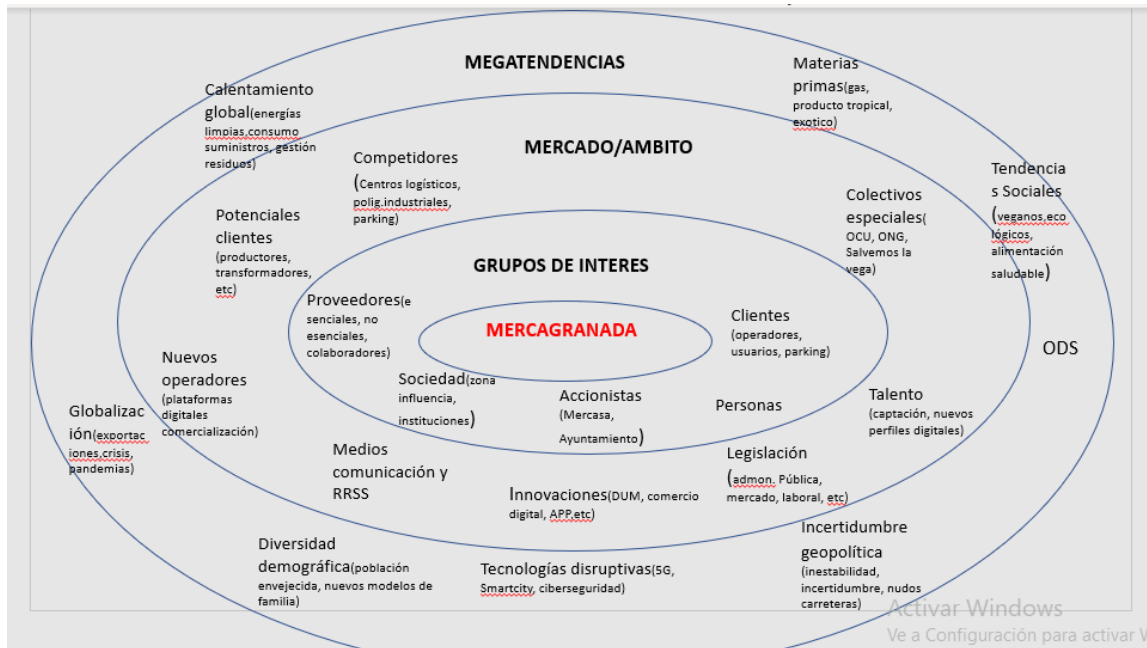


Manual de Gestión

a. Ecosistema.



b. Propósito.

Facilitar las mejores infraestructuras y servicios para la comercialización y la logística integral de alimentos frescos.

c. Misión.

Ofrecer servicios innovadores e infraestructuras de calidad que generen valor añadido a nuestros clientes para el desarrollo de las actividades de distribución y logística, especialmente de alimentos frescos en nuestra área de influencia, gestionando la transformación para la mayor eficiencia y transparencia, a través de un equipo humano capacitado y motivado, así como con acuerdos sólidos con colaboradores y proveedores. Todo ello, dentro de un marco de desarrollo sostenible a nivel económico, social y medioambiental.

d. Visión.

Ser referente como centro logístico especializado en productos de alimentación fresca, por nuestras infraestructuras y servicios integrales para la distribución del futuro, así como por una gestión innovadora y responsable económica, social y medioambiental.

e. Valores.

- Compromiso de servicio esencial
- Responsabilidad económica, social y medioambiental

- Innovación permanente
- Orientación al cliente
- Excelencia y transparencia en la gestión
- Cualificación y motivación constantes
- Orientación a la transformación