



MEMORIA RSE



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

2
0
2
1

te alimenta el alma



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2022



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

85



Índice

1	Carta del consejo de administracion	04	6	Satisfacción al Cliente	40
2	Perfil de la organización	08	7	Protección medioambiental	54
3	La responsabilidad social empresarial en nuestra gestión	18	8	Generando valor para la sociedad	74
4	Relación de los grupos de interés	26	9	Resumen del informe económico	76
5	Compromiso con el equipo humano	28	10	Índice GRI	80
			11	Tabla de indicadores clave	85

1. Carta del consejo de administración

El balance de la actividad y la gestión de **Mercagranada** durante 2021, que se recoge en este informe anual, debe comenzar destacando el trabajo extraordinario que nos exigió a todos la situación provocada por la Covid-19.

Durante los momentos iniciales y más duros del confinamiento, en Mercasa y el conjunto de la Red de Mercas fuimos sometidos al mayor test de estrés nunca conocido. Pero pudimos afrontar este reto con el compromiso de todos y superarlo con éxito.

En todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que, de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a las difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria. Un esfuerzo que ha sido reconocido por las instituciones y el conjunto de la sociedad.

Todo ello nos llena de orgullo. Porque en 2021 hemos demostrado con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad



española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo.

Asimismo, hay que resaltar el esfuerzo colectivo para canalizar la solidaridad hacia los colectivos más vulnerables de la sociedad, especialmente afectados por la situación vivida en 2021, aumentando los espacios habilitados en las Mercas para estos fines y las donaciones a Bancos de Alimentos y otras organizaciones sociales.

La experiencia extraordinaria que estamos viviendo debe, en todo caso, actuar de palanca hacia el futuro, con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestra actividad encaja en todos ellos. Desde el compromiso con el objetivo "Hambre cero" hasta los vinculados con la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición, la agricultura sostenible, la reducción de la huella de carbono y la lucha contra el cambio climático.

Unos retos que se sustentan en el modelo de colaboración y gestión pública que representan las Mercas, con la participación de cada Ayuntamiento y Mercasa, cuyos buenos resultados en el presente son el mejor aval de excelencia para afrontar con éxito el futuro.

Para lo cual es imprescindible el compromiso permanente de todas

y todos los responsables y trabajadores de cada Merca. La labor individual y colectiva de todos ellos debe ser reconocida en todo momento y cualquier circunstancia, pero mucho más y de manera excepcional cuando se repasan los duros momentos vividos en 2021.

José Ramón Sempere

Presidente de Mercasa

Mercagranada: comprometida, esencial y en constante adaptación/mejora.

Mercagranada S.A. presenta su novena memoria de Responsabilidad Social Empresarial, bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI), en la que se recogen los principales proyectos y eventos que han tenido lugar durante este ejercicio económico. Como empresa de capital público, un año más, cumplimos y renovamos nuestro compromiso con las actividades sociales, económicas, culturales y medio ambientales de nuestra sociedad y el entorno que la rodea.

El año 2021 ha sido extremadamente complejo por la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19 en la que toda España ha vivido momentos muy difíciles. Mientras todo el país sufría cierres y limitaciones, en **Mercagranada** la actividad no se detuvo ni un solo día al ser conscientes del papel fundamental que la merca



posee para asegurar el abastecimiento de alimentos a la ciudadanía.

Han sido meses en los que se ha puesto de manifiesto la profesionalidad, responsabilidad y esfuerzo de las más de 100 empresas instaladas y de todos los trabajadores y usuarios que han garantizado, incluso en los momentos más complicados, el suministro a nuestra zona de influencia que abarca toda la provincia de Granada y zonas limítrofes de las provincias de Córdoba, Málaga, Jaén y Almería. A pesar de ser momentos difíciles los Operadores y detallistas han mostrado su capacidad de adaptación e innovación ante todos los cambios producidos.

Desde el inicio de la pandemia en **Mercagranada** se implementaron las medidas necesarias para garantizar condiciones de trabajo seguras. Se aumentaron las labores de limpieza y desinfección, se repartieron mascarillas a los usuarios, se instalaron dispensadores de gel hidroalcohólico que ayudaran a la autoprotección y correcta higiene de todos los que trabajan en la merca, entre otras acciones.

Además, **Mercagranada** como servicio esencial ha colaborado activamente con todas las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado para actuar de forma coordinada.

Comenzamos a trabajar bajo el modelo de Gestión EFQM en el año 2012 y en el 2021 se inició nuestro cuarto plan estratégico que se desarrollará hasta el 2023. Nuestro principal objetivo es el de incrementar nuestro nivel de excelencia en la gestión interna y por ello trabajamos activamente para adaptarnos al nuevo modelo EFQM.

El plan estratégico 2021-2023 se ha caracterizado por tener importantes cambios con respecto al anterior. Entre los principales hay que destacar los siguientes:

- 3 matrices REDER
- Se ha pasado de 9 a 7 criterios y de 32 subcriterios a 23
- Disminución en relación con los puntos de guía
- La Excelencia forma parte del propio modelo
- El Ecosistema sustituye al contexto de la organización
- Definición de un propósito que inspira

Mercagranada S.A. afronta el futuro con nuevos proyectos que faciliten las mejores infraestructuras y servicios para la comercialización y la logística integral de alimentos frescos. Evolucionamos hacia un

modelo de negocio más digital, más sostenible, más social y global con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Continuamos comprometidos en desarrollar nuestra actividad con una clara orientación a nuestros grupos de interés, especialmente, a los clientes. Igualmente, a implantar medidas que mejoren el clima laboral entre nuestros trabajadores, a realizar una gestión empresarial basada en la eficiencia, transparencia y excelencia, a la vez que, a mantener una sostenibilidad económica, social y medio ambiental.

Adolfo Orti Garcia-Vicente

Director-Gerente de Mercagranada



2. Perfil de la organización

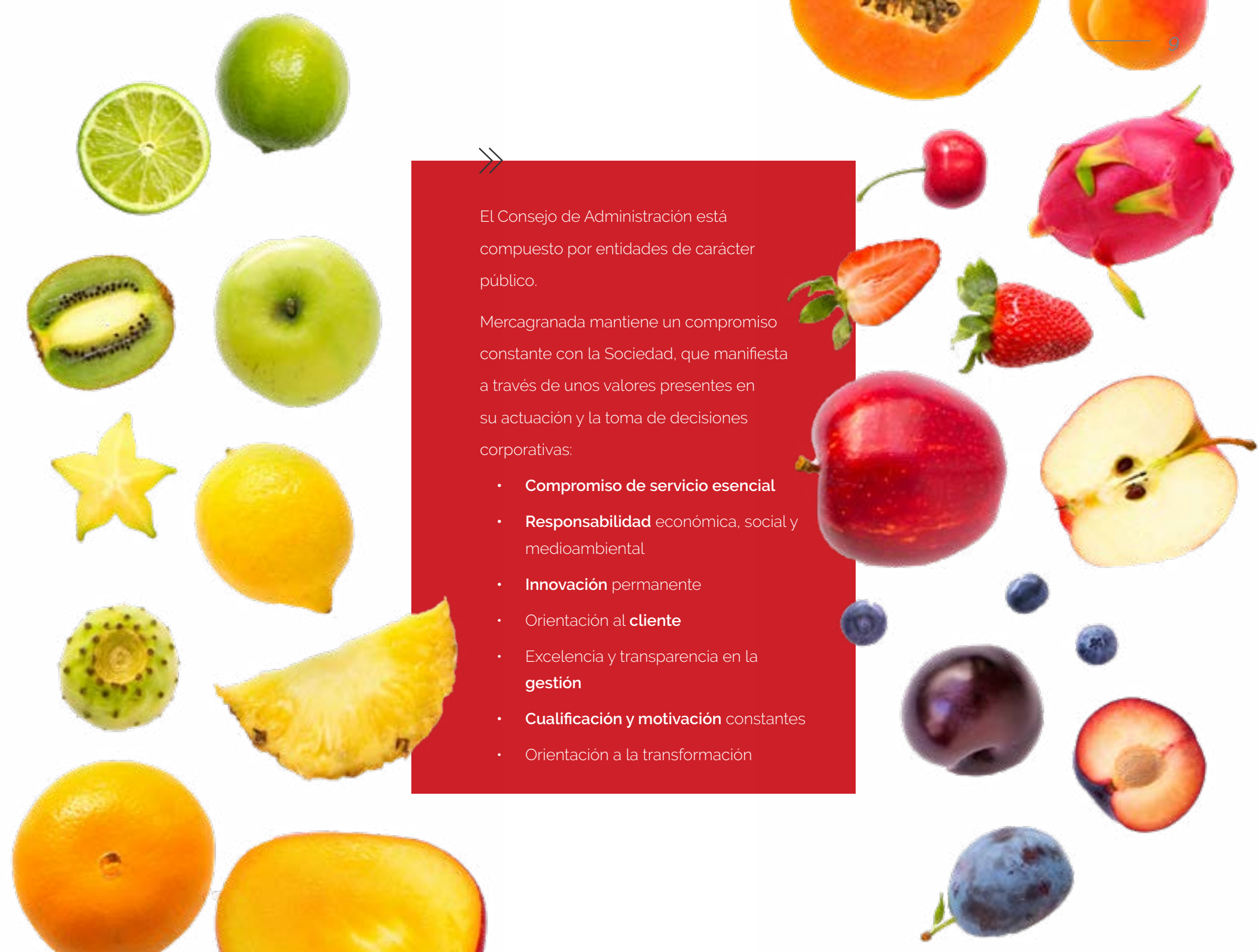


Mercagranada tiene como actividad principal, la promoción y explotación de los Mercados Mayoristas de la ciudad de Granada, así como la mejora de todos los órdenes del ciclo de comercialización de los productos alimenticios perecederos.

QUIÉNES SOMOS

Mercados Centrales de Abastecimiento de Granada, S.A. (en adelante, Mercagranada) es una sociedad de capital público. Su accionariado lo compone el Excmo. Ayuntamiento de Granada (en un 51,29 %) y la Empresa Nacional Mercasa (con un 48,71 %), integrada esta, a su vez, en el grupo de empresas Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con dependencia directa del ministro.

Mercagranada tiene como actividad principal, la promoción y explotación de los Mercados Mayoristas de la ciudad de Granada, así como la mejora de todos los órdenes del ciclo de comercialización de los productos alimenticios perecederos.



El Consejo de Administración está compuesto por entidades de carácter público.

Mercagranada mantiene un compromiso constante con la Sociedad, que manifiesta a través de unos valores presentes en su actuación y la toma de decisiones corporativas:

- **Compromiso de servicio esencial**
- **Responsabilidad** económica, social y medioambiental
- **Innovación** permanente
- Orientación al **cliente**
- Excelencia y transparencia en la **gestión**
- **Cualificación y motivación** constantes
- Orientación a la transformación



MERCAGRANADA PRESTA SERVICIOS A MÁS DE 100 EMPRESAS QUE ESTÁN ESTABLECIDAS EN EL RECINTO DE LA UNIDAD ALIMENTARIA. ENTRE ELLOS, DESTACAMOS:

#INSTALACIONES. Adjudicaciones mediante licitaciones públicas con contratos de arrendamiento al amparo del derecho civil y mercantil de módulos, derechos de superficie, locales y oficinas en naves de Frutas y Hortalizas, Pescados, Polivalencia y ZAC (Zona de Actividades Complementarias).

#FRIO. Servicios de frío en cámaras, para productos perecederos.

#HIELO. Venta de hielo en escamas, a operadores y usuarios del mercado.

#ABIERTO 24/365. Control de accesos y mercados. Servicio 24 horas, 365 días del año.

#SEGURIDAD. Vigilancia, con personal adscrito al Área de Atención al Cliente y contrata de empresa de seguridad mediante un sistema de video vigilancia.

#LIMPIEZA. Limpieza de zonas comunes y viales de la Unidad Alimentaria.

#MEDIOAMBIENTE. Retirada, separación y tratamiento de residuos.

#PARKING. Para tráilers, autobuses, caravanas y vehículos industriales.



#MARKETING. Servicios de marketing y comunicación para Operadores y clientes detallistas, HORECO y Usuarios.

#DIGITALIZACIÓN. Oficina Virtual para ofrecer servicios telemáticos que constituyan una alternativa a la realización de trámites y gestiones administrativas de carácter presencial.

#MANTENIMIENTO. Servicios de mantenimiento a medida, con respuesta ágil y eficiente.

#ALIANZAS. Patrocinio, participación y colaboración en jornadas de promoción comercial, acciones deportivas, culturales, solidarias, igualdad e I+D+i.

#SOLIDARIDAD. Cesión de la infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad de la Fundación Banco de Alimentos de Granada.

#FORMACIÓN Y FUTURO. Organización de visitas para formar a colectivos especiales, escolares y a futuros profesionales de la Hostelería y la distribución en el consumo responsable de alimentos, adquisición de hábitos nutricionales saludables, la gestión medioambiental sostenible y el fomento del valor de la solidaridad.

OTROS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN MERCAGRANADA:

- **Lavado y engrase** de camiones, autobuses, caravanas, turismos y vehículos industriales.
- **Combustibles para automoción**, en el acceso a la Unidad Alimentaria.
- **Restauración y Cafetería/s.**
- **Estando y Gestorías.**
- **Servicios financieros** (Caja Rural)



LOCALIZACIÓN

Mercagranada está situada en Ctra. Badajoz-Granada, Km 436, 18015, Granada. A continuación, se detalla toda la información de contacto:

958 276 300 www.mercagranada.es facebook.com/mercagranadasa @mercagranada
 958 276 208 info@mercagranada.es @mercagranadasa Mercagranada SA



DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN



COMPOSICIÓN ÓRGANOS DE GOBIERNO A 31/12/2020

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

Excmo. Sr. Dº. Francisco Cuenca Rodríguez
Excmo. Ayuntamiento de Granada

VICEPRESIDENTE 1

Dº. Jesús Moreno Vivas
MERCASA SA SME MP

VICEPRESIDENTE 2

Dª. Raquel Ruz Peis
Excmo. Ayuntamiento de Granada

SECRETARIO NO CONSEJERO

Dº. Gustavo García-Villanova Zurita
Excmo. Ayuntamiento de Granada

VOCALES

Dº. Eduardo José Castillo Jiménez
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Dº. Cesar Diaz Ruiz
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Dª. Elisa María Cabrerizo Medina
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Dª. Onofre Miralles Martín
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Dº. Manuel López Mora
MERCASA SA SME MP

Dª. Silvia Llerena Muñoz
MERCASA SA SME MP

Dº. José Luis Illescas Llanos
MERCASA SA SME MP

Dª. Mª Sonsoles Garcimartin Velasco
MERCASA SA SME MP

ÍNDICE DE MUJERES
33%



COMITÉ DE DIRECCIÓN

Sr. Dº. Adolfo Orti García-Vicente
Director-Gerente

Sra. Dª. Margarita López de Pablo López
Directora Técnica y de Servicios

Sr. Dº. Juan F. Cosano Aranda
Director de Administración y Finanzas

Sr. Dº. Julián García Braojos
Director Comercial

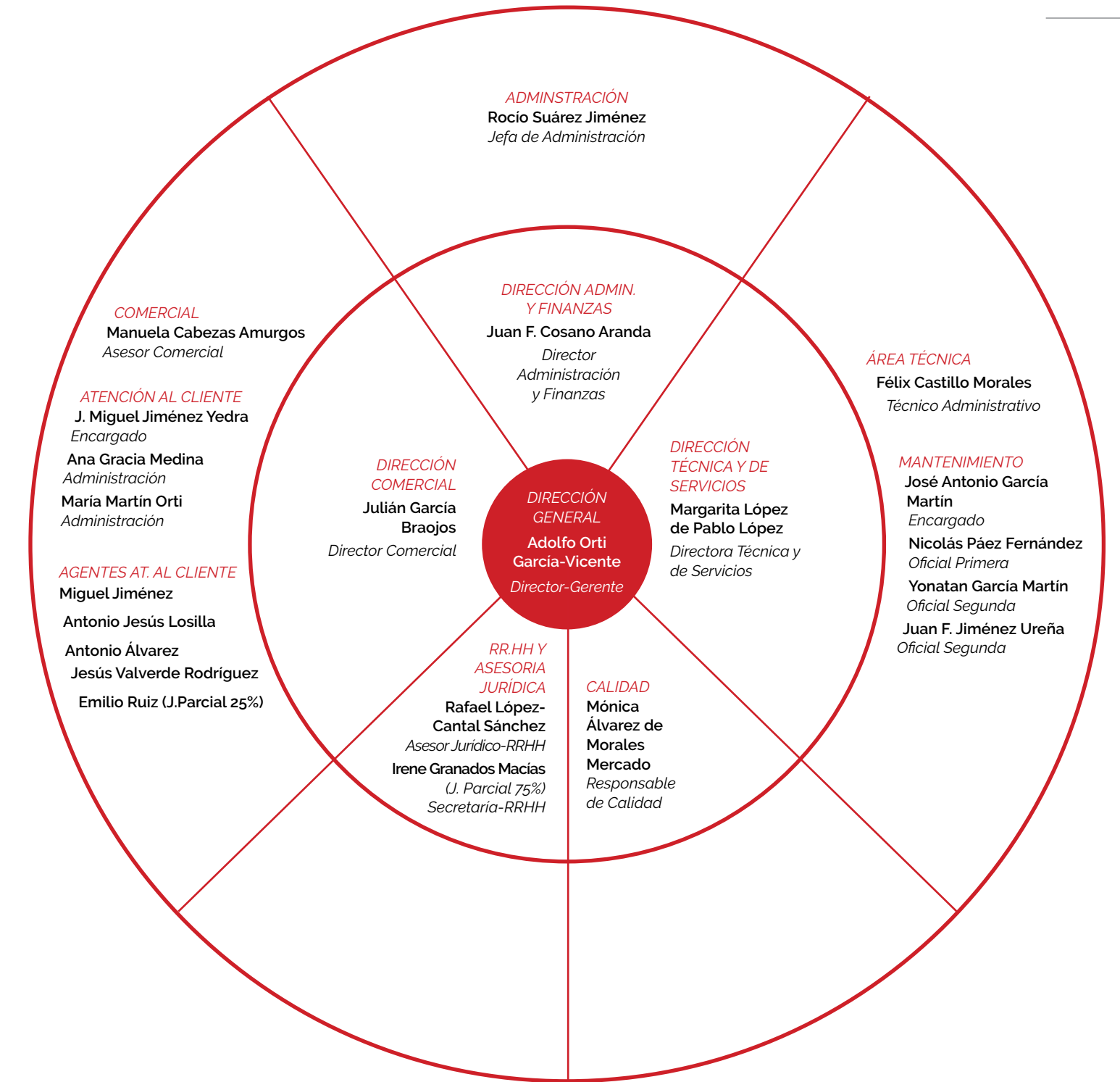
Sr. Dº. Rafael López-Cantal Sánchez
Asesor Jurídico y RRHH

Sra. Dª. Mónica Álvarez de Morales Mercado
Responsable de Calidad

ÍNDICE DE MUJERES
33%



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



3. La responsabilidad social empresarial en nuestra gestión



PROPOSITO, MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y ECOSISTEMA

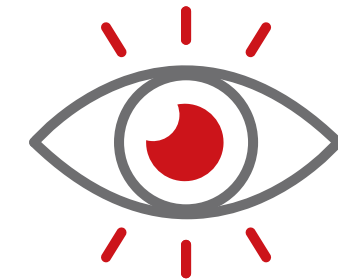
PROPOSITO:

Facilitar las mejores infraestructuras y servicios para la **comercialización** y la **logística integral de alimentos frescos**.



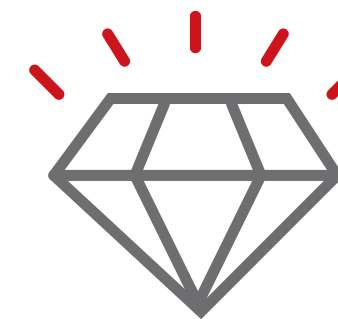
MISIÓN:

Ofrecer servicios innovadores e infraestructuras de calidad que generen valor añadido a nuestros clientes, para el desarrollo de las actividades de distribución y logística, especialmente de productos alimenticios fresco, en nuestra área de influencia, **gestionando la transformación para la mayor eficiencia y transparencia**, a través de un **equipo humano capacitado y motivado**, así como con acuerdos solidos con colaboradores y proveedores. Todo ello, **dentro un marco de desarrollo sostenible a nivel económico, social y medioambiental**.



VISION:

Ser **referente como centro logístico especializado en alimentación fresca**, por nuestras infraestructuras y servicios integrales para la distribución del futuro, así como por una **gestión innovadora y responsable económica, social y medioambiental**.



VALORES:

- Compromiso de servicio esencial
- Responsabilidad económica, social y medioambiental
- Innovación permanente
- Orientación al cliente
- Excelencia y transparencia en la gestión
- Cualificación y motivación constantes
- Orientación a la transformación

ENTORNO GLOBAL / MEGATENDENCIAS

Calentamiento global:

- Energías limpias y sostenibles
- Consumo responsable de suministros
- Gestión de residuos orgánicos

Globalización:

- Facilidad para exportaciones e importaciones
- Pandemias
- Crisis económicas
- Rapidez en la expansión de las tendencias

Diversidad demográfica:

- Población envejecida
- Baja tasa de natalidad
- Nuevos modelos de familia

Tecnologías disruptivas:

- Robótica
- Inteligencia artificial
- Block Chain
- Dinero digital (cryptomoneda)
- Tecnología 5G
- Ciber seguridad
- Big Data
- Smartcity

Competidores:

- Polígonos empresariales/industriales de la zona de influencia
- Centros logísticos
- Parking

Potenciales Clientes:

- Productores (ecológicos, km 0,..)
- Transformadores
- Distribución y Logística
- Flotas de transporte de mercancías y/o personas

Legislación/regulación

- Administraciones públicas (UE, Gobierno, Junta, y Ayuntamiento)
- Organizaciones empresariales y sindicales
- Administración (facturación electrónica, impacto fiscal, subvenciones)
- Mercado (Operaciones esenciales y ciberseguridad, adecuaciones sanitarias de las instalaciones)
- Laboral (teletrabajo, presupuestos generales del estado, adecuaciones sanitarias-laborales)
- Técnico (medioambiental, energético)

Personal:

Proveedores:

- Proveedores esenciales=productos y servicios externalizados
- Proveedores no esenciales
- Colaborador/partners

Sociedad:

- Población de la zona de influencia
- Instituciones

Innovaciones

- Logística última milla (DUM)
- Comercio digital
- Facturación electrónica
- Modos de pago digitales
- Aplicación de energías limpias
- Depuración compacta de aguas residuales
- Sistemas de compactación y valorización de fracciones de residuos
- Aplicación de tecnologías digitales para la gestión comercial (CRM, APP,..) de personal (control de teletrabajo) plan de Seguridad (barreras termográficas, clones..)
- Automatización de sistemas de seguridad, eléctricos, control de puertas y cámaras...
- EPI's sanitarios

MERCADO / ÁMBITO

Colectivos especiales:

- ONG
- OCU
- Salvemos la Vega

Nuevos operadores:

- Plataformas digitales de comercialización

GRUPOS DE INTERÉS



MERCAGRANADA

Cientes:

- Operadores
- Mayoristas de alimentación
- Operadores de distribución y logística
- Servicios Complementarios
- Usuarios/compradores
- Tiendas tradicionales
- Super/hipermercados
- Hostelería y Restauración
- Parking

Accionistas:

- Mercasa
- Ayuntamiento

Personal:

Proveedores:

- Proveedores esenciales=productos y servicios externalizados
- Proveedores no esenciales
- Colaborador/partners

Medios de comunicación y redes sociales

Tendencias sociales:

- Nuevos modelos de familia (singles)
- Veganos
- Producto ecológico
- Comercio on-line
- Alimentación saludable y sostenible
- Uso de servicios a domicilio
- Consumo de productos de 4ª y 5ª gama y elaborados

Materias prima:

- Productos trop
- Productos exót
- Gas

Objetivos desarrollo sostenible:

- Plan de la ONU para el mundo más sostenible (Agenda 2030)

Entorno geopolítico:

- Inestabilidad provocada por las guerras comerciales entre las grandes potencias
- Incertidumbre provocada por el Brexit en la UE
- Inestabilidad política en España por falta de mayoría cualificada
- Convenios con países limítrofes con la UE
- Limitación de movilidad de personas y mercancías entre territorios por motivos sanitarios
- Nudo de carreteras y proximidad al centro de mercancías ferroviarias
- Dificultad de lograr acuerdos políticos globales

PERFIL DE LA MEMORIA

Bajo el modelo EFQM de excelencia en la gestión, Mercagranada ha definido su cuarto Plan Estratégico que comprende el período 2021-2023. El plan incluye estrategias, objetivos, planes de acción y procesos, todos ellos medidos con indicadores reconocidos en esta memoria.

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

La Memoria de Responsabilidad Social Empresarial corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Es la decima desarrollada por Mercagranada, S.A. bajo los estándares estipulados por la metodología GRI (Global Reporting Initiative). Refleja la actividad de la merca y contiene información sobre el desempeño económico, ambiental y social de la organización.



CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

1. Mercagranada recibe el premio de buenas prácticas en gestión otorgado por el Club Excelencia en Gestión.

Mercagranada como miembro del Club Excelencia en Gestión recibió en 2021 el premio de buenas prácticas en gestión otorgado por el CEG en el que participó Mercagranada con la buena práctica de optimización en los consumos eléctricos.



2. **Mercagranada servicio esencial durante la pandemia**, demostrando la validez y entereza de su gestión, ha respondido de forma exitosa y decisiva para garantizar el abastecimiento alimentario de la sociedad.

3. Definición de protocolos comunes a todas las Unidades Alimentarias que forman parte de la red

y que garantizan la continuidad de la actividad en época de pandemia. El objetivo de los mismos es mejorar el rendimiento de estas organizaciones y ayudarlas a afrontar la crisis sanitaria y socioeconómica provocada por el Covid-19.

- Los protocolos, definidos e implementados en tiempo récord, fueron:
- Protocolo de Identificación y Análisis de Riesgos
- Protocolo de actuación ante casos positivos o sospechosos
- Protocolo de gestión de personas vulnerables o trabajadores sensibles
- Protocolo de Limpieza y Desinfección
- Protocolo de Uso y Entrega de EPIs
- Protocolo de Acceso al Centro de Trabajo
- Protocolo de formación e información
- Protocolo para Proveedores
- Protocolo para identificación de cambios legislativos y recomendaciones OMS
- Protocolo para Gestión de Crisis y Continuidad Operacional
- Protocolo de Autocontrol

4. **Implantación de un Plan de transparencia y Buen gobierno** con carácter prioritario, siendo una estrategia transversal y permanente para Mercagranada.

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

Obtención del Certificación multi site de buenas prácticas de prevención ante el COVID-19 concedido por AENOR a Mercagranada con las ventajas de:

- Generar confianza ante nuestros grupos de interés especialmente la sociedad.
- Aportar seguridad a cada merca y sus órganos gestores de estar aplicando las mejores prácticas y recomendaciones frente al COVID-19.
- Compromiso para evitar la propagación del COVID-19.
- Diferenciación y reconocimiento frente a todos los agentes de la cadena alimentaria.



Relación de los grupos de interés

LOS GRUPOS DE INTERÉS, COMO PARTES DE LA ORGANIZACIÓN, Y TAREAS DE LA MISMA, SON FACTORES DE INFLUENCIA FUNDAMENTALES EN LA ESTRATEGIA, GESTIÓN, OPERACIONES Y TODO EL CONJUNTO DE ACCIONES DE LAS QUE MERCAGRANADA ES RESPONSABLE



En Mercagranada se han establecido diferentes canales y mecanismos para articular el dialogo con cada uno de los grupos de interés. Toda la información recopilada y analizada como consecuencia de esta interacción condiciona las directrices o iniciativas a desarrollar en materia de RSE.

Por otro lado, Mercagranada permanece alerta a los cambios que, normativamente, pueden impactar en las relaciones con los grupos de interés, adecuando estas relaciones a las modificaciones legislativas o reglamentarias.

ACCIONISTAS

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE GRANADA
EMPRESA NACIONAL MERCASA SME MP

SOCIEDAD

POBLACIÓN DE LA ZONA DE INFLUENCIA
INSTITUCIONES

PROVEEDORES

PROVEEDORES ESENCIALES
PROVEEDORES NO ESENCIALES
COLABORADOR/PARTNERS

CLIENTES

OPERADORES:
Mayoristas de alimentación
Operadores de distribución y logística
Servicios Complementarios

USUARIOS Y COMPRADORES:
Tiendas tradicionales
Super/hipermercados
Hostelería y Restauración

PARKING

PERSONAL

TRABAJADORES

Compromiso con el equipo humano



HAY QUE DESTACAR EL COMPROMISO DEL EQUIPO HUMANO DE MERCAGRANADA SA CON LA PROPIA ORGANIZACIÓN. HA SIDO SUSTANCIAL PARA GESTIONAR LAS SITUACIONES TAN COMPLEJAS QUE HEMOS VIVIDO LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS.



OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El Área de Recursos Humanos es la responsable de las decisiones y acciones que afectan a la relación entre empresa y los trabajadores que prestan sus servicios en ella, entre otras, la selección, la formación, la contratación y la desafectación de las distintas categorías de empleados de la empresa, así como el seguimiento de las novedades del mercado laboral.

El objetivo general de la administración de Recursos Humanos es la mejora del desempeño y de las aportaciones del personal a la organización, en el marco de una actividad ética y socialmente responsable. Entre los objetivos más importantes podemos señalar:

1

Definición de una política salarial atractiva para la motivación y productividad del personal.

2

Analizar, Seleccionar, Evaluar y Controlar los RR.HH. de la empresa.

3

Elaboración del organigrama y definición de las funciones, tareas, responsabilidades y perfil de cada puesto, así como las políticas de reclutamiento, selección, contratación, formación y motivación del personal.

4

Establecer canales de comunicación con los trabajadores y políticas de detección y solución de conflictos.

5

Elaboración de un Plan de seguridad e higiene.

PLAN DE FORMACIÓN

El Plan de formación de Mercagranada SA tiene como finalidad mejorar las habilidades y conocimientos de sus empleados para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización.

Desde el Área de Recursos Humanos se realizan seguimientos de las acciones formativas y el grado de cumplimiento a través de la LOGICA REDER.

Los objetivos que MERCAGRANADA S.A. pretende alcanzar con la formación de sus empleados, son los siguientes:

- Cubrir necesidades de conocimiento de trabajadores, en sus puestos de trabajo.
- Enriquecer las aptitudes de los empleados.
- Mejorar el rendimiento de la empresa.
- Facilitar nuevos conocimientos.
- Adecuar actitudes.
- Posibilitar empleados polivalentes, con diferentes habilidades.
- Aumentar la satisfacción personal de cada trabajador.



A continuación, se muestran los datos relativos al número de actividades según el itinerario formativo, el número de sesiones ejecutadas, así como, el tiempo empleado expresado en horas.



El Área de RRHH, tras la realización de cada actividad formativa, realiza una encuesta para analizar la opinión de los trabajadores con respecto al curso.

El grado de satisfacción de los trabajadores con los cursos ha sido notable, un 7,88 puntos.



CLIMA LABORAL Y SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO

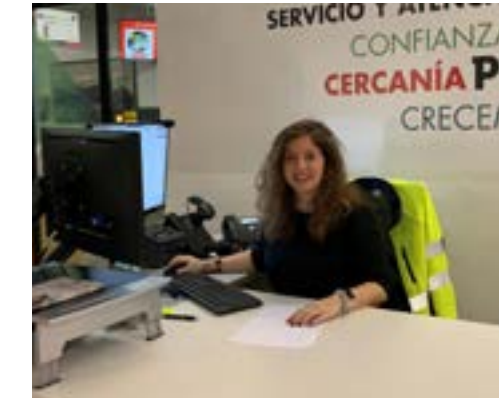
El clima laboral es el ambiente que se respira en el medio en el que los trabajadores llevan a cabo sus distintas labores. La calidad del clima laboral se encuentra íntimamente relacionada con la labor organizativa de los directivos, con la actitud de los trabajadores, con su manera de trabajar y de relacionarse, con su interacción con la empresa, con los equipos que se utilizan y con las características de la propia actividad de cada uno.

Un clima laboral positivo genera las condiciones necesarias para que el talento humano de una organización se sienta motivado y pueda cumplir con sus tareas de la mejor manera, lo cual se ve directamente reflejado en sus niveles de productividad y competitividad.

El clima laboral y la cultura organizacional de una empresa atraen nuevos talentos, retienen los mejores y mantienen motivado al equipo.

Mercagranada S.A. realiza cada año un estudio del clima y satisfacción laboral de sus empleados, corrigiendo o adquiriendo nuevas técnicas dirigidas a aumentar el bienestar de sus trabajadores. Esto se traduce en un mejor clima de trabajo.

Los indicadores sobre el clima laboral y la satisfacción de nuestros empleados ha sido la siguiente:



PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Mercagranada S.A., a través del establecimiento de su política preventiva tiene implantado y asumido el compromiso de desarrollo de un sistema de prevención de riesgos laborales que se encuentra integrado en el conjunto de sus actividades y decisiones, tanto en los procesos técnicos como en la organización del trabajo y las condiciones en que éste se desarrolle, incluidos todos los niveles jerárquicos.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación, es decir, el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres establecido en los artículos 14 y 9.2 de la Constitución Española, esenciales para construir una sociedad justa, social y económicamente desarrollada, cohesionada y libre, supone una inquietud esencial para nuestra organización. Por ello, estos principios vienen recogidos en el Convenio Colectivo y en el Código de Conducta y Buenas Prácticas publicados en la web de



INDICADORES SOCIALES



CONDICIONES SOCIOLABORALES

Las condiciones sociolaborales se regulan en el Convenio Colectivo propio acordado y firmado por la Sociedad y sus trabajadores. El Convenio de Mercagranada está disponible en la Oficina Virtual y web de nuestra empresa.

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL

La conciliación familiar se encuentra regulada en el artículo 12 de nuestro Convenio Colectivo, refiriéndose fundamentalmente a los periodos de lactancia y guarda legal.



Mercagranada SA apuesta por la transformación digital e invierte en nuevas herramientas digitales.

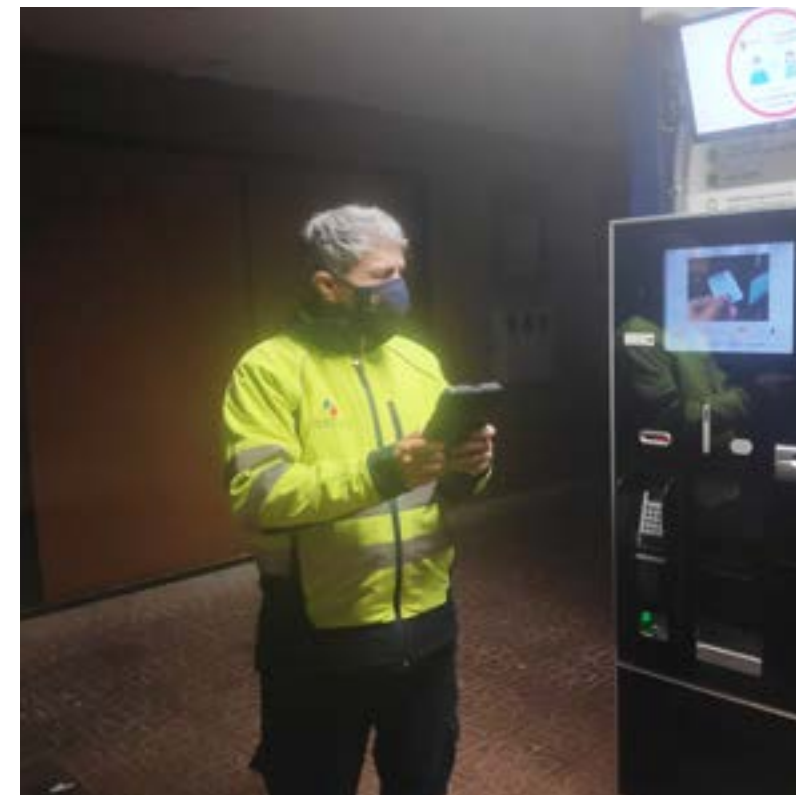
El Área de Recursos Humanos ha realizado una encuesta para conocer la valoración de la plantilla sobre este tema.

El resultado por Áreas es el siguiente:

Con una valoración total de 6.95/10.

¿Qué beneficios ha supuesto para Mercagranada SA esta inversión?

- Mejora de la comunicación interna (a través de la nueva herramienta de trabajo: Microsoft Teams y la nueva App).





DERECHOS HUMANOS

El Código de Conducta y Buenas Prácticas tiene por objeto definir los principios, criterios e instrumentos que permitan incrementar los niveles de transparencia en la gestión, así como el comportamiento ético de los trabajadores en el marco de la Organización.

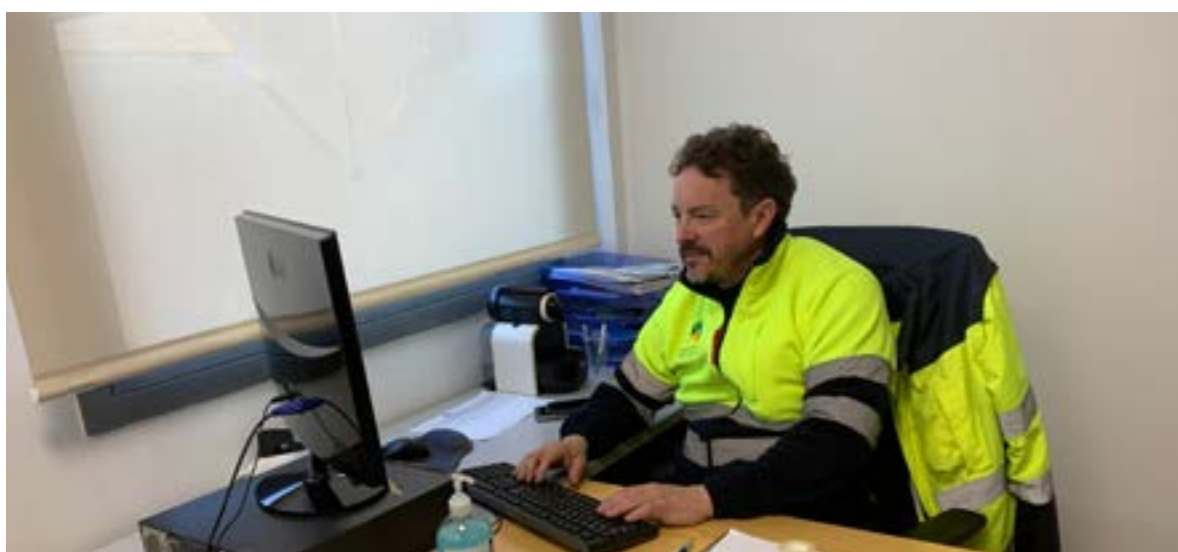
DIGITALIZACIÓN

Mercagranada SA apuesta por la transformación digital e invierte en nuevas herramientas digitales.

El Área de Recursos Humanos ha realizado una encuesta para conocer la valoración de la plantilla sobre este tema.

El resultado por Áreas es el siguiente:

Con una valoración total de 6.95/10.



6. Satisfacción de los Clientes

MERCAGRANADA TIENE COMO OBJETIVO MANTENER INFORMADOS A LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE CONFORMAN LA SOCIEDAD, POR LO QUE EL CONTENIDO QUE SE DIFUNDE TIENE RASGOS RELEVANTES PARA NUESTROS CLIENTES DIRECTOS, INDIRECTOS Y GENÉRICOS PARA LA CIUDADANÍA MEDIANTE NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN.



Desde Mercagranada, la información que generamos, transmitimos los valores, la visión y misión, así como los objetivos previstos para proyectar, promover y reforzar la imagen de la empresa. Nuestro plan de acción de comunicación externa es una de las bases fundamentales para llegar a nuestros clientes directos e indirectos. Además, mantenemos a través de ellos una escucha activa para una mejora constante y ser proactivos en distintos cambios y adaptarnos en los tiempos actuales en los que vivimos..



SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES, OPERADORES Y DETALLISTAS

El objetivo del estudio de la satisfacción al cliente, es detectar los servicios y/o aspectos susceptibles de mejora en base a las necesidades del cliente, analizar los datos en función a los distintos segmentos y plantear propuestas de mejora e implantación de necesidades y expectativas detectadas.

Este estudio se aplica en el Mercado de Frutas y Hortalizas, Pescados y Polivalencia de la Unidad Alimentaria de Granada (MERCAGRANADA S.A.), así como en sus instalaciones complementarias, incluyendo a todas aquellas personas y entidades que desarrollan actividades en este ámbito.

La satisfacción global con Mercagránada es de 7,56, con una variación de 2,43% respecto al año anterior.





SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE PARKING

Los clientes de plazas de parking están contentos con el servicio que le presta. Para ellos, lo más importante es la seguridad para no sufrir robos o daños en el camión. Ese es uno de los principales motivos que hace que se sitúen en el mercado, en vez de elegir otros emplazamientos.

La mayoría de los clientes son asiduos al mercado con una larga trayectoria. Por lo que son clientes fieles a Mercagranada, lo que significa que nos diferenciamos de la competencia, escuchamos al cliente y le ofrecemos mejoras constantes.





EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL



MEJORA DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

- Operativa de control de empleados en la Nave de pescado
- Marca paraguas: Sello de Calidad Mercagranada
- Actualización de la base de datos
- Campaña de revisión de matrículas abonadas por operadores
- Notificaciones por infracciones
- Operativa de incumplimiento de reglamentos
- Mejora de la encuesta de satisfacción al cliente
- Mejora del control de accesos



INDICADORES DE INCIDENCIAS





INDICADORES DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y COMUNICACIÓN

Mercagránada cuenta con página Web en la que puede encontrar con toda la información referente a servicios que ofrecemos y en el apartado de sectores de actividades, está disponible la información de todas las empresas que componen la Unidad Alimentaria para tener una comunicación directa con ellas. Es prioritario para nosotros tener un punto online donde cualquier usuario pueda acceder a toda la información que necesite en todo momento.

Además, tenemos disponible para nuestros clientes la oficina virtual, en la que tienen acceso a su documentación y facturas, para un mejor servicio y reducción de tiempo o eventualidades.

Para estar al día de las últimas novedades, puede seguirnos en nuestras redes sociales, en la actualizamos todas las semanas.



7. Protección Mediambiental



EN MERCAGRANADA TRABAJAMOS CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL. ESTE COMPROMISO IMPLICA UN USO RACIONAL DE LOS RECURSOS EXISTENTES GRACIAS A UNA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL CARACTERIZADA POR LA INNOVACIÓN CONSTANTE PARA CONSEGUIR UNA UNIDAD ALIMENTARIA MÁS SOSTENIBLE.

Las principales actuaciones acometidas en el año 2021 se han dirigido a:

- Optimización de la Eficiencia Energética,

En 2021 se ha producido una incidencia con la facturación eléctrica por parte de la empresa comercializadora, no obstante por la lectura digitalizada de contadores podemos afirmar que se ha producido una disminución del consumo eléctrico con respecto a 2020 del -7,92 %. Este año se han instalado luminarias LED en aquellos lugares en los que era necesarios, realizando una inversión de 8.064,8 €.

- Disminución de la carga contaminante del agua procedente de la actividad de la merca a través de la instalación de una nueva depuradora.

Durante 2021 la planta ha estado funcionando en el periodo de puesta en marcha ajustando la misma y controlando los parámetros de vertido y los consumos eléctricos.



Otras de las obras y actuaciones acometidas durante el ejercicio 2021 por el Área Técnica de Mercagránada han sido:

Contratos Menores:

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación	motivo
1M/2021	Compra aire acondicionado	UNTELSUR	740 €	Reposición
2M/2021	Contrato mantenimiento control Accesos	CBL	10.398,76 €	Mantenimiento anual
3M/2021	Reforma aseos edificio administrativo	La pirámide	15.144,80 €	Reforma
4M/2021	Conexión bajantes (innovación)	Material	3.281,15 €	Obra realizada por mantenimiento
5M/2021	Compra luminarias LEd	Electrostock	8.064,80 €	Renovación luminarias por led
6M/2021	Mejoras cámaras frigoríficas	M&J Pinto	12.709 €	Mejora cámaras (plan acción)
7M/2021	Consultora fotovoltaica			NO SE PUBLICÓ
8M/2021	Nube para servidor	Nova Granada	13.400 €	Almacenamiento en nube
9M/2021	Bomba pozo agua industrial	Oncina	1.885,6 €	Reposición
10M/2021	Licencias Softwares		3.503 €	Licencias varias de softwares
11M/2021	Luminarias emergencia	Electrostock	838 €	Reposición
12M/2021	Equipo ciberseguridad y software monitorización alertas			
	Nova Granada	8.010,87 €	Seguridad informática	
13M/2021	Adecuación sala de despiece			Mejoras en módulos para arrendamiento
14M/2021	Sobrecubiertas Montiel			Por renovación y pagado por Seguro

Procedimiento abierto:

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe Licitación
1AO/2021	RENOVACIÓN SUELOS DE MUELLES DE NAVES DE FRUTAS I Y II Y NAVE DE PESCADOS Y OCULTACION DE LAS REJILLAS METALICAS DE LAS NAVES DE FYH 1 Y 2	A aprobación consejo diciembre 2021	319.050 €

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe
2SSEG/2021	VIGILANTES	SABICO	307.763,25 € (153.373,67 €/AÑO)
3S 2021	INNOVACIÓN PGOU	REDONDO Y TRUJILLO ARQUITECTOS S.L.P.	24.800 €
3SSEG/2021	AUXILIARES	SILICIA	24.990 €/año
4DDD/2021	SERVICIOS DESRATIZACIÓN, DESINFECCIÓN, DESINSECTACIÓN	ATHISA	24.480 € (4 +1 año)
5CI/2021	SERVICIOS MANTENIMIENTO CONTRA INCENDIOS	PRS	1.917,50 €/año (5 años)

SUMINISTROS			
Ampliación mejoras control accesos	CBL	61.761 €	Mejoras control accesos para eliminar auxiliares
Suministro electricidad	ENDESA		Contratación energía



PROYECTOS REALIZADOS INTERNAMENTE EN EL ÁREA QUE HAN SUPUESTO AHORRO PARA MERCAGRANADA.

Plan Autoprotección y Emergencia.

MERCAGRANADA, S.A. ha actualizado con personal propio el plan de autoprotección y emergencia que consta de una memoria de autoprotección, planos y especificaciones, así como los protocolos de evacuación y emergencia en el recinto mayor a 200.000 m²

La redacción con medios propios, según se consultó en varias gestoras y consultoras el precio medio de elaboración de un plan de este tipo es de 500 € mas 0,25 €/m² si este supera los 500 m², por lo que el precio estimado para la ejecución del plan rondaría los entre los 45.000 € y los 55.500€. Por lo que ha supuesto un ahorro para la empresa.

Bajantes naves con arquetas. Proyecto Innovación realizado por personal del área.

La ejecución de las bajantes a los pozos de saneamiento de Mercagranada ha sido todo un éxito, desviando por completo las escorrentías de agua y las posibles caídas de los operarios.

Esta acción se hizo con medio internos, el coste de ejecución material fue de 3.281,15€

A continuación, se anexa un cuadro de los principales ahorros respecto a la ejecución de los trabajos por un tercero.

AHORROS POR PARTIDAS	
Mano de Obra Y MAQUINARIA	442,68 €
PROYECTO	600 €
DIRECCION OBRA	900 €
Ahorro limpieza por barro (cada vez que se produce)	200 €
TOTAL AHORRO	2.142,68 €

En conclusión, el presupuesto de ejecución por un tercero hubiera sido de 5.423,83 €.

Por estos trabajos se ha concedido al área completa un reconocimiento de trabajos por innovación

Red saneamiento y agua zona ZAC. Seguimiento interno obras

El área técnica fue la encargada del seguimiento interno de las obras de ZAC, lo que comúnmente se denomina ORGANISMO DE CONTROL y que todas las consultorías han de contratar en obras de envergadura importante.

Estos organismos suelen cobrar entre el 1 y el 2% del PEM por lo que Mercagranada S.A ha tenido un ahorro de 4.004,45 € ya que el PEM fue de (200.222,54€)



Suelos muelles naves. Proyecto

El departamento técnico ha sido el encargado de la redacción del proyecto para la ejecución de los pavimentos de las naves de pescados y frutas y verduras 1 y 2. El PEM de esta obra es de 319.049,11 €, el organismo encargado de redactar el proyecto y la dirección facultativa se lleva entre el 4 y el 6 % del PEM, estimando un 5% de costes de proyecto y Dirección Facultativa Mercagranada S.A. tendrá un ahorro de 15.952,45 €

Vallado de solares.

El área de mantenimiento ha sido el encargado de ejecutar el vallado del solar frente a la nave de envases vacíos, el vallado del solar se presupuestó por un total de 6.750,00 € por la empresa Santisteban, el departamento técnico hizo cálculos y comprando materiales en hierros el moral y con M.O interna el total de ejecución ha sido de 2.691,19 € suponiendo un ahorro de 4.058,81 €

Proyecto y dirección de obra área técnica reforma de aseos edificio administrativo.

El proyecto y la DO del concurso 3M/2021 renovación de los aseos del edificio administrativo, ha sido ejecutada por el departamento técnico de Mercagranada, lo que ha producido un ahorro de 886,67 € relativo al 5% de honorarios de proyecto y dirección de obra, ya que el presupuesto del contrato es de 17.733,43 euros.

Memoria técnica de ejecución y dirección de obra ejecución de sobrecubiertas.

El área técnica de Mercagranada S.A ha sido la encargada de definir la memoria técnica de ejecución y llevará la dirección de obra de las sobre cubiertas de Montiel, ABM y Braojos, que se va a ejecutar en dos contratos y que tiene un valor de 59.990,60 € en este contrato se producirá un ahorro de 2.999,53 € relativo al 5% correspondiente de MT Y DO

Concurso 13M/2021 Demolición y posterior acondicionamiento antigua sala de despiece frente edificio administrativo.

El proyecto y la DO del concurso 13M/2021 adecuación sala de despiece, el proyecto ha sido redactado por el área técnica, y posteriormente en 2022 la Dirección de Obra será ejecutada por los técnicos de Mercagranada, lo que ha producido un ahorro de 1.051,21 € relativo al 5% de honorarios de proyecto y dirección de obra, ya que el presupuesto del contrato es de 21.024,31 euros.

Concurso 6M/2021 renovación de puertas estancas de las cámaras de FYH1 Y 2 y la puerta nº4 de la Nave de pescados y posterior instalación de control telemático de temperatura y humedad en las cámaras.

Debido a la dificultad de este proyecto se presupuestaron 67.000 € correspondientes a la memoria técnica de ejecución que debería de realizar una ingeniería y a la ejecución de las obras que las ejecutar a una constructora,

Tras decisión interna el área técnica de Mercagranada con la ayuda del área de mantenimiento han sido los encargados de ejecutar el proyecto en su totalidad por un importe de 17.715 €, lo que supuso un ahorro respecto al presupuesto para la realización por entes externos de 49.285 € que van a ser destinados a futuros proyectos.



La suma de estos ahorros para MERCAGRANADA ha resultado de un total de:

	AHORROS
Plan autoprotección y Emergencia	55.500,00 €
Bajantes de naves arquetas. (reconocimiento x innovación)	2.142,68 €
Red de saneamiento y agua zona ZAC	4.004,45 €
Proyecto suelos muelles	15.952,45 €
Vallado de solares	4.058,81 €
Proyecto y dirección obra aseos ed. Advo.	886,67
Memoria técnica ejecución y dirección obras sobrecubiertas Nave polivalencia	2.999,53 €
Proyecto y dirección obras demolición antigua sala despiece (13M/2021)	1.051,21 €
Mejoras cámaras frigoríficas. Proyecto dirección obras (6M/2021)	49.285,00 €
TOTAL	135.880,80 €



GASTO DE EXPLOTACIÓN EN MEDIOAMBIENTE 2020

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN MEDIOAMBIENTE EN €	2020	2021
Limpieza, desinfección y recogida de residuos dentro de la U. A.	495.045	495.045
Tasa Municipal por transporte y tratamiento de residuos en la planta de tratamiento de Alhendin	39.521	41.752,88
Desratización, desinsectación, Prevención y tratamiento anti-Legionelosis en las instalaciones de la U.A.	5.058	5.918
Amortización punto de vertidos:	3.739	JUAN
Amortización Depuradora	6.799	JUAN



INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

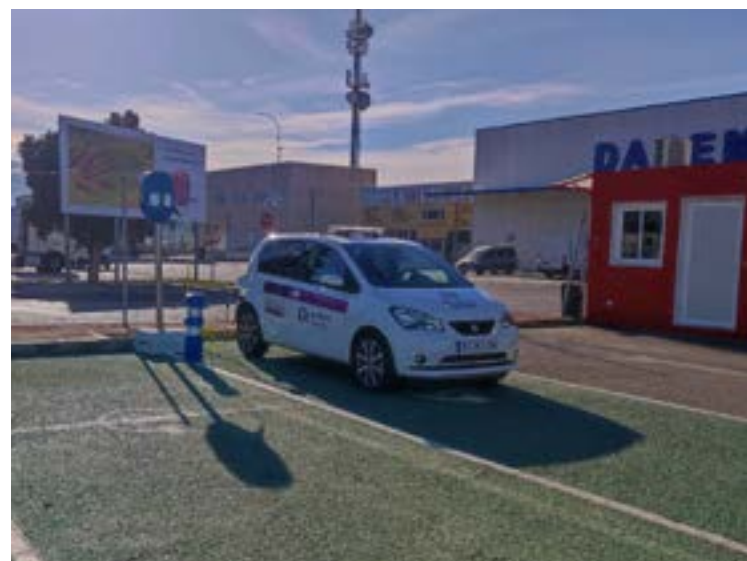
Consumos de energía y agua

Nuestra política medioambiental presta especial atención a la disminución progresiva de los consumos de electricidad y agua. En Mercagranada trabajamos para reducir el consumo de recursos, incrementar el uso de fuentes energéticas sostenibles y hacer frente al cambio climático. Además de forma continuada se analizan los consumos registrados para determinar si se han producido desviaciones o anomalías y, en caso afirmativo, determinar su origen o causas para realizar las actuaciones pertinentes.

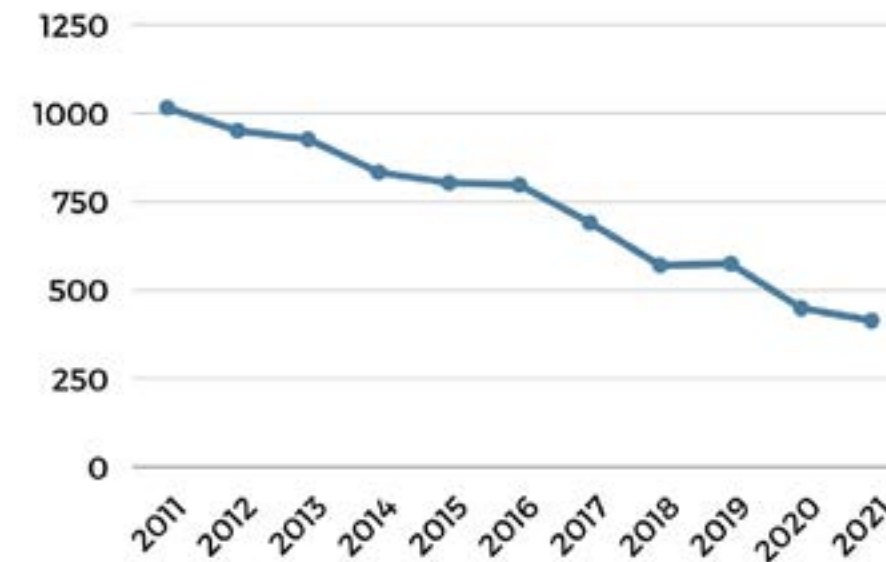
CONSUMO ELÉCTRICO

El consumo eléctrico en Mercagranada durante 2021 ha sido de 411.959 Kwh, tras el cierre en abril de 2022 del envío de la totalidad de las facturas por ENDESA. Esto ha supuesto un ahorro para MERCAGRANADA DEL -7,92 %.

La siguiente gráfica nos permite observar cómo ha sido la evolución a lo largo de los años:



Consumo Eléctrico en Mercagranada (Kwh)



EN3 - Consumo de Energía en MERCAGRANADA



año	Kwh	% ahorro RESPECTO AÑO ANTERIOR
2020	447.405	-21.96 %
2021	411.959	-7.92%



EVOLUCIÓN CONSUMO DE AGUA

El agua es un recurso natural caracterizado por ser un bien público, económico y común. Mercagranada adopta las medidas necesarias para utilizarla en sus instalaciones de forma sostenible y para concienciar a las empresas y a los usuarios de realizar un consumo responsable.

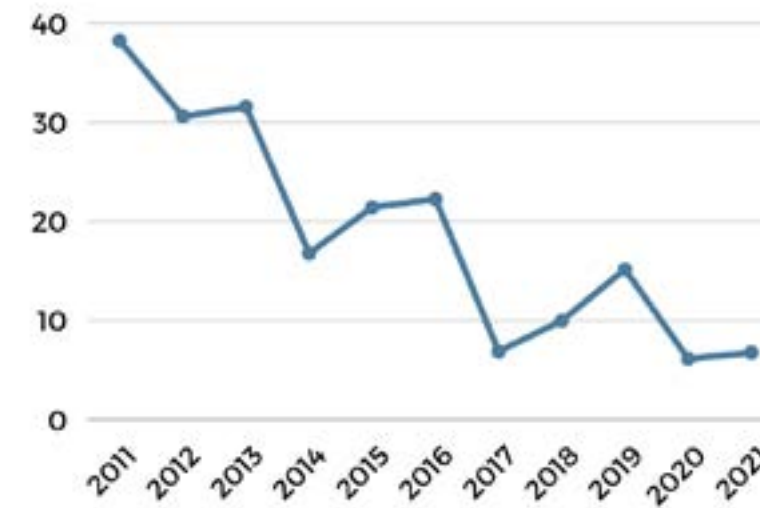
Durante 2021 el consumo de agua ha aumentado ligeramente un 10.18 %, este hecho no ha sido debido a averías en la red sino a un mayor consumo por los usuarios de MERCAGRANADA y mayor uso del agua por limpieza.



año	m3
2019	15.204
2020	6.191
2021	6.821



Consumo de Agua (m3)



Residuos producidos

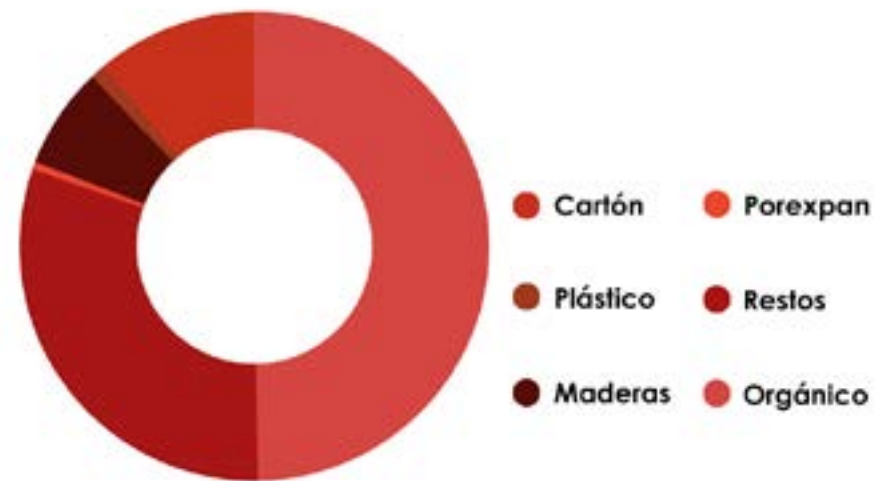
Mercagranada se encarga de la gestión de los residuos que se generan en el recinto como consecuencia de la actividad diaria. Mercagranada cuenta con las infraestructuras necesarias para facilitar que las empresas y los usuarios puedan llevar a cabo una separación correcta de los desechos generados.

Durante 2021 se realizaron campañas de separación de residuos entre operadores y minoristas. Sin embargo los % de separación se han mantenido similares a los de 2020. Cabe destacar la gestión de cajas de porexpan que comenzó en julio de 2020 y se va consolidando, pasando de 7.7 Tn en 2020 a 9.82 T en 2021.

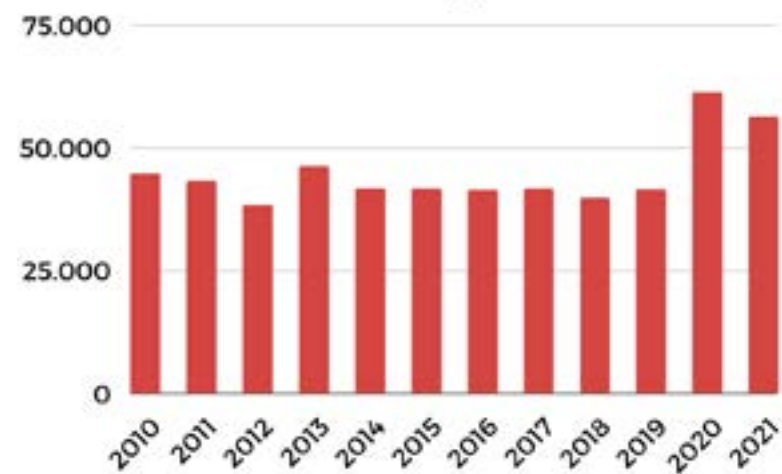
El porcentaje total de separación de residuos en 2.021 se mantiene con respecto a 2020 siendo el mismo de 69.90 %.



El porcentaje total de separación de residuos en 2021 se mantiene con respecto a 2020 siendo el mismo de 69.90 %.



Residuo Fracción Restos Llevados a Planta de Gestión de Residuos (TN)



EN22: 69,91 %, Peso total de los residuos gestionados según tipo y método de tratamiento:

Tipo Residuos en Toneladas	2020	2021
Maderas	130,93	128,94
Plásticos	21,665	19,12
Cartón	251,44	204,72
Orgánica	1.010,74	917,36
Resto	612,32	563,04
Porexpan	7,70	9,82
TOTAL	2.034,795	1.843

INDICADOR: PORCENTAJE DE RESIDUOS SEPARADOS FRENTE A RESIDUOS TOTALES PRODUCIDOS	
2019	75,03%
2020	69,91 %
2021	69,90 %
Media últimos años	73,02 %



Vertidos de aguas residuales.

Mercagranada poseía una planta depuradora de aguas residuales activa desde los años 70, al objeto de disminuir la carga contaminante del agua que se vierte al colector público.

En marzo de 2021 se anuló el uso de la antigua depuradora para poner en fase de puesta en marcha y acondicionamiento la nueva depuradora.

EN21:M3 DE AGUA DEPURADA:

Año	M3 agua depurada
2019	7.853
2020	5.280
2021	7.021



Los resultados analíticos de la planta depuradora se mantienen dentro de los valores máximos permitidos, según la autorización de vertido, y no existen desviaciones destacables respecto al año anterior.



RESULTADOS ANALÍTICOS DE LA PLANTA DEPURADORA DE MERCAGRANADA, S.A. (2017-2018)

2021	valor limite					
FECHA		28/01/2021	9/04/2021	19/05/2021	9/07/2021	15/10/2021
SOLIDOS EN SUSPENSION mg/l	35 mg/l	24	<5	30	12.6	4.4
DBO5 mg O2/l	25 mg O2/l	25	<5	13	17	2.6
DQO mg O2/l	125 mg O2/l	41	<5	28	26	15
Caudal m3		1.557.76	1.363.06	1.926.04	2.174.54	

AÑO	Toneladas lodos
2019	84.7
2020	17.46



Plan de control de plagas

Debido a la especialización necesaria para el control de plagas, Mercagranada tiene externalizado el servicio. La calidad de este es controlada anualmente mediante una encuesta de satisfacción que se realiza a los usuarios de la Unidad Alimentaria al objeto de medir el nivel del servicio prestado. En el año 2021 el grado de satisfacción de los clientes con el servicio prestado se mantiene al 100 %.





AÑO	2020	2021
Grado de satisfacción con el servicio	100 %	100 %

A lo largo del año, se ha realizado una evaluación del plan de desratización con siendo el resultado completamente satisfactorio por ausencia de roedores.



AÑO	2020	2021
Presencia de roedores	Ausencia	Ausencia

Durante 2021 se ha preparado pliego de condiciones para la elección de nuevo proveedor, dado que el contrato vencia el 26 enero de 2022 y ha resultado adjudicataria la empresa ATHISA.



8.

Generando valor para la sociedad



MERCAGRANADA S.A TIENE EL OBJETIVO DE CREAR UN VALOR AÑADIDO A LA SOCIEDAD, A LA VEZ QUE MANTIENE LA COHESIÓN SOCIAL E IDENTIDAD PROPIA COMO MARCO DE REFERENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES .



MERCAGRANADA CON LA EDUCACIÓN

El programa Conoce Mercagranada y los alimentos es la principal actividad de esta línea de trabajo. Está orientado a mejorar la calidad de la dieta de nuestros menores, educar en sus hábitos en el consumo de alimentos y fomento de la práctica de deporte. En los años 2020-2021 se suspendió el programa educativo por las restricciones del Covid.

El objetivo general es participar con otras actividades y contribuir en la sociedad con distintas acciones que formenten la cultura, el deporte y la igualdad, creando un valor añadido

1

Carrera de la Mujer contra el Cáncer. Se realizó virtual debido a las circunstancias del momento.

2

Colaboración con el Banco de Alimentos en el II Torneo de Golf

3

Foro de la Mujer: Impartieron dos talleres: Como aumentar las ventas de tu negocio a través de las redes sociales y whastapp Web Como mejorar la atención al público

4

Premio a la Mujer: 3ª Edición. Dos categorías: Categoría emprendimiento. A la trayectoria.

5

Gran Premio de Fondo DIP 21, Carrera Nocturna y ASPACE

Resumen: Informe Económico



LA CUENTA ANUALES, UNA VEZ AUDITADAS POR BDO AUDITORES, S.L., CON INFORME SIN SALVEDADES, SE DEPOSITAN JUNTO A LA MEMORIA EN EL REGISTRO MERCANTIL DE GRANADA.



Las cuentas anuales, como en ejercicios anteriores, han sido auditadas por BDO Auditores, S.L. emitiendo su Informe sin salvedades, como viene siendo habitual. Dicho informe, junto a la memoria, se deposita en el Registro Mercantil de Granada.

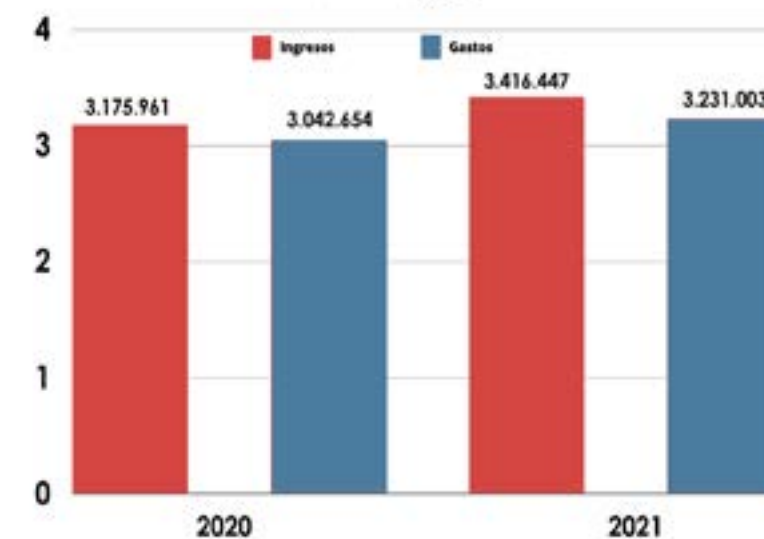
Las cifras de Mercagranada a 31 de diciembre de 2021, reflejan su consolidación en resultados positivos manteniendo los principios de todo servicio público: cubrir sus costes de explotación, completar el programa de inversiones para el mantenimiento integral y mejora de sus instalaciones, respetando el principio de sostenibilidad económica e incrementando las actuaciones en calidad medioambiental y de responsabilidad social.



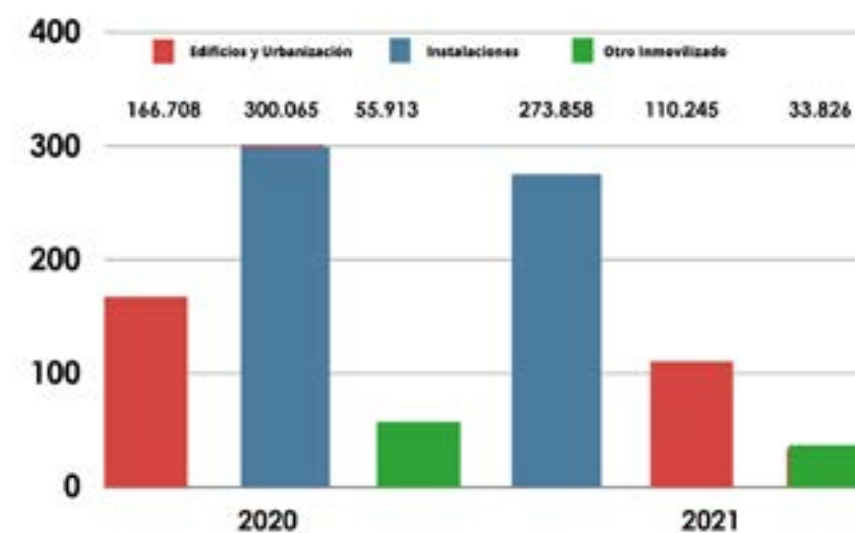
CIFRAS DE MERCAGRANADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2020-2021

(DATOS EN EUROS REFLEJADOS EN CCAA)	2021	2020
Ingresos de explotación	3.416.414	3.175.930
Gastos de personal	(1.256.633)	(1.122.748)
Amortizaciones (ECB)	(509.216)	(459.854)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	199.393	160.391
Ingresos financieros	32	31
Gastos financieros	(13.983)	(27.115)
RESULTADOS FINANCIEROS	(13.950)	(27.084)
BAI	185.443	133.307
BAII	199.426	16.422
EBITDA	747.979	620.276
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE) (EC1) Indicador de Rentabilidad = BAI / Patrimonio Neto	2,22%	1,30%
RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROI) Indicador: BAII / Activo Total	1,69%	1,30%
PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO (€) (EC1) Ingresos explotación / n° empleados	148.540	138.264

Residuo Fracción Restos Llevados a Planta de Gestión de Residuos (TN)



Inversiones (€)



10. INDICE GRI



Estrategia y análisis 23

Declaración del más alto responsable de la organización 7

Perfil de la Organización 11

Nombre de la organización 11

Principales Marcas, productos y/o servicios 12

Estructura operativa de la organización 18-19

Ubicación de la sede de la organización. 14

Número de países en los que la organización opera 14

Naturaleza de la titularidad y forma jurídica 11

Mercados a los que sirve la organización 15

Escala de la organización que elabora la memoria 26

Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria 27

Premios recibidos durante el periodo cubierto por la memoria 28

PARÁMETROS DE LA MEMORIA 7

Periodo que cubre la memoria 7

Fecha de la memoria anterior más reciente 7

Ciclo de elaboración de la memoria 7

Punto de contacto para resolver preguntas 14

Base para incluir en la memoria información sobre empresas conjuntas, filiales, instalaciones arrendadas, operaciones subcontratadas y otras entidades. -

Explicación del sentido que tiene repetir información incluidas en memorias anteriores y

razones de dicha repetición. 7

Cambios significativos respecto de periodos anteriores. 27

Índice de contenidos GRI 80-81

GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS. 33

Estructura de gobierno de la organización 20

Indicar si el Presidente del órgano superior de gobiernos es además un directivo 10

Declarar el número de miembros del órgano superior de gobierno que son independientes y/o miembros no ejecutivos 16

Mecanismos en virtud de los cuales los accionistas y los empleados pueden hacer

recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno. 14

Lista de grupos de interés que participan en la organización 26

Base para identificar y seleccionar a los grupos de interés que participarán. 27

INDICADORES DE DESEMPEÑO GRI 94

EC1 RENTABILIDAD 84

EC1 PRODUCTIVIDAD 84

EC 8 AMORTIZACIONES 84

EN22 TN DE CADA TIPO DE RESIDUOS 85

EN 3 CONSUMO ENERGÍA EN KW 65

EN 21 m3 AGUA DEPURADA 67

LA13 % MUJERES EN COMITÉ DE DIRECCIÓN 14

LA3 % MUJERES EN CONSEJO ADMINISTRACIÓN 14

PR6 N° APARICIONES EN PRENSA 42

PR5 % SATISFACCIÓN CLIENTES 42



11. INDICADORES DE DESEMPEÑO



Indicadores de desempeño

Indicador	Código GRI	VALOR
Económica		
Rentabilidad. Beneficios Neto	EC1	185.443 €
Productividad. € / empleado	EC1	148.540 €
Amortizaciones en €	EC8	509.216 €
Medio Ambiente		
Residuos. Separación	EN22	563,04
Electricidad. Kw/h consumidos	EN3	411.959
Depuración Aguas. M3 depurados	EN21	7.021
Sociales		
Participación Mujer. % Mujeres equipo directivo	LA13	33%
Formación. Nº Horas formación por empleado	LA10	53,08
Comunicación. Nº de apariciones en medios de comunicación	PR6	1.270
Satisfacción Clientes. % General de Satisfacción de clientes.	PRS	7,56





MERCAGRANADA

www.mercagranada.es

Ctra. Badajoz-Granada, Km 436 18015, Granada

www.mercagranada.es

 958 276 300

 facebook.com/mercagranadasa

 [@mercagranadasa](https://in@mercagranadasa)

 @mercagranada

 @mercagranada

 Mercagranada SA