

ACTA DE LA REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTIVO DE MERCAGRANADA, S.A. CELEBRADA EL DÍA 24
de NOVIEMBRE DE 2.011

ASISTENTES.

- D. José Blanco
Presidente de la Asociación de Mayoristas de Frutas y Hortalizas
- D. Sergio Alvarez Sánchez
Presidente de la Asociación de Mayoristas de Pescado
- D. Manuel Algarra
Algarra y Ortega S.L.
- D. José Prieto
Servicio de Inspección Municipal
- D. Julián Garcia Braojos
Delegado de Mercados de Mercagranada
- D. Luis Fernandez Aranda
Jefe Acctal. de Mercados de Mercagranada
- D. Miguel Valverde Herrera
Director Técnico de Mercagranada
- D^a M^a Angustias Cueto Martín
Jefe de Expansión Comercial de Mercagranada

En la ciudad de Granada, y en el domicilio social de la Sociedad, siendo las 11.30 horas del día indicado, estando presentes los miembros anteriormente relacionados, acuerdan por unanimidad constituirse. Seguidamente, se pasa a iniciar la sesión con sujeción al siguiente **ORDEN DEL DÍA**

1. Reordenación del tráfico en la Unidad Alimentaria.
2. Propuesta de Convenios entre Mayoristas y Mercagranada.
3. Acciones promocionales Diciembre 2011.
4. Ruegos y preguntas.

1.- Reordenación del Trafico en la Unidad Alimentaría.

Toma la palabra el Sr. Valverde, quien muestra y explica a los asistentes un plano con el nuevo sentido de circulación en el acceso a la Unidad Alimentaria, el cual se va a poner en marcha en los próximos meses al amparo de la Ley de Seguridad Vial y la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, con el objetivo de evitar

posibles colisiones en puntos que al día de hoy están resultando conflictivos. Así mismo, indica que han sido instalados unos semáforos, desde el mes de junio, en el carril de la entrada E 2 y la salida S 1 del control de accesos de la Unidad Alimentaria con el objeto de sustituir el sistema de doble barrera que en estos momentos está funcionando. La finalidad de esta medida es la de agilizar la salida de vehículos de la Unidad Alimentaria y razones de seguridad.

El Sr. Blanco indica que le parecen adecuadas estas medidas y hace constar que desde la implantación del sistema del control de accesos existen quejas por parte de los mayoristas y de sus cliente de que hayan dos vallas en la salida, pues no encuentran sentido a que exista este tipo de control a la salida de Mercagranada, que desde su punto de vista dificultan y no son bien aceptadas. Así mismo quiere que se haga constar en el acta que no entiende la razón por la que se informa al mercado sobre esta nueva implantación de puesta en funcionamiento de los semáforos cuando no se ha pedido opinión a su colectivo sobre la puesta en marcha del sistema del control de acceso a la merca. Interviene el Sr. Álvarez, el cual apoya lo manifestado por parte del Sr. Blanco.

Toma la palabra el Sr. Algarra preguntando al Sr. Valverde sobre ¿cual es la razón concreta de poner semáforos o vallas a la salida cuando esta debe ser muy ágil, sobre todo cuando desde su punto de vista ya existen controles en el acceso?. En este sentido comenta el Sr. Aranda que Mercagranada es un recinto cerrado y necesita en cualquier momento, por causa de siniestro o cualquier otro motivo de suma importancia, conocer los vehículos que en un momento determinado se encuentran dentro de la Unidad, por lo que el sistema de barreras asegura una correcta toma de imágenes a través de las cámaras. Interviene el Sr. Garcia Braojos quien explica a los asistentes la existencia de una cámara en este carril de salida y el tipo de incidencias que se llevan produciendo y que gracias al tipo de sistema se está localizando a las personas que las producen.

Finalmente y a petición de los asistentes que toman conocimiento de las dos medidas comentadas se pide pasar a otro punto del orden del día del Comité, al objeto de no comenzar de nuevo con discusiones y manifestaciones sobre la puesta en marcha y funcionamiento del sistema de control de accesos a la merca.

El Sr. Valverde, concluye indicando que una vez se realice la prueba del funcionamiento del sistema de semáforos, se informará del resultado en el próximo Comité.

2.- Propuesta de Convenios entre Mayoristas y Mercagranada.

Toma la palabra el Sr. Valverde haciendo mención a la reunión mantenida en días pasados con la Asociación de Mayoristas de Frutas y Verduras durante la que se trató la posibilidad de elaborar convenios que regulen la puesta en marcha de acuerdos o sinergias entre los mayoristas y Mercagranada que puedan suponer ahorros en suministros u otro tipo de mejoras en servicios. Para explicarlo, el Sr. Valverde pone como ejemplo la electricidad o el combustible que en caso de ser negociados con un solo operador todos los consumos de la merca supondría un ahorro importante en cada una de las facturas de los que suscriban los convenios por tratarse de consumos en su total de gran cuantía.

Tras comentar varias opciones entre los mayoristas asistentes se pide que se negocien dos tipos de suministros inicialmente, el combustible y la telefonía fija (internet y teléfono) pues en la móvil manifiesta el Sr. Álvarez es muy complicado, por acciones anteriores que se han realizado concretamente en su colectivo de mayoristas de pescado, el poder llegar a un acuerdo.

El Sr. Valverde indica que se van a estudiar estos dos suministros pidiendo precios con escalados de consumos a diferentes operadores y que una vez se tengan propuestas de suministro por tramos de consumo se ofrecerán a los mayoristas. Subraya la importancia de que para conseguir mayores ahorros para todos será necesario que se adhieran a los convenio un número importante de mayoristas.

El Sr. Álvarez pregunta sobre la posibilidad de que se vuelvan a colocar en cada uno de los puestos de la Nave de Pescado un rotulo identificativo de la empresa que opera, como ya existía antes de la reforma del Pabellón de pescado. El Sr. Valverde indica que se va a estudiar un sistema que permita modificar el rotulo del operador de forma fácil y ágil pues suelen existir de forma habitual traspasos o cambios de las titularidades de las licencias de ocupación en las naves.

El Sr Prieto indica que debe abandonar la reunión y pide a los asistentes que antes de iniciar el punto tres se pase a ruegos y preguntas.

4.- Ruegos y preguntas.

A petición del Sr. Algarra se pide que se pase a dar lectura de las cartas que ha entregado al comienzo de la reunión por parte de D. Carlos Moya, adjudicatario de las cafeterías de las Naves de Frutas y Verduras, en las mismas este señor pone de manifiesto el problema que ha tenido con el nuevo usuario del local de negocio Pandiego cuya objeto social es la venta de productos de panadería. Interviene el Sr. Prieto quien indica que por su parte ha enviado el expediente y las cartas al Ayuntamiento de Granada para que este de trasladado de las

mismas a Mercagranada. Así mismo, la Sra. Cueto manifiesta que todos los escritos del Sr. Moya han sobre este tema han sido contestados en tiempo y forma por parte de la Gerencia y que su problema está siendo adecuadamente atendido por Mercagranada.

Tras este punto el Sr. Prieto se despide y abandona la Sala.

3.- Acciones promocionales Diciembre de 2011.

Toma la palabra la Sra. Cueto quien reparte a los asistentes dossier con los programas de promoción preparados para el mes de Diciembre (se adjunta como anexo I) y pasa a comentar cada uno de ellos.

1. Nuevas creatividades para reforzar la adecuada separación de residuos.

Al objeto de mejorar la separación de los residuos antes de ser vertidos a los contenedores, se han diseñado unos poster cuyo boceto se enseña a los asistentes, dirigidos a que los usuarios con la finalidad de separar los productos embarquillados antes de tirar a los contenedores, por incluir más de un tipo de residuo: poliespan, orgánico, plástico etc.

2. Mercagranada y el Ayuntamiento de Albolote.

Indica la Sra. Cueto que a raíz del convenio firmado con el Ayuntamiento de Albolote se ha ofrecido a Mercagranada la opción de además de colaborar de forma esporádica en el programa de radio que se realiza los viernes en la radio de dicho municipio se realice un programa concreto los jueves dedicado exclusivamente a la Unidad Alimentaria, es decir dar a conocer al público en general cuales son las actividades, servicios, productos, variedad, controles veterinarios etc. que se tienen lugar en la merca. El programa tendría unos 20 minutos de duración y se realiza por conexión telefónica y lo interesante de esta propuesta sería que estuvieran presentes en este programa cada uno de los sectores o actividades de la merca: pescado, fruta, polivalencia, ZAC, controles veterinarios y la propia Mercagranada. .

El Sr. Algarra indica que por su parte no lo ve conveniente indicando que puede confundir y a dar error al cliente final pensando que puede venir a comprar directamente a la merca. Indica la Sra. Cueto que no es este el objetivo de las intervenciones sino la de potenciar la venta a través de los detallistas y fortalecer las relaciones con el sector HORECO. Los Sres. Álvarez y Blanco si estarían dispuestos a colaborar e indica que lo harán saber por escrito su compromiso de colaboración.

Toma la palabra la Sra. Cueto quien explica a los asistentes que se ha ofrecido a Mercagranada la posibilidad de estar presente en la I Feria de la Tapa de Albolote como colaborador, se explica que en los próximos días se van a colocar carteles de esta acción por las Naves y se enviará correo electrónico a todos los mayoristas y usuarios de los que se dispone de correo electrónico con el objeto de difundir esta acción.

El Sr. Blanco pregunta que mayorista va a colaborar en la entrega de producto para esta acción, pues su empresa viene colaborando de forma desinteresada en acciones anteriores. Así mismo, manifiesta que en el programa de Conoce Mercagranada y los Alimentos suelen ser siempre los mismos mayoristas de la Junta General los que entregan producto y que se plantean que se de promoción en estas acciones a las empresas que participan de forma activa y no al colectivo. La Sra. Cueto aclara que para esta acción comercial de la tapa, Mercagranada estará presente a través del club de compradores y que toda la asociación está ya presupuestada y pensada en los programas promocionales de la merca, el informar en el Comité es para que este tenga conocimiento.

3. **Programas de colaboración con el Ayuntamiento de Granada y el sector HORECO.**

La Sra. Cueto indica que desde el mes de Enero de este año se viene trabajando de forma activa con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Granada y el sector HORECO en dos programas:

- **LA CARTA DE MERCA GRANADA, I CONCURSO PLATO DEL AÑO,**

Mercagranada va a crear una carta, compuesta por platos de tantos restaurantes como deseen participar. Con la suma de todos ellos, se conformará un mapa, una ruta gastronómica por la provincia.

De esta manera, recogerá los platos más selectos que se ofrecen en la hostelería granadina. Para lograr su máxima repercusión, la Unidad Alimentaria ha previsto una campaña de promoción que supondrá entre otros puntos:

- Presentación de la carta en FITUR el próximo mes de enero en Madrid
- Difusión de la carta:
 - En todas las oficinas de turismo de Granada
 - En la propia Mercagranada
 - En la web www.mercagranada.es y en sus perfiles de Twitter y Facebook
 - En la página web de la concejalía de turismo del Excmo. Ayuntamiento de Granada
 - En medios de comunicación. Mediante anuncios, ruedas de prensa...
 - En la página web del Ayuntamiento de Albolote
 - En todos los establecimientos participantes
 - En establecimientos afines: hoteles, restaurantes, federaciones de hostelería...
 - En los diferentes eventos en que intervenga Mercagranada

Toda esta promoción tendrá por objetivo un incremento de la notoriedad de todos los establecimientos incluidos en la carta. Para formar parte de la carta, no es necesario abonar ninguna cantidad, únicamente ponerse en contacto con Mercagranada en el correo comunicación@mercagranada.es o en el teléfono 958 276 300.

EL CONCURSO El plato del Año

De forma paralela a la creación de esta ruta gastronómica, Mercagranada coordinará un concurso para seleccionar el mejor plato entre todas las propuestas. Se llamará el Plato del Año. Habrá un jurado popular y uno profesional. Éste último visitará sin previo aviso cada restaurante para valorar su calidad, presentación...

El jurado popular, será sin duda uno de los grandes atractivos del concurso. En la web de Mercagranada, existirá un espacio para votar y comentar en redes sociales qué plato nos ha parecido mejor. Ello determinará una mayor llegada de clientes a cada participante por la capacidad y difusión que aportan las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Fruto de la opinión de ambos jurados, en junio de 2012 se conocerá el ganador, que se llevará un premio de un crucero para dos personas por cortesía de Mercagranada.

CALENDARIO 2012. Es una iniciativa que estrenamos este año tras la visita de los restauradores al mercado y que ha dado lugar a un calendario que va a ser distribuido entre los centros escolares y los mayoristas.

4. **Mercagranada en las redes.** Toma la palabra de Sra. Cueto quienes explica a los asistentes sobre la presencia activa de la merca en las redes sociales Twitter y Facebook indicado sus ventajas y oportunidades en la comunicación con clientes finales, manifiesta como pueden acceder los distintos usuarios a cada uno de estos perfiles y convertirse en usuarios activos.

Antes de finalizar la reunión el Sr. Algarra toma la palabra, indicando que debería de ser remunerado a los asistentes su presencia en el Comité Consultivo entendiendo que invierten tiempo en el mismo que están restando a sus negocios. El Sr. Blanco se adhiere a la propuesta y pide que se estudie por la merca.

ANEXO I: ACCIONES PROMOCIONALES DICIEMBRE 2012

1. POSTER PARA REFORZAR LA ADECUADA SEPARACION DE LOS RESIDUOS





SI TIENES DUDAS PARA RECICLAR TE LO EXPLICAMOS TODO EN MERCAGRAMADA.ES

ESTOS RESIDUOS SE UTILIZAN PARA PRODUCIR COMPOST Y BIOMAS. PARA PODER HACERLO NECESITAMOS QUE ESTEN SEPARADOS

Reciclando ahorramos:
 > Costes
 > Problemas a las futuras generaciones

teléfono 958 278 300
info@mercagranada.es



Cada basura en su lugar

¿Qué hacer con un producto envasado?
Para reciclar: **SEPARA**



EL ORGÁNICO AQUÍ...

EL ALIMENTO AL CONTENEDOR VERDE




...Y AQUÍ EL PLÁSTICO

Y EL ENVASE BOLSA O FILM DE PLÁSTICO AL AMARILLO




CONTAMOS CONTIGO



MERCAGRAMA S.A.
 Servicio al Cliente
 958 278 300

i. MERCAGRANADA EN LA I FERIA DE LA TAPA DE ALBOLOTE

Presente mediante el club de compradores

Distintivo para aquellos detallistas y profesionales que habitualmente realizan sus compras en Mercagranada. Gracias a la confianza que depositan día a día en nuestro mercado, se hace posible crear un club como este. Entre sus objetivos básicos citaremos:

1. Premiar la **fidelidad de nuestros compradores** mediante sorteos, concursos, premios...
2. Mantener una **comunicación fluida** con todos aquellos detallistas que a diario nos visitan y son parte del mercado.
3. Conocer y **permanecer cerca de las necesidades reales** de nuestros compradores.
4. Desarrollar las mejores estrategias para hacer posible una mejor experiencia de compra en Mercagranada. Es una fórmula que va a permitir a todos los compradores habituales la posibilidad de participar en promociones, sorteos, premios...



3.- I CONCURSO PLATO DEL AÑO- CARTA MERCAGRANADA



RUTA GASTRONÓMICA LA CARTA MERCAGRANADA

PARA PARTICIPAR SOLO HAY QUE VISITAR WWW.MERCAGRANADA.ES

 

I CONCURSO GASTRONÓMICO EL PLATO DEL AÑO

>Cada restaurante de la ciudad propone un plato. Con la suma de todos, Mercagránada diseñará una carta y un mapa para crear una **ruta gastronómica** por la ciudad
>Será presentada en **FITUR** y estará disponible en las oficinas de turismo y establecimientos de hostelería de Granada al objeto de llevar comensales a los restaurantes participantes
>Se creará un jurado profesional y un jurado popular (que votará vía Internet) para elegir la mejor propuesta dentro del concurso "El Plato del Año"
>El **ganador** se llevará un **Crucero para dos Personas**

participar es gratis, solo puedes ganar

 

BASES DEL CONCURSO

1. Podrán participar en el concurso todos los establecimientos relacionados con la restauración (hoteles, restaurantes y bares)
2. Los establecimientos que deseen participar en este concurso tendrán que enviar una receta de su creación
3. Sólo se podrán presentar dos platos por establecimiento
4. Las recetas participantes se enviarán a la dirección de Mercagranada Ctra. de Badajoz-Granada Km 436 CP 18015 o a comunicación@mercagranada.es. El plazo de inscripción finalizará el martes, 1 de enero de 2012
5. Un jurado profesional del sector seleccionará el plato ganador. El fallo del jurado sobre los finalistas se hará público en Mercarest 2012
6. El jurado degustará los platos desde enero hasta junio de 2012
7. El establecimiento puede presentar a concurso un plato acompañado de un cóctel, o un plato solo.
8. Se concederá el siguiente premio: viaje para dos personas
9. Mercagranada incluirá en la carta todas las recetas presentadas oficialmente. Una por establecimiento.
10. El establecimiento se compromete a mantener de enero a junio la Carta elaborada por Mercagranada en su establecimiento
11. Los participantes autorizan a Mercagranada a dar difusión de la marca y del plato en los lugares donde se considerase de interés promocional y turístico.
12. El hecho de presentar una ficha oficial del concurso significa la aceptación del establecimiento de todas las condiciones del mismo.



MERCAGRANADA S.A.
www.mercagranada.es

¡PARTICIPA!



INSCRÍBETE

Puedes hacerlo en:
www.mercagranada.es
comercial@mercagranada.es
o llamando al 958 276 300




MERCAGRANADA S.A.

Presentación de la
Carta Mercagranada

**CONCURSO
GASTRONÓMICO
EL PLATO DEL AÑO**

www.mercagranada.es

Ven a comprar a
Mercagranada y
apuesta por la calidad
de nuestros
mayoristas

La carta MERCAGRANADA y el concurso EL PLATO DEL AÑO

Mercagranada crea una Carta, con la participación de la hostelería de Granada.

Cada Restaurante participa con un plato

El plazo de inscripción, se abre en la presentación del programa en MercaRest, el 6 de junio y se ampliará hasta el 1 de enero de 2012

organiza



MERCAGRANADA S.A.
www.mercagranada.es

colabora



**TURISMO
CIUDAD DE
GRANADA**
AYUDAMIENTO
www.gobnro.es



DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Mercagranada diseñará, producirá y distribuirá esta carta para convertirla en la una ruta gastronómica de referencia en Granada.

La carta será presentada en FITUR, a medios de comunicación y difundida en todos los establecimientos participantes, hoteles y oficinas de turismo de Granada. Con ella, la ciudad tendrá en la suma de sus productos y sus cocineros un nuevo atractivo turístico para ofrecer a todos los visitantes y residentes.

CONCURSO EL PLATO DEL AÑO

Entre todos los platos que participen de la Carta Menú de Mercagranada, se creará el concurso "El Plato del Año". Formar parte de la carta, te inscribe directamente dentro del evento. El premio se fallará ante los medios de comunicación en el próximo MercaRest de 2012 y tendrá por objeto un Crucero para Dos Personas que se otorgará al cocinero ganador. Durante seis meses el restaurante deberá tener el plato a disposición de sus clientes y un jurado se pasará a probarlo sin previo aviso.

MERCAGRANADA S.A.

Ctra. De Badajoz-Granada Km. 436 18080 GRANADA Telf.: 958-203531- Fax: 958-276208

www.mercagranada.es

4.- CALENDARIO 2012- CONOCE MERCAGRAMA Y LOS ALIMENTOS



CALENDARIO DE LOS CHEFS:

<h3>Febrero</h3> <p>Nuestro Cocinero del Mes:</p>  <p>“ Nacho Sánchez ”</p>	<h3>Marzo</h3> <p>Nuestro Cocinero del Mes:</p>  <p>“ Javier Pérez ”</p>
<h3>Abril</h3> <p>Nuestro Cocinero del Mes:</p>  <p>“ David Salinas ”</p>	

5.- MERCAGRANADA EN LAS REDES

Somos 1.315 amigos los que tenemos y nos siguen en la red.
También tenemos perfil de la página web de los niños y en Twitter.

Muestra de la atención a usuarios que se realiza desde las redes.



The screenshot shows a Facebook interface. On the left is a navigation menu with sections: FAVORITOS (Últimas noticias, Mensajes: 14, Otros: 1, Eventos: 20+), PÁGINAS (I Concurso Plato del...: 1), GRUPOS (15 M en clave de SOL - VO..., 100% Positivo: 20+, Crear un grupo...), APLICACIONES (Solicitudes de juegos: 4, Solicitudes de aplica...: 1), and LISTAS. The main content area shows a message from Paloma Fernandez, dated 'Hace 41 minutos'. The message text is: 'Buenos días: Soy Paloma Fernández y le escribo porque estoy interesada en saber si en mercagránada se puede comprar en cantidades pequeñas. Soy autónoma en restauración y doy pequeñas comidas y eventos, pero no se si se puede comprar en cantidades pequeñas directamente al proveedor. Si pudiesen resolverme esta cuestión, se lo agradecería mucho. Muchas gracias por todo y un saludo. Paloma Fernández'. Below this is a response from Mercagránada Unidad Alimentaria, dated 'Hace 34 minutos'. The response text is: 'Estimada Paloma, sí que se puede comprar en cantidades pequeñas, con tu NIF/CIF es suficiente. Para cualquier otra duda estamos a tu estera disposición. Un saludo'. At the bottom of the message thread is a text input field and a 'Responder' button.



The screenshot shows a Facebook interface. On the left is a navigation menu with sections: FAVORITOS (Últimas noticias, Mensajes: 14, Otros: 1, Eventos: 20+), PÁGINAS (I Concurso Plato del...: 1), GRUPOS (15 M en clave de SOL - VO..., 100% Positivo: 20+, Crear un grupo...), APLICACIONES, and LISTAS. The main content area shows a post from Mercagránada Unidad Alimentaria, dated '2 de noviembre'. The post text is: 'Desde Mercagránada os recordamos que el plazo de inscripción para el concurso del I Plato del Año finaliza el 1 de diciembre. ¡Hay un crucero en juego para dos personas! Os dejo el enlace de la solicitud que tenéis que rellenar y enviarnos junto con una fotografía del plato por correo postal o electrónico comunicacion@mercagránada.es . ¡Es muy sencillo! <http://www.mercagránada.es/solicitud-a-rellenar.pdf> ¡Ánimo a todos los que ya os habéis inscrito!'. Below this is another post from Mercagránada Unidad Alimentaria, dated '9 de noviembre'. The post text is: 'Estimados amigos, os recordamos a todos los que no nos hayáis mandado todavía vuestras recetas que todavía estáis a tiempo. El plazo finaliza el próximo 1 de diciembre. Solo os quitará unos minutos y podréis disfrutar de un crucero para dos personas!!! Además de entrar en la promoción que se realizará en Fitur 2012 ¡Suerte a todos!'