

ACTA DE LA REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTIVO DE MERCAGRANADA S.A., CELEBRADO EL DÍA 26 DE NOVIEMBRE DE 2.014

ASISTENTES:

-Sr. D. José Blanco (Guerrero Granada)
Presidente de la Asociación de Operadores de Frutas y Hortalizas

- Sr. D. Manuel Velázquez (Hortifrut HV Molina)
Operador de Frutas y Hortalizas

- Sr. D. José Luis Montalbán (Pescados Montalbán)
Operador de Pescados

- Sr. D. Manuel Montalbán (Frigoríficos Montalbán)
Operador de Pescados

- Sr. Dña. Purificación Espejo (Frigoríficos Payan)
Operador de Polivalencia

- Sr. D. Jose Antonio Arco López
Operador de Zona de Actividades Complementarias

- Sr. D. Adolfo Orti García-Vicente
Director Gerente de Mercagranada

- Sra. Dña. Margarita López de Pablo
Directora Técnica y de Proyectos de Mercagranada

- Sra. Dña. Maria Angustias Cueto Martín
Jefa Comercial, Comunicación e Imagen

- Sr. D. Julián García Braojos
Jefe de Mercados y Atención al Cliente

En la ciudad de Granada, y en el domicilio social de la Sociedad, siendo las 11.00 horas del día indicado.

Previa:

El Sr. Adolfo Orti, agradece la presencia a los asistentes al Comité Consultivo. De forma previa al comienzo de los temas citados en el Orden del Día, la Sra. López de Pablo de Pablo procede a comentar una serie de inversiones y mejoras que se han aprobado por la dirección recientemente:

- **Cambio Luminarias.** Como ya ha sido comunicado y podrán comprobar los usuarios y operadores, se están sustituyendo todas las farolas de los viales y voladizos por tecnología LED.
- **Reparación Asfaltado entre Polivalencia y Nave 2 de Frutas y Hortalizas.** Esta acción ha sido aprobada por la dirección y está previsto que se realice antes de que acabe el año.

- **Muelles de Carga y Descarga en las cabeceras sur-este de las Naves de Frutas y Hortalizas.** Esta acción, que ha sido solicitada por los operadores de fruta, se aprobó por la dirección y está previsto que se realice a primeros del año que viene (2015).
- **Goteras.** Tras realizar las investigaciones oportunas, se deduce que el origen de este problema radica en tres pilares fundamentalmente:
 - **TECHO DE LAS NAVES.** Este aspecto ya ha sido tratado y se ha comprobado, salvo excepciones puntuales, que está subsanado. En dichas excepciones se está trabajando actualmente. La Sra. López de Pablo señala que muchos de los focos donde se ha producido este problema han sido ocasionados porque los técnicos frigoristas pisan en las chapas y las hunden. El Sr. Orti solicita un informe técnico del origen y las consecuencias de dichos desperfectos, que hará llegar a los operadores.
 - **JUNTAS DE LAS VENTANAS.** Se ha comprobado que el agua-viento filtra por las juntas de las ventanas provocando goteras. La dirección ha aprobado el arreglo de las mismas mediante el sellado de todas las ventanas.
 - **CANALES EN LOS VOLADIZOS.** Se ha detectado que, las goteras que se producen en las puertas que comunican los módulos con el muelle, son debidas a un desborde de los canales de los voladizos, por ello se está estudiando una solución para evitar que dichas canales soporte tanta cantidad de agua (desagües adicionales, refuerzos, ...) que se pondrán en marcha en este próximo año. Del mismo modo, la Sra. López de Pablo señala que en el pescado los canales se han ocupado con tubos y cables. El D. José Luis Montalbán, manifiesta que en la nave del pescado no se ha realizado ninguna instalación posterior a la reforma de la nave, por lo que esos cables y tubos los pusieron los instaladores de la reforma. El Sr. Orti solicita al área técnica que se aclare qué instalaciones son las que discurren por los canales y quien sería responsable del traslado de las mismas.
- **Arboles de las cabeceras noroeste de las Naves de Frutas y Hortalizas.** Los últimos fenómenos meteorológicos han producido la caída de algunos árboles de distintas zonas de la Unidad Alimentaria. Ante el posible peligro de nuevas caídas, Mercagranada va a analizar el estado de cada uno de los árboles y talar todos aquellos que conlleven riesgo. Llegados a este punto, se le plantea a los miembros del comité, la posibilidad de utilizar ese espacio con otro fin. Para ello, se ofrece un periodo de reflexión de 15 días (desde la publicación de este acta) para aportar ideas a Mercagranada a este respecto. El Sr. Blanco propone instalar cámaras frigoríficas.
- Expuesto esto, se procede a continuar con el orden del día.

Presentación del Proyecto de Oficina Virtual:

- Toma la palabra la Sra. Cueto para explicar y presentar el proyecto:
- La oficina virtual es una herramienta informática desarrollada para mejorar la comunicación bidireccional entre los grupos de interés de Mercagranada: Accionistas, Proveedores, Mayoristas, Minoristas, Otros operadores y Personal Interno de la organización. Los objetivos son:
 - Mejorar la comunicación y transmisión de información entre los Grupos de Interés de Mercagranada.
 - Mejorar la accesibilidad a información de los Grupos de Interés (24 h/ 365 días/ año).
 - Garantizar la privacidad de la información disponible.
- Cada uno de ellos tendrá acceso a la información de relevancia que le corresponda.
 - En el caso de los Mayoristas, Otros operadores y Minoristas, dicha información será: Facturas, Convenios, Matriculas autorizadas en el control, solicitudes, conversaciones e Incidencias
 - Cada usuario (Mayorista, minorista u otro operador) se le facilitará a partir del día 01 de Enero de 2015 un USUARIO y CONTRASEÑA para poder acceder a toda su información a través de la Oficina Virtual.
- La Sra. Cueto hace una demostración de cómo se utiliza la Oficina Virtual en un caso real, e indica a los asistentes que dado que el proyecto se encuentra en fase de prueba, los miembros del Comité Consultivo van a ser los primeros usuarios que accedan a la oficina. Para ello, se les facilitará a la entrega de esta acta a cada uno un manual de usuario además de sus claves de USUARIO Y CONTRASEÑA
- La Sra. Cueto pide a los asistentes que usen la oficina y se ofrece para resolver cualquier duda que puedan tener sobre el funcionamiento de la misma.
- El sr. Blanco pregunta si todo el mundo podrá ver los datos de todos. La Sra. Cueto le contesta que cada usuario tendrá sus claves, a través de las cuales sólo podrá acceder a sus datos y sus documentos.

Debate sobre la Propuesta de la nueva imagen de marca de Mercagranada:

- Sigue exponiendo la Sra. Cueto la propuesta de nueva imagen de marca:
- Mercagranada se ha ido transformando en un gran centro logístico especializado en alimentación, con una tendencia creciente hacia la presentación de servicios auxiliares y complementarios de la actividad comercial mayorista tradicional.
Por esto, se produce un desajuste entre lo que somos y la imagen con la que nos presentamos ante la sociedad, ante nuestros clientes actuales y potenciales, dado que nuestra actual imagen de marca tiene un diseño antiguo, escasa adaptabilidad, la especialización, nueva percepción externa y nuevas líneas de negocio.

- Se ha realizado un análisis técnico de la actual identidad corporativa (logotipo, colores, imago tipo y tipografías) y también en el mismo, se ha incluido la comparación con la de otras organizaciones similares (otras mercas). Se configura una nueva identidad corporativa que responde al estado actual de la entidad y sus necesidades de comunicación y marketing: Inspirada en las raíces moriscas de Granada y la geometría; con tipografía moderna, de trazo definido y sin remates, diferenciando “merca” y “granada”; y con una gama cromática que simboliza cada uno de los módulos del mercado.
- No se realizan apreciaciones al respecto

Debate sobre las acciones promocionales y publicitarias a realizar por Mercagranada como apoyo a la “Campaña de Navidad”:

- El objetivo de estas acciones de comunicación interna y externa, son potenciar la imagen de marca de Mercagranada, el consumo en el mercado e involucrar en las acciones previstas a todos los grupos de interés, especialmente al grupo de clientes formado por: mayoristas/operadores, detallista, Horeco y otros, al mismo tiempo que resaltamos los beneficios de Mercagranada como Centro Logístico y de Servicios especializado en alimentación. Las acciones que se proponen son:

1. **CALENDARIO DE PARED. PROTAGONISTAS LOS OPERADORES Y SUS PRODUCTOS:** Se trata de un calendario que haga protagonistas a los operadores y a productos seleccionados por cada mes.
El Sr. Blanco opina que en las hojas del calendario solo deberían salir los días y fotos, para no cargarlas. El D. Jose Luis Montalbán pregunta qué mayoristas van a salir en las fotos. El Sr. García explica que, no siendo posible que todos los mayoristas salgan, siempre tendrán preferencia aquellos que colaboran con Mercagranada en los distintos programas y proyectos (visitas escolares,...). La Sra. Cueto anuncia que en los siguientes días una persona se pasará por el mercado para hacer fotografías.
2. **DECORACIÓN DEL CONTROL DE ACCESO Y EDIFICIO DE OFICINAS.** Parecido al utilizado la navidad pasada, carteles que feliciten la navidad desde Mercagranada y apoye el consumo de los productos comercializados por los mayoristas agradeciendo la fidelidad a los clientes.
3. **VÍDEO "MERCAGRANADA Y SUS GRUPOS DE INTERÉS FELICITAN LAS NAVIDADES".** Se trataría de un vídeo que recopile fotos de los diferentes grupos de interés: clientes, accionistas/sociedad, personal de Mercagranada (individuales o de grupo), haciéndoles protagonistas de la felicitación.
4. **RECETAS CON PRODUCTOS DE LOS MAYORISTAS EN REDES SOCIALES.** Seleccionar 31 productos para el mes de diciembre y se publicará una receta al día. En ellas se explicará que mayorista vende el producto y si se quiere precios u ofertas.

5. FOTOGRAFÍAS DE LA DECORACIÓN, ENTREGA DE LOS CALENDARIOS Y OTRAS ACCIONES NAVIDEÑAS PARA LA WEB Y REDES SOCIALES. Durante todo el mes de diciembre y primera quincena de enero se usarían fotografías de temática navideña tanto para los artículos del blog y publicaciones en redes sociales.
6. NEWSLETTER FELICITACIÓN DE NAVIDAD. Al igual que el año pasado felicitaremos la navidad mediante un newsletter que contenga enlace a las redes sociales y las recetas navideñas, el vídeo realizado y la posibilidad de descargar en calendario.
7. "ÁRBOL DE LOS MERCA PRODUCTOS" El día 18 de diciembre, al que estarán invitados los grupos de interés accionistas, mayoristas, usuarios además de los niños que ese día nos visiten en el programa nutricional "Conoce Mercagranada y los alimentos",
8. CUÑAS EN RADIO. Para llegar la sociedad granadina en general. En las dos emisoras de mayor audiencia: Onda Cero y Cope. "En Mercagranada, nuestros mayoristas y operadores cuidan hasta el último detalle para que en estas fiestas en tu mesa no falten productos de calidad. Estas navidades, consume productos de Granada. Compra productos de Mercagranada".
El Sr. Blanco recomienda hacer referencia en el mensaje de radio a las "Tiendas de Barrio" o del "Pequeño comercio granadino"
9. CONCURSO Y SORTEO DE CESTAS DE PRODUCTOS DE MERCAGRANADA. Organizaremos un concurso dirigido a los detallistas para premiar su fidelidad e incentivar su consumo.
Los asistentes manifiesta que esta propuesta no les parece muy adecuada para los mayoristas, y que en caso de estar orientada al consumidor final habría que prepararla con más tiempo, quizás para el año que viene. Este año podría dedicarse este esfuerzo económico en reforzar la propuesta de la "Cuña de Radio".

- Ningún asistente realiza ninguna apreciación ni comentario más al respecto.

Economías de Escala:

- Toma la palabra el Sr. García para explicar los avances en esta materia.
 - Como ya si viene haciendo desde hace tiempo, Mercagranada está trabajando para conseguir ahorros y descuentos en diferentes gastos comunes para todos los operadores a través de convenios con Empresas que mejores los costes de los operadores al “comprar con economías de escala”.
1. Mejora en los descuentos de combustible CEPSA: Al objeto de llevar a cabo la propuesta de uno de los asistentes del Comité Consultivo del pasado mes de mayo, Mercagranada se ha puesto en negociaciones para la promoción del convenio que está en vigor a través de comerciales directos por las naves. De dicha negociación, ha surgido la mejora de condiciones de uno de los convenios quedándose de la siguiente manera:
 - **Mínimo 6 céntimos/litro de descuento.** En cualquier gasolinera CESP, con o sin aval.
 - **Hasta 9 céntimos/litro de descuento.** En la estación de CEPSA de Mercagranada, con la opción de aval.

Esta mejora ha sido firmada a mediados de noviembre, por lo que los comerciales de CEPSA se pasarán por la Unidad Alimentaria en breve. Todos aquellos minoristas que tengan frecuencia alta de compra en Mercagranada (en principio, justificada a través del Bono de Acceso) también tendrán opción a este convenio.
 2. Ahorros en operadores por el proyecto de Telecomunicaciones: Se están produciendo ahorros, actualmente del 60% aprox. con respecto a los consumos que tenían. Un asesor de ORANGE está visitando a las empresas interesadas, casi todos los jueves. El operador que esté interesado lo único que tiene que hacer es comunicárselo a Mercagranada para que el asesor lo visite.
 3. Propuesta de AXA para seguros de responsabilidad civil: La aseguradora AXA ha realizado a Mercagranada una importante oferta para seguros de Responsabilidad civil hasta de 300.000 euros, con una prima neta de 50€ al año. Si los operadores están interesados se puede convocar una reunión con la aseguradora.

El sr. Arco, pregunta si la oferta es únicamente para el seguro de responsabilidad civil o abarca otros seguros (coche, vivienda,...)

El sr. Orti, explica que, en principio, la oferta solo es para responsabilidad civil, pero que viendo el interés de los operadores, se hablará con la aseguradora para celebrar una reunión que permita aclarar las dudas y ampliar la información que sea necesaria.
- El Sr. García recuerda que Mercagranada está abierta a sugerencias sobre nuevos servicios sobre los que trabajar en materia de ahorros por

economías de escala, como por ejemplo Mutuas. El Sr. Arco comenta que esa materia sería una buena opción para seguir trabajando.

Problemática de Basuras de Minoristas en los Muelles:

- El sr. García informa que la separación de residuos realizada por los operadores de Mercagranada es bastante buena, pero que se está encontrando grandes problemas con el comportamiento de los detallistas, quienes de forma importante traen basura del exterior que tiran en las calles de la Unidad Alimentaria, sin separación alguna.
- Dado que los costes del tratamiento de residuos se han incrementado sustancialmente en los últimos años, el asunto se ha tornado en muy importante poniendo en entredicho el convenio que existe con los operadores internos, por el cual no se les factura tasa de residuos.
- El D. José Luis Montalbán comenta la posibilidad de sancionar económicamente al detallista que incumpla las normas de residuos. El Sr. Orti, le informa de que Mercagranada no tiene potestad para sancionar económicamente, tan solo de prohibirle el acceso a la Unidad Alimentaria durante un tiempo determinado. Dada la repercusión que esta medida puede tener para los operadores, se quiere consultar con ellos el problema para buscar una solución entre todos.
- Los asistentes comentan que colaborarán con Mercagranada para paliar esta conducta. Pero al detallista que incumpla la normativa, que se le prohíba el acceso.

Problemática de Camiones aparcados fuera del horario de venta:

- El Sr. García comenta el problema que se está originando al quedarse tantos camiones estacionados en los muelles fuera del horario de venta (algunos incluso sin cabeza tractora). El problema reside en la imposibilidad de realizar la labor de limpieza de la forma adecuada.
- Mercagranada no tiene ningún inconveniente en que los operadores aparquen sus vehículos en los muelles, sin embargo, la labor de limpieza no se puede realizar correctamente.
- Los asistentes manifiestan que cada operador tiene que hacerse cargo de ese problema, ya que son casos concretos. En este caso, se propone que, tras diferentes avisos, el servicio de limpieza NO limpiará la zona de muelle del operador que tenga el vehículo aparcado.

Ruegos y Preguntas:

- El D. José Luis Montalbán manifiesta que no está contento con la limpieza que se realiza dentro de la nave del pescado.
- El Sr. García, quiere dejar constancia en el acta de una manifestación del Sr. Sergio Álvarez, que no ha podido estar presente en el Comité Consultivo: “El Sr. Álvarez, pide que Mercagranada solicite presencia policial, aunque sea de manera esporádica en la Unidad Alimentaria.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 13.30 horas.