
**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL
CONCURSO PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS MÓDULOS DE
FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA UNIDAD ALIMENTARIA
MERCAGRANADA S.A. (EXPEDIENTE NÚMERO 5C/2019).**

MERCAGRANADA, S.A.

Área Comercial

29 de Octubre de 2019



MERCAGRANADA

www.mercagránada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN



/MercagránadaSA



@MercagránadaSA

ANTECEDENTES

Con fecha 31 de Julio se publicó el pliego de condiciones de Frutas y Hortalizas (Expediente nº 5C/2019), con un plazo de presentación de 61 días, es decir, para el 30 de septiembre de 2019.

El día 28 de septiembre los operadores solicitaron una ampliación del plazo dado que, los informes de tasación, solicitados de forma conjunta (en tiempo y forma) se habían retrasado. Entendiendo que esa situación había sido totalmente ajena a la voluntad de los ofertantes y afectaba prácticamente a todos, se concluyó que los sobres A deberían presentarse en tiempo y forma (es decir, día 30 de Septiembre de 2019 hasta las 14:00h) dado que no son objeto de retraso; y se aceptaría la aportación de los sobres B, hasta el día 04 de Octubre de 2019 a las 14:00h.

Una vez finalizado el plazo para la entrega, se procedió a la apertura de los sobres A en la mesa de contratación celebrada el 10 de Octubre de 2019 a las 11:00h. Según se pone de manifiesto en el Acta correspondiente, se han presentado la siguiente empresa:

Lote	Cliente	Nº Registro Entrada
1	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	261
2	FRUTAS BALDERAS E HIJO, S.L.	241
3	HNOS.ALCANTARA LINARES,SL	245
4	IMPORTPATATA, S.L.	259
5	RUIZ ALARCON, ANGUSTIAS	252
6	ANTONIO CARMELO LOPEZ MARIN	260
7	ANT.GALLEGOS E HIJOS,S.L.	254
8	RUIZ ALARCON, ANGUSTIAS	252
9	FRUTAS MARTIN MARISCAL,SL	265
10	FRUTAS MARTIN MARISCAL,SL	265
11	FRUTAS MACIAS VERA, S.L.	266
12	VERDURAS LOS GRANAINOS,S.L.	277
13	PATATAS MANOLITO EL AZUQUILLAS	257
14	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	261
15	NARANJAS JIMENEZ,S.L.	276
16	GUERRERO GRANADA, S.L.	242
17	MAROC HORTOFRUT, S.L.	271
18	FRUTAS SANCHEZ DIAZ S.C.	264
19	ANTONIO CARMELO LOPEZ MARIN	260
20	ANT.GALLEGOS E HIJOS,S.L.	254
21	RICARDO DEL PINO, S.L.	275

22	JOSE LUIS NAVARRO MOLINA	258
23	FRUTAS MACIAS VERA, S.L.	266
24	FRUTAS BALDERAS,SCP.	256
25	DESIERTO	
26	PATATAS MANOLITO EL AZUQUILLAS	257
27	CONCEPCION TORO PADILLA	267
28	GUERRERO GRANADA, S.L.	242
29	HORT.SERGIO CARRILLO E HIJO,SL	268
30	FRUTAS JORAMA, S.L.	255
31	FRUTAS JORAMA, S.L.	255
32	FRUTAS HERMANOS BRAOJOS,SL	253
33	FRUTAS HERMANOS BRAOJOS,SL	253
34	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	261
35	FRUTAS AGUILERA, S.L.	272
36	FRUTAS ABM GONZALEZ, S.L.	273
37	MOLESFRUIT 2014,S.L.	269
38	MOLESFRUIT 2014,S.L.	269
39	NARANJAS JIMENEZ,S.L.	276
40	URISAN, S.L.	249
41	URISAN, S.L.	249
42	URISAN, S.L.	249
43	HORT.SERGIO CARRILLO E HIJO,SL	268
44	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	261
45	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	261
46	ORELLANA E HIJOS, S.L.	262
47	FRUTAS HERMANOS BRAOJOS,SL	253
48	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	261
49	DESIERTO	
51	GLORIA MOLINA FERNANDEZ	274
52	NARANJAS JIMENEZ,S.L.	276

Una vez analizada la documentación presentada, no se detecta documentación a subsanar. Por ello, se hace entrega del resto de documentación de los sobres A al área Comercial para la realización del informe técnico.

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

El presente informe responde al análisis técnico de la oferta presentada para el CONCURSO PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS MÓDULOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA UNIDAD ALIMENTARIA MERCAGRANADA S.A. (EXPEDIENTE NÚMERO 5C/2019).

METODOLOGÍA

Tal y como describe el Pliego de Condiciones, en el sobre A se incluirá la documentación relativa a la proposición técnica para valorar los siguientes criterios NO cuantificables económicamente para MG:

- a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar: (Máximo 40 puntos)
 - i. Valoración de Solvencia Técnica. A través de años de experiencia en el sector (1 pto. por cada año de experiencia hasta un máximo de 10 ptos.)
 - ii. Servicios de valor añadido¹ (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada servicio).
 - iii. Certificados de calidad (hasta 5 ptos, 1 pto por cada certificado).
 - iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada innovación/implantación).
 - v. Programa de mantenimiento de instalaciones² (hasta 5 ptos).

- b. Aspectos Sociales: (Máximo 30 puntos)
 - i. Generación/conservación empleo (con un máximo de 20 puntos):
 1. Trabajadores con contrato en modalidad indefinida 4 puntos/trab.
 2. Trabajadores con contrato en modalidad temporal³: 2 puntos/trab.
 - ii. Igualdad⁴: Integración de la perspectiva de género en la propuesta presentada y/o disponer del reconocimiento como entidad colaboradora en igualdad de mujeres y hombres previsto en el artículo 41 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres. (5 puntos).
 - iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes⁵ (5 ptos, 1 pto por cada contratación).

- c. Aspectos ambientales: (Máximo 10 puntos)
 - i. Programa de valorización de residuos⁶ (hasta 4 ptos).
 - ii. Eficiencia energética⁷ (hasta 3 ptos).
 - iii. Uso de vehículos eléctricos⁸. (hasta 3 ptos).

Aclaraciones para valorar:

¹ No se considerará producto ecológico a no ser que se acompañe certificado al respecto

² Se valorará con un punto por cada mantenimiento que se aporte indicando el proveedor y/o la factura. Se valorará con dos puntos si, además de lo anterior, se acompaña contrato de mantenimiento. En caso de presentar un plan completo de mantenimiento o tener la certificación ISO 14000 se evaluará con la máxima puntuación.

³ Los autónomos se considerarán con la misma puntuación que los temporales ya que la facilidad de desvinculación es similar.

⁴ Se considerará el total de la puntuación si el titular/dueño es mujer. Para los diferentes porcentajes se considerarán los siguientes intervalos:

- Entre 0% y 15% de mujeres en la plantilla – 2 puntos
- Entre 16% y 25% de mujeres en la plantilla – 3 puntos
- Entre 26% y 40% de mujeres en la plantilla – 4 puntos
- Más de 40% de mujeres en la plantilla – 5 puntos

⁵ No se considerará "exclusión social" los siguientes casos:

- Mayores de 55 años que estuviesen ya en plantilla.
- Personas con nacionalidad o procedencia distinta a la española.
- Menores de 30 años.

⁶ Si el ofertante tuviese convenio de residuos anteriormente con MERCAGRANADA con buen cumplimiento del mismo, se valorará con 2 puntos, aunque no lo indique en la oferta. Cada mejora adicional en el proceso de reciclaje o reutilización y/o su explicación desarrollada se valorará con un punto. En caso de presentar un plan completo de gestión y valorización de residuos se evaluará con la máxima puntuación.

⁷ Se valorará un punto por cada medida estructural (iluminación, refrigeración industrial, baterías de condensadores,...). No se considerarán medidas de eficiencia energética el aislamiento de las oficinas, ni los sistemas de inactividad de equipos como ordenadores, impresoras, monitores,...

⁸ También se valorarán los vehículos alimentados por gas, ya que es la alternativa actual al gasóleo para vehículos pesados. Tener algún vehículo eléctrico o de gas, se asignará el total de puntos. El compromiso de adquirir un vehículo eléctrico o de gas se valorará con un punto. Tener un vehículo con el distintivo medioambiental "ECO" o "C" se valorará con un punto.

EVALUACIÓN CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA O MEDIANTE FÓRMULA DE LAS OFERTAS

LOTE 1

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución de 21 de diciembre de 2000, así como estatutos de la sociedad cuyo objeto social se corresponde con la comercialización de productos agrícolas (19 años)

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio: residencias, centros asistenciales, hostelería (hoteles, restaurantes y catering), centros comerciales e hipermercados, así como tiendas de venta al por menor. (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y Whatsapp (2 pts)
- Producto Local. Comercialización de productos de km0 de agricultores y productores de la provincia de granada (2 pts)
- Productores. Cultivo, producción, fabricación, tratamiento y empaquetado de productos hortofrutícolas (a través de su empresa Nevafrío-Herve, S.L.) (2 pts)
- Productos Tropicales. (2 pts)
- Productos de 4ª Gama: Ensaladas en bolsa y preparados varios. (2 pts)

10 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de gestión de facturación externalizado. Empresa de Madrid, en continua conexión en remoto (2 pts)
- Sistema EDI de facturación (comercio electrónico) (2 pts)
- Maquinaria para confección de patata (personalización de calibración y pesaje). (2 pts)

6 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

Citan los elementos sobre los que realizan mantenimiento, pero no describen un plan como tal. **0 puntos**

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 27 trabajadores
- Contrato temporal: 5 trabajadores

20 puntos

ii. Igualdad:

Cuentan con 2 mujeres adscritas al servicio en Mercagranada (6%), pero más de 25 en las diferentes empresas del grupo familiar. **2 puntos**

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

- Separación de fracciones Cartón, orgánico y plástico en las zonas habilitadas por Mercagranada. Curso de formación a empleados (2 pts)
- Envase retornable con sistema de cobro en su retirada y abono en su entrega. Gestión de envase en instalaciones (1 pto)

3 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación LED (1 pto)

1 punto

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 1	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	26
Aspectos Sociales	30	22
Aspectos ambientales	10	4
TOTAL	80	55

LOTE 2

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución de 22 de junio de 2016, pero aportan documentación de la herencia familiar de José Ruíz Balderas (Padre del actual dueño de la empresa) desde 1977 (42 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio: fruterías y minoristas. (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y Whatsapp (2 pts)
- Maduración y envasado de plátano y banana. Aportan el registro de "Almacenes y Plantas de acondicionamiento y envasadores" de la indicación geográfica protegida platano de canarias. (2 pts)
- Productos Tropicales. (2 pts)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de gestión de gestión MERCA2000 y de contabilidad ISIS (2 pts)
- Copias de seguridad en la nube (2 pts)

4 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

No se aporta.

0 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 2 trabajadores
- Contrato temporal: 1 autónomo

10 puntos

- ii. Igualdad:
El 50% de la plantilla contratada. **5 puntos**
- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta. **0 puntos**

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos
Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada (2 pts). **2 puntos**
- ii. Eficiencia energética.
Cuentan con Iluminación LED (1 pto). **1 punto**
- iii. Uso de vehículos eléctricos.
No se aporta. **0 puntos**

Resumen Lote 2	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	22
Aspectos Sociales	30	15
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	40

LOTE 3

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

- i. Valoración de Solvencia Técnica.
Presentación de escrituras de Constitución con fecha 12 de diciembre de 2002 y estatutos sociales en cuyo objeto social es "Comercio al por mayor de frutas y Verduras frescas" (16 años). **10 puntos**
- ii. Servicios de valor añadido
- Recepción de pedidos a través de teléfono, Whatsapp, correo electrónico, Facebook e Instagram (2 pts)

- Productos no convencionales: Frutos secos, pimientos secos,... (2 ptos)
 - Maduración de plátano y banana. (2 ptos)
 - Productos Tropicales. (2 ptos)
- 8 puntos**
- iii. Certificados de calidad
No se aporta. **0 puntos**
- iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías
- Sistema control de temperatura de las cámaras frigoríficas (2 ptos)
 - Sistema control de cámaras de vigilancia (2 ptos)
 - Sistema de gestión – Trazabilidad, control de entrada y existencias de mercancía,... (2 ptos)
 - Sistema de marcajes por huella para los trabajadores (2 ptos)
- 8 puntos**
- v. Programa de mantenimiento de instalaciones
- Informatices: DATASUR (1 ptos)
 - Instalaciones Frigoríficas: Alberto Escobar S.L. - Adjunta contrato (2 ptos)
 - Vigilancia: ACACIO (1 ptos)
- 4 puntos**
- b. Aspectos Sociales:**
- i. Generación/conservación empleo
- Contrato Indefinido: 2 trabajadores
 - Contrato temporal: 3 autónomo
- 14 puntos**
- ii. Igualdad:
Una mujer de cinco en plantilla (El 20%). **3 puntos**
- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta. **0 puntos**

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos
Realizan la correspondiente separación en los puntos habilitados por MERCAGRANADA. **2 puntos**

- ii. Eficiencia energética.
- Iluminación LED (1 pto)
 - Sistema de recuperación de energía reactiva (1 pto)
 - Control de horario de cámaras y luces automatizado (1 pto)
- 3 puntos**

- iii. Uso de vehículos eléctricos.
- Compromiso cambio vehículo a tipo 0 Emisiones
- 1 puntos**

Resumen Lote 3	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	30
Aspectos Sociales	30	17
Aspectos ambientales	10	6
TOTAL	80	53

LOTE 4

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

- i. Valoración de Solvencia Técnica.
Presentación de escrituras de Constitución con fecha 14 de diciembre de 1995 y cuyo objeto social es "Comercio al por mayor de frutas y Verduras" (24 años). **10 puntos**

- ii. Servicios de valor añadido
- Realiza reparto. (2 pts)
 - Zona de experimentación y prueba de nuevas variedades de patatas para estudio de su adaptación a la climatología de Granada. (2 pts)
 - Proveedor de semillas para sus propios proveedores. Incentivando el producto de km 0. (2 pts)

- Centro homologado por la Junta de Andalucía contra la lucha del “Epitrix” (único en Granada) (2 pts)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

Aporta documentos de recomendación de sus clientes, pero no son certificados de calidad.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de gestión – SQL PYME – TPV (2 pts)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Instalaciones Frigoríficas: INTECFRIO – Adjunta contrato (2 pts)
- Carretillas: H. LALLAVE (1 pto)
- Informático: DISTRITOK – Adjunta contrato (2 pts)

5 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 12 trabajadores
- Contrato temporal: 1 trabajador

20 puntos

ii. Igualdad:

Una mujer en plantilla (El 7%).

2 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

- Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada (2 pts)
- Documento de retirada de residuos orgánicos para consumo de ganado (1 pto).

3 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Sustitución de batería de torillo para aumentar su eficiencia en un 40% (1 ptos)
- Iluminación LED (1 ptos)

2 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 4	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	25
Aspectos Sociales	30	22
Aspectos ambientales	10	5
TOTAL	80	52

LOTE 5

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

La empresa FRUTAS CARRASCOSA lleva operando desde 1990 en Mercagranada a través de la familia Ruiz Alarcón. M^a Angustias Ruiz Alarcón, hija de los fundadores, opera en su nombre propio (junto con sus dos hermanos) desde 2014 (29 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos Km0 procedente de la cuenta del Genil (2 ptos)
- Productos Tropicales: mango, aguacate, chirimoya y kiwi, entre otros (2 ptos)
- Reparto a domicilio (2 ptos)
- Venta telefónica y a través de whatsapp (2 ptos)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aportan.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Cámaras de videovigilancia. Visualización en remoto (2 ptos)
- Sistema de códigos de trazabilidad (2 ptos)
- Sistema de Gestión DATASUR (2 ptos)
- Sincronización con PC en otra ubicación para seguridad y agilidad (2 ptos)

8 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Videovigilancia: Pero no aporta documento ni indica proveedor.
- Informático: Pero no aporta documento ni indica proveedor.

0 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 2 trabajadores
- Contrato temporal: 1 trabajador

10 puntos

ii. Igualdad:

Solo hay una mujer en la empresa, pero es la titular y dueña de la sociedad.

5 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Descripción detallada de actuaciones:

- Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada (2 ptos)
- Reutilización envase mediante sistema de retorno (1 pto)
- Orgánico no apto para la venta, se entrega gratuitamente a propietarios de animales, granjas o explotaciones ganaderas. (1 pto)

4 puntos

- ii. Eficiencia energética.
- Iluminación LED (1 pts)
- 1 puntos**
- iii. Uso de vehículos eléctricos.
- No se aporta.
- 0 puntos**

Resumen Lote 5	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	26
Aspectos Sociales	30	15
Aspectos ambientales	10	5
TOTAL	80	46

LOTE 6

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

- i. Valoración de Solvencia Técnica.
- Aporta documento de Licencia Fiscal de actividades comerciales e industriales con fecha de 1985 (34 años).
- 10 puntos**
- ii. Servicios de valor añadido
- Reparto a domicilio: Envían los pedidos del canal HORECA al establecimiento de los clientes. Red logística para dar servicio a la zona oriental de Andalucía. Vehículo de transporte propio. (2 pts)
 - Sistema automático de recepción de pedidos (SARP) a través de correo electrónico, whatsapp y web online. (2 pts)
 - Productos de 4ª Gama. Distribuidores de PRIMAFLOR en Granada. (2 pts)
 - Productos Km0. Recepcionan productos de una amplia red de agricultores de la zona de Granada (inferior a 100km) (2 pts)
 - Productos tropicales. Con origen de Sudamerica (Piña, mango, aguacate y kiwi) (2 pts)
 - Servicio de Exportación de frutas. Frutas y hortalizas de km0

a países de la UE (especialmente a Italia). (2 ptos)

10 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- E-commerce: Desarrollo de una tienda virtual para venta de productos online (2 ptos)
- ERP – Sistema de Gestión (2 ptos)
- Control de almacén por cámaras de seguridad mediante APP (2 ptos)
- Sistema de etiquetado de productos de forma automática y grupaje de pedidos. (2 ptos)
- Implantación de técnicas de venta de Visual Merchandising: Expositores, distribución de espacios, colocación de productos por alturas y mejora de la iluminación. (2 ptos)

10 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Descripción detallada de plan de mantenimiento interno

5 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 4 trabajadores
- Contrato temporal: 3 trabajador

20 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta.

0 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Descripción detallada de plan de gestión de residuos

4 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación LED (1 ptos)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 6	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	35
Aspectos Sociales	30	20
Aspectos ambientales	10	5
TOTAL	80	60

LOTE 7

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 18 de noviembre de 1988 y estatutos cuyo objeto social es "compraventa al por mayor, así como a comisión de todo tipo de frutas y verduras" (31 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Recepción de pedidos a través de página web y whatsapp (2 ptos)
- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 ptos)

4 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión DATASUR (2 pto)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Informática: DATASUR. – Adjunto contrato (2 pto)
- Inst. Frigoríficas: Pero no aporta documento ni indica proveedor.
- Vigilancia: Rodych Seguridad S.L. – Adjunto contrato (2 pto)
- Básculas: VEIASA (1 pto)

5 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 5 trabajadores
- Contrato temporal: 4 trabajadores

20 puntos

ii. Igualdad:

Cuenta con 3 mujeres en plantilla (33%).

4 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separan las fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación de bajo consumo (1 pto)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 7	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	21
Aspectos Sociales	30	24
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	48

LOTE 8

Mismo ofertante que en el lote 5

LOTE 9

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 28 de Diciembre de 1995 y estatutos cuyo objeto social es "comercio mayor, menor y a comisión de frutas y verduras frescas" (24 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Recepción de pedidos a través de whatsapp (2 pts)
- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 pts)

4 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión DATASUR (2 pto)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Informática: DATASUR. (1 pto)
- Vigilancia: Pero no aporta documento ni indica proveedor
- Básculas: VEIASA (1 pto)

2 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 4 trabajadores
- Contrato temporal: 2 trabajadores

20 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta

0 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracción en las zonas habilitadas por Mercagranada

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación de bajo consumo (1 ptos)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 9	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	18
Aspectos Sociales	30	20
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	41

LOTE 10

Mismo ofertante que en el lote 9

LOTE 11

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 24 de Diciembre de 2004 y estatutos cuyo objeto social es "comercio al por mayor de frutas, hortalizas frescas y tubérculos" (15 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio (2 ptos)
- Recepción de pedidos a través de página web y whatsapp (2 ptos)
- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 ptos)
- Productos de 4ª y 5ª Gama. Patatas cortadas y lavadas, bolsas de ensalada listas para consumir, pimientos asados. (2 ptos)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión DATASUR e INFORTEC (2 ptos)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Informática: DATASUR e INFORTEC. (1 pto)
- Inst. frigoríficas: INTECFRIO (1 pto)
- Vigilancia: Pero no aporta documento ni indica proveedor
- Básculas: VEIASA (1 pto)

3 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 7 trabajadores
- Contrato temporal: 2 trabajadores

20 puntos

ii. Igualdad:

Una mujer en plantilla (11%)

2 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada (2 pts)

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación de bajo consumo (1 pts)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

Un vehículo con calificación C.

1 puntos

Resumen Lote 11	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	23
Aspectos Sociales	30	22
Aspectos ambientales	10	4
TOTAL	80	49

LOTE 12

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 08 de julio de 1995 y memoria pymes cuyo objeto social es "comercio al por mayor de frutas y frutos, verduras, patatas, legumbres frescas y hortalizas" (24 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Producción propia. Transformación, envasado, generalmente lechuga, cultivadas en fincas propias (km0) (2 pts).
- Productos de 4ª y 5ª Gama. Aportan datos de facturación de 2018 y 2019. (2 pts)
- Productos tropicales. Aportan datos de facturación de 2018 y 2019 (2 pts)

6 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

No se aporta

0 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. frigoríficas: ANDREAS GUGGEMOS (1 pto)

1 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 5 trabajadores
- Contrato temporal: 3 trabajadores

20 puntos

- ii. Igualdad:
Dos mujeres en plantilla (25%)
- 3 puntos**

- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

Dos trabajadores con capacidades diferentes.

5 puntos

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos
Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada

2 puntos

- ii. Eficiencia energética.
- Iluminación de bajo consumo (1 pts)

1 puntos

- iii. Uso de vehículos eléctricos.
No se aporta

0 puntos

Resumen Lote 12	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	17
Aspectos Sociales	30	28
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	48

LOTE 13

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

- i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 10 de noviembre de 2014 y estatutos cuyo objeto social es “comercio al por mayor o menor, exportación, importación y distribución de todo tipo de frutas, verduras, legumbres y productos agrícolas, ya sea en su estado natural o de los resultantes de cualquier proceso industrial de transformación o modificación. La explotación

agrícola de todo tipo de fincas rústicas. La compra y venta al por mayor y menor de pallets". Establecido como autónomo desde 2008. (11 años).

10 puntos

- ii. Servicios de valor añadido
- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 pts)
 - Reparto a domicilio (2 pts)
 - Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 pts)
- 6 puntos**
- iii. Certificados de calidad
No se aporta **0 puntos**
- iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías
- Sistema de Gestión DATASUR (2 pts)
- 2 puntos**
- v. Programa de mantenimiento de instalaciones
- Informática: DATASUR. (1 pto)
- 1 puntos**

b. Aspectos Sociales:

- i. Generación/conservación empleo
- Contrato Indefinido: 2 trabajadores
 - Contrato temporal: 1 trabajadores
- 10 puntos**
- ii. Igualdad:
No se aporta **0 puntos**
- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta **0 puntos**

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitados por Mercagranada

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación de bajo consumo (1 ptos)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta

0 puntos

Resumen Lote 13	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	19
Aspectos Sociales	30	10
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	32

LOTE 14

Mismo ofertante que en el lote 1

LOTE 15

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Se aporta certificado censal de la sociedad mercantil que recoge la condición de mayorista de frutas y verduras (epígrafe 612.3) desde 01/02/2007 (12 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productor de Cítricos. Profunda transformación varietal en sus principales zonas productoras ampliando las variedades (2 ptos)
- Central Hortofrutícola propia (2 ptos)

- Reparto a domicilio (Camiones y vehículos industriales menores) (2 ptos)
- Recepción de pedidos a través de página web y whatsapp (2 ptos)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

- Certificado de operador de producción integrada (AGROCOLOR)
- Cumplimiento de la Garantía Integrada (GLOBAL G.A.P.)
Este certificado cubre:
 - Inocuidad alimentaria y trazabilidad
 - Medio ambiente (incluyendo biodiversidad)
 - Salud, seguridad y bienestar del trabajador
 - Manejo integrado de cultivo y plagas
 - Sistema de gestión de calidad
 - Análisis de peligros y puntos críticos de control

5 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Programa de control de costes de los recursos humanos aplicados a la producción agrícola para valoración del coste de venta al por mayor – VISUAL PLANNING (2 ptos)
- Programa de gestión agrícola (campañas, productividad, mapa de resultados,...) – VISUAL 4.0 (2 ptos)
- Programa de trazabilidad – ENEEBO (2 ptos)
- Programa de gestión – MERCA2000 (2 ptos)
- Programa de gestión de precios de proveedores – NEWGEST (2 ptos)

10 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. Frigoríficas: INTECFRIO – Adjunta contrato. (2 pto)
- Informática: VISUAL PLANNING, VISUAL, MICROVEN y NEWTRON – Adjunta facturas (4 ptos)

5 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 13 trabajadores
- Contrato temporal: 0 trabajador

20 puntos

ii. Igualdad:

Cuenta con 52 mujeres en plantilla (aunque no ubicadas en Mercagranada, supone más del 77% del total de la plantilla)

5 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

Cuenta con dos personas con discapacidad física (no adjunta documentación).

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

- Indica que se separa y deposita en el punto habilitado por Mercagranada (2 pts)
- Realizan reutilización de envases de plástico con proceso de higienización en instalaciones propias. (2 pts)

4 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación LED (1 pts)
- Eficiencia en cámaras frigoríficas. Presentan certificado de proveedor (1 pts)

2 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 15	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	38
Aspectos Sociales	30	25
Aspectos ambientales	10	6
TOTAL	80	69

LOTE 16

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 04 de marzo de 1987 (GUERRERO CANTON) y estatutos cuyo objeto social es "comercialización y venta al por mayor de frutas y verduras..." Guerrero Granada, creado desde la contratación de "José Blanco Martínez" el 01 de junio de 1992 (27 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio. A grandes clientes como ALCAMPO GRANADA y cadenas de supermercados. (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 pts)
- Productos no convencionales: Dátiles, nueces de importación (2 pts)
- Productos Tropicales: Mangos y piñas (transporte aéreo) (2 pts)
- Productos de 4ª y 5ª Gama: Puestos específicos para esta tipología de producto (2 pts)

10 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de gestión de trazabilidad (2 pts)
- Control de cámaras frigoríficas a distancia (2 pts)
- Cámaras de seguridad para control de accesos, clientes y mercancía (2 pts)
- Sistema de registro de trabajadores con huella digital (2 pts)
- Sistemas de seguridad con centralita de alarmas y control de visitas (2 pts)

10 puntos

- v. Programa de mantenimiento de instalaciones
- Inst. Frigoríficas: COOLTEC – Adjunta contrato. (2 pto)
- 2 puntos**

b. Aspectos Sociales:

- i. Generación/conservación empleo
- Contrato Indefinido: 12 trabajadores
 - Contrato temporal: 0 trabajador
- 20 puntos**

- ii. Igualdad:
Cuenta con 5 mujeres en plantilla (42%)
- 5 puntos**

- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta
- 0 puntos**

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos
Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada (2 pts)
- 2 puntos**

- ii. Eficiencia energética.
- Iluminación LED (1 ptos)
 - Sistema de recuperación de energía reactiva (1 ptos)
- 2 puntos**

- iii. Uso de vehículos eléctricos.
No se aporta.
- 0 puntos**

Resumen Lote 16	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	32
Aspectos Sociales	30	25
Aspectos ambientales	10	4
TOTAL	80	61

LOTE 17

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 02 de diciembre de 1997, cuyo objeto social es "el comercio al por mayor, así como manipulación y distribución de frutas y verduras" (22 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos tropicales (2 ptos)
- Productos de 4ª y 5ª Gama (2 ptos)
- Reparto a domicilio: a detallistas del sector "frutería y supermercados, así como al sector HORECO (2 ptos)

6 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Programa de gestión: Compras, ventas, gestión de envase, cuadro de almacén, gestión de cobros y pago, contabilidad,... (2 ptos)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. Frigoríficas: M&Pinto C.B. (1 pto)
- Informática: CENTROMIPC (1 pto)

2 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 11 trabajadores
- Contrato temporal: 1 trabajador

20 puntos

- ii. Igualdad:
Cuenta con 3 mujeres en la plantilla (25%) **3 puntos**
- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta. **0 puntos**

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos
- Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pts).
 - Envase retornable almacenado en nave exterior a la espera de devolución a su procedencia (1 pto).
- 3 puntos**
- ii. Eficiencia energética.
No se aporta **0 puntos**
- iii. Uso de vehículos eléctricos.
No se aporta. **0 puntos**

Resumen Lote 17	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	20
Aspectos Sociales	30	23
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	46

LOTE 18

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 25 de febrero de 2019, cuyo epígrafe de AEAT es "comercio mayorista de frutas y verduras". Accionista mayoritario "MANUEL SANCHEZ DIAZ" antiguo titular desde 1997 (22 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

No se aporta

0 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

No se aporta

0 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

No se aporta

0 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 1 trabajadores
- Contrato temporal: 0 trabajador

4 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta

0 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pts)

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación LED (1 pts)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 18	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	10
Aspectos Sociales	30	4
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	17

LOTE 19

Mismo ofertante que en el lote 6

LOTE 20

Mismo ofertante que en el lote 7

LOTE 21

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución con fecha 27 de junio de 2016, cuyo objeto social es "comercio al por mayor de frutas y verduras". Accionista mayoritario "RICARDO DEL PINO GAMEZ" no aporta antigüedad como autónomo (3 años).

3 puntos

- ii. Servicios de valor añadido
No se aporta **0 puntos**
- iii. Certificados de calidad
No se aporta **0 puntos**
- iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías
No se aporta **0 puntos**
- v. Programa de mantenimiento de instalaciones
No se aporta **0 puntos**
- b. Aspectos Sociales:**
- i. Generación/conservación empleo
- Contrato Indefinido: 4 trabajadores
 - Contrato temporal: 5 trabajador
- 20 puntos**
- ii. Igualdad:
Cuenta con 4 mujeres en plantilla (44%).
5 puntos
- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta. **0 puntos**
- c. Aspectos ambientales:**
- i. Programa de valorización de residuos
Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada (2 pts) **2 puntos**
- ii. Eficiencia energética.
No se aporta.
0 puntos
- iii. Uso de vehículos eléctricos.
No se aporta.
0 puntos

Resumen Lote 21	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	3
Aspectos Sociales	30	25
Aspectos ambientales	10	2
TOTAL	80	30

LOTE 22

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la comunidad de bienes con fecha 03 de febrero de 1986, cuyo objeto social es “comercialización al por mayor y menor, exportación, productos hortofrutícolas y en general de productos agrícolas alimentarios, ya sea en su estado natural de transformación o modificación. La explotación de fincas rústicas agrícolas” (33 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de whatsapp (2 pts)
- Productos de 4ª y 5ª Gama (patatas cortadas y lavadas, boniatos asados, setas en bandejas,...).

6 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión MERCA2000 (2 pts)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. Frigoríficas: Pero no aporta documento ni indica proveedor.
- Informática: MICROVEN – Adjunta contrato (2 pto)
- Básculas: VEIASA (1 pto)

3 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 2 trabajadores
- Contrato temporal: 0 trabajador

8 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta.

0 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación bajo consumo (1 ptos)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 22	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	21
Aspectos Sociales	30	8
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	32

LOTE 23

Mismo ofertante que en el lote 11

LOTE 24

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 10 de marzo de 2016, cuyo objeto social es "comercio al por mayor de frutas y verduras" (3 años).

3 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos tropicales (2 ptos)
- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 ptos)
- Reparto a domicilio. (2 ptos)
- Recepción de pedidos a través de whatsapp (2 ptos)
- Productos de 4ª y 5ª Gama (2 ptos)

10 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión DATASUR (2 ptos)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Informática: DATASUR (1 pto)
- Básculas: VEIASA (1 pto)

2 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 1 trabajadores
- Contrato temporal: 3 trabajador

10 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta.

0 puntos

- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)

2 puntos

- ii. Eficiencia energética.

- Iluminación bajo consumo (1 ptos)

1 puntos

- iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 24	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	17
Aspectos Sociales	30	10
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	30

LOTE 26

Mismo ofertante que en el lote 13

LOTE 27

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

- i. Valoración de Solvencia Técnica.

Antigüedad en la actividad, desde 1994. Actividad: venta al por mayor de frutas y verduras (25 años).

10 puntos

- ii. Servicios de valor añadido

- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 ptos)

- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 ptos)
 - Productos de 4ª y 5ª Gama (2 ptos)
- 6 puntos**
- iii. Certificados de calidad
No se aporta. **0 puntos**
- iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías
 - Sistema de Gestión DATASUR (2 ptos)

2 puntos
- v. Programa de mantenimiento de instalaciones
 - Inst. Frigoríficas: INTECFRIO S.L. (1 pto)
 - Informática: DATASUR (1 pto)
 - Vigilancia: Pero no aporta documento ni indica proveedor.
 - Básculas: VEIASA (1 pto)

3 puntos
- b. Aspectos Sociales:**
- i. Generación/conservación empleo
 - Contrato Indefinido: 2 trabajadores
 - Contrato temporal: 2 trabajador

12 puntos
- ii. Igualdad:
Solo hay una mujer en la empresa, pero es la titular y dueña de la sociedad.

5 puntos
- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta. **0 puntos**
- c. Aspectos ambientales:**
- i. Programa de valorización de residuos
Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)

2 puntos

- ii. Eficiencia energética.
- Iluminación bajo consumo (1 ptos)
- 1 puntos**
- iii. Uso de vehículos eléctricos.
- No se aporta.
- 0 puntos**

Resumen Lote 27	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	21
Aspectos Sociales	30	17
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	41

LOTE 28

Mismo ofertante que en el lote 16

LOTE 29

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 18 de noviembre de 2015, cuyo objeto social es "comercialización al por mayor y menor, exportación, importación y distribución de frutas, verduras, productos hortícolas y, en general de productos agrícolas alimentarios, ya sea en su estado natural o los resultantes de cualquier proceso industrial de transformación o modificación" (4 años).

4 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos tropicales. Importación de mangos, papayas, kiwis, piñas, etc. (2 ptos)
- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 ptos)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 ptos)

6 puntos

- iii. Certificados de calidad
No se aporta. **0 puntos**
- iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías
- Sistema de Gestión GALDON SOFTWARE (2 ptos)
- 2 puntos**
- v. Programa de mantenimiento de instalaciones
- Inst. Frigoríficas: INTECFRIO S.L. (1 pto)
 - Informática: GALDON SOFTWARE (1 pto)
 - Vigilancia: Pero no aporta documento ni indica proveedor.
 - Básculas: VEIASA (1 pto)
- 3 puntos**
- b. Aspectos Sociales:**
- i. Generación/conservación empleo
- Contrato Indefinido: 9 trabajadores
 - Contrato temporal: 4 trabajadores
- 20 puntos**
- ii. Igualdad:
Cuenta con una mujer en plantilla (7%)
- 2 puntos**
- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta. **0 puntos**
- c. Aspectos ambientales:**
- i. Programa de valorización de residuos
Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)
- 2 puntos**
- ii. Eficiencia energética.
- Iluminación bajo consumo (1 ptos)
- 1 puntos**
- iii. Uso de vehículos eléctricos.
No se aporta.
- 0 puntos**

Resumen Lote 29	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	15
Aspectos Sociales	30	22
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	40

LOTE 30

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 31 de julio de 1990, cuyo objeto social es "venta al por mayor de frutas y verduras y la realización de las actividades accesorias o complementarias necesarias para ello" (20 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 pts)
- Reparto a domicilio (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de página web y whatsapp (2 pts)
- Productos de 4ª y 5ª Gama (2 pts)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión MERCA2000 (2 pts)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. Frigoríficas: INTECFRIO S.L. (1 pto)
- Informática: MICROVEN S.A.L - Adjunta contrato (2 pto)
- Vigilancia: ACACIO S.A. (1 pto)
- Básculas: VEIASA (1 pto)
- Maquinaria: SRB C.B. – Adjunta contrato (2 ptos)

5 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 7 trabajadores
- Contrato temporal: 0 trabajadores

20 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta.

0 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

- Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)
- Envase retornable almacenado otra nave exterior a la espera de devolución a su procedencia. (1 pto)

3 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación bajo consumo (1 ptos)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 30	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	25
Aspectos Sociales	30	20
Aspectos ambientales	10	4
TOTAL	80	49

LOTE 31

Mismo ofertante que en el lote 30

LOTE 32

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 17 de enero de 1995, cuyo objeto social es "comercialización de frutas y de hortalizas" (24 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio: Cadenas de supermercados, hospitales, catering, cadenas hoteleras, bares, restaurantes, fruterías,... (un 60% del total de las ventas) - (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 pts)
- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 pts)
- Productos tropicales. Costa granadina (2 pts)
- Procesado y envasado de frutas, verduras y tubérculos (Melegis) (2 pts)

10 puntos

iii. Certificados de calidad

Aportan certificados de sus proveedores (0 pts).

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión específico del sector adaptado a medida (2 pts)
- Sistema de localización de vehículos por GPS (2 pts)
- Aportan tecnología para envasado, pero se realiza en un centro distinto a Mercagranada (0 pts)

4 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. Frigoríficas: SANPER - Adjunta contrato (2 pts)
- GPS Vehículos: MOVILDATA - Adjunta contrato (2 pts)
- Informática: Lo menciona pero no adjunta el anexo (1 pts)

5 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 13 trabajadores
- Contrato temporal: 2 trabajadores

20 puntos

ii. Igualdad:

Cuentan con un 26,66% de mujeres en plantilla.

4 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

- Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pts)
- Envase retornable con devolución a proveedores. Pero no especifica el sistema de gestión con clientes y proveedores (1 pts)
- Box de plástico propios con gestión retornable (1 pts).
- Proveedor de destrucción y reutilización de envases rotos para fabricar cajas nuevas (Fernández Montiel S.L.) (2 pts).

4 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación bajo consumo (1 ptos)
- Baterías condensadoras (1 ptos)

2 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 32	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	29
Aspectos Sociales	30	24
Aspectos ambientales	10	6
TOTAL	80	59

LOTE 33

Mismo ofertante que en el lote 1

LOTE 34

Mismo ofertante que en el lote 32

LOTE 35

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Certificado de situación en el censo de actividades económicas de la AEAT con fecha 02 de abril de 1998, dentro del grupo "Comercialización mayorista de frutas y verduras" (21 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio (listado de clientes) (2 ptos)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 ptos)

- Productores de nectarinas (finca en cenes de la vega) (2 ptos)
- Envasado de productos en nave propia (Chimeneas) (2 ptos)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

No se aporta

0 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

No se aporta

0 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 3 trabajadores
- Contrato temporal: 0 trabajador

12 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta.

0 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

No se aporta

0 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 35	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	18
Aspectos Sociales	30	12
Aspectos ambientales	10	2
TOTAL	80	32

LOTE 36

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 15 de mayo de 2014, cuyo objeto social es "comercialización al por mayor y menor, exportación, productos hortofrutícolas y en general de productos agrícolas alimentarios, ya sea en su estado natural de transformación o modificación. La explotación, y desarrollo de franquicias relacionadas con la actividad anteriormente expuesta" (5 años).

5 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 ptos)
- Reparto a domicilio (2 ptos)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 ptos)
- Productos de 4ª y 5ª Gama (2 ptos) – Ej: Patatas cortadas y lavadas.

8 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión DATASUR (2 ptos)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Informática: DATASUR (1 pto)
- Básculas: VEIASA (1 pto)

2 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 1 trabajadores
- Contrato temporal: 2 trabajadores

8 puntos

ii. Igualdad:

Solo hay una mujer en la empresa, pero es la titular y dueña de la sociedad.

5 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación bajo consumo (1 ptos)

1 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 36	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	17
Aspectos Sociales	30	13
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	33

LOTE 37

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 25 de septiembre de 2014, cuyo objeto social es “comercialización al por mayor y menor, exportación, productos hortofrutícolas y en general de productos agrícolas alimentarios, ya sea en su estado natural de transformación o modificación. La explotación de fincas rústicas agrícolas” (5 años).

5 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 pts)
- Reparto a domicilio (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 pts)
- Productos de 4ª y 5ª Gama (2 pts)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión DATASUR y ATIGRA(2 pts)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. Frigoríficas: INTECFRIO (1 pto)
- Informática: DATASUR y ATIGRA (1 pto)
- Básculas: VEIASA (1 pto)

3 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 1 trabajadores
- Contrato temporal: 2 trabajador

8 puntos

- ii. Igualdad:
Solo hay una mujer en la empresa, pero es titular y dueña de la sociedad al 50%.

5 puntos

- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)

2 puntos

- ii. Eficiencia energética.

- Iluminación bajo consumo (1 ptos)

1 puntos

- iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 37	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	18
Aspectos Sociales	30	13
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	34

LOTE 38

Mismo ofertante que en el lote 37

LOTE 39

Mismo ofertante que en el lote 15

LOTE 40

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 01 de marzo de 1988, cuyo objeto social es "compra de toda clase de productos del campo y venta de los mismos (frutas, verduras, hortalizas) a mayoristas y minoristas, incluida la mediación en ventas, así como cualquier otra actividad relacionada con los fines anteriores expuestos" (31 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 pts)
- Reparto a domicilio (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 pts)
- Productos de 4ª y 5ª Gama (2 pts)

8 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión DATASUR (2 pts)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. Frigoríficas: M&Pinto C.B. (1 pto)
- Informática: DATASUR (1 pto)
- Vigilancia: Pero no aporta documento ni indica proveedor
- Básculas: VEIASA (1 pto)

3 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 4 trabajadores
- Contrato temporal: 1 trabajador

18 puntos

- ii. Igualdad:
No se aporta. **0 puntos**
- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.
No se aporta. **0 puntos**

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos
Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto) **2 puntos**
- ii. Eficiencia energética.
• Iluminación bajo consumo (1 ptos) **1 puntos**
- iii. Uso de vehículos eléctricos.
No se aporta. **0 puntos**

Resumen Lote 40	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	23
Aspectos Sociales	30	18
Aspectos ambientales	10	3
TOTAL	80	

LOTE 41

Mismo ofertante que en el lote 40

LOTE 42

Mismo ofertante que en el lote 40

LOTE 43

Mismo ofertante que en el lote 29

LOTE 44

Mismo ofertante que en el lote 1

LOTE 45

Mismo ofertante que en el lote 1

LOTE 46

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 01 de marzo de 2018, cuyo objeto social es “comercio al por mayor de frutas y hortalizas” Presenta adjudicación de puesto en Mercagranada de fecha 15 de mayo de 1991 a nombre de Antonio Orellana González (28 años).

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 pts)

4 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión MERCA2000 (2 pts)
- Manejo de sistema de gestión desde Tablet (2 pts)

4 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

No se aporta.

0 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 3 trabajadores
- Contrato temporal: 2 trabajador

16 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta.

0 puntos

- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

- i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada (2 ptos)

2 puntos

- ii. Eficiencia energética.

No se aporta

0 puntos

- iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 46	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	18
Aspectos Sociales	30	16
Aspectos ambientales	10	2
TOTAL	80	36

LOTE 47

Mismo ofertante que en el lote 32

LOTE 48

Mismo ofertante que en el lote 1

LOTE 51

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha de abril de 2014, cuyo objeto social es "venta al por mayor de frutas y verduras" (5 años).

5 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- Productos recepcionados directamente de agricultores (km0) (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de correo electrónico y whatsapp (2 pts)

4 puntos

iii. Certificados de calidad

No se aporta.

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de Gestión Nexus 2000 (2 pts)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Informática: Nexus 2000 S.L. (1 pto)
- Básculas: VEIASA (1 pto)

2 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 0 trabajadores
- Contrato temporal: 2 trabajador

4 puntos

ii. Igualdad:

Solo hay una mujer en la empresa, pero es la titular y dueña de la sociedad.

5 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)

2 puntos

ii. Eficiencia energética.

No se aporta

0 puntos

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

0 puntos

Resumen Lote 51	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	13
Aspectos Sociales	30	9
Aspectos ambientales	10	2
TOTAL	80	24

LOTE 52

Mismo ofertante que en el lote 15

RESUMEN RESULTADOS

Lote	Ofertante	Plan de Negocio o Memoria de actividad	Aspectos Sociales	Aspectos ambientales	TOTAL
1	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	26	22	4	52
2	FRUTAS BALDERAS E HIJO, S.L.	22	15	3	40
3	HNOS.ALCANTARA LINARES,SL	30	17	6	53
4	IMPORTPATATA, S.L.	25	22	5	52
5	RUIZ ALARCON, ANGUSTIAS	26	15	5	46
6	ANTONIO CARMELO LOPEZ MARIN	35	20	5	60
7	ANT.GALLEGOS E HIJOS,S.L.	21	24	3	48
8	RUIZ ALARCON, ANGUSTIAS	26	15	5	46
9	FRUTAS MARTIN MARISCAL,SL	18	20	3	41
10	FRUTAS MARTIN MARISCAL,SL	18	20	3	41
11	FRUTAS MACIAS VERA, S.L.	23	22	4	49
12	VERDURAS LOS GRANAINOS,S.L.	17	28	3	48
13	PATATAS MANOLITO EL AZUQUILLAS	19	10	3	32
14	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	26	22	4	52
15	NARANJAS JIMENEZ,S.L.	38	25	6	69
16	GUERRERO GRANADA, S.L.	32	25	4	61
17	MAROC HORTOFRUT, S.L.	20	23	3	46
18	FRUTAS SANCHEZ DIAZ S.C.	10	4	3	17
19	ANTONIO CARMELO LOPEZ MARIN	35	20	5	60
20	ANT.GALLEGOS E HIJOS,S.L.	21	24	3	48
21	RICARDO DEL PINO, S.L.	3	25	2	30
22	JOSE LUIS NAVARRO MOLINA	21	8	3	32
23	FRUTAS MACIAS VERA, S.L.	23	22	4	49
24	FRUTAS BALDERAS,SCP.	17	10	3	30
26	PATATAS MANOLITO EL AZUQUILLAS	19	10	3	32
27	CONCEPCION TORO PADILLA	21	17	3	41
28	GUERRERO GRANADA, S.L.	32	25	4	61
29	HORT.SERGIO CARRILLO E HIJO,SL	15	22	3	40
30	FRUTAS JORAMA, S.L.	25	20	4	49
31	FRUTAS JORAMA, S.L.	25	20	4	49
32	FRUTAS HERMANOS BRAOJOS,SL	29	24	6	59
33	FRUTAS HERMANOS BRAOJOS,SL	29	24	6	59
34	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	26	22	4	52
35	FRUTAS AGUILERA, S.L.	18	12	2	32
36	FRUTAS ABM GONZALEZ, S.L.	17	13	3	33
37	MOLESFRUIT 2014,S.L.	18	13	3	34

38	MOLESFRUIT 2014,S.L.	18	13	3	34
39	NARANJAS JIMENEZ,S.L.	38	25	6	69
40	URISAN, S.L.	23	18	3	44
41	URISAN, S.L.	23	18	3	44
42	URISAN, S.L.	23	18	3	44
43	HORT.SERGIO CARRILLO E HIJO,SL	15	22	3	40
44	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	26	22	4	52
45	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	26	22	4	52
46	ORELLANA E HIJOS, S.L.	18	16	2	36
47	FRUTAS HERMANOS BRAOJOS,SL	29	24	6	59
48	HORTIFRUT H.V.MOLINA, S.L.	26	22	4	52
51	GLORIA MOLINA FERNANDEZ	13	9	2	24
52	NARANJAS JIMENEZ,S.L.	38	25	6	69