
INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS AL
CONCURSO PARA LA CONTRATACIÓN DEL DERECHO DE
USO, A TRAVÉS DE CONTRATO DE ARRENDAMIENTO, DEL
MÓDULO 01 DEL PABELLÓN DE PESCADOS. EXPEDIENTE
NUMERO 2C/2017

MERCAGRANADA, S.A.
Área Comercial

24 ENERO 2018



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN

 /MercagranadaSA

 @MercagranadaSA

CONTENIDO

ANTECEDENTES	2
OBJETO DEL PRESENTE INFORME	2
METODOLOGÍA	2
EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS	4
Solvencia Comercial	4
Solvencia económica y financiera	5
Plan de negocio/Memoria Comercial en Mercagránada.....	6
RESUMEN DE PUNTUACIÓN.....	8

ANTECEDENTES

Con fecha 21 de DICIEMBRE de 2017 se publica el concurso para la **CONTRATACIÓN DEL DERECHO DE USO, A TRAVÉS DE CONTRATO DE ARRENDAMIENTO, DEL MÓDULO 01 DEL PABELLÓN DE PESCADOS. EXPEDIENTE NUMERO 2C/2017**

Con fecha 23 de Enero de 2018, se procede a la apertura por parte de la MESA DE CONTRATACIÓN, de las ofertas TÉCNICAS y ADMINISTRATIVAS presentadas por las empresas:

- **FISHMARSUR S.L.**, el 20 de enero de 2018, con registro de entrada número 15, a las 12:43h. por correo certificado.
- **ARENAS ALIMENTACION S.A.L.**, el 22 de enero de 2018, con registro de entrada número, 16 a las 11:52 h.

Una vez analizada la documentación presentada, no se detecta documentación a subsanar.

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

La Mesa encomienda al área comercial de esta Sociedad, la elaboración de Informe Técnico comparativo y de evaluación de las ofertas aceptadas, que deberá presentarse ante dicha Mesa el día 25 de Enero de 2018.

Este informe tiene por objeto analizar las características de cada oferta en función de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones.

METODOLOGÍA

Los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones, para la evaluación de cada oferta, se dividen en los siguientes apartados: (Apartado F del Anexo 1 del Pliego "Condiciones específicas").

CRITERIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Mejora del valor de Adjudicación	Hasta 50 puntos
Solvencia Comercial	Hasta 16 puntos
Solvencia Económica	Hasta 10 puntos
Plan de Negocio/Memoria Comercial en Mercagranada	Hasta 24 puntos
TOTAL	100 puntos

En este estudio se valora la Solvencia Comercial, la Solvencia Económica y Financiera y el Plan de Negocio/Memoria Comercial en Mercagranada tal y como se establece en el pliego de la licitación.

En el apartado de **Solvencia Comercial** de las ofertas, se valorarán los cuatro aspectos mencionados (4 puntos cada uno):

- Años de actividad del Licitante
- Avaluos de experiencia en el sector
- Relaciones Comerciales (con marcas, proveedores,...)
- Establecimientos permanentes en otros mercados.

En el apartado de **Solvencia Económica y Financiera** de las ofertas, se valorarán los dos aspectos mencionados (5 puntos cada uno):

- Cifra de Negocios de los dos últimos ejercicios
- Declaración apropiada de entidad financiera, conforme el licitador tiene solvencia económica suficiente para el objeto de esta contratación y la correspondiente realización de la actividad

En el apartado de **Plan de negocio/Memoria Comercial en Mercagranada** de las ofertas, se valorarán los seis aspectos mencionados (4 puntos cada uno):

- Creación de Empleo (Altas en la S.S. adscritas al centro de trabajo de Mercagranada).
- Estrategia Comercial.
- Variedades de Producto a comercializar. Comercialización de Producto ecológico, Productos elaborados, tropicales, exóticos,...
- Servicios añadidos: Servicio a domicilio, pick in,...
- Proyección económica de actividad (Previsión de ventas,...).
- Sensibilidad medioambiental: Declaración responsable de cumplimiento o alguna certificación (Ej: ISO 14000).

DESIGNACION DE LOS LICITADORES

Las ofertas se han analizado según la metodología anteriormente expuesta por estricto orden de presentación de la oferta de licitación, de forma que, la denominación del licitador se establece, de 1 en adelante, según el orden de presentación en registro. Es decir, se denomina Licitador 1 al primero en presentar su oferta, esto es FISHMARSUR S.L. y se denomina Licitador 2 al segundo en presentar su oferta, ARENAS ALIMENTACION S.A.L.

EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS

SOLVENCIA COMERCIAL

LICITADOR 1

- Años de actividad del Licitante: Negocio familiar que comenzó en los años 70 en un puesto del mercado de abastos de Jerez de la Frontera. Por tanto, el licitador 1 **obtiene 4 puntos**
- Avales de experiencia en el sector: No se identifica información relativa a este apartado en la oferta. Por tanto, el licitador 1 **obtiene 0 puntos**
- Relaciones Comerciales (con marcas, proveedores,...):
 - Proveedores: Detalla listado de proveedores con los que trabaja
 - Clientes: Detalla listado de clientes principales con los que trabaja, entre los que se encuentran grandes superficies como Corte Inglés, Carrefour, Alcampo, Mercadona,...

Por tanto, el licitador 1 **obtiene 4 puntos**

- Establecimientos permanentes en otros mercados:
 - Puestos (cuatro) en la Plaza de Abastos de Jerez (Cádiz) – al por menor.
 - Puesto en la Plaza de Abastos de El Puerto de Santa María (Cádiz) – al por menor.
 - Lonja de El Puerto de Santa María (Cádiz)
 - Puesto en Mercasevilla
 - Fabrica propia en Marruecos

Por tanto, el licitador 1 **obtiene 4 puntos**

En el apartado de **SOLVENCIA COMERCIAL**, el Licitador 1, **obtiene un total de 12 puntos.**

LICITADOR NÚMERO 2

- Años de actividad del Licitante: Más de 30 años en la distribución de congelados y frescos. Por tanto, el licitador 2 **obtiene 4 puntos**
- Avales de experiencia en el sector: Acompaña certificado de ventas y compras a Asentadores de Pescado de Mercagranada (Central Cobro). Por tanto, el licitador 2 **obtiene 4 puntos**

- Relaciones Comerciales (con marcas, proveedores,...):
 - *Proveedores:* A través de TOPGEL, de la que son socios fundadores y tienen la distribución de sus productos en Andalucía Oriental, mantienen relación con todo el sector de pescado. Como principales proveedores citan a Pescanova, Icelandic o Petaca Chico, así como armadores, y productores de pescado. Asociación con conxemar. Asentadores de Pescado de Mercagranada.
 - *Clientes:* Asentadores de Pescado de Mercagranada y HORECA

Por tanto, el licitador 2 **obtiene 4 puntos**

- Establecimientos permanentes en otros mercados: No se identifica información relativa a este apartado en la oferta. Por tanto, el licitador 2 **obtiene 0 puntos**

En el apartado de **SOLVENCIA COMERCIAL**, el Licitador 2, **obtiene un total de 12 puntos.**

SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA

LICITADOR 1

- Cifra de Negocios de los dos últimos ejercicios:
 - Año 2017: 4.500.000€ (Previsión, ya que no está cerrado)
 - Año 2016: 4.331.079€
 - Año 2015: 5.706.284€

Por tanto, el licitador 1 **obtiene 5 puntos**

- Declaración apropiada de entidad financiera, conforme el licitador tiene solvencia económica suficiente para el objeto de esta contratación y la correspondiente realización de la actividad:
 - Certificado de BANKINTER, desde 11/05/2016
 - Certificado del BANCO POPULAR ESPAÑOL

Por tanto, el licitador 1 **obtiene 5 puntos**

En el apartado de **SOLVENCIA ECONOMICA Y FINANCIERA**, el Licitador 1, **obtiene un total de 10 puntos.**

LICITADOR 2

- Cifra de Negocios de los dos últimos ejercicios:
 - Año 2016: 36.666.230€
 - Año 2015: 34.039.619€

Las cifras de negocio expresadas en la oferta corresponden a la totalidad de las líneas de negocio de la empresa, no solo a la Actividad de Pescados para la que se está licitando. Dado que no es posible comparar ambas cifras de negocio, se asigna a ambos licitadores la misma puntuación. Por tanto, el licitador 2 **obtiene 5 puntos**

- Declaración apropiada de entidad financiera, conforme el licitador tiene solvencia económica suficiente para el objeto de esta contratación y la correspondiente realización de la actividad: No se identifica información relativa a este apartado en la oferta. Indican que mantienen relación con entidades financieras como BANCO MARE NOSTRUM, BANCO SANTANDER, BANKINTER O CAJA RURAL DE GRANADA, entre otras, pero no acompañan ninguna declaración apropiada, ya que, según indican "por motivos de seguridad, las entidades financieras, no emiten informes de solvencia económica"

Por tanto, el licitador 2 **obtiene 0 puntos**

En el apartado de **SOLVENCIA ECONOMICA Y FINANCIERA**, el Licitador 2, **obtiene un total de 5 puntos.**

PLAN DE NEGOCIO/MEMORIA COMERCIAL EN MERCAGRANADA

LICITADOR 1

- Creación de Empleo: Contratación mínima de 2 personas a tiempo completo. Por tanto, el licitador 1 **obtiene 4 puntos**
- Estrategia Comercial: Expansión de red comercial (puntos de venta) en Granada, ampliando cuota de mercado. Cuenta filial propia de producción en Marruecos. Por tanto, el licitador 1 **obtiene 4 puntos**
- Variedades de Producto a comercializar. Amplio catálogo de productos nacionales, internacionales, elaborados propios (anillas, calamares, choco, pulpo,...), productos congelados, atún, caella, pescadilla de Cádiz y otros productos del muelle de Cádiz. Pescado de marruecos importados

directamente desde filial propia (San pedro, breca, borriquete, acedias, rascacio, corvinas, meros, pargos, samas, salmonete, lenguados, chocos, calamares, castañitas, etc...)

Por tanto, el licitador 1 **obtiene 4 puntos**

- Servicios añadidos (Servicio a domicilio, pick in,...): No se identifica información relativa a este apartado en la oferta.

Por tanto, el licitador 1 **obtiene 0 puntos**

- Proyección económica de actividad (Previsión de ventas,...): Aumento de la facturación entre un 15% y un 20% sobre la facturación.

Por tanto, el licitador 1 **obtiene 3 puntos**

- Sensibilidad medioambiental (Declaración responsable de cumplimiento o alguna certificación - Ej: ISO 14000): Sistema de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico). Hacen constar este apartado de la oferta como declaración de cumplimiento de sensibilidad medioambiental.

Por tanto, el licitador 1 **obtiene 4 puntos**

En el apartado de **PLAN DE NEGOCIO/MEMORIA COMERCIAL EN MERCAGRANADA**, el Licitador 1, **obtiene un total de 19 puntos**.

LICITADOR 2

- Creación de Empleo: No se identifica información relativa a este apartado en la oferta.

Por tanto, el licitador 2 **obtiene 0 puntos**

- Estrategia Comercial: Nueva política comercial, centrándose en los productos frescos dirigidos al canal HORECA. Venta a pescaderías de la zona y atracción del sector de la restauración y hostelería del área de influencia.

Por tanto, el licitador 2 **obtiene 4 puntos**

- Variedades de Producto a comercializar. No se identifica información relativa a este apartado en la oferta.

Por tanto, el licitador 2 **obtiene 0 puntos**

- Servicios añadidos (Servicio a domicilio, pick in,...): Expedición de pedidos a clientes ubicados en las cuatro provincias de influencia.

Por tanto, el licitador 2 **obtiene 4 puntos**

- Proyección económica de actividad (Previsión de ventas,...): Aumento de la facturación de un 50% el primer año y de un 20% constante los cuatro siguientes años.
Por tanto, el licitador 2 **obtiene 4 puntos**
- Sensibilidad medioambiental (Declaración responsable de cumplimiento o alguna certificación - Ej: ISO 14000): No se identifica información relativa a este apartado en la oferta.
Por tanto, el licitador 2 **obtiene 0 puntos**

En el apartado de **PLAN DE NEGOCIO/MEMORIA COMERCIAL EN MERCAGRANADA**, el Licitador 2, **obtiene un total de 12 puntos**.

RESUMEN DE PUNTUACIÓN

Resumiendo las puntuaciones obtenidas en los apartados anteriores se obtiene la tabla de resumen de puntuaciones globales.

CRITERIO	PUNTUACIÓN MAXIMA	LICITADOR 1	LICITADOR 2
Mejora del valor de Adjudicación	Hasta 50 puntos	A valorar en Mesa Contratación apertura sobre C	A valorar en Mesa Contratación apertura sobre C
Solvencia Comercial	Hasta 16 puntos	12	12
Solvencia Económica	Hasta 10 puntos	10	5
Plan de Negocio/Memoria Comercial en Mercagranada	Hasta 24 puntos	19	12
TOTAL	100 puntos	41	29

Tabla 1. Resumen de puntuaciones.

De lo que se Informa a la Mesa de Contratación a los efectos pertinentes.

En Granada, a 24 de Enero de 2018



Fdo. Julián García Braojos
Director Comercial y Calidad de MERCAGRANADA