

Comparativa de Ofertas para realización de Estudio de mercado sobre los clientes potenciales de pescado de Mercagranada S.A. (Expediente nº 1 MKT/2019)”

24 de septiembre de 2019

Origen:

El objetivo principal es conocer la población de detallistas de pescado (pescaderías, hostelería,...) sus preferencias y comportamientos de compra para determinar aspectos como:

- Cuota de mercado a la que está dando cobertura actualmente el mercado de Pescado
- de Mercagranada.
- Motivos de compra en Mercagranada
- Motivos de NO compra en Mercagranada
- Cambios/mejoras para facilitar la decisión de compra o aumentar su frecuencia (cambio horario, punto de recogida, sistema de información de productos y precios para comprar o reservar a distancia, servicio de reparto,...)
- Suministro de hielo en escamas (precio, distribución,...)

El estudio se centrará en :

- Por tipología de clientes: pescaderías, restaurantes, supermercados y mayoristas de pescado.
- Por ubicación: provincia Granada y códigos postales (CP) contemplados más relevantes (mayor número de clientes) de Jaén, Almería y Málaga.

CANDIDATOS:

Se presentan tres ofertas en el plazo indicado, cada una de las ofertas se adjunta como **Anexo II, III y IV.**

CARACTERÍSTICAS COMUNES:

BBDD Creación, adaptación para CATI por cada una de las empresas.

Tipo de entrevista Encuesta personal telefónica, a cargo del equipo de encuestadores y con software CATI (Computed Assisted Telephone Interview)

Cuestionario -Cuestionario semi-estructurado, de aplicación personal.

Persona a entrevistar Persona que tome decisiones de compras en la empresa.

Duración entrevista 10 preguntas

Realización del pre-test ó prueba piloto

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES:

COTO CONSULTING:

Universo Almacenistas y detallistas de pescado de las provincias de Granada + poblaciones de Jaén, Almería y Málaga. **Calculan 5.151.** Fuente consultada: Fichero de empresas de **Camerdata** por CNAE y CP (Códigos postales) seleccionados

Muestra **275 entrevistas válida.**

INMARK

Universo: Almacenistas y detallistas de pescado de las provincias de Granada, Jaén, Almería, y algunas poblaciones de Córdoba, Málaga y Sevilla. **(5.878 según CAMERDATA).** (Cámaras de Comercio de España):

Muestreo aleatorio simple con cuotas por provincia y tipología empresarial, con afijación no proporcional para garantizar muestra suficiente para el análisis de la información por provincia. Asimismo se ha reajustado la muestra según la afluencia de compradores, asignándole mayor peso a las PESCADERIAS.

Muestra **375 entrevistas válida.**

HIGH REMARK

Universo: Teniendo en cuenta las cifras la BBDD consultada en Camerdata, estimamos que aproximadamente para el CNAE 4723, 4781 4638 y 5610 en las provincias seleccionadas objeto de estudio, existirán unas 5.300 empresas.

Margen de error del 4% y nivel de confianza del 95%

Muestra **500 entrevistas válida.**

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES:

	Muestra/ entrevistas válidas.	Error Muestral	Universo	Duración	Coste TOTAL	Coste Entrevista
COTO CONSULTING	275	5,75% confianza del 95%	5.151	5 semanas.	4.500€	16,36 €/E
INMARK	375	4,9% confianza del 95,5%	5.878	5 semanas	4.800€	12,8 €/E
HIGH REMARK	500	4% de margen confianza del 95%	5.300	8 semanas	3.800€	10,6 €/E

PROPUESTA:

El coste del estudio está incluido en el POA 2019.

Se propone la adjudicación a la empresa **HIGH REMARK** por ofrecer mayor número de encuesta 500, menor margen de error 4% y ser el menor coste de realización del estudio **3.900€**.



Vº Bº Julian Garcia Braojos
Director Comercial
MERCAGRANADA, S.A.



Fdo. Mª Angustias Cueto Martín
Jefe de Marketing y Comunicación
MERCAGRANADA, S.A.