
**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL
CONCURSO PARA LA ADJUDICACIÓN DEL DERECHO DE USO Y
EXPLOTACIÓN COMERCIAL, COMO ESTACIÓN DE SERVICIO DE
GAS NATURAL VEHICULAR O DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y
SOSTENIBLES, DE LA PARCELA Nº 523 DE LA UNIDAD
ALIMENTARIA DE GRANADA (EXPEDIENTE NÚMERO 1C/2020).**

MERCAGRANADA, S.A.

Área Comercial

11 de Diciembre de 2020



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN



/MercagranadaSA



@MercagranadaSA

ANTECEDENTES

Con fecha 9 de noviembre se publicó el pliego de condiciones (Expediente nº 1C/2020), con un plazo de presentación de 26 días, es decir, para el 4 de diciembre de 2020.

Una vez finalizado el plazo para la entrega, a fecha 4 de diciembre de 2020, se habían registrado las siguientes ofertas:

Ofertante	Cliente	Nº Registro Entrada
1	BDMED 2010, S.L.	168

El día 9 de diciembre a las 13:30h se procedió a la apertura de los sobres A en la mesa de contratación, según se pone de manifiesto en el Acta correspondiente.

Una vez analizada la documentación presentada, no se detecta documentación a subsanar. Por ello, se hace entrega del resto de documentación de los sobres A al área Comercial para la realización del informe técnico.

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

El presente informe responde al análisis técnico de la oferta presentada para el derecho de uso y explotación comercial, como estación de servicio de gas natural vehicular o de energías alternativas y sostenibles, de la parcela nº 523 de la Unidad Alimentaria de Granada (EXPEDIENTE NÚMERO 1C/2020).

METODOLOGÍA

Tal y como describe el Pliego de Condiciones, en el sobre A se incluirá la documentación relativa a la proposición técnica para valorar los siguientes criterios NO cuantificables económicamente para MG:

- a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar: (Máximo 40 puntos)
 - i. Valoración de Solvencia Técnica. A través de años de experiencia en el sector (1 pto. por cada año de experiencia hasta un máximo de 10 ptos.)
 - ii. Servicios de valor añadido (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada servicio).
 - iii. Certificados de calidad (hasta 5 ptos, 1 pto por cada certificado).
 - iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada innovación/implantación). Descripción detallada.
 - v. Plan de Seguridad de las instalaciones (hasta 5 ptos).

- b. Aspectos Sociales: (Máximo 30 puntos)
 - i. Generación/conservación empleo (con un máximo de 20 puntos):
 1. Trabajadores con contrato en modalidad indefinida 4 puntos/trab.
 2. Trabajadores con contrato en modalidad temporal¹: 2 puntos/trab.
 - ii. Igualdad²: Integración de la perspectiva de género en la propuesta presentada y/o disponer del reconocimiento como entidad colaboradora en igualdad de mujeres y hombres previsto en el artículo 41 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres. (5 puntos).
 - iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes³ (5 ptos, 1 pto por cada contratación).

- c. Aspectos ambientales: (Máximo 10 puntos)
 - i. Eficiencia energética⁷ (hasta 10 ptos).

Aclaraciones para valorar:

¹ Los autónomos se considerarán con la misma puntuación que los temporales ya que la facilidad de desvinculación es similar.

² Se considerará el total de la puntuación si el titular/dueño es mujer. Para los diferentes porcentajes se considerarán los siguientes intervalos:

- Entre 0% y 15% de mujeres en la plantilla – 2 puntos
- Entre 16% y 25% de mujeres en la plantilla – 3 puntos
- Entre 26% y 40% de mujeres en la plantilla – 4 puntos
- Más de 40% de mujeres en la plantilla – 5 puntos

³ No se considerará “exclusión social” los siguientes casos:

- Mayores de 55 años que estuviesen ya en plantilla.
- Personas con nacionalidad o procedencia distinta a la española.
- Menores de 30 años.

EVALUACIÓN CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA O MEDIANTE FÓRMULA DE LAS OFERTAS

OFERTANTE 1

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Presentación de escrituras de Constitución de 2 de julio de 2020, así como estatutos de la sociedad cuyo objeto social se corresponde con la gestión y explotación de estaciones de servicio. Fabricación de Biocombustibles. Comercialización de Gas Natural (10 años) **10 puntos**

ii. Servicios de valor añadido

- **Tarjeta de Transporte:** Tienen tarjeta de flotas propia con presencia en mercados agroalimentarios: MERCAMADRID, MERCALICANTE, MERCOVASA (2 pts)
- **Red de Estaciones:** Cuenta con 15 estaciones propias y 8 asociadas donde pueden repostar sus clientes. *Este punto no se valora como servicio de valor añadido.*
- **Planta de Biodiesel:** Tienen una planta de Biodiesel en Onda (Castellón). (2 pts)
- **Recogida Aceite usado:** Recogen el aceite vegetal usado para su planta de biodiesel. Aprovechan el residuo para generar energía limpia (2 pts)
- **Electrolineras:** Todas las estaciones de BD MED están incorporando puntos de recarga eléctrica. (2 pts)
- **BD GAS:** Tienen una empresa filial, BD GAS, comercializadora de gas natural para dar servicio a las gasineras (2 pts).

10 puntos

iii. Certificados de calidad

- **ISCC:** Cumple los criterios de sostenibilidad en la producción de biodiesel en su planta de Onda (Castellón) desde 2013. (1 pts)

1 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- **Surtidores Integrados de Gran Caudal (GNC – GOA – Multiproducto:** Los surtidores que incorporan para el

repostaje de los vehículos de gran tonelaje están integrados de modo que en un mismo sitio pueden repostar todos los combustibles disponibles. Se optimizan los tiempos de repostaje para los transportistas. (2 pts)

- **Centro Autorizador Propio:** Han desarrollado un centro automatizador de repostajes propio que permite a los titulares de las tarjetas de flotas repostar en cualquier estación propia o asociada (2 pts)
- **Sistema de protección contraincendios automatizada 24 horas:** las estaciones BDMED están preparadas para funcionar de manera automática 24 horas, con independencia del horario de atención al público (2 pts)
- **Sistema de reconocimiento de matriculas automático:** Incorporan una pegatina a cada vehículo, con un sistema de antenas que detecta dicha identificación y reconoce la matrícula de cada vehículo, como medida de seguridad y modo de pago de repostaje. (2 pts)
- **Call Center de atención 24 horas:** Cuentan con un servicio de atención telefónica 24 horas para resolver cualquier incidencia, con independencia de la atención del personal de cada estación de servicio. (2 pts)

10 puntos

v. Plan de seguridad de instalaciones

Presentan plan de instalaciones completo.

5 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 24 trabajadores
- Contrato temporal: 9 trabajadores

20 puntos

ii. Igualdad:

Cuentan con 2 mujeres adscritas al servicio en Mercagranada (6%), pero más de 25 en las diferentes empresas del grupo familiar.

5 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

No se aporta.

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Eficiencia energética


- **Autoconsumo solar:** Han incorporado autoconsumo solar a través de la instalación de placas solares en las estaciones de servicio (2 pts).
- **Iluminación LED:** Ha sustituido las lámparas tradicionales por lámparas LED, de menor consumo energético (2 pts).
- **Calefacción por Biomasa:** En las oficinas, la calefacción funciona con biomasa como fuente de energía (pellet) (2 pts).
- **Sensores de presencia:** Para optimizar la iluminación, en muchos espacios han instalado sensores de presencia, para ahorrar en los tiempos de iluminación (2 pts).

8 puntos

Resumen Ofertante 1	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	36
Aspectos Sociales	30	25
Aspectos ambientales	10	8
TOTAL	80	69

RESUMEN RESULTADOS

Ofertante	Ofertante	Plan de Negocio o Memoria de actividad	Aspectos Sociales	Aspectos ambientales	TOTAL
1	BDMED 2010, S.L.	36	25	8	69



Manuela Cabezas Amurgos