



MERCA

REVISTA

#10 JULIO | 2016

▶ Mercaentrevistas

> Usuarios registrados en Mercalink

▶ Conoce Mercagranada

> Entrevistamos a los nuevos operadores instalados en el último trimestre:

Industrias Cárnicas Monachil
Taberna El Buzo
Abasthosur

▶ Más de 40 años

▶ Salud y deporte

> Carrera Fuerzas Armadas
> Carreras Diputación
> Mercagranada firma acuerdo con Asisa

▶ Cultura y sociedad

> Premiados por la WUWM
> Miercoles de cámara Alhambra Palace
> Socio colaborador del FEX
> 25 años con Emilio Ruiz Vigil

▶ Publicamos nuestra memoria RSE

▶ Gastronomía

> ¿Qué puede ofrecerte Mercalink?

 /MercagranadaSA

 @MercagranadaSA



Crea un espacio para tu empresa en la comunidad mercalink



MERCALINK

RED DE PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN, GASTRONOMÍA Y CANAL HORECO



MERCAENTREVISTAS

► **Más cerca de nuestros clientes y de ti**

FRUTERÍA RICO PÉREZ CB

c/ Laurel nº 4 Otura 18630

1. ¿Desde cuándo es usuario de la Unidad Alimentaria y por qué decidió abastecerse en Mercagranada?

Hace dos años que empecé. Por la variedad, que encuentras todo lo que necesitas, y por el precio. Compramos frecuentemente y, la verdad, los clientes que nosotros tenemos suelen apreciar los productos de Mercagranada como sinónimo de calidad. De algún modo u otro, el hecho de que nosotros seamos fieles a la merca también fideliza a nuestros propio comprador.

2. En todo este tiempo, ¿cómo diría que ha evolucionado el mercado de frutas y verduras de la provincia en base a su experiencia como profesional del sector?

El consumidor se decanta por producto local. En Granada disponemos de una muy buena agricultura, en especial de frutas y verduras, por lo que el aspecto temporal no ha influido en los productos que entran en la bolsa de la compra a diario. ¡Esperemos que la gente siga apostando por los productos autóctonos!

3. ¿Qué razones daría a los granadinos para consumir productos de “la merca” y, en especial, los locales o llamados “Kilómetro cero”?

Por la frescura y la calidad. Al ser género cultivado en nuestra provincia tiene mayor frescura y gran

calidad, y me remito a la anterior pregunta. El tiempo de procesado, almacenamiento y entrega es ínfimo en comparación a la fruta y verdura de importación; además, contribuimos a la economía local, algo importantísimo en los tiempos que corren.

4. Una pregunta acorde a la época del año que acaba de comenzar y relacionada con la anterior. ¿Cuáles suelen ser las frutas más consumidas en verano? ¿Y su recomendación personal?

Sandía, por el calor es una fruta que refresca mucho y muy nutritiva. Las nuestras son fabulosas, por cierto. Invitamos a nuestros lectores a probarlas ahora que estamos sufriendo un calor insoportable.

5. ¿Forma parte de Mercalink? ¿Qué podría decir sobre esta iniciativa impulsada por Mercagranada?

Iniciativa muy buena y todo lo que suponga una mejora o mayor promoción está muy bien. Nos facilita entrar en contacto con otros muchos negocios y con los propios clientes. De la colaboración siempre sale algo bueno, ¿no?

PESCADERÍA Y MARISCO LA BAHÍA.

c/ Doctor Fleming nº 10 Granada

1. ¿Desde cuándo es usuario de la Unidad Alimentaria y por qué decidió comprar en Mercagranada?

Durante toda mi trayectoria profesional, los distintos sitios donde he trabajado antes de abrir la pescadería han comprado en Mercagranada, por la calidad y la frescura. Así que no vi motivo alguno para cambiar. Si estás satisfecho con el producto y el servicio, para qué arriesgar.

2. Tras años como profesional del sector, ¿cómo cree usted que ha evolucionado el mercado de pescados en la provincia de Granada?

El consumidor busca el precio, la frescura y la calidad. Gracias a la localización de Granada, en nuestra provincia, disfrutamos de excelentes productos venidos del mar, ya sean del nuestra costa o del resto de litoral andaluz. En mi opinión, el pescado suele gustar a los granadinos como a los que más.

3. Se dice que consumimos más carne y menos pescado de lo que deberíamos. ¿Por qué es importante fomentar la ingesta de pescado en la dieta mediterránea?

Porque es mucho más sano. Ligerero, fresco y sabroso. ¿Qué más se puede pedir? No deberíamos comer tantísima carne como hacemos y sí apostar más por productos del mar, aunque el precio sea ligeramente más elevado.

4. ¿Por qué los granadinos deberían decantarse por consumir productos autóctonos? ¿Cuáles son las ventajas de apostar por el pescado que se comercializa en “la merca”?

Por la salud, la calidad, la dieta equilibrada. No se debe de comer tanto frito sino a la plancha, como decía anteriormente. El pescado de Mercagranada tiene una trazabilidad que pocos más ofrecen, y eso se valora.

5. ¿Forma parte de Mercalink? ¿Qué podría decir sobre esta iniciativa impulsada por Mercagranada?

Es muy buena iniciativa porque da a conocer a los negocios de la provincia, porque en muchos casos no se conocen. Una vez que somos usuarios como empresa detallista es más fácil ponernos en contacto con otros establecimientos como nosotros, colaborar y hacer negocio es más fácil. Me parece que es una iniciativa que apoya al sector de la alimentación granadino en su conjunto más que a nivel individual.

YANOPECO Orgánica & Fast Food

c/ Buensuceso, 9 Granada

1. ¿Desde cuándo es usuario del canal HORECO de Mercagranada y por qué decidió abastecerse con productos provenientes de nuestra Unidad Alimentaria?

Desde que abrimos. Nuestro negocio se basa en la comida saludable, buscamos productos de calidad y, a ser posibles, autóctonos. En resumen, Mercagranada nos transmite la confianza para no dudar de si uno ofrece o no los mejores productos a sus clientes.

2. ¿Podría presentar su negocio a los lectores de la Mercarevista?

Yanopeco es el primer sitio de Fusión Orgánica & Fast Food en Granada. Brindamos una alimentación sana a los consumidores del área metropolitana que consideran importante mantener una alimentación apropiada.

2. Tras años trabajando en el sector HORECO granadino, ¿cuál es su opinión sobre la evolución que ha seguido el negocio de la gastronomía local?

Pienso que se ha especializado mucho y están surgiendo nueva oferta, muy interesante por cierto, para el cliente. En nuestro caso, apostamos por un concepto que se basa en la cocina saludable, alimentación responsable y, por supuesto, disfrute de nuestros comensales en nuestro establecimiento.

3. ¿Cuáles son las razones que daría a un granadino para apostar por productos locales?

Por la calidad y la frescura. Y que no se nos olvide que apostando por productos autóctonos, contribuimos a mejorar la economía local de nuestros vecinos y de la provincia en la que vivimos.

4. ¿Forma parte de Mercalink? ¿Qué podría decir sobre esta iniciativa impulsada por Mercagranada?

“Una gran oportunidad para promocionarse en uno de esos medios, si no el que más, en el que hoy en día todo tenemos que estar: el entorno online.”

La posibilidad de actualizar nuestra información en el portal y la gente puede interactuar con ella, y eso se valora.

CONOCE MERCAGRANADA

► Nuevos operadores en MercaGranada



INDUSTRIAS CÁRNICAS MONACHIL

Eduardo Fuentes Cobos

610 735 531 | info@lapequenafabrica.com

1. ¿Qué ha llevado a Industrias Cárnicas Monachil a instalarse en la Nave de Polivalencia de la Unidad Alimentaria? ¿Qué ventajas le ofrece Mercagranada para haberse decantado por nuestro Centro Logístico y de Servicios?

Expandir la empresa y mejorar el servicio, principalmente. Las ventajas que nos ofrece son el fondo de comercio y la actividad así como el elevado flujo de clientes con el que cuenta el mercado.

2. Como recién llegado que es, nos gustaría conocer lo mejor posible a Industrias Cárnicas Monachil. ¿Podría presentar su negocio a los lectores de la Mercarevista?

Somos una empresa familiar desde hace más de 40 años que produce productos de calidad con el mejor precio y servicio. ¿Qué mejor carta de presentación que esa? Por muy tópica que suene.

3. ¿Qué trabajo va a desempeñar Industrias Cárnicas Monachil dentro de Mercagranada? ¿Alguna novedad del interés de los trabajadores y usuarios?

Venta al por mayor a todo los comercios. Así que los lectores ya saben. Estamos a su disposición para todo lo que necesiten, ofreciendo siempre el mejor trato y el mejor precio.

4. ¿Cómo convencería a los granadinos de apostar por la industria cárnica autóctona?

En primer lugar, porque ayuda a su provincia. Segundo, por la elaboración propia y la calidad de los productos alimenticios de nuestra provincia. Tercero, porque son deliciosos y no necesitamos importar o traer de otras zonas de España aquello con lo que ya contamos.

5. A nivel personal, ¿qué le pediría a esta nueva etapa junto a Mercagranada?

Que la gente se decidiera a probar los productos y que comprueben por sí mismo la calidad y el sabor. Estamos seguros de que quienes prueben, querrán repetir. ¡Os esperamos!



TABERNA EL BUZO

Juan Carlos Ramallo López

677 888 463

1. Acaba de instalarse como nuevo usuario en Mercagranada. ¿Qué razones le llevaron a venir a Mercagranada?

La ubicación, el volumen de trabajo, el ambiente y la oportunidad que se presentaba. Valoramos todo eso, y mucho más, y creímos conveniente mudarnos a la Unidad Alimentaria. Aquí está todo lo que necesitamos al alcance de la mano.

2. Como es deber siempre que se es el nuevo, nos gustaría que se presentase ante los lectores de la Mercarevista.

Un sitio diferente, con un toque personal, que no dejará indiferente a nadie. El servicio nos define y el trabajador nos valora. Tratamos bien tanto al cliente usual como a los que se acercan por primera vez a nuestro establecimiento, que es como prospera un negocio. La atención al cliente es de gran importancia.

3. ¿Qué servicios va a ofrecer a los trabajadores y usuarios que cada día se reúnen en estas instalaciones?

Un servicio personal y único, ajustado a las demandas individuales. Basta que se pasen por aquí para comprobar de qué hablamos. Prometemos que no defraudará.

4. Algún deseo para su nueva experiencia profesional junto a Mercagranada

Que todo salga lo mejor posible y que prospere con el paso del tiempo. Que nuestro crecimiento sea tanto a nivel profesional como personal.

Esperamos volver a hablar con vosotros en el futuro y daros muy buenas noticias.



ABASTHOSUR

ABASTHOSUR AMPLIA SUS INSTALACIONES EN MULTIUSO 601-602

Mario Carmona

664 060 346

mariocarmona@abasthosur.es

1. Qué ha llevado a Abasthosur a ampliar sus instalaciones en Multiusos? ¿Qué ventajas le ofrece Mercagranada para haber tomado esta decisión?

Plan de expansión y la apuesta por la provincia. La sede está en Mercagranada, así que estamos intrínsecamente relacionados con la Unidad Alimentaria. Por ahora, nos va bastante bien.

2. Como veterano que es, nos gustaría conocer lo mejor posible a Abasthosur. ¿Podría presentar su negocio a los lectores de la Mercarevista?

Es una empresa que cumple 100 años en el 2020 dentro del Canal Horeco, como distribuidor profesional. 100 años de presentación hablan por sí solos, ¿no crees?

3. ¿Qué trabajo desempeña Abasthosur dentro de Mercagranada? ¿Alguna novedad del interés de los trabajadores y usuarios?

Nuestra principal actividad en estos momentos en la unidad alimentaria es de plataforma logística. Además nuestra empresa, está dispuesta a colaborar en todas las iniciativas en las que podamos participar, que cuenten con nosotros.

4. ¿Algún deseo para esta nueva etapa profesional junto a Mercagranada?

Algo más de espacio, que nunca viene mal por si nos planteamos volver a ampliar en los próximos meses o años. Y esperamos que sí.



Desde hace más de 40 años participamos en tu vida

► **MercaGranada piensa en ti**

Decía un escritor y dramaturgo sueco que “cuando se tienen 20 años, uno cree haber resuelto el enigma del mundo; a los 30, reflexiona sobre él; y a los 40, descubre que es insoluble”. Tras más de cuatro décadas de Historia a nuestras espaldas, los enigmas universales siguen ahí pero los del sector de la Alimentación en la provincia de Granada son cada día menos inescrutables para MercaGranada.

Corría 1973 cuando **MercaGranada** comenzó su actividad con la implantación en sus terrenos del Mercado Central Mayorista de Frutas y Verduras, de Pescado y de Polivalencia. A partir de entonces, los pequeños productores que hasta ese momento se reunían en los alrededores del antiguo Mercado de Fuentenueva, encontraron un nuevo lugar donde concentrar el grueso de la compra-venta de frutas y hortalizas provenientes de la excelente huerta granadina.

Pasaron los años y la Unidad Alimentaria se fue modernizando a la par que lo hacía la ciudad de Granada.

Hoy, MercaGranada es el mayor Centro Logístico y de Servicios de la provincia. Siempre con la alimentación por bandera.

Nuestro compromiso con la realidad de los productores autóctonos nos ha llevado a ser considerados un referente como polígono alimentario y logístico en Andalucía Oriental, puesto que también abastecemos a pueblos limítrofes de Málaga, Jaén, Córdoba y Almería.



MERCAGRANADA
www.mercagránada.es

Desde hace más de 40 años
participamos en tu vida
Mercagránada piensa en ti.

Referente en **AUMENTACIÓN** procedera



MERCAGRANADA
www.mercagránada.es

Desde hace más de 40 años
participamos en tu vida
Mercagránada piensa en ti.

Responsabilidad **SOCIAL**



MERCAGRANADA
www.mercagránada.es

Desde hace más de 40 años
participamos en tu vida
Mercagránada piensa en ti.

INNOVACIÓN



MERCAGRANADA
www.mercagránada.es

Desde hace más de 40 años
participamos en tu vida
Mercagránada piensa en ti.

Servicios a **EMPRESAS**



MERCAGRANADA
www.mercagránada.es

Desde hace más de 40 años
participamos en tu vida
Mercagránada piensa en ti.

Atención al **CUENTE**



MERCAGRANADA
www.mercagránada.es

Desde hace más de 40 años
participamos en tu vida
Mercagránada piensa en ti.

LOGÍSTICA

La calidad de los servicios prestados, el desarrollo de nuevas líneas de negocio, la innovación constante, el reconocimiento y trato a nuestros proveedores y el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa constituyen los pilares básicos en la visión empresarial de Mercagránada.

Tras más de 40 años al servicio de Granada, **son ya alrededor de 120 empresas las que confían en nosotros.** Más allá de la labor que desarrollamos en la Unidad Alimentaria, Mercagránada es una empresa comprometida con la sociedad granadina. A lo largo de los últimos años, venimos organizando jornadas de promoción comercial - de productos locales, especialmente -, visitas para formar a la infancia en el consumo responsable de alimentos, así como en la gestión medioambiental sostenible y otras labores sociales de carácter benéfico.

En Mercagránada apostamos por establecer sinergias de cooperación y desarrollo en el marco de la distribución y venta de productos alimentarios. Es en el encuentro cultural y la cooperación internacional donde se produce la perfecta unión entre innovación logística y tradición del mercado. Entre pasado, presente y futuro.

Son más de 40 años participando en tu vida, en la de todos los granadinos y granadinas que han contribuido a hacer de Mercagránada lo que es hoy. 40 años pensando en ti.

Si quieres saber más sobre el equipo de profesionales que hacen posible todo esto y mucho más en Mercagránada, pasa a la siguiente página y disfruta de la lectura de este nuevo número de la Mercarevista.

¡Gracias a todos!

SALUD Y DEPORTE



► Mercagranada patrocina 'Las Dos Colinas' un año más

La Carrera de las Fuerzas Armadas, celebrada el domingo 15 de mayo en 'Las Dos Colinas' donde se asientan La Alhambra y el Albaicín, contó un año más con el patrocinio de Mercagranada. La prueba, organizada por el Mando de Adiestramiento y Doctrina (MADOC) en colaboración con la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Granada, cubrió un recorrido total de 14,6km. Mounir El Ouardi, en categoría masculina, y Eva María Arjonilla, en la competición femenina, fueron los primeros atletas clasificados.

Además de la categoría absoluta, hubo ocho divisiones para dar cabida a todos los públicos desde la edad pre benjamín. Cinco fueron los circuitos trazados y adaptados a las necesidades de cada grupo de corredores.

"En sólo nueve días terminaron las 3.000 plazas para participar en la carrera", apuntó el coronel Rafael García, responsable de la organización, durante la presentación del evento en el Consistorio de la ciudad.

La carrera más hermosa que puedas correr fue muy especial debido al sentido recuerdo y homenaje que se le dedicó a Miguel de Cervantes por el 400 aniversario de su fallecimiento. Según el general Ángel Atarés, nuestro escritor más internacional y autor de El Quijote "perteneció a la unidad militar que con el tiempo se convirtió en el Regimiento Córdoba 10 de Granada".

Mercagranada estuvo presente en la zona de meta de los atletas y corredores a fin de dar visibilidad a los productos autóctonos granadinos, aportar información sobre la importancia de mantener una buena alimentación y, también, escenificar la fundamental relación entre nutrición y deporte, en línea con los valores que promueven los negocios de alimentación y hostelería locales agrupados bajo el sello 'Me gusta mi mercado' de Mercalink.

Nuestro apoyo a 'Las Dos Colinas 2016', uno de los eventos deportivos más importantes en el calendario anual granadino, culminó con el sorteo de dos cestas de productos Mercagranada.

¿Y tú? ¿Te animaste a correr junto a nuestras Fuerzas Armadas?



► Mercagranada aumenta su presencia en el XXIX Gran Premio de Fondo

El Gran Premio de Fondo Diputación de Granada - *Cruzcampo* se ha convertido en la prueba de atletismo más reconocida en la provincia tras casi 30 años reuniendo a granadinos de todas las edades en circuitos urbanos repartidos por toda la geografía de nuestra provincia. La de este año 2016 es la XXIX edición y, como ya ocurriese en la anterior, Mercagranada es patrocinador.

En el último trimestre, **Mercagranada ha asistido a todos los corredores**, tanto en la salida como en la línea de meta, que participaron en las seis pruebas programas para la estación primaveral: la XXVII Prueba de Fondo "Ciudad de Alhama" (3 de abril), la XXVIII Prueba de Fondo "Ciudad de Orgiva" (24 de abril), el VII Gran Premio de Fondo "Villa de Salobreña" (8 de mayo), la XIX Prueba de Fondo "El Espárrago-Villa de Huétor Tajar" (21 de mayo), la XXXV Prueba de Fondo "Ciudad de Dúrcal- Ruta Boabdil" (5 de junio) y la III Prueba de Fondo "Del Cordero Segureño" (19 de junio).

La implicación de Mercagranada como promotor del XXIX Gran Premio de Fondo ha ido en aumento respecto a la edición anterior.

Además de sortear entre todos los asistentes cheques regalos con productos frescos y autóctonos provenientes de la Unidad Alimentaria, en esta época primaveral decidimos patrocinar el dorsal de hasta 15 corredores para cada una de las pruebas programas hasta octubre.

El patrocinio de Mercagranada en el GPF 2016 busca, por un lado, apoyar el talento de los atletas granadinos; y por otro, dar visibilidad a eventos deportivos de tal calibre en la provincia de Granada. Apostar por el deporte (y los deportistas) locales es igual de importante que promocionar la alimentación y la gastronomía granadina. **La meta en esta prueba de fondo es común: mantener hábitos alimentarios y de vida saludables.**



► Mercagranada firma un convenio de colaboración con ASISA

Mercagranada S.A. ha firmado dos nuevos acuerdos de colaboración con ASISA para cubrir las necesidades de los socios del CLUB DE COMPRADORES y los OPERADORES de Mercagranada S.A. Este acuerdo de colaboración está enfocado en dos ramas: la Asistencia Sanitaria y la Dental.

Para obtener más información sobre los seguros de salud que ASISA ha preparado para todos nosotros, entra en nuestra página web y consulta las bases de ambos programas: Mercagranada Útil y Mercagranada Salud.

Si deseas obtener más información respecto a los acuerdos y cuadros médicos, deberás pertenecer al colectivo de Mercagranada como socio del Club de Compradores (Abono Anual) o en calidad de Operador de Mercagranada SA. ¿Cómo? Realiza la consulta en la Oficina Virtual de Mercagranada o en el teléfono de atención al cliente 958 27 63 00 Área de Recursos Humanos.



► Mercagranada forma a la plantilla en el manejo de carretillas elevadoras



Mercagranada ha formado a su personal en el manejo y seguridad en carretillas elevadoras. Con este curso impartido se pretende adquirir y ampliar los conocimientos de nuestra plantilla de forma que respondan a las nuevas exigencias que requiere la actividad en el mercado.

***Desde hace más de 40 años
participamos en tu vida***

Mercagranada piensa en ti.



MERCAGRANADA

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN

■ Referentes en
**alimentación
perecedera**

■ Servicios
a empresas

■ Logística

■ Innovación

■ Atención
al cliente

■ Responsabilidad
social



Descubre más en
www.mercagranada.es

CULTURA y SOCIEDAD

► Mercagranada recibe el certificado de mérito en los Premios WUWM 2016

La Unidad Alimentaria, premiada en la Conferencia de la World Union of Wholesale Markets 2016 por su pionero proyecto de gestión medioambiental.

Mercagranada ha sido galardonada con un Certificado de Mérito en los Premios WUWM 2016, otorgados la semana pasada en la Conferencia de la World Union of Wholesale Markets 2016 en Lublin (Polonia). El mayor Centro Logístico y de Servicios de la Provincia de Granada ha sido reconocido internacionalmente por su proyecto 'Mercagranada: una experiencia innovadora en el campo de la responsabilidad medioambiental'.

El tema principal de los Premios del Congreso Mundial de Mercados Mayoristas 2016 ha sido la "eficacia en la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos en el mercado", en línea con la reciente colaboración establecida entre FAO y WUWM para evitar el (creciente) desperdicio de alimentos en el planeta. El juzgado estuvo compuesto por tres expertos en nutrición y alimentación a nivel internacional: Torsten Berens, Michel Ganneau y Jorge Fonseca (FAO).

Manuel Estrada, Director de Operaciones en el Exterior de Mercasa, fue el encargado de recoger el galardón en representación de Mercagranada.

Desde la Unidad Alimentaria **queremos expresar el gran orgullo que supone recibir este premio** de carácter global y que reconoce a todos aquellos que, directa o indirectamente, han participado en los resultados de nuestra gestión, en la elaboración del proyecto, en su traducción y presentación. El Certificado de Mérito "nos motiva a seguir en las líneas de trabajo que emprendimos años atrás y que, a día de hoy, continúan garantizando resultados y reforzando la solidez de Mercagranada como una empresa referente en Granada", ha expresado Adolfo Ortí, Director Gerente de Mercagranada.

Desde estas líneas queremos agradecer a todos los operadores, trabajadores y a los usuarios que acceden diariamente a la merca su colaboración en el sistema de separación y tratamientos de residuos, que nos ha permitido en el año 2015 tener un 73,20 % de separación.



► **Miércoles de cámara Alhambra Palace**

Mercagranada, patrocinador exclusivo de los 'Miércoles de Cámara 2016' Los 'Miércoles de Cámara' de la OCG, que se celebran los días 25 de mayo y 21 de septiembre en el Hotel Alhambra Palace, cuentan con Mercagranada como único patrocinador oficial

Los **'Miércoles de Cámara'** de la Orquesta Ciudad de Granada (OCG) cuentan con el patrocinio exclusivo de Mercagranada. El primer concierto tuvo lugar el 25 de mayo y el segundo se celebrará el 21 de septiembre en el Alhambra Palace, tras la firma de un acuerdo de colaboración entre el histórico hotel de Granada, el mayor Centro Logístico y de Servicios de la provincia y la orquesta sinfónica de referencia en nuestra ciudad.

Las obras protagonistas son aquellas firmadas por Mozart, Stamitz, Pleyel, Gershwin, Piazzolla o Schwab, entre otras, e interpretadas con maestría por grupos de cámara pertenecientes a la Orquesta Ciudad de Granada: la primera actuación, 'Dúo Polifonía', con violín y viola; y la segunda, 'Trío Cámara Jazz', adaptada para flauta, viola y guitarra.

Dos miércoles señalados en los que el teatro del Hotel Alhambra Palace revive las mejores citas culturales de un pasado no muy lejano, cuando artistas como Federico García Lorca y Manuel de Falla eligieron este emplazamiento único que forma parte de la Ciudadela de la Alhambra – hoy protegido por la UNESCO – para presentar sus obras.

La firma de esta iniciativa supone la consagración de un anhelo común por parte de las tres entidades implicadas en su organización: acercar la cultura a todos los granadinos y granadinas, en este caso la música clásica y contemporánea, gracias a la colaboración entre entidades e instituciones locales. Asimismo se pretende fomentar el interés por los bienes, valores morales y culturales que pertenecen al panorama musical andaluz y español así como corroborar a la Orquesta Ciudad de Granada como valor patrimonial de la cultura de la ciudad.

Los 'Miércoles de Cámara 2016' suponen "otro impulso más a la ya de por sí rica agenda cultural de la ciudad de Granada", ha expresado el Director Gerente de Mercagranada, Adolfo Ortí, en las mismas líneas que el Director de Ventas y Marketing del Hotel Alhambra Palace, Ignacio Durán. "Desde Mercagranada seguiremos apostando ampliamente por la promoción y difusión de actividades culturales en nuestra provincia, más allá de nuestro firme compromiso con el sector de la alimentación en Granada".

► Mercagranada patrocina el espectáculo musical Cervantes - Flamenco

La firma de un convenio de colaboración con el Festival Internacional de Música y Danza de Granada convierte a Mercagranada en socio colaborador del FEX

El proyecto musical Cervantes-Flamenco aterrizó en nuestra ciudad el 21 de junio en el Palacio de los Córdoba, dentro de la serie de espectáculos culturales programados por el Festival Extensión 2016 (FEX) y la 65 edición del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, del que Mercagranada es colaborador.

El espectáculo deleitó los oídos de los asistentes gracias a la conexión de música flamenca con las letras más cervantinas de nuestro idioma. Un proyecto consciente de la universalidad de las palabras de Miguel de Cervantes y de su posible maridaje con los lenguajes contemporáneos del jazz y otras músicas, así como con los palos tradicionales del flamenco.

Sergio "El Colorao" (galardonado con los premios de Soleá, Vidalita y Farruca), Jesús Hernández (reconocido por su "excelente trabajo" de flamenco contemporáneo 'Bojaira') y Benjamín

Santiago «El Moreno» (a las percusiones y baile) presentaron este proyecto conjunto que bebe de la tradición abierta por Enrique Morente o Paco de Lucía, quienes ya en su momento aunaron la música tradicional con las letras más internacionales de la lengua española. Como nuevo miembro del Círculo de Mecenazgo del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, tras la firma de un convenio de colaboración entre ambas instituciones, en Mercagranada queremos expresar nuestro apoyo incondicional al desarrollo del mundo de la cultura en la ciudad de Granada.

Debido a su aforo limitado, no todos pudieron disfrutar del espectáculo. Si tuviste la suerte de acompañarnos en esta gran experiencia que vivimos en el Palacio de los Córdoba gracias al FEX, ¡esperamos que disfrutases de Cervantes y el Flamenco!

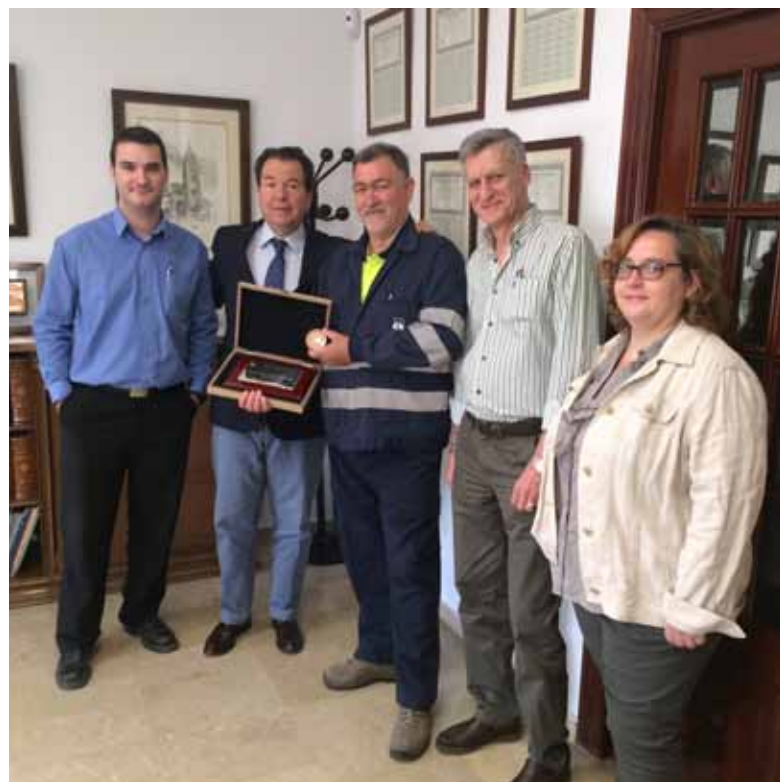
► 25 años en la empresa Emilio Ruiz Vigil

El pasado 14 de mayo se celebró un acto institucional correspondiente a la entrega de una Placa y un Pin conmemorativo al trabajador y compañero Emilio Ruiz Vigil, del Área de Atención al Cliente de Mercagranada S.A... Al emotivo acto asistieron el Director Gerente, el Comité de Dirección, el Jefe de Atención al Cliente y el Jefe de Recursos Humanos que, tras felicitar a Emilio, pusieron en valor su labor desempeñada durante 25 años de servicio en favor del desarrollo de esta Sociedad.

Estas bodas de plata suponen un motivo de orgullo para todo el equipo que trabajamos a diario en la Unidad Alimentaria. La satisfacción de ver cómo la empresa se hace cada vez más grande y envejece junto a las mismas personas que han ido construyendo durante tanto años la merca que hoy conocemos.

Desde estas líneas queremos expresar nuestras más sinceras felicitaciones y darle las gracias a Emilio por su inestimable labor en Mercagranada.

¡Va por ti, Emilio!



RSE



► Mercagranada publica su memoria de RSE y las cuentas anuales correspondientes a 2015

Mercagranada publica por cuarto año consecutivo su Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, realizada mediante la metodología Global Reporting Initiative (GRI). De nuevo, cumplimos y renovamos nuestro compromiso con la promoción social, económica, cultural y medio ambiental en la sociedad de Granada y de nuestro entorno.

Como empresa de capital público, sentimos una vinculación especial con la comunidad a la que servimos. A través de nuestro modelo de gestión Mercaexcelencia (EFQM) compartimos públicamente con nuestros grupos de interés, así como con el resto de agentes sociales, las acciones y compromisos de ámbito social más destacados. El objetivo principal de Mercagranada es el de incrementar nuestro nivel de excelencia en la gestión interna.

En este tiempo que vivimos, seguimos teniendo más presente que nunca la amenaza que supondría no avanzar ni persistir en la búsqueda de un modelo más eficiente y sostenible que optimice los recursos generados hasta ahora. Por ello, incidimos en este firme compromiso con la atención a nuestros clientes y con la innovación constante. Ambas se conforman como elementos imprescindibles para alcanzar soluciones reales y viables que den respuesta a los problemas que puedan surgir.

La Memoria de RSE 2015 recoge los proyectos, iniciativas y acciones que esta Sociedad ha

desarrollado durante el pasado año – dentro de un marco de responsabilidad, innovación y transparencia – en su deber con nuestra ciudadanía. En Mercagranada estamos comprometidos en desarrollar nuestra labor con una clara orientación a los clientes, sin olvidar nunca al personal de nuestra empresa, ni a la sociedad que nos rodea, especialmente a los más desfavorecidos.

Asimismo, durante el último trimestre hemos publicado las cuentas anuales y el informe estadístico de Mercagranada correspondiente al año 2015. Dichos documentos hacen referencia a los productos que se comercializan en los respectivos Mercados Centrales de Pescado, Frutas y Hortalizas y al movimiento de vehículos que acceden a la Unidad Alimentaria, ambos mensualmente.

Si quieres consultar la Memoria de RSE 2015 y/o dichos informes trimestrales, puedes hacerlo a través de nuestra página web. Tu opinión es fundamental para que Mercagranada continúe creciendo día tras día en la búsqueda de la excelencia. Seguimos trabajando. ¡Muchas gracias!

[Descarga la memoria Rse y el informe anual y estadístico en los siguientes enlaces:](#)

www.mercagranada.es/memoria-rse

www.mercagranada.es/cuentas-anuales-e-informes



MERCALINK

RED DE PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN,
GASTRONOMÍA Y CANAL HORECO

Inscríbete en la comunidad Mercalink **para dar a conocer tu negocio**

► ¿Qué puede ofrecerte Mercalink?

Mercalink es una iniciativa de Mercagranada que nació con la clara determinación de fortalecer la colaboración entre las empresas del sector de la alimentación y la gastronomía en la provincia de Granada. A través de un portal online dedicado, **Mercalink sirve a aquellos negocios adheridos – sean operadores, productos, detallistas y canal HORECO - como plataforma de reunión y encuentro, tanto a nivel comercial como comunicativo.**

Las innumerables ventajas que ofrece el mundo virtual permiten a los miembros de Mercalink potenciar sus acciones publicitarias y promocionales dentro y fuera de la Red. Gracias a una comunicación más directa y cercana, este novedoso “ágora alimentario” facilita la creación de sinergias comerciales: un privilegiado mercado donde ofrecer tus productos y/o servicios de la manera más cómoda, económica y rápida posible.

El hecho de que Mercalink sea un proyecto iniciado por las muchas empresas que mantienen vínculos con Mercagranada no lo convierte en una comunidad cerrada, sino todo lo contrario.

Mercalink se define como un espacio abierto y totalmente dedicado al público: el cliente que acceda podrá conocer al instante lo mejor de los establecimientos registrados y beneficiarse de promociones y ofertas exclusivas. De primera mano, a golpe de click.

Si eres una empresa ubicada en cualquiera de éstos colectivos y aún no estás inscrita a Mercalink, es tu momento. **El proceso para registrarte es muy sencillo, además de gratuito:** entra en la página web de Mercalink (www.mercalink.es) y rellena el formulario de adhesión. Tras un proceso de valoración interno, y si cumples los requisitos estipulados, entrarás a formar parte de Mercalink.

No esperes más. El sector de la alimentación y la restauración granadina evolucionará al ritmo que marquemos los implicados en su innovación y desarrollo.

Mercalink pone a tu disposición el espacio; tú, los alimentos.

En Mercagranada trabajamos para **mejorar nuestras instalaciones**

► **Mejoras en proceso en las instalaciones de la Unidad Alimentaria**

Mercagranada, con el fin de mejorar las condiciones de urbanización, accesibilidad y uso de las instalaciones de la Unidad Alimentaria y de nuestro entorno, ha iniciado una serie de reformas en el mes de junio que se prolongarán hasta el último trimestre de 2016.

Dichas obras consisten en la reparación del vial de acceso y una nueva ejecución de instalaciones de agua, electricidad y saneamiento, con un coste de 570.441,98€; la ampliación del vial con acometidas nuevas a parcelas y depuradoras, presupuestada en 59.581,65€; la renovación de la red de agua interior, para reducir el consumo a causa de pérdidas y averías, por un total de 128.802,00€; y la instalación de fluxores y luminarias led en aseos públicos, a razón de 75.600,00€.

Estos proyectos planteados supondrán una mejora de las infraestructuras actuales que, sin duda, repercutirán positivamente en los usuarios del Centro Logístico y de Servicios. Mejorar y cuidar de nuestras instalaciones es esencial para ofrecer el mejor servicio en la merca.

La apertura de ofertas se rige según el procedimiento descrito en las instrucciones de Contratación de Mercagranada S.A; si desea descargar dichas instrucciones, puede hacerlo en la sección 'Perfil del Contratante' de nuestra página web. En este directorio online, encabezado por las propias instrucciones de contratación,

podrá encontrar toda la información referente a las adjudicaciones ya realizadas y, por supuesto, aquellas que se encuentran en curso.

Si desea estar al tanto de futuros proyectos de licitación pública, o tiene cualquier duda o consulta respecto, estaremos encantados de informarles y responder a sus preguntas a través de las siguientes direcciones de correo electrónico: proyectos@mercagranada.es o jefetecnico@mercagranada.es



VISITAS A MERCAGRANADA

► Mercagranada recibe la visita del Director del Festival de Música y Danza de Granada

Mercagranada recibió en sus instalaciones la visita de Diego Martínez, Director del Festival de Música y Danza de Granada, que se celebra entre los días 17 de junio y 18 de julio. Calles, plazas y espacios emblemáticos de nuestra ciudad se llenarán su 65 aniversario con más de 1.500 artistas y 85 espectáculos aptos para todas las edades y gustos.

Una celebración por todo lo alto en la que el Festival rendirá homenaje a otros aniversarios – esta vez centenarios – de renombre como son los 100 años de ‘Noche en los jardines de España’ (Manuel Falla), los 400 años de la muerte de Shakespeare y Cervantes, y los 80 años de la muerte de Federico García Lorca. La que fuera declarada por la UNESCO como ‘Ciudad de la Literatura’ recordará así a algunos de los escritores más relevantes de la Historia de la mano de un festival cultural de proyección internacional.

Desde Mercagranada queremos aprovechar esta ocasión y el espacio que nos brinda nuestra Mercarevista para, en nombre de todos los usuarios y operadores que dan vida diariamente a la Unidad Alimentaria, felicitar al Festival Internacional de Música y Danza por sus 65 ediciones – ¡qué se dice pronto! – trayendo a la Ciudad de La Alhambra una programación cultural rica y variada al alcance de todos los granadinos.

“Como nuevo miembro del Círculo de Mecenazgo queremos expresar nuestro apoyo incondicional al desarrollo del mundo de la cultura en nuestro entorno”.



en palabras del Director Gerente de Mercagranada, Adolfo Ortí. Formar parte de este Círculo, junto a otros colaboradores tanto a nivel nacional como provincial, no es sino otra manera de seguir mostrando nuestro compromiso con la ciudad de Granada; en este caso, apoyando la cultura más allá de la propia actividad relacionada con la Unidad Alimentaria.

Si tú también deseas ser partícipe de la gran fiesta que se vivirá en el 65 aniversario del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, ¡ánimate y participa en esta edición para apoyar la cultura en tu ciudad junto a Mercagranada!

► Mercagranada abre las puertas de la alimentación europea a Corea del Sur

La Unidad Alimentaria ha recibido en el día de hoy la visita de un grupo de 25 representantes del país asiático. El objetivo es mostrar cómo funciona el mercado.

La Unidad Alimentaria de Mercagranada ha recibido la visita de un grupo de **representantes de Corea del Sur**, concretamente el Alcalde, Roh Seung-rak, junto con otras autoridades de la ciudad de Hongcheon County. El objetivo de la visita ha sido el identificar las prácticas tradicionales más comunes en los mercados de alimentación europeos. El encuentro ha servido también para establecer sinergias de cooperación y desarrollo en el marco de la distribución y venta de productos alimentarios.

La visita ha dado comienzo a primera hora de la mañana (6.30h), cuando el grupo ha sido recibido por el equipo directivo de Mercagranada en el hall del Centro Administrativo, y concluyó en torno a las 9.00h. Durante casi tres horas, se ha realizado una visita guiada por las instalaciones de la Unidad Alimentaria: las diferentes naves de Pescados, Frutas y Hortalizas y la zona ZAC y Polivalencia del Centro Logístico y de Servicios, para explicar en profundidad el funcionamiento de la merca. El grupo visitante formado por 25 personas entre representantes del Gobierno de la República de Corea del Sur, de las principales organizaciones que lideran la industria alimentaria del país y miembros de cooperativas agrícolas y ganaderas nacionales, entre otros sectores.

Mercagranada quiere expresar su satisfacción por esta enriquecedora iniciativa de carácter



internacional, como ya hiciera cuando abrió sus puertas a la numerosa Delegación de Angola, recibida en octubre de 2015, y al grupo de estudiantes procedentes de Grecia, en noviembre de 2014.

El encuentro cultural y la cooperación internacional son pilares básicos en la filosofía empresarial de Mercagranada, en este caso, mostrando de primera mano cómo funciona la Unidad Alimentaria de la provincia de Granada.

► Visita de alumnos de Dirección de cocina de la Escuela Hurtado de Mendoza



El día 24 de mayo nos visitaron alumnos de **Dirección de Cocina del I.E.S. "Hurtado de Mendoza"**, es un centro que lleva medio siglo formando profesionales de Hostelería y Turismo en Granada, acompañados por su profesorado.

Durante la visita pudieron ver entre otras cosas: el funcionamiento de la Nave Pescado, Naves de Frutas y Hortalizas y Zona de Actividades Complementarias.



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS

ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN



UN ESPACIO IDEAL
PARA SU NEGOCIO