

---

**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL  
CONCURSO PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS MÓDULOS DE  
POLIVALENCIA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA MERCAGRANADA  
S.A. (EXPEDIENTE NÚMERO 6C/2019).**

---

**MERCAGRANADA, S.A.**

Área Comercial

---

29 de Octubre de 2019

---



**MERCAGRANADA**

www.mercagránada.es

**CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS**  
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN



/MercagránadaSA



@MercagránadaSA

## ANTECEDENTES

Con fecha 31 de Julio se publicó el pliego de condiciones de Polivalencia (Expediente nº 6C/2019), con un plazo de presentación de 61 días, es decir, para el 30 de septiembre de 2019.

El día 28 de septiembre los operadores solicitaron una ampliación del plazo dado que, los informes de tasación, solicitados de forma conjunta (en tiempo y forma) se habían retrasado. Entendiendo que esa situación había sido totalmente ajena a la voluntad de los ofertantes y afectaba prácticamente a todos, se concluyó que los sobres A deberían presentarse en tiempo y forma (es decir, día 30 de Septiembre de 2019 hasta las 14:00h) dado que no son objeto de retraso; y se aceptaría la aportación de los sobres B, hasta el día 04 de Octubre de 2019 a las 14:00h.

Una vez finalizado el plazo para la entrega, se procedió a la apertura de los sobres A en la mesa de contratación celebrada el 10 de Octubre de 2019 a las 11:00h. Según se pone de manifiesto en el Acta correspondiente, se han presentado la siguiente empresa:

Lote	Cliente	Nº Registro Entrada
1	ALGARRA Y ORTEGA, S.L.	244
2	DESIERTO	
3	JUAN BULLEJOS, S.L.	246
4	DISTRIBUC.Y EXPORTAC.FOMA,SL.	246
5	CARACOLES EL VIEJO ,SL	250
6	DESIERTO	
7	FRIGORIFICOS PAYAN,S.L.	247
8	DESIERTO	
9	DESIERTO	
10	DESIERTO	
11	DESIERTO	
12	DESIERTO	
13	DESIERTO	
14	CARNES TOLESA, S.L.	263
15	DESIERTO	
16	JUAN BULLEJOS, S.L.	246
17	DESIERTO	
18	AVICOLA GARRIDO GARCIA,S.L.	240
19	ELMAR FROZEN FOOD, S.L.U.	251
20	DESIERTO	
21	DESIERTO	

22	DESIERTO	
23	DESIERTO	
24	DESIERTO	

Una vez analizada la documentación presentada, no se detecta documentación a subsanar. Por ello, se hace entrega del resto de documentación de los sobres A al área Comercial para la realización del informe técnico.

## OBJETO DEL PRESENTE INFORME

El presente informe responde al análisis técnico de la oferta presentada para el CONCURSO PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS MÓDULOS DE POLIVALENCIA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA MERCAGRANADA S.A. (EXPEDIENTE NÚMERO 6C/2019).

## METODOLOGÍA

Tal y como describe el Pliego de Condiciones, en el sobre A se incluirá la documentación relativa a la proposición técnica para valorar los siguientes criterios NO cuantificables económicamente para MG:

- a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar: (Máximo 40 puntos)
  - i. Valoración de Solvencia Técnica. A través de años de experiencia en el sector (1 pto. por cada año de experiencia hasta un máximo de 10 ptos.)
  - ii. Servicios de valor añadido (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada servicio).
  - iii. Certificados de calidad<sup>1</sup> (hasta 5 ptos, 1 pto por cada certificado).
  - iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada innovación/implantación).
  - v. Programa de mantenimiento de instalaciones<sup>2</sup> (hasta 5 ptos).
  
- b. Aspectos Sociales: (Máximo 30 puntos)
  - i. Generación/conservación empleo (con un máximo de 20 puntos):
    1. Trabajadores con contrato en modalidad indefinida 4 puntos/trab.
    2. Trabajadores con contrato en modalidad temporal<sup>3</sup>: 2 puntos/trab.
  - ii. Igualdad<sup>4</sup>: Integración de la perspectiva de género en la propuesta presentada y/o disponer del reconocimiento como entidad colaboradora en igualdad de mujeres y hombres previsto en el artículo 41 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres. (5 puntos).
  - iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes (5 ptos, 1 pto por cada contratación).
  
- c. Aspectos ambientales: (Máximo 10 puntos)
  - i. Programa de valorización de residuos<sup>5</sup> (hasta 4 ptos).
  - ii. Eficiencia energética<sup>6</sup> (hasta 3 ptos).
  - iii. Uso de vehículos eléctricos<sup>7</sup>. (hasta 3 ptos).

### **Aclaraciones para valorar:**

<sup>1</sup> Se valorarán con 2 puntos las siguientes certificaciones, por considerar que abarcan más de un ámbito de la empresa o son estratégicas por su valor diferencial en el sector: NORMA UNE ISO 9001:2015 (Gestión Calidad) y NORMA UNE ISO 22000:2005 – Seguridad Alimentaria (2 pts)

<sup>2</sup> Se valorará con un punto por cada mantenimiento que se aporte indicando el proveedor y/o la factura. Se valorará con dos puntos si, además de lo anterior, se acompaña contrato de mantenimiento. En caso de presentar un plan completo de mantenimiento o tener la certificación ISO 14000 se evaluará con la máxima puntuación.

<sup>3</sup> Los autónomos se considerarán con la misma puntuación que los temporales ya que la facilidad de desvinculación es similar.

<sup>3</sup> Se considerará el total de la puntuación si el titular/dueño es mujer. Para los diferentes porcentajes se considerarán los siguientes intervalos:

- Entre 0% y 15% de mujeres en la plantilla – 2 puntos
- Entre 16% y 25% de mujeres en la plantilla – 3 puntos
- Entre 26% y 40% de mujeres en la plantilla – 4 puntos
- Más de 40% de mujeres en la plantilla – 5 puntos

<sup>4</sup> Si el ofertante tuviese convenio de residuos anteriormente con MERCAGRANADA con buen cumplimiento del mismo, se valorará con 2 puntos, aunque no lo indique en la oferta. Cada mejora adicional en el proceso de reciclaje o reutilización y/o su explicación desarrollada se valorará con un punto. En caso de presentar un plan completo de gestión y valorización de residuos se evaluará con la máxima puntuación.

<sup>5</sup> Se valorará un punto por cada medida estructural (iluminación, refrigeración industrial, baterías de condensadores,...). No se considerarán medidas de eficiencia energética el aislamiento de las oficinas, ni los sistemas de inactividad de equipos como ordenadores, impresoras, monitores,...

<sup>6</sup> También se valorarán los vehículos alimentados por gas, ya que es la alternativa actual al gasóleo para vehículos pesados. Tener algún vehículo eléctrico o de gas, se asignará el total de puntos. El compromiso de adquirir un vehículo eléctrico o de gas se valorará con un punto. Tener un vehículo con el distintivo medioambiental "ECO" o "C" se valorará con un punto.

## EVALUACIÓN CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA O MEDIANTE FÓRMULA DE LAS OFERTAS

### LOTE 1

#### a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

##### i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 31 de diciembre de 1980, cuyo objeto social es "venta mayor y menor de artículos comestibles de todas clases, tanto bebidas como comidas, así como cualquier otra actividad lícita directa e indirectamente relacionada con la anterior" (39 años).

**10 puntos**

##### ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio al profesional de la alimentación, grandes superficies, detallista, hostelería, residencias de estudiantes, residencias de ancianos, hospitales, colonias de verano,...(2 pts)
- Sala de despiece de aves homologada. (2 pts)
- Productos con certificación halal (2 pts)
- Recepción de pedidos a través de telemarketing, app y correo electrónico (2 pts)
- Carne especializada y jamones de cerdo criados con castaña (2 pts)
- Productos de 4ª y 5ª Gama: Marca Aldelis – pollo, pavo, cerdo, verdura, asiática y platos preparados (2 pts)
- Comercialización de otros productos como verduras congeladas, pescado congelado, envases,... (2 pts)

**10 puntos**

##### iii. Certificados de calidad

No se aporta.

**0 puntos**

##### iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de envasado en atmosfera controlada (2 pts)
- Grupo electrógeno para garantizar fluido eléctrico (2 pts)
- Sistema de gestión GSBase (Galdon Software) (2 pts)
- Control de temperatura informatizado en todos los puntos

de la instalación (2 ptos)

- Muelles hidráulicos (2 ptos)
- Apilador eléctrico de batería (2 ptos)

**10 puntos**

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- Inst. Frigoríficas: M&J PINTO – Adjunta contrato (2 pto)
- Inst. Eléctrica: Palma (1 pto)
- Básculas: Básculas Eleuterio (1 pto)
- Estructura y paneles: MOCONSA (1 pto)
- Maquinaria: TALLERES MOVA (1 pto)
- Equipo frío vehículos: ELECTROMECHANICA ROBLES (1 pto)
- Carretillas: ANTONIO ESPINOSA (1 pto)

**5 puntos**

**b. Aspectos Sociales:**

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 18 trabajadores
- Contrato temporal: 0 trabajadores

Faltan TCs. No APORTA documento para poder comprobarlo

**20 puntos**

ii. Igualdad:

No se aporta.

**0 puntos**

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

Adjunta contrato de trabajo indefinido para la contratación de personas con discapacidad.

**5 puntos**

**c. Aspectos ambientales:**

i. Programa de valorización de residuos

- Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)
- Envase plástico retornable que se lavan en las propias instalaciones para ser reutilizados (1 pto)
- Reciclaje de tinta para impresoras laser (1 pto)
- La fracción orgánica que se genera se gestiona a través de la empresa autorizada SOLGRASA (1 pto)
- Palets de madera a través de la empresa ECOPALET GRANADA. (1 pto)

**4 puntos**

ii. Eficiencia energética.

No se aporta

**0 puntos**

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta.

**0 puntos**

Resumen Lote 1	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	35
Aspectos Sociales	30	25
Aspectos ambientales	10	4
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>64</b>

### LOTE 3

**a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:**

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 28 de julio de 2009, cuyo objeto social es "la explotación de los servicios de hostelería, restaurantes bares, servicios de catering, la comercialización de licores y bebidas, tanto alcohólicos como refrescantes, así como la distribución de artículos de menaje y alimentación" (10 años).

**10 puntos**

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio interprovincial con vehículos adaptados (2 pts)
- Página web con información técnica y trazabilidad de más de 400 referencias en alimentación (datos de origen, controles de calidad, rotaciones e información complementaria) (2 pts)

**4 puntos**

iii. Certificados de calidad

- NORMA UNE ISO 9001:2015 - Gestión Calidad (2 pto)
- NORMA UNE ISO 14001:2015 – Medioambiental (1 pts)
- NORMA UNE ISO 22000:2005 – Seguridad Alimentaria (2 pts)

**5 puntos**



iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de gestión – Control de red logística de ámbito interprovincial (2 pts)
- Sistema de localización de vehículos (2 pts)
- Sistema de registro continuado de temperatura (2 pts)
- Sistema de videovigilancia enmarcado dentro del protocolo de seguridad alimentaria FOOD DEFENSE (2 pts)
- Sistema de sellado de seguridad de vehículos con control documentado de apertura puerta a puerta (2 pts)

**10 puntos**

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

Cita las materias para las que tienen contratado mantenimiento, pero no indica los proveedores ni adjunta documento alguno.

**0 puntos**

**b. Aspectos Sociales:**

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 31 trabajadores
- Contrato temporal: 5 trabajadores

**20 puntos**

ii. Igualdad:

Cuenta con 13 mujeres en plantilla (36%)

**4 puntos**

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

Menciona un contrato de trabajo indefinido a tiempo completo por una persona con un grado elevado de discapacidad motora, pero no adjunta justificante.

**5 puntos**

**c. Aspectos ambientales:**

i. Programa de valorización de residuos

Sigue las directrices de la norma ISO 14000 (4 pto)

**4 puntos**

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación LED (1 pto)
- Tres sistemas de refrigeración industrial: A, A y A+ (3 pts)

- Monitorización y control de temperatura de las cámaras (1 pto)
- Registrador digital trifásico de consumo que permite conocer en tiempo real la curva de carga de las instalaciones (1 pto)

**3 puntos**

iii. Uso de vehículos eléctricos.

Cuenta con dos vehículos industriales híbridos GLP Gasolina. (3 ptos)

**3 puntos**

Resumen Lote 3	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	29
Aspectos Sociales	30	29
Aspectos ambientales	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>68</b>

## LOTE 4

Mismo ofertante que en el lote 2

## LOTE 5

**a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:**

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 09 de julio de 2007, cuyo objeto social es "la comercialización al por mayor y al por menor de productos alimenticios, congelados y frescos" (12 años).

**10 puntos**

ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio (2 ptos)

**2 puntos**

iii. Certificados de calidad

No se aporta

**0 puntos**

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías  
No se aporta **0 puntos**

v. Programa de mantenimiento de instalaciones  
Cita las materias para las que realiza mantenimiento, pero no indica los proveedores ni adjunta documento alguno.  
**0 puntos**

**b. Aspectos Sociales:**

- i. Generación/conservación empleo
- Contrato Indefinido: 2 trabajadores
  - Contrato temporal: 1 trabajador

Faltan TCs. No APORTA documento para poder comprobarlo

**10 puntos**

ii. Igualdad:  
Cuenta con 3 mujeres en plantilla (100%), sin considerar al socio trabajador.  
**5 puntos**

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.  
No se aporta. **0 puntos**

**c. Aspectos ambientales:**

i. Programa de valorización de residuos  
Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto) **2 puntos**

ii. Eficiencia energética.

- Iluminación LED (1 pto) **1 puntos**

iii. Uso de vehículos eléctricos.  
No se aporta **0 puntos**

Resumen Lote 5	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	12
Aspectos Sociales	30	15
Aspectos ambientales	10	3
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>30</b>

## LOTE 4

Mismo ofertante que en el lote 3

## LOTE 7

### a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

#### i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 10 de enero de 1992, cuyo objeto social es "compra, venta mayor y menor, exportación, importación, distribución, elaboración y transformación de todo tipo de productos alimenticios en general" (27 años).

**10 puntos**

#### ii. Servicios de valor añadido

- Marcas incluidas en la carta verde de alimentos no transgénicos de Greenpeace (PESCANOVA, BONDUELLE, GEDESCO, KALISE,...)(2 pts).
- Reparto a domicilio a través de red de comerciales (2 pts).

**4 puntos**

#### iii. Certificados de calidad

No se aporta

**0 puntos**

#### iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

No se aporta

**0 puntos**

#### v. Programa de mantenimiento de instalaciones

No se aporta.

**0 puntos**

**b. Aspectos Sociales:**

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 25 trabajadores
- Contrato temporal: 0 trabajadores

**20 puntos**

ii. Igualdad:

No se aporta.

**0 puntos**

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

**0 puntos**

**c. Aspectos ambientales:**

i. Programa de valorización de residuos

Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)

**2 puntos**

ii. Eficiencia energética.

No se aporta

**0 puntos**

iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta

**0 puntos**

Resumen Lote 7	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	14
Aspectos Sociales	30	20
Aspectos ambientales	10	2
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>36</b>

## LOTE 14

### a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

#### i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 19 de marzo de 2001, cuyo objeto social es "la comercialización de productos cárnicos. Compra de solares para promoción de viviendas y venta o arrendamiento de edificaciones. Se excluye el arrendamiento financiero" (18 años).

**10 puntos**

#### ii. Servicios de valor añadido

- Reparto a domicilio a toda España (principalmente Granada, Jaén y Málaga) (2 pts).
- Exportaciones puntualmente a Europa (2 pts).
- Genética de cerdo con la que trabajan exclusiva. (2 pts)

**6 puntos**

#### iii. Certificados de calidad

No se aporta

**0 puntos**

#### iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- Sistema de gestión – Trazabilidad, escandallos, control de ventas... (2 pts)

**2 puntos**

#### v. Programa de mantenimiento de instalaciones

Cita las materias para las que realiza mantenimiento, pero no indica los proveedores ni adjunta documento alguno.

**0 puntos**

### b. Aspectos Sociales:

#### i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 13 trabajadores
- Contrato temporal: 0 trabajadores

**20 puntos**

#### ii. Igualdad:

No se aporta.

**0 puntos**

- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

**0 puntos**

**c. Aspectos ambientales:**

- i. Programa de valorización de residuos

- Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)
- La fracción orgánica que se genera se gestiona a través de la empresa autorizada SOLGRASA (1 pto).

**3 puntos**

- ii. Eficiencia energética.

- Batería de condensadores (1 pto)

**1 puntos**

- iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta

**0 puntos**

Resumen Lote 14	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	18
Aspectos Sociales	30	20
Aspectos ambientales	10	4
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>42</b>

**LOTE 16**

**Mismo ofertante que en el lote 3**

## LOTE 18

### a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

#### i. Valoración de Solvencia Técnica.

Constitución de la sociedad con fecha 29 de abril de 1999, cuyo objeto social es "la explotación intensiva de avicultura de huevos; cría, guarda y engorde de ganado y aves; compra-venta de ganado y aves" (20 años).

**10 puntos**

#### ii. Servicios de valor añadido

- Recepción de pedidos a través de página web (2 pts).
- Plataforma de compra online a través de web (2 pts).
- Producto ecológico – Aportan certificado (2 pts)
- Reparto a domicilio (principalmente Granada, Jaén y Málaga) (2 pts).

**8 puntos**

#### iii. Certificados de calidad

- Certificado IFS FOOD (1 pts)

**1 puntos**

#### iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

Descripción de maquinaria ubicada en otras instalaciones distintas a las de Mercagranada

**0 puntos**

#### v. Programa de mantenimiento de instalaciones

Descripción de programa completo de mantenimiento.

**5 puntos**

### b. Aspectos Sociales:

#### i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: **33 trabajadores**
- Contrato temporal: 0 trabajadores

**Faltan TCs. No APORTA documento para poder comprobarlo**

**20 puntos**

#### ii. Igualdad:

Cuenta con una mujer en la plantilla (3%).

**2 puntos**



- iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

**0 puntos**

**c. Aspectos ambientales:**

- i. Programa de valorización de residuos

Descripción de plan completo de eliminación de residuos y aguas residuales

**4 puntos**

- ii. Eficiencia energética.

- Iluminación LED (1 pto)

**1 puntos**

- iii. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta

**0 puntos**

Resumen Lote 18	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	24
Aspectos Sociales	30	22
Aspectos ambientales	10	5
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>51</b>

## LOTE 19

**a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:**

- i. Valoración de Solvencia Técnica.

La actividad comienza en 1993 con CONGELADOS Y DERIVADOS S.A., con la participación de PESCAPUERTA S.A. En 2014 PESCAPUERTA S.A. absorbe a CONGELADOS Y DERIVADOS S.A. y en 2017 se escinde la actividad constituyendo ELMAR FROZEN FOOD S.L. (siendo 100% propiedad de PESCAPUERTA S.A.). La actividad es "la venta y distribución de productos frescos y congelados" (26 años).

**10 puntos**

- ii. Servicios de valor añadido  
No se aporta **0 puntos**
- iii. Certificados de calidad  
No se aporta **0 puntos**
- iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías
- Sistema de gestión ERP propio y de desarrollo interno (2 ptos)
  - Sistema de venta móvil a través de internet para los comerciales (2 ptos)
- 4 puntos**
- v. Programa de mantenimiento de instalaciones  
Cita las materias para las que realiza mantenimiento, pero no indica los proveedores ni adjunta documento alguno.  
**0 puntos**
- b. Aspectos Sociales:**
- iv. Generación/conservación empleo
- Contrato Indefinido: 5 trabajadores
  - Contrato temporal: 0 trabajadores
- 20 puntos**
- v. Igualdad:  
El 6,63% de la plantilla son mujeres.  
**2 puntos**
- vi. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.  
No se aporta. **0 puntos**
- c. Aspectos ambientales:**
- iv. Programa de valorización de residuos
- Separación de fracciones en las zonas habilitadas por Mercagranada. (2 pto)
- 2 puntos**

v. Eficiencia energética.

- Iluminación LED (1 pto)
- Nuevo compresor de frío más eficiente (1 pto)

**2 puntos**

vi. Uso de vehículos eléctricos.

No se aporta

**0 puntos**

Resumen Lote 19	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	14
Aspectos Sociales	30	22
Aspectos ambientales	10	4
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>40</b>

## RESUMEN RESULTADOS

Lote	Ofertante	Plan de Negocio o Memoria de actividad	Aspectos Sociales	Aspectos ambientales	TOTAL
1	ALGARRA Y ORTEGA, S.L.	35	25	4	<b>64</b>
3	JUAN BULLEJOS, S.L.	29	29	10	<b>68</b>
4	JUAN BULLEJOS, S.L.	29	29	10	<b>68</b>
5	CARACOLES EL VIEJO ,SL	12	15	3	<b>30</b>
7	FRIGORIFICOS PAYAN,S.L.	14	20	2	<b>36</b>
14	CARNES TOLESA, S.L.	18	20	4	<b>42</b>
16	JUAN BULLEJOS, S.L.	29	29	10	<b>68</b>
18	AVICOLA GARRIDO GARCIA,S.L.	24	22	5	<b>51</b>
19	ELMAR FROZEN FOOD, S.L.U.	14	22	4	<b>40</b>