

MERCA REVISTA

#09 ABRIL | 2016

▶ Mercaentrevistas

- > Pescadería Cisne
- > Frutería Los 3 Kilos

▶ Conoce Mercagranada

- > Frutas Balderas
- > Transportes Ogitrans

▶ Salud y Deporte

- > Pistoletazo de salida al Gran Premio de Fondo de Diputación 2016

▶ Cultura y Sociedad

- > Mercagranada y el Festival de Música y Danza de Granada
- > MC Mutual Galardona a Mercagranada

▶ Gastronomía

- > El buen tiempo y la buena cocina



 /MercagranadaSA

 @MercagranadaSA



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN



MERCAENTREVISTAS

► **Más cerca de nuestros clientes y de ti**

Trinidad Pérez Hidalgo: Frutería Los 3 Kilos
C/ San Jerónimo (Plaza de la Romanilla) nº 5. Granada.
Tlf.: 665 52 07 56

● **¿Desde cuándo compra usted en Mercagranada y con qué frecuencia?**

Muchísimos años, aproximadamente unos 50. Acudo a comprar diariamente a Mercagranada desde que tengo mi negocio.

● **En todo este tiempo, ¿cómo diría que ha evolucionado el mercado de frutas y verduras de la provincia en base a su experiencia como profesional del sector?**

Bien, cada vez hay más variedad para elegir y los productos son de calidad ya que los consumidores cada vez demandan más la fruta y la verdura.

● **¿Qué razones daría a los granadinos para consumir productos comercializados en la "la merca" y, en especial, aquellos autóctonos o cuyo origen es de nuestra provincia? ¿Qué variedades o tipos son las más comercializadas?**

En Granada tenemos la mejor fruta, mucha variedad, calidad y con una excelente relación calidad precio. Además, estos productos tienen muchas propiedades beneficiosas para la salud. En cuanto a las variedades de frutas y verduras que más se comercializan son las naranjas, las patatas, los tomates y los pimientos.

En esta época lo más demandado son las fresas

sin duda, seguidas de los kiwis y las naranjas. Yo recomiendo a mis clientes las naranjas y los plátanos, la mejor elección para mí.

● **¿Podría presentar su negocio a los lectores de la Mercarevista?**

La frutería Los 3 kilos lleva muchos años al servicio de los granadinos ofreciendo las mejores frutas y verduras de la provincia, que se transportan en el menor tiempo posible para conseguir la calidad que ofrecemos.

Me gustaría invitar a los lectores a venir a comprar y a conocer la frutería Los 3 kilos. Estamos en la plaza de la Romanilla, nº 5. ¡Os esperamos!



“En el mercado encontramos mucha variedad donde poder elegir”

Puri Salcedo Romera: Pescadería Cisne

Plaza Gran Capitán nº 11, Bajo. Granada.
Tlf.: 958 80 57 67
<https://www.facebook.com/pescaderiacisne>

- **¿Desde cuándo compra usted en Mercagranada?**

Desde hace más de 30 años, aproximadamente desde 1983. Compramos allí con bastante frecuencia.
- **Tras años como profesional del sector, ¿cómo cree usted que ha evolucionado el mercado de pescados en la provincia de Granada?**

Creo que bastante bien. Cada vez el transporte es más efectivo y más rápido, se trae pescado de diferentes lugares y hace que sea más cómodo para los clientes y consumidores.
- **Se dice que consumimos más carne y menos pescado de lo que deberíamos. ¿Por qué es importante fomentar la ingesta de pescado en la dieta mediterránea?**

Porque es un alimento muy sano y nutritivo, tiene muchos beneficios y es poco calórico. Además en el mercado encontramos mucha variedad donde poder elegir.
- **¿Por qué los granadinos deberían decantarse por consumir productos autóctonos cuyo origen es de nuestra provincia? ¿Cuáles son las ventajas de apostar por el pescado que se comercializa en “la merca”?**



En primer lugar porque beneficia a la gente de Granada. En segundo, porque el pescado de la provincia es bastante bueno y de calidad, y viene de nuestras costas.

Además, la ventaja del pescado que se comercializa en Mercagranada es la gran variedad de puestos con pescado de distinta procedencia, lo que hace que haya unos precios competitivos.

- **¿Podría presentar su negocio a los lectores de la Mercarevista?**

La Pescadería Cisne lleva más de 30 años trabajando en el sector, con pescados de la costa de Motril. Muchos de nuestros productos vienen directamente del puerto por lo que transcurre muy poco tiempo desde que salen de mar hasta que llegan a los clientes, por lo que se garantiza su frescura. Tenemos mucha variedad, alta calidad y los mejores precios.

- **¿Algo que le gustaría expresar a los lectores antes de cerrar la entrevista? La Mercarevista pone a su disposición estas líneas para ello.**

Que vengan a comprar a la Pescadería Cisne, estamos en la calle Gran Capitán nº 11. Tenemos los mejores productos y un excelente servicio, ¡Te estamos esperando!

NUEVOS OPERADORES EN MERCAGRANADA

► Conoce Mercagranada y sus Operadores

José Antonio Colacio Molina y Daniel Linares Solera

Frutas Balderas. Tlf: 636-430812 | 661-379754

¿Por qué Frutas Balderas ha decidido instalarse en uno de los espacios disponibles en la Nave de Frutas y Verduras? ¿Cuáles son las mayores ventajas de pertenecer a Mercagranada?

Llevamos más de 20 años trabajando en las instalaciones de Mercagranada por lo que ya conocemos tanto el funcionamiento del centro como los servicios. La mayor ventaja sin duda es la localización que tiene ya, que abastece tanto a la provincia como a otras localidades cercanas.

¿Quiénes son y a qué se dedican principalmente en Frutas Balderas?

Frutas Balderas es una empresa dedicada a la venta al por mayor de frutas y hortalizas, que ofrece productos de calidad superior. Llevamos más de 20 años trabajando en la empresa. La diferencia es que antes lo hacíamos como empleados y ahora como propietarios. Creo que en este sector no se pueden aplicar muchas novedades pero si ofrecemos una gran variedad tanto de frutas como verduras, y lo que es más importante: calidad.

¿Podrían enumerarnos algunos productos que ofrecen y algunas de las marcas con las que suelen trabajar? ¿Cuáles son sus productos más demandados?

Actualmente trabajamos con marcas como 'Colorín', 'La caña' y 'Cortijo Cuevas'. Los productos demandados dependen de la temporada. Pero estos días los más vendidos

son las fresas, los espárragos, las alcachofas y las habas.

¿Qué espera que le depare su nueva andadura comercial junto a Mercagranada?

Espero que a la empresa le vaya igual de bien ahora que soy propietario que como los años que he trabajado como empleado.



“He tenido muy buena acogida y mucho apoyo por parte de Mercagranada ”

Antonio Aranda Molina

Transportes Ogitrans. Tlf: 686 973 956 | Correo: antoaran@hotmail.com

Acaba de instalarse como nuevo usuario en la ZAC de Mercagranada. ¿Qué razones le llevaron a traer su negocio a nuestra Unidad Alimentaria?

La posibilidad de negocio que ofrece. Gracias a su ubicación hace que tenga una situación logística perfecta para desarrollar mi actividad. Además, se trabaja con muchas empresas y productos.

Como es deber siempre que se es el nuevo, nos gustaría que se presentase ante los lectores de la Mercarevista. ¿A qué se dedica?

Nuestra empresa se enmarca dentro de la distribución de productos cárnicos, nos dedicamos al transporte frigorífico, (sobre todo de carne). Trabajamos para Andalucía y Ciudad Real, y estamos situados en las mejores

instalaciones que permiten crear una sinergia positiva con otras empresas.

¿Qué servicios va a ofrecer a los trabajadores y usuarios que cada día se reúnen en estas instalaciones?

Pues además de lo que he comentado anteriormente, ofrecemos a los clientes de las empresas con las que trabajamos nuestros servicios de forma directa, y estamos disponibles en Mercagranada desde las 5:00h de la mañana.

¿Algún deseo para su nueva experiencia profesional junto a Mercagranada?

La verdad que tengo muy buenas sensaciones. Estoy muy contento con mi elección, he tenido muy buena acogida y mucho apoyo por parte de Mercagranada y espero que sigamos hacia adelante muchos años.



MERCAGRANADA VALORADA CON UN NOTABLE

La atención al cliente y el compromiso social han sido las cualidades y servicios de Mercagranada mejor valorados, según la última encuesta de evaluación de satisfacción realizada en noviembre de 2015.

El estudio sobre el nivel de satisfacción de los clientes de Mercagranada, del que ahora conocemos los resultados, se llevó a cabo en el Mercado de Frutas y Hortalizas, y en el de Pescados y Polivalencia del Centro Logístico y de Servicios.

¿Qué opinan nuestros clientes sobre la calidad de los servicios prestados en la Unidad Alimentaria?

En esta última remesa, distribuida en catorce variables, Mercagranada ha obtenido una valoración media cercana al notable (6.68 sobre 10).

Reconociendo a los clientes como los ejes principales de Mercagranada, uno de nuestros principales objetivos es ofrecer la mejor atención posible a quienes se acercan a nuestras instalaciones. Para atender con la mayor eficacia tanto sus necesidades como expectativas comerciales, trabajamos con más empeño en:

- Establecer el método para el tratamiento y resolución de las incidencias detectadas durante

el desarrollo de la actividad del Mercado y/o prestación de servicios desde Mercagranada S.A.

- Definir la forma de obtener los datos que permitan conocer el grado de satisfacción del usuario y/o cliente, así como sus necesidades y expectativas con el fin de desarrollar una mejora continua.

- Gestionar, revisar y analizar los servicios proporcionados por la entidad, identificando actividades concretas para mejorar la calidad de los procesos de gestión de dichos servicios.

Desde Mercagranada queremos agradecer a nuestros clientes la confianza depositada en los productos comercializados en la Unidad Alimentaria y en los servicios prestados, en cualquier ámbito de actuación, no sin antes mencionar que estos siempre serán susceptibles de mejora siguiendo vuestras recomendaciones.

Si desea conocer en mayor profundidad el resultado de las Encuestas de Satisfacción del Cliente 2015, entra en nuestra web www.mercagranada.es/atencion-al-cliente/

CONOCE MERCAGRANADA Y LOS ALIMENTOS: **RESUMEN 2015**

‘Conoce los Alimentos’ nació como un programa educativo orientado a mejorar la calidad de la dieta de nuestros menores y educarlos en hábitos alimenticios saludables: cómo llegan los productos a sus hogares, el tratamiento que se realiza de ellos en Mercagranada y la importancia de mantener el equilibrio entre una alimentación saludable y la práctica deportiva regular.

Para tal fin, Mercagranada ofrece a los centros escolares la posibilidad de disfrutar de una jornada junto a nosotros, visitando el mayor Centro Logístico y de Servicios en la provincia de Granada. A través de esta experiencia guiada, totalmente didáctica y dinámica, pretendemos enseñar a los alumnos una serie de pautas nutritivas y básicas de como es el consumir productos frescos y realizar actividad física de forma moderada.

Un programa donde los escolares podrán conocer nuestra Unidad Alimentaria de primera mano y el trabajo que se realiza en ella gracias a un equipo compuesto por grandes profesionales del sector de la alimentación. Asimismo, Mercagranada ofrece a los colegios que no pueden desplazarse la posibilidad de ir a sus instalaciones y realizar una charla educativa para introducir a los más pequeños tales hábitos.

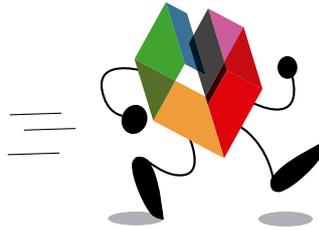


Durante el pasado año, la acogida de ‘Conoce los Alimentos’ fue excepcional. Más de tres mil cuatrocientos cincuenta alumnos procedentes de 45 centros escolares de toda Granada pasaron por nuestras instalaciones y nos desplazamos a otros cinco centros.

En www.mercagranada.es/encuesta-de-satisfaccion-mercagranada podrá consultar la encuesta que hemos realizado para evaluar el nivel de satisfacción de los colegios participante en el programa ‘Conoce los Alimentos’ de Mercagranada.

Si aún no formas parte de uno de los grupos que ha participado en esta experiencia educativa, invita a tu centro escolar. Trae a tu colegio a Mercagranada. Estaremos encantados de recibirte y conocer ‘Mercagranada y los Alimentos’ junto a todos vosotros. Porque la salud y la alimentación de nuestros pequeños es lo más importante.

Para obtener más información al respecto entra en el apartado correspondiente de nuestra página web en el que podrás encontrar una serie de manuales y recursos interactivos dedicados a este programa: www.mercagranada.es/conoce-los-alimentos



PISTOLETAZO DE SALIDA

AL GRAN PREMIO DE FONDO DE DIPUTACIÓN 2016

► **¡Mercagranada patrocina tu dorsal!**

Otro año más Mercagranada vuelve a ser patrocinador del Gran Premio de Fondo 2016, junto con la Diputación de Granada, los Ayuntamientos de cada municipio que organizan este evento deportivo, que pretende superar el número de participantes de años anteriores (18.000 corredores).

Las sedes este año serán: Armilla, Albolote, Loja, Baza, Alhama de Granada, Órgiva, Salobreña, Huétor Tájar, Dúrcal, Huéscar, Mancomunidad del Río Dílar, Guadix, Almuñécar, Salar y Santa Fe.

Mercagranada patrocina tu dorsal

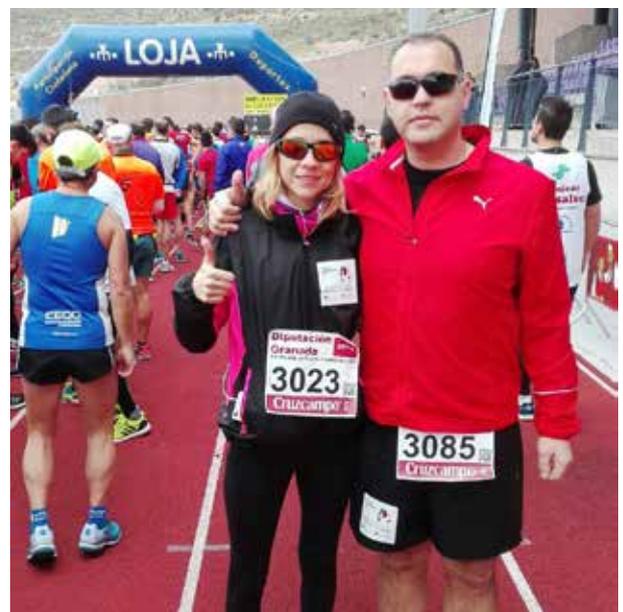
Este año hemos preparado algo muy especial para todos los que forman parte de nuestro Centro Logístico, ¿quieres saber en qué consiste?

Hasta el mes de Octubre y coincidiendo con el calendario de carreras, Mercagranada sorteará quince dorsales para cada una de las pruebas. Para participar solo hay que entrar en la Oficina Virtual (usuarios mayores de edad) y cumplimentar un formulario indicando tus datos personales y otras cuestiones. Cada participante podrá elegir en qué carreras le gustaría participar con un máximo de tres, y solo se admitirá una forma de participación por solicitud o cuestionario enviado a cada prueba.

El premio se adjudicará mediante un sorteo que se realizará los lunes previos a cada carrera entre

las solicitudes recibidas mediante la oficina virtual. Tras adjudicar aleatoriamente al ganador/es, se designarán, asimismo, dos reservas para el caso de que el premiado no cumpliera los requisitos de estas bases para la obtención del premio. El orden de sustitución de los reservas será el mismo en el que éstos fueron designados.

Si deseas consultar las bases del sorteo puedes hacerlo a través de la Oficina Virtual. Como siempre intentamos poner nuestro granito de arena para fomentar el deporte y la salud. Os animamos a todos los usuarios a participar ¡Mucha suerte!



Convenio entre Mercagranada y la Delegación de Deportes

El pasado 2 de marzo tuvo lugar la firma del convenio de colaboración entre la Delegación de Deportes-Diputación de Granada y Mercagranada como patrocinadores del Gran Premio de Fondo 2016.

Mariano Lorente García, Diputado Delegado de Deportes y Administración Electrónica de la Excm. Diputación Provincial de Granada y Adolfo Orti García- Vicente, Director Gerente de Mercagranada S.A. firmaron este acuerdo en la ciudad deportiva de Armilla con el objetivo de implementar mecanismos e instrumentos que fomenten, difundan y den a conocer la existencia de las instalaciones deportivas provinciales, y animando así a la práctica deportiva y al establecimiento de pautas de vida saludables.

Mercagranada como entidad socialmente responsable, consciente de la importancia del Deporte y el establecimiento de hábitos de vida saludables para el desarrollo psicosocial de los habitantes de nuestra provincia, así como de la importancia del fomento del Deporte como vehículo educacional para la formación en valores de nuestra juventud, muestra su total disposición con patrocinar las actividades deportivas desarrolladas por la Diputación Provincial de Granada a lo largo y ancho de toda nuestra provincia.

Como complemento, debe añadirse la importancia de contar con una repercusión mediática de las actividades deportivas organizadas y promovidas por la Diputación Provincial de Granada, a través de su Delegación de Deportes, lo cual supondrá un importante impulso a la práctica del deporte, que se quiere trasladar a nuestra juventud a través de la participación en las competiciones, jornadas, foros, organización de partidos amistosos, así como la puesta en valor y empuje de toda la oferta deportiva de ésta Diputación Provincial.

Mercagranada busca apoyar el talento de los deportistas y atletas granadinos, apostando por favorecer todos los medios posibles para promocionar eventos como estos en la provincia.



MERCAGRANADA Y EL **FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA DE GRANADA**

► **Convenio para apoyar las actividades de la 65 edición del Festival Internacional**

Mercagranada ha suscrito un convenio de colaboración para apoyar las actividades de la 65 edición del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, que se celebrará entre los días 17 de junio y 18 de julio. Calles, plazas y espacios emblemáticos de la ciudad y la provincia se llenarán con más de 1.550 artistas en acción y 85 espectáculos entre los que destacarán conciertos solidarios, espectáculos de artes escénicas y discapacidad, flamenco, danza, coros y participativos para niños y mayores.

El programa presenta entre los hitos más destacados, un homenaje al centenario de 'Noche en los jardines de España', de Manuel de Falla; el cuarto centenario de la muerte de Shakespeare y Cervantes, y los 80 de la muerte de Federico García Lorca. En este sentido, el programa pretende unir el Festival a la literatura en una ciudad como Granada, declarada por la Unesco 'Ciudad de la literatura'. Además, el Festival celebrará su 65 cumpleaños con una serie de actividades extraordinarias y contará con la participación de prestigiosos jóvenes solistas y agrupaciones de Rumanía, Portugal, China, Estados Unidos, Inglaterra, Colombia o Rusia, entre otros.

Consciente de la responsabilidad social empresarial, Mercagranada apuesta por el desarrollo de la cultura, más allá de nuestra propia actividad, y que se concreta en una colaboración en distintas iniciativas que generen un alto valor para la sociedad. Mercagranada es ahora nuevo miembro del Círculo de Mecenazgo del Festival, junto a otros colaboradores tanto a nivel nacional como provincial.

Ya puedes adquirir tus entradas a través de la página www.ticketmaster.com y en la Taquilla del Corral del Carbón.





MC MUTUAL GALARDONA A MERCAGRANADA

Mercagranada S.A. ha sido galardonada con el ACCESIT en los premios Antonio Baró que otorga MC MUTUAL a través del cual se le reconoce la labor realizada en la Prevención de Riesgos Laborales.

Dicho galardón fue entregado el pasado jueves día 21 a D. Adolfo Orti Garcia-Vicente, como Director Gerente de Mercagranada S.A., por el Gerente Adjunto de Zona de MC MUTUAL D. Joaquín Viondi Arese y el Director de Granada D. Miguel Torres, asistiendo al acto el Jefe de Recursos Humanos de Mercagranada S.A. D. J. Luis Fernandez Aranda.

Este premio significa para Mercagranada S.A. un reconocimiento al trabajo y esfuerzo realizado por toda la plantilla a través de los Planes de Acción que integran la prevención de riesgos laborales dentro del proceso de Gestión de



Personas siendo su objetivo la mejora en la implantación de una cultura de prevención en todos los niveles de la empresa tendente a evaluar y minimizar los riesgos que para la salud del trabajador pudiera ocasionar la actividad laboral, con el fin de optimizar la gestión del conjunto de factores que influyen en la prevención.

Mercagranada S.A. dispone del personal adecuado para cubrir las necesidades de la organización, así como hacer cumplir las Normativas de Prevención de Riesgos Laborales tanto del personal propio como la Coordinación Empresarial en Actividades Preventivas.

MERCACÓRDOBA VISITA **MERCAGRANADA**

El pasado 5 de febrero nos visitaba una parte del equipo de Mercacórdoba.

Concretamente nos visitaba Miguel Márquez Valle, Responsable Área Mercados y Servicios, Juan Luis Pérez Rodríguez, Adjunto Responsable Área Mercados y Servicios y José Luis Pineda Requena, Responsable Sistemas de Información. Han sido recibidos por el Gerente, D. Adolfo Orti Garcia-Vicente, junto a parte del equipo de dirección la merca.

Se trata de una visita centrada en el trabajo que realizan las Áreas Técnicas y de Atención al cliente y calidad, con el objetivo de promover y reforzar la unión entre diferentes unidades alimentarias de la red Mercasa y, por otro lado, compartir e informar a los compañeros de otras mercas sobre programas innovadores y buenas prácticas profesionales implantados actualmente en los mercados de Granada y Córdoba, respectivamente.



VISITA DEL CONCEJAL MANUEL OLIVARES AL CENTRO LOGÍSTICO

El día 26 de enero nos visitó D. Manuel Olivares, Concejal del Ayuntamiento de Granada por Ciudadanos y actual miembro del Consejo de Administración de Mercagranada.

La visita comenzaba a las 7.00h de la mañana en la nave de pescados para continuar con las naves de frutas y hortalizas, polivalencia y nuestra zona de actividades complementarias (ZAC), un recorrido completo a través de nuestro centro logístico.

Para finalizar se ha mantenido una reunión en la que se ha presentado a la empresa, el trabajo que realizan las diferentes áreas, líneas de negocio así como la actividad de responsabilidad social de nuestra empresa.



EL BUEN TIEMPO Y LA BUENA COMIDA

► *La gastronomía en Granada*

La gastronomía de Granada es rica, variada y sencilla, pero representa fielmente el sentir de su gente, y con el buen tiempo es aún más apetitosa. Diariamente vemos como los comercios del sector rebosan de personas dispuestas a disfrutar de ella.

La cocina granadina está basada en la variedad y riqueza de los productos que la naturaleza nos ofrece, siendo estos la base de su identidad culinaria.

Las influencias moriscas y judías aparecen en un recetario que ha evolucionado para dar lugar a una cocina sencilla, natural y sabrosa en la que los platos más tradicionales se convierten en un auténtico placer para el paladar.

Entre las recetas más famosas encontramos la tortilla del Sacromonte, el jamón de Trévez, el remojón granadino, la olla de San Antón, etc.

Existen numerosos restaurantes donde degustarlas, cabe destacar por su buena fama los bares de tapas en Granada.

Para impulsar este sector, hemos creado una herramienta con el objetivo de fortalecer la colaboración entre las empresas de la alimentación y la gastronomía de la provincia de Granada: **Mercalink, el directorio más completo.**





“Crea tu ficha rellenando los datos de tu negocio en mercalink.es”

➤ Gracias a Mercalink, las empresas pueden mejorar su posicionamiento en el mundo online y crear vínculos y sinergias que les aporten ventajas para su negocio.

Podemos encontrar una gran cantidad de empresas alojadas en Mercagranada, pero además otras muchas directamente relacionadas con ellas.

Da de alta a tu empresa ahora y haz que te conozcan. Crea tu ficha rellenando los datos de tu negocio en **www.mercalink.es**.

Es rápido y sencillo. Además podrás subir tu ofertas y promociones para tener informados a tus clientes, y recuerda ¡Es gratuito!



MERCAGRANADA

www.mercagranada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN ALIMENTACIÓN



**ABIERTO
365 DÍAS
AL AÑO**



**PARKING
24H**



**SEGURIDAD
Y
VIGILANCIA**

EL ESPACIO IDEAL PARA TU EMPRESA

 /MercagranadaSA  @MercagranadaSA

 958 276 300

 comercial@mercagranada.es