cerca de un millón más de lo distribuido durante el año anterior. Más aún, la cantidad de

comida que proporciona esta Fundación crece años tras año. Un dato agridulce por la dualidad que transmite la cifra y que afecta al conjunto de la sociedad granadina.

Como habréis podido comprobar a través de nuestros perfiles en redes sociales, Mercagranada colabora activamente con la delegación granadina del Banco de Alimentos. En nuestras instalaciones se sitúan sus almacenes, ocupado por voluntarios de la organización que, día tras día, acuden a nuestros puestos para seleccionar, pesar y recolectar el alimento no perecedero que más tarde se repartirá en toda la ciudad.

Por eso nos gustaría reiterar nuestro compromiso con el Banco de Alimentos de Granada y la Gran Recogida de Alimentos 2015. Únete a este proyecto y haz posible que los últimos días de noviembre se conviertan en la Semana de la Solidaridad, una fiesta para vivir entre familiares y amigos. Entre todos, podemos convertir el esfuerzo de unos pocos en la alegría de muchos, contribuyendo a aligerar el peso de la desesperanza instalada en el corazón de demasiadas personas.

ISER FAN DEL PESCADO TIENE PREMIO!

La Federación de las pescaderías especializadas presentó el proyecto FISHFAN que busca animar a los ciudadanos a convertirse en auténticos fans del pescado mediante un concurso en un entorno on-line, con el que promocionar el consumo de pescado y marisco utilizando herramientas innovadoras y que facilitan interactuar con el cliente a cualquier hora y desde cualquier lugar. Durante el concurso los participantes pudieron presentarse a tres categorías, optando a 5 premios distintos.

- "Comparte y gana" con la que solo compartiendo el vídeo o cartel de FISHFAN en el facebook de comepescado se pudo optar a un sorteo de una cena para dos personas.
- "Fish experience" Realizando una fotografía o vídeo relacionado con el consumo de productos de pesca o acuicultura, o comprando en un establecimiento detallista
- "Fish profesional" el consumidor podía participar enviando un "mini consejo" sobre la manipulación o preparación de productos pesqueros o acuícolas.

Los premios incluyeron desde viajes para dos con experiencia pesquera, valorados en 1.000€ hasta una mariscada, cena para dos o vale de compra en pescadería valorado en 200€.

El proyecto ha sido posible gracias a la colaboración del Fondo Europeo de la Pesca y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

La presentación oficial del proyecto FISHFAN fue el pasado 14 de septiembre en un evento inaugurado por la Directora de Comercio Interior, Carmen Cárdeno y el Director General de Ordenación Pesquera, Carlos Larrañaga.





Síguenos en Facebook y Twitter, y te mantendremos al día sobre todos los eventos de interés, o visita nuestra web: www.mercagranada.es













PARKING

abonado o por horas

- · CAMIONES
- · CARAVANAS
- · AUTOCARES

¡Llámanos y solicita tu plaza!

958 276 300