



MEMORIA RSE



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

2
0
2
2

1. Carta del consejo de administración



Granada ha logrado en el último año posicionarse a nivel internacional como una ciudad referente por la calidad de sus servicios, con el empuje de una cada vez más pujante industria en torno al sector de la informática y la tecnología y una indiscutible programación cultural y de ocio que junto a su enorme atractivo histórico y patrimonial, nos ha situado entre las ciudades con una amplia y cualitativa oferta de plazas hoteleras y magnífica atención del sector de la hostelería.

La excelencia se ha convertido en la seña de identidad de Granada que avanza en su determinación por situarse como una ciudad donde la calidad de sus productos y servicios va aparejada por un compromiso por la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente. Ese convencimiento nos ha permitido que servicios como los que desde 1973 presta Mercagranada se sitúen como emplazamiento en los mercados de abastecimiento de productos de alimentación de calidad, donde a la fortaleza de sus productos, se une su compromiso social y medio ambiental.



Ese espíritu ha permitido que, siendo 2022 un año lleno de vicisitudes generadas por elementos exógenos al funcionamiento diario de una ciudad, como ha sido la guerra de Ucrania, Mercagranada haya sabido permanecer ofreciendo un servicio de calidad, sin sufrir las embestidas de esta coyuntura internacional.

Una situación solventada exitosamente gracias a la planificación estructural y de desarrollo dirigida a incorporar a sus sistemas de refrigeración, servicios al cliente e infraestructuras las últimas y mejoras aportadas por la ciencia y la tecnología en las que una mayor cualificación de las prestaciones ha ido, en este caso pareja, a una apuesta por la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.

Quiero aprovechar estas líneas para subrayar el esfuerzo y compromiso del personal de Mercagranada, desde altos responsables a operarios, para mantener un vínculo estrecho con la sociedad granadina con el impulso de proyectos transversales que van desde iniciativas de solidaridad con los colectivos más desfavorecidos al desarrollo de programas educativos para mejorar hábitos de alimentación y calidad de vida en los más pequeños o favorecer que Granada disfrute de la mejor programación cultural y de ocio de España.

Ese compromiso social con Granada y las granadinas y los granadinos hace de Mercagranada una empresa imprescindible para nuestra ciudad.

Francisco Cuenca Rodríguez

Alcalde de Granada





Sin olvidarnos del personal de Mercagranada y del conjunto de la Red Mercasa que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido a lo largo del último año, solventando además todas las adversidades acontecidas en los últimos ejercicios.

Gracias a la colaboración y completa disposición de la Red de Mercas y de las personas que trabajan en ellas.

José Ramón Sempere

Presidente de Mercasa

El año 2022 ha estado marcado por la inestabilidad social producida por los conflictos internacionales, la inflación y la enorme velocidad a la que siguen produciéndose los avances tecnológicos en la cadena de valor agroalimentaria.

A pesar de ello, Mercagranada, como el resto de Mercas de la Red Mercasa, ha sabido adecuarse y mantener, con enorme esfuerzo, nuestra posición de liderazgo en el sector, cumpliendo con los retos y objetivos marcados.

La Red de Mercas, suscita un aporte de valor importante a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles. Y generando, debido a su vocación de servicio público y a la concentración de agentes, condiciones de competencia y concurrencia.

En este ejercicio hemos llevado a cabo inversiones destinadas principalmente a la modernización, adecuación y mejora de todas nuestras infraestructuras, a proyectos de transición energética para obtener ahorro en consumos, a la generación de energía propia, a la ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, a la seguridad de nuestra plantilla, y a mejorar las propias condiciones de comercialización de nuestra Red.



Mercagranada: comprometida, esencial y en constante adaptación/mejora.

Mercagranada S.A. presenta su undécima memoria de Responsabilidad Social Empresarial, bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI), en la que se recogen los principales proyectos y eventos que han tenido lugar durante este ejercicio económico. Como empresa de capital público, una año más, cumplimos y renovamos nuestro compromiso con las actividades sociales, económicas, culturales y medio ambientales de nuestra sociedad y el entorno que la rodea.

Comenzamos a trabajar bajo el modelo de

gestión EFQM en el año 2012 y en el 2021 se inició nuestro cuarto plan estratégico que se desarrollará hasta el 2023. Nuestro principal objetivo es el de incrementar nuestro nivel de excelencia en la gestión interna y por ello trabajamos activamente para adaptarnos al nuevo modelo EFQM 2020.

Mercagranada sigue avanzando de forma eficiente y sostenible, optimizando los recursos que cada año genera. En este compromiso, la atención a nuestros clientes y la innovación constante, son factores fundamentales para lograrlo; ambos se unen para encontrar soluciones reales y viables que den respuesta a los problemas que afrontamos.

Mercagranada afronta el futuro con nuevos proyectos que faciliten las mejores infraestructuras y servicios para la comercialización y la logística integral de alimentos frescos. Evolucionamos hacia un modelo de negocio más digital, más sostenible, más social y global con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Continuamos comprometidos en desarrollar nuestra actividad con una clara orientación a nuestros grupos de interés, especialmente, a los clientes. Igualmente, a implantar medidas que mejoren el clima laboral entre nuestros trabajadores, a realizar una gestión empresarial basada en la eficiencia, transparencia y excelencia, a mantener una sostenibilidad económica, social y medio ambiental

Adolfo Orti Garcia-Vicente

Director-Gerente de Mercagranada

2. Perfil de la organización

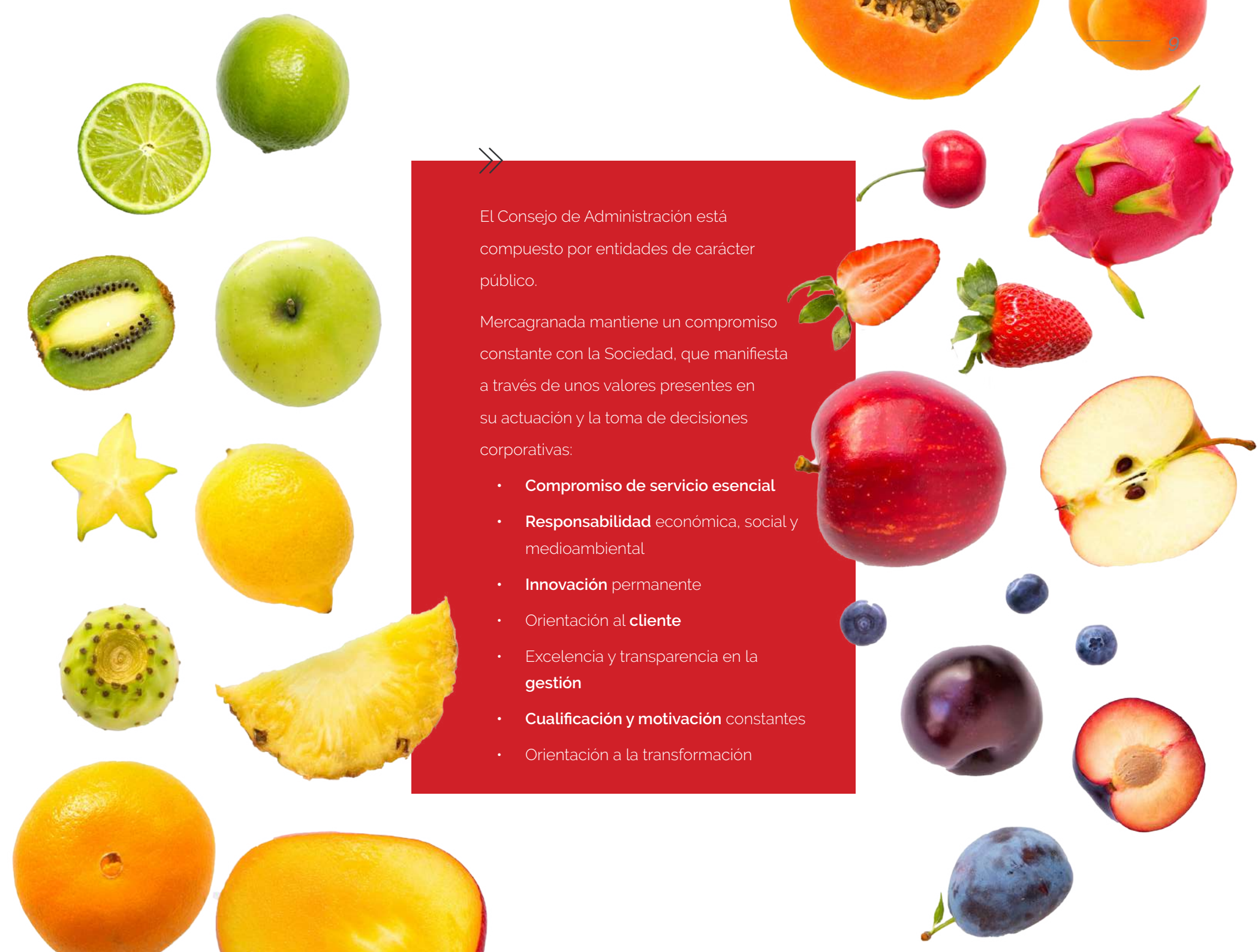


Mercagranada tiene como actividad principal, la promoción y explotación de los Mercados Mayoristas de la ciudad de Granada, así como la mejora de todos los órdenes del ciclo de comercialización de los productos alimenticios perecederos.

QUIÉNES SOMOS

Mercados Centrales de Abastecimiento de Granada, S.A. (en adelante, Mercagranada) es una sociedad de capital público. Su accionariado lo compone el Excmo. Ayuntamiento de Granada (en un 51,29 %) y la Empresa Nacional Mercasa (con un 48,71 %), integrada esta, a su vez, en el grupo de empresas Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con dependencia directa del ministro.

Mercagranada tiene como actividad principal, la promoción y explotación de los Mercados Mayoristas de la ciudad de Granada, así como la mejora de todos los órdenes del ciclo de comercialización de los productos alimenticios perecederos.



El Consejo de Administración está compuesto por entidades de carácter público.

Mercagranada mantiene un compromiso constante con la Sociedad, que manifiesta a través de unos valores presentes en su actuación y la toma de decisiones corporativas:

- **Compromiso de servicio esencial**
- **Responsabilidad** económica, social y medioambiental
- **Innovación** permanente
- Orientación al **cliente**
- Excelencia y transparencia en la **gestión**
- **Cualificación y motivación** constantes
- Orientación a la transformación



MERCAGRANADA PRESTA SERVICIOS A MÁS DE 100 EMPRESAS QUE ESTÁN ESTABLECIDAS EN EL RECINTO DE LA UNIDAD ALIMENTARIA. ENTRE ELLOS, DESTACAMOS:

#INSTALACIONES. Adjudicaciones mediante licitaciones públicas con contratos de arrendamiento al amparo del derecho civil y mercantil de módulos, derechos de superficie, locales y oficinas en naves de Frutas y Hortalizas, Pescados, Polivalencia y ZAC (Zona de Actividades Complementarias).

#FRIO. Servicios de frío en cámaras, para productos perecederos.

#HIELO. Venta de hielo en escamas, a operadores y usuarios del mercado.

#ABIERTO 24/365. Control de accesos y mercados. Servicio 24 horas, 365 días del año.

#SEGURIDAD. Vigilancia, con personal adscrito al Área de Atención al Cliente y contrata de empresa de seguridad mediante un sistema de video vigilancia.

#LIMPIEZA. Limpieza de zonas comunes y viales de la Unidad Alimentaria.

#MEDIOAMBIENTE. Retirada, separación y tratamiento de residuos.

#PARKING. Para tráilers, autobuses, caravanas y vehículos industriales.



#MARKETING. Servicios de marketing y comunicación para Operadores y clientes detallistas, HORECO y Usuarios.

#DIGITALIZACIÓN. Oficina Virtual para ofrecer servicios telemáticos que constituyan una alternativa a la realización de trámites y gestiones administrativas de carácter presencial.

#MANTENIMIENTO. Servicios de mantenimiento a medida, con respuesta ágil y eficiente.

#ALIANZAS. Patrocinio, participación y colaboración en jornadas de promoción comercial, acciones deportivas, culturales, solidarias, igualdad e I+D+i.

#SOLIDARIDAD. Cesión de la infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad de la Fundación Banco de Alimentos de Granada.

#FORMACIÓN Y FUTURO. Organización de visitas para formar a colectivos especiales, escolares y a futuros profesionales de la Hostelería y la distribución en el consumo responsable de alimentos, adquisición de hábitos nutricionales saludables, la gestión medioambiental sostenible y el fomento del valor de la solidaridad.

OTROS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN MERCAGRANADA:

- **Lavado y engrase** de camiones, autobuses, caravanas, turismos y vehículos industriales.
- **Combustibles para automoción**, en el acceso a la Unidad Alimentaria.
- **Restauración y Cafetería/s.**
- **Estando y Gestorías.**
- **Servicios financieros** (Caja Rural)



LOCALIZACIÓN

Mercagranada está situada en Ctra. Badajoz-Granada, Km 436, 18015, Granada. A continuación, se detalla toda la información de contacto:

- ☎ 958 276 300 🌐 www.mercagranada.es 📘 facebook.com/mercagranadasa 📷 @mercagranada
- ☎ 958 276 208 ✉ info@mercagranada.es 🐦 @mercagranadasa 📺 Mercagranada SA



DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

2022

22,3615

Hectáreas que ocupa el polígono

2021

22,3615

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN

ÁMBITO DE OPERACIÓN

(ZONA DE INFLUENCIA)

LA ZONA DE INFLUENCIA DE MERCAGRANADA ABARCA TODA LA PROVINCIA DE GRANADA Y ZONAS LÍMITROFES DE LAS PROVINCIAS DE CÓRDOBA, MÁLAGA, JAÉN Y ALMERÍA.

2022

10.796.022,47

Valor activos fijos netos (€)

2021

3.978.574,97

Facturación Empresa IVA incluido (€)

2022

22

Número de empleados directos

2021

23

2022

3.978.574,97

Facturación Empresa IVA incluido (€)

2021

3.955.805,71

COMPOSICIÓN ÓRGANOS DE GOBIERNO A 31/12/2021

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

Excmo. Sr. Dº. Francisco Cuenca Rodríguez
Excmo. Ayuntamiento de Granada

VICEPRESIDENTE 1

MERCASA SA SME MP

VICEPRESIDENTE 2

Dª. Raquel Ruz Peis
Excmo. Ayuntamiento de Granada

SECRETARIO NO CONSEJERO

Dº. Gustavo García-Villanova Zurita
Excmo. Ayuntamiento de Granada

VOCALES

Dº. Eduardo José Castillo Jiménez
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Dº. Luis González Ruiz
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Dª. Elisa María Cabrerizo Medina
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Dª. Beatriz Sánchez Agustino
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Dº. Manuel López Mora
MERCASA SA SME MP

Dª. Silvia Llerena Muñoz
MERCASA SA SME MP

Dª. Natalia Pérez Valdariso
MERCASA SA SME MP

Dª. Vanessa Moreno Vincent
MERCASA SA SME MP

ÍNDICE DE MUJERES

54%



mercasa



COMITÉ DE DIRECCIÓN

Sr. Dº. Adolfo Orti García-Vicente
Director-Gerente

Sra. Dª. Margarita López de Pablo López
Directora Técnica y de Servicios

Sr. Dº. Juan F. Cosano Aranda
Director de Administración y Finanzas

Sr. Dº. Julián García Braojos
Director Comercial

Sr. Dº. Rafael López-Cantal Sánchez
Asesor Jurídico y RRHH

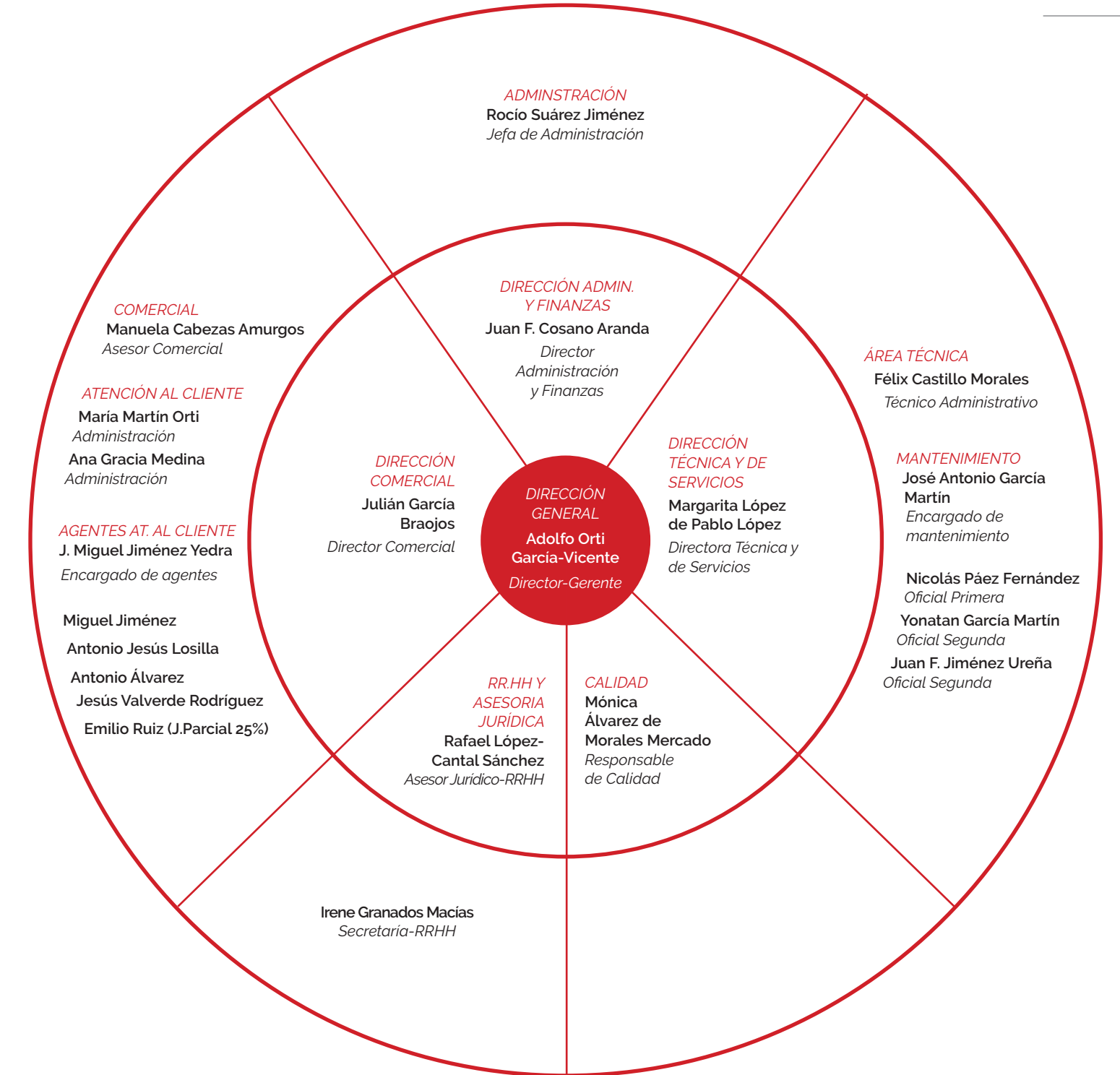
Sra. Dª. Mónica Álvarez de Morales Mercado
Responsable de Calidad

ÍNDICE DE MUJERES

33%



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



3. La responsabilidad social empresarial en nuestra gestión



PROPOSITO, MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y ECOSISTEMA

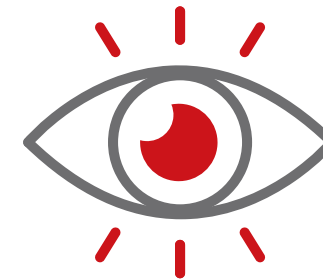
PROPOSITO:

Facilitar las mejores infraestructuras y servicios para la **comercialización** y la **logística integral de alimentos frescos**.



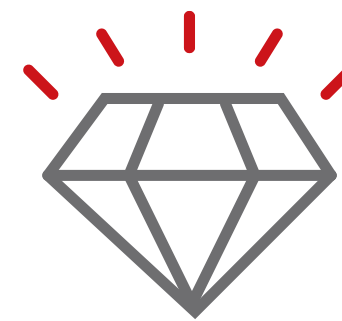
MISIÓN:

Ofrecer servicios innovadores e infraestructuras de calidad que generen valor añadido a nuestros clientes, para el desarrollo de las actividades de distribución y logística, especialmente de productos alimenticios fresco, en nuestra área de influencia, **gestionando la transformación para la mayor eficiencia y transparencia**, a través de un **equipo humano capacitado y motivado**, así como con acuerdos solidos con colaboradores y proveedores. Todo ello, **dentro un marco de desarrollo sostenible a nivel económico, social y medioambiental**.



VISION:

Ser **referente como centro logístico especializado en alimentación fresca**, por nuestras infraestructuras y servicios integrales para la distribución del futuro, así como por una **gestión innovadora y responsable económica, social y medioambiental**.



VALORES:

- Compromiso de servicio esencial
- Responsabilidad económica, social y medioambiental
- Innovación permanente
- Orientación al cliente
- Excelencia y transparencia en la gestión
- Cualificación y motivación constantes
- Orientación a la transformación

ENTORNO GLOBAL / MEGATENDENCIAS

Calentamiento global:

- Energías limpias y sostenibles
- Consumo responsable de suministros
- Gestión de residuos orgánicos

Globalización:

- Facilidad para exportaciones e importaciones
- Pandemias
- Crisis económicas
- Rapidez en la expansión de las tendencias

Diversidad demográfica:

- Población envejecida
- Baja tasa de natalidad
- Nuevos modelos de familia

Tecnologías disruptivas:

- Robótica
- Inteligencia artificial
- Block Chain
- Dinero digital (cryptomoneda)
- Tecnología 5G
- Ciber seguridad
- Big Data
- Smartcity

Potenciales Clientes:

- Productores (ecológicos, km 0,..)
- Transformadores
- Distribución y Logística
- Flotas de transporte de mercancías y/o personas

Legislación/regulación

- Administraciones públicas (UE, Gobierno, Junta, y Ayuntamiento)
- Organizaciones empresariales y sindicales
- Administración (facturación electrónica, impacto fiscal, subvenciones)
- Mercado (Operaciones esenciales y ciberseguridad, adecuaciones sanitarias de las instalaciones)
- Laboral (teletrabajo, presupuestos generales del estado, adecuaciones sanitarias-laborales)
- Técnico (medioambiental, energético)

Innovaciones

- Logística última milla (DUM)
- Comercio digital
- Facturación electrónica
- Modos de pago digitales
- Aplicación de energías limpias
- Depuración compacta de aguas residuales
- Sistemas de compactación y valorización de fracciones de residuos
- Aplicación de tecnologías digitales para la gestión comercial (CRM, APP,..) de personal (control de teletrabajo) plan de Seguridad (barreras termográficas, clones..)
- Automatización de sistemas de seguridad, eléctricos, control de puertas y cámaras...
- EPI's sanitarios

Competidores:

- Polígonos empresariales/industriales de la zona de influencia
- Centros logísticos
- Parking

Personal:

Proveedores:

- Proveedores esenciales=productos y servicios externalizados
- Proveedores no esenciales
- Colaborador/partners

Sociedad:

- Población de la zona de influencia
- Instituciones

MERCADO / ÁMBITO

Colectivos especiales:

- ONG
- OCU
- Salvemos la Vega

Nuevos operadores:

- Plataformas digitales de comercialización

GRUPOS DE INTERÉS



MERCAGRANADA

Cientes:

- Operadores
- Mayoristas de alimentación
- Operadores de distribución y logística
- Servicios Complementarios
- Usuarios/compradores
- Tiendas tradicionales
- Super/hipermercados
- Hostelería y Restauración
- Parking

Accionistas:

- Mercasa
- Ayuntamiento

Personal:

Proveedores:

- Proveedores esenciales=productos y servicios externalizados
- Proveedores no esenciales
- Colaborador/partners

Medios de comunicación y redes sociales

Tendencias sociales:

- Nuevos modelos de familia (singles)
- Veganos
- Producto ecológico
- Comercio on-line
- Alimentación saludable y sostenible
- Uso de servicios a domicilio
- Consumo de productos de 4ª y 5ª gama y elaborados

Materias prima:

- Productos trop
- Productos exót
- Gas

Objetivos desarrollo sostenible:

- Plan de la ONU para el mundo más sostenible (Agenda 2030)

Entorno geopolítico:

- Inestabilidad provocada por las guerras comerciales entre las grandes potencias
- Incertidumbre provocada por el Brexit en la UE
- Inestabilidad política en España por falta de mayoría cualificada
- Convenios con países limítrofes con la UE
- Limitación de movilidad de personas y mercancías entre territorios por motivos sanitarios
- Nudo de carreteras y proximidad al centro de mercancías ferroviarias
- Dificultad de lograr acuerdos políticos globales

PERFIL DE LA MEMORIA

Bajo el modelo EFQM de excelencia en la gestión, Mercagranada ha definido su cuarto Plan Estratégico que comprende el período 2021-2023. El plan incluye estrategias, objetivos, planes de acción y procesos, todos ellos medidos con indicadores reconocidos en esta memoria.

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

La Memoria de Responsabilidad Social Empresarial corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Es la undécima desarrollada por Mercagranada, S.A. bajo los estándares estipulados por la metodología GRI (Global Reporting Initiative). Refleja la actividad de la merca y contiene información sobre el desempeño económico, ambiental y social de la organización.



CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

1. Acuerdo, firma y aprobación del **convenio colectivo 2023-2026**.
2. Aprobación del primer **Informe Anual de Gobierno Corporativo**.
3. Implantación del **Plan de Gestión de Riesgos**.
4. **Mejora del sistema de videovigilancia**, aportando más zonas vigiladas y mejor calidad para la resolución de conflictos.
5. Preparación **Respuestas ante Emergencias y Siniestros TIC**.
6. Nuevo sistema de **reciclaje de Sandach** para la nave de pescado, separando el 100% de residuo orgánico de pescado, para su reutilización en otros productos.
7. **Software propio; APP "MERCAGRANADA"**

para mejora de la relación con todos los grupos de interés.



RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

- Acreditación de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)**, de que la energía que utiliza MERCAGRANADA proviene de fuentes 100% renovables.



Relación de los grupos de interés

LOS GRUPOS DE INTERÉS, COMO PARTES DE LA ORGANIZACIÓN, Y TAREAS DE LA MISMA, SON FACTORES DE INFLUENCIA FUNDAMENTALES EN LA ESTRATEGIA, GESTIÓN, OPERACIONES Y TODO EL CONJUNTO DE ACCIONES DE LAS QUE MERCAGRANADA ES RESPONSABLE



En Mercagránada se han establecido diferentes canales y mecanismos para articular el diálogo con cada uno de los grupos de interés. Toda la información recopilada y analizada como consecuencia de esta interacción condiciona las directrices o iniciativas a desarrollar en materia de RSE.

Por otro lado, Mercagránada permanece alerta a los cambios que, normativamente, pueden impactar en las relaciones con los grupos de interés, adecuando estas relaciones a las modificaciones legislativas o reglamentarias.

ACCIONISTAS

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE GRANADA
EMPRESA NACIONAL MERCASA SME MP

SOCIEDAD

POBLACIÓN DE LA ZONA DE INFLUENCIA
INSTITUCIONES

PROVEEDORES

PROVEEDORES ESENCIALES
PROVEEDORES NO ESENCIALES
COLABORADOR/PARTNERS

CLIENTES

OPERADORES:
Mayoristas de alimentación
Operadores de distribución y logística
Servicios Complementarios

USUARIOS Y COMPRADORES:
Tiendas tradicionales
Super/hipermercados
Hostelería y Restauración

PARKING

PERSONAL

TRABAJADORES

Compromiso con el equipo humano



HAY QUE DESTACAR EL COMPROMISO DEL EQUIPO HUMANO DE MERCAGRANADA SA CON LA PROPIA ORGANIZACIÓN. HA SIDO SUSTANCIAL PARA GESTIONAR LAS SITUACIONES TAN COMPLEJAS QUE HEMOS VIVIDO LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS.



OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El Área de Recursos Humanos es la responsable de las decisiones y acciones que afectan a la relación entre empresa y los trabajadores que prestan sus servicios en ella, entre otras, la selección, la formación, la contratación y la desafectación de las distintas categorías de empleados de la empresa, así como el seguimiento de las novedades del mercado laboral.

El objetivo general de la administración de Recursos Humanos es la mejora del desempeño y de las aportaciones del personal a la organización, en el marco de una actividad ética y socialmente responsable. Entre los objetivos más importantes podemos señalar:

1

Definición de una política salarial atractiva para la motivación y productividad del personal.

2

Analizar, Seleccionar, Evaluar y Controlar los RR.HH. de la empresa.

3

Elaboración del organigrama y definición de las funciones, tareas, responsabilidades y perfil de cada puesto, así como las políticas de reclutamiento, selección, contratación, formación y motivación del personal.

4

Establecer canales de comunicación con los trabajadores y políticas de detección y solución de conflictos.

5

Elaboración de un Plan de seguridad e higiene.

PLAN DE FORMACIÓN

El Plan de formación de Mercagranada SA tiene como finalidad mejorar las habilidades y conocimientos de sus empleados para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización.

Desde el Área de Recursos Humanos se realizan seguimientos de las acciones formativas y el grado de cumplimiento a través de la LOGICA REDER.

Los objetivos que MERCAGRANADA S.A. pretende alcanzar con la formación de sus empleados, son los siguientes:

- Cubrir necesidades de conocimiento de trabajadores, en sus puestos de trabajo.
- Enriquecer las aptitudes de los empleados.
- Mejorar el rendimiento de la empresa.
- Facilitar nuevos conocimientos.
- Adecuar actitudes.
- Posibilitar empleados polivalentes, con diferentes habilidades.
- Aumentar la satisfacción personal de cada trabajador.



A continuación, se muestran los datos relativos al número de actividades según el itinerario formativo, el número de sesiones ejecutadas, así como, el tiempo empleado expresado en horas.



El Área de RRHH, tras la realización de cada actividad formativa, realiza una encuesta para analizar la opinión de los trabajadores con respecto al curso.

El grado de satisfacción de los trabajadores con los cursos ha sido notable, un 8.25 puntos.



CLIMA LABORAL Y SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO

El clima laboral es el ambiente que se respira en el medio en el que los trabajadores llevan a cabo sus distintas labores. La calidad del clima laboral se encuentra íntimamente relacionada con la labor organizativa de los directivos, con la actitud de los trabajadores, con su manera de trabajar y de relacionarse, con su interacción con la empresa, con los equipos que se utilizan y con las características de la propia actividad de cada uno.

Un clima laboral positivo genera las condiciones necesarias para que el talento humano de una organización se sienta motivado y pueda cumplir con sus tareas de la mejor manera, lo cual se ve directamente reflejado en sus niveles de productividad y competitividad.

El clima laboral y la cultura organizacional de una empresa atraen nuevos talentos, retienen los mejores y mantienen motivado al equipo.

Mercagranada S.A. realiza cada año un estudio del clima y satisfacción laboral de sus empleados, corrigiendo o adquiriendo nuevas técnicas dirigidas a aumentar el bienestar de sus trabajadores. Esto se traduce en un mejor clima de trabajo.

Los indicadores sobre el clima laboral y la satisfacción de nuestros empleados ha sido la siguiente:



PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Mercagranada S.A., a través del establecimiento de su política preventiva tiene implantado y asumido el compromiso de desarrollo de un sistema de prevención de riesgos laborales que se encuentra integrado en el conjunto de sus actividades y decisiones, tanto en los procesos técnicos como en la organización del trabajo y las condiciones en que éste se desarrolle, incluidos todos los niveles jerárquicos.

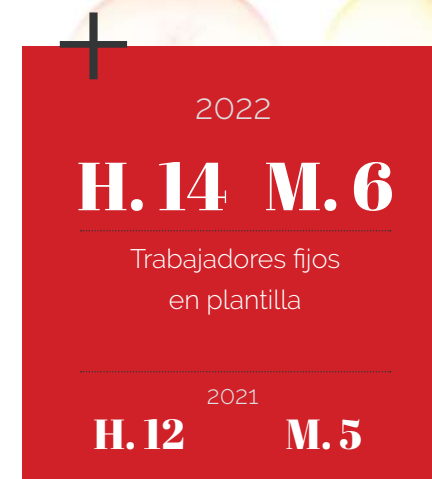
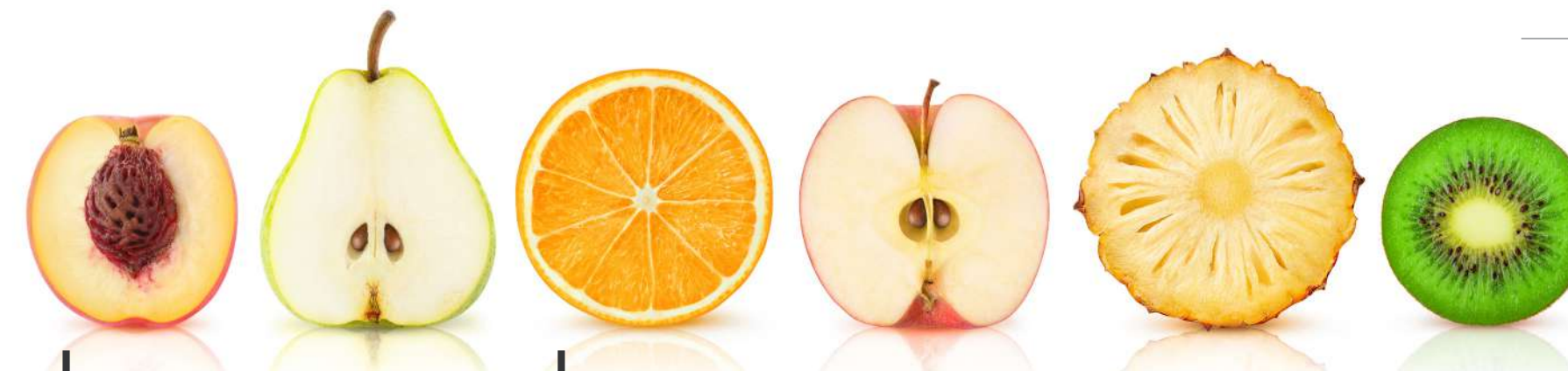


IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación, es decir, el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres establecido en los artículos 14 y 9.2 de la Constitución Española, esenciales para construir una sociedad justa, social y económicamente desarrollada, cohesionada y libre, supone una inquietud esencial para nuestra organización. Por ello, estos principios vienen recogidos en el Convenio Colectivo y en el Código de Conducta y Buenas Prácticas publicados en la web de



INDICADORES SOCIALES

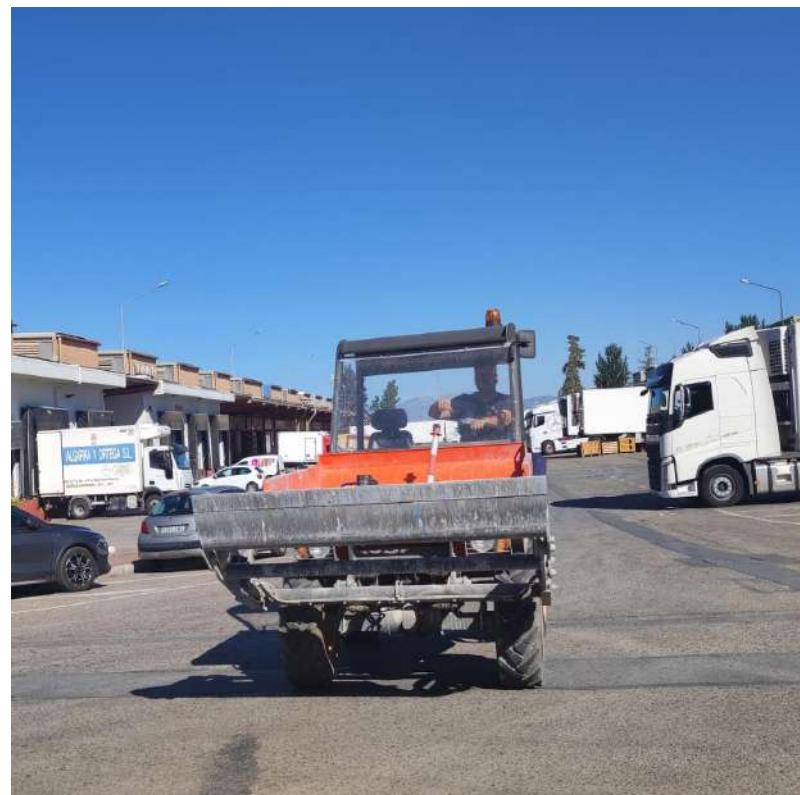


CONDICIONES SOCIOLABORALES

Las condiciones sociolaborales se regulan en el Convenio Colectivo propio acordado y firmado por la Sociedad y sus trabajadores. El Convenio de Mercagranada está disponible en la Oficina Virtual y web de nuestra empresa.

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL

La conciliación familiar se encuentra regulada en el artículo 12 de nuestro Convenio Colectivo, refiriéndose fundamentalmente a los periodos de lactancia y guarda legal.



Mercagranada SA apuesta por la transformación digital e invierte en nuevas herramientas digitales.

El Área de Recursos Humanos ha realizado una encuesta para conocer la valoración de la plantilla sobre la digitalización de los procesos.

El resultado por Áreas es el siguiente:

Con una valoración total de 6.95/10.





DERECHOS HUMANOS

El Código de Conducta y Buenas Prácticas tiene por objeto definir los principios, criterios e instrumentos que permitan incrementar los niveles de transparencia en la gestión, así como el comportamiento ético de los trabajadores en el marco de la Organización.



INNOVACIÓN

El Área de RRHH tiene como objetivo fomentar la innovación en sus trabajadores. Por ello, creó un concurso de innovación en el mes de octubre para:

- Fomentar y promover las iniciativas innovadoras.
- Apoyar y difundir la cultura innovadora.
- Motivar a los trabajadores en la generación de ideas innovadoras que caminen hacia un futuro de oportunidades.

Las innovaciones ganadoras son:

- Evaluación del desempeño por competencias a través de Google Form
- Nueva línea de negocio.



Las tres trabajadoras que participaron ganaron un Smartbox y dos entradas de cine.

¿Qué beneficios ha supuesto para Mercagramada SA esta inversión?

- Mejora de la comunicación interna (a través de la nueva herramienta de trabajo: Microsoft Teams y la nueva App).
- Ahorro de tiempo en las tareas.
- Agilidad en los procesos.
- Aumento de la competitividad empresarial.
- Mayor satisfacción de los empleados.
- Operatividad en remoto.

6. Satisfacción de los Clientes

MERCAGRANADA TIENE COMO OBJETIVO MANTENER INFORMADOS A LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE CONFORMAN LA SOCIEDAD, POR LO QUE EL CONTENIDO QUE SE DIFUNDE TIENE RASGOS RELEVANTES PARA NUESTROS CLIENTES DIRECTOS, INDIRECTOS Y GENÉRICOS PARA LA CIUDADANÍA MEDIANTE NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN.



Desde Mercagranada, la información que generamos, transmitimos los valores, la visión y misión, así como los objetivos previstos para proyectar, promover y reforzar la imagen de la empresa. Nuestro plan de acción de comunicación externa es una de las bases fundamentales para llegar a nuestros clientes directos e indirectos. Además, mantenemos a través de ellos una escucha activa para una mejora constante y ser proactivos en distintos cambios y adaptarnos en los tiempos actuales en los que vivimos..





El pilar principal de la actividad empresarial de Mercagranada son nuestros clientes y por ello, uno de los principios básicos que permanentemente se hace presente en las actividades que desarrollamos es la orientación a ellos.

Los cuadros adjuntos muestran las dimensiones, la cifra de negocio de alquiler de espacios, el número de clientes así como el grado de ocupación de la Unidad Alimentaria durante el año 2022:

	Espacio	Superficie	Nº Clientes	Ocupación	Disponible
Pescado	20	1.980 m2	17	100,00%	00 m2
Frutas y Hortalizas	86	6.570 m2	29	100,00%	00 m2
Polivalencia	47	4.320 m2	16	95,38%	199 m2
Parcelas	23	46.784 m2	19	89,43%	4.945 m2
MERCADOS + PARCELAS (ZAC)	176	59.654 m2	81	91,71%	5.144 m2

Multiusos	12	2.160 m2	5	100,00%	00 m2
Envases	19	1.520 m2	6	68,42%	480 m2
Bares y Restaurantes	9	709 m2	2	54,44%	323 m2
Locales Comerciales	8	983 m2	4	100,00%	00 m2
Oficina	11	431 m2	6	79,81%	87 m2
Otros	18	702 m2	6	40,31%	419 m2
RESTO ZAC	77	6.505 m2	29	79,87%	1.309 m2

TOTAL	253	66.159 m2	110	90,24%	6.453 m2
--------------	------------	------------------	------------	---------------	-----------------

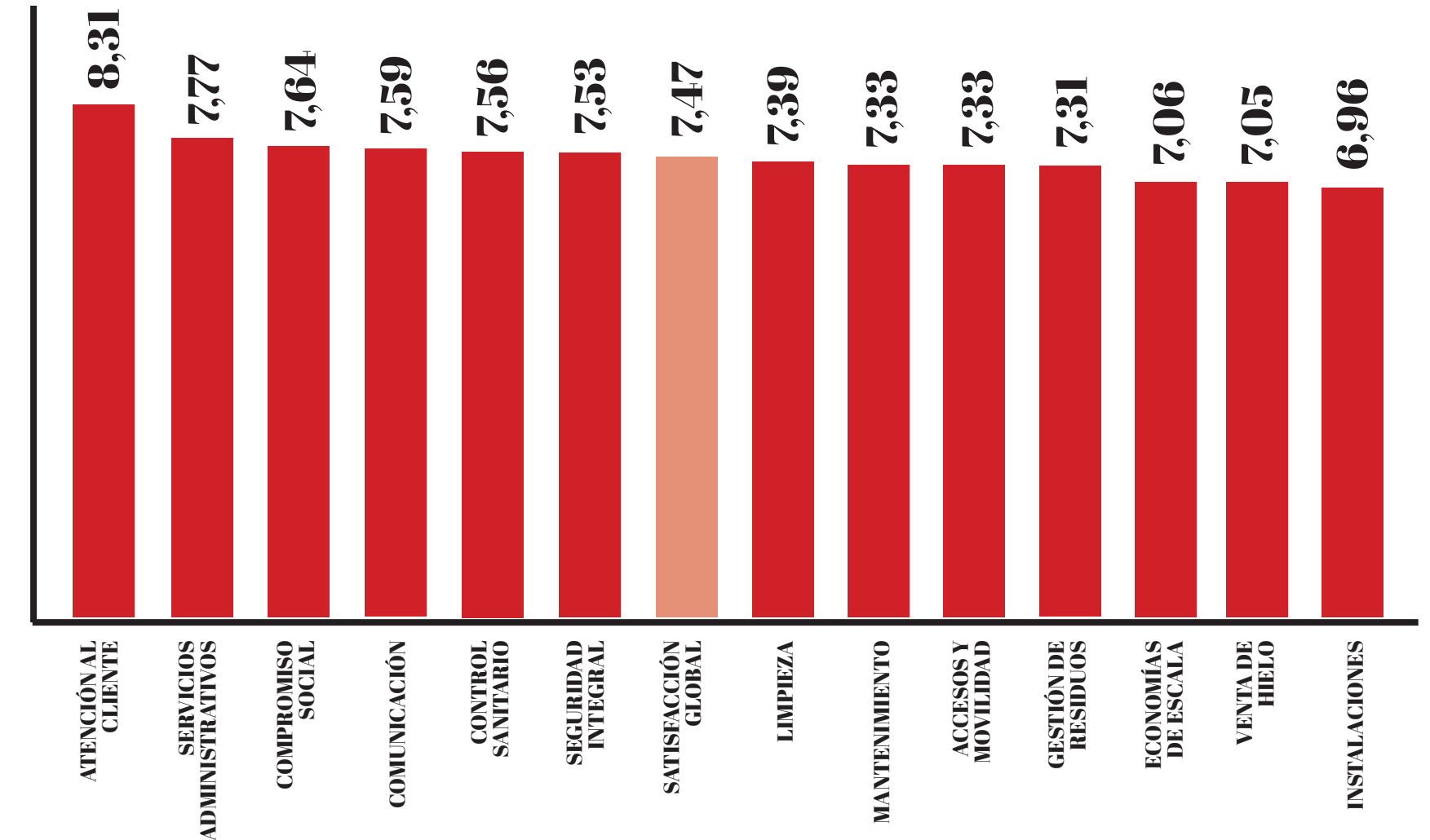
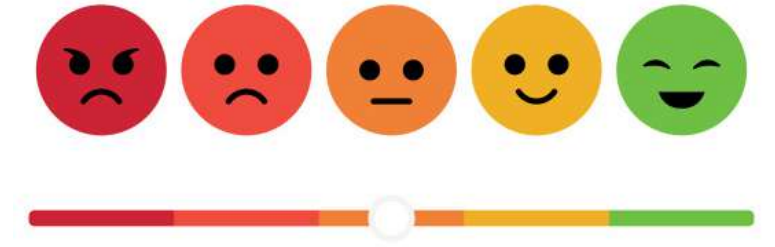
SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES, OPERADORES Y DETALLISTAS

El objetivo del estudio de la satisfacción al cliente, es detectar los servicios y/o aspectos susceptibles de mejora en base a las necesidades del cliente, analizar los datos en función a los distintos segmentos y plantear propuestas de mejora e implantación de necesidades y expectativas detectadas.

Este estudio se aplica en el Mercado de Frutas y Hortalizas, Pescados y Polivalencia de la Unidad Alimentaria de Granada (MERCAGRANADA S.A.), así como en sus instalaciones complementarias, incluyendo a todas aquellas personas y entidades que desarrollan actividades en este ámbito.



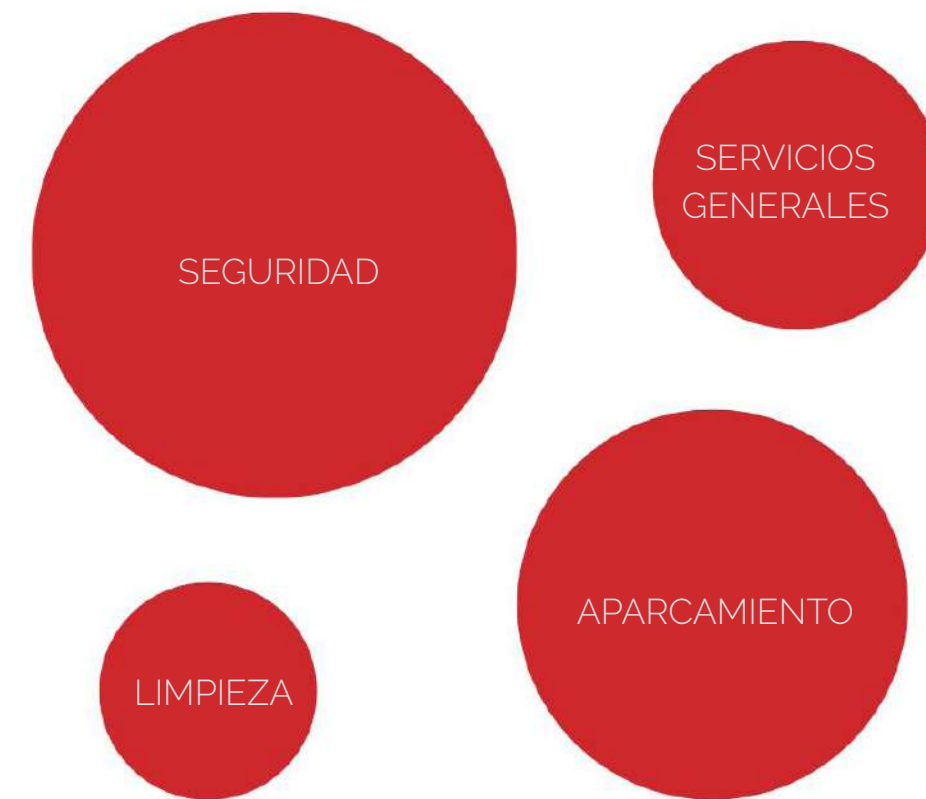
La satisfacción global con Mercagránada es de 7,47





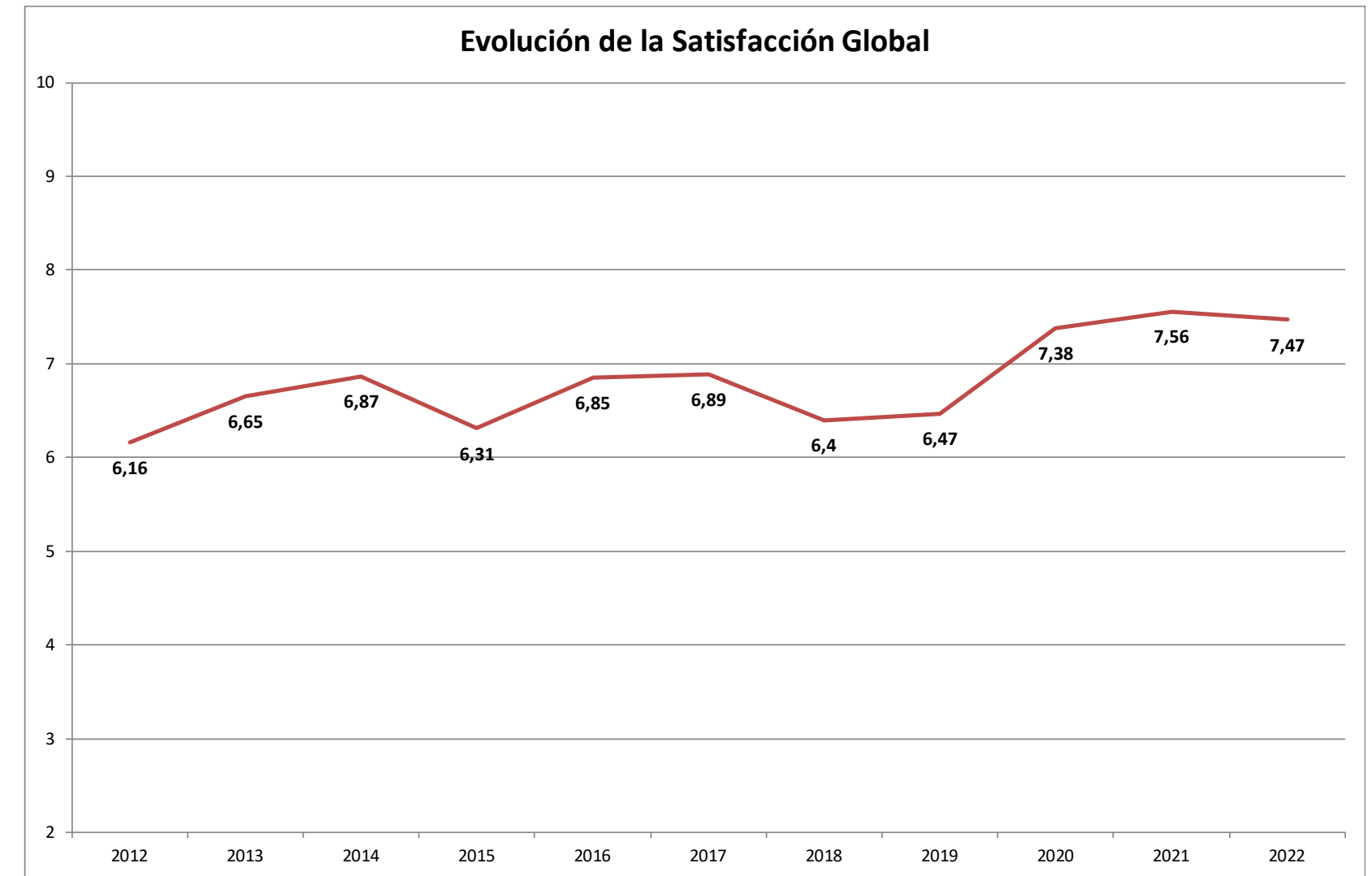
SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE PARKING

En la encuesta de satisfacción al cliente de este año, para clientes de parking en Mercagranada, se les preguntó cuál es el servicio que más valoran al contratar una plaza y la mayoría de ellos respondió que la seguridad y vigilancia es el aspecto más importante para ellos. Los clientes se preocupan por el posible robo o sustracción de sus mercancías, por lo que se sienten satisfechos con el servicio que se les presta en este sentido





EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL



MEJORA DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

- **Mejoras en las cámaras frigoríficas:** contratación del suministro e instalación de diverso material de equipamiento para las instalaciones frigoríficas de MERCAGRANADA de manera que se mejore la eficiencia y la obsolescencia de algunos equipos instalados.
- **Cabeceras de naves de frutas y hortalizas:** Realizado el proyecto de las cabeceras de las naves de fruta y hortalizas convirtiendo los jardines en un lugar adaptado para instalar compactadores de residuos, y zonas de acopio de pallets y cajas de plástico reutilizables, con el fin de que los mismos no queden almacenados en los muelles de las naves y se facilite la limpieza y desinfección de los muelles.



- **Sobrecubiertas:** Se han realizado mejoras en sobrecubiertas de varios módulos para evitar los problemas derivados de las humedades como roturas de material e inundaciones. Realizado la sustitución de las protecciones eléctrica y cofres de distribución de los cuadros eléctricos, el sellado de fisuras de viales, ejecutado el hormigonado de las zanjas del interior de las naves de FyH y preparados los premarcos y marcos de las arquetas
- Incluida la mejora del **sistema de videovigilancia** para mejorar los sistemas de seguridad por cámaras de tecnología actual (IP o HDCVI).
- Realizado el 29 de abril de 2022 **Simulacro de emergencia y evacuación** y el 11 de noviembre 2022 Simulacro de siniestro TIC para garantizar la continuidad de negocio.

SELLO MERCAGRANADA:

- Es un distintivo que se otorga a las empresas que compran dentro del recinto de Mercagranada y que cumplen con los estándares de calidad establecidos por la entidad, como calidad, frescura, seguridad alimentaria y variedad.
- Es un símbolo de calidad y seguridad para los consumidores, ya que garantiza que los productos que se adquieren dentro del recinto cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad. Además, es una herramienta útil para los comercios de barrio tradicionales ya que les permite destacar frente a la competencia y diferenciarse como minoristas de productos de alta calidad.



APLICACIÓN MERCAGRANADA (APP):

- Visibilizar a las empresas asentadas en la unidad alimentaria, las empresas que se abastecen y fomentar la labor que realiza Mercagranada (acceso público)
- Digitalizar todas las gestiones posibles con los grupos de interés, como clientes, personal, accionistas o proveedores. (acceso privado)
- Disponible de forma gratuita en las tiendas de aplicaciones de Android e iOS.



INDICADORES DE INCIDENCIAS

2022
INCIDENCIAS
3.445

2022
INFRACCIONES
463

2022
INFORMACIÓN
160

2022
INSTALACIONES
1685



INDICADORES DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y COMUNICACIÓN

Mercagranada cuenta con página Web en la que puede encontrar todo lo referente a los servicios que ofrecemos y en el apartado de sectores de actividades está disponible la información de las empresas que componen la Unidad Alimentaria para tener comunicación directa con ellas mediante un punto online donde cualquier usuario pueda acceder a la información que necesite.

Además, tenemos disponible para nuestros clientes la oficina virtual, en la que tienen acceso a su documentación y facturas, para un mejor servicio y reducción de tiempo o eventualidades.

Para estar al día de las últimas novedades, puede seguirnos en nuestras medios sociales, que las actualizamos todas las semanas..

Nº DE APARICIONES
EN PRENSA

662

IMPRESIONES EN
FACEBOOK

184.080

SEGUIDORES EN
FACEBOOK

8.820

SEGUIDORES EN
INSTAGRAM

2.235

IMPRESIONES EN
INSTAGRAM

99.373

SEGUIDORES EN
LINKEDIN

1.404

SEGUIDORES EN
TWITTER

2.055

REPRODUCCIONES EN
YOUTUBE

1.401



Protección Mediambiental



EN MERCAGRANADA TRABAJAMOS CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL. ESTE COMPROMISO IMPLICA UN USO RACIONAL DE LOS RECURSOS EXISTENTES GRACIAS A UNA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL CARACTERIZADA POR LA INNOVACIÓN CONSTANTE PARA CONSEGUIR UNA UNIDAD ALIMENTARIA MÁS SOSTENIBLE.

OPTIMIZACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

El porcentaje de ahorro ha sido del 1.16 %, debido a que en este ejercicio se han mantenido los consumos y las inversiones previstas para reducir gastos se planificaron en diciembre de 2022 para las instalaciones no afectasen al correcto funcionamiento de los operadores de la Unidad Alimentaria.

Las inversiones realizadas en 2022 para el ahorro de consumo han sido "la mejora de la eficiencia en cámaras frigoríficas" por un importe de 33.901,87€.



2022

490.525 kwh

KWh Consumidos
(lectura de
contadores)

2021

496.291 kwh

OBRAS Y ACTUACIONES ACOMETIDAS DURANTE EL EJERCICIO

CONTRATOS MENORES

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importes	Motivo
1M/2022	Sobrecubiertas ABM Y BRAOJOS	CM Pareja	34.333,80 €	Reforma
2M/2022	Mejoras Modulo 139	Diverne	5.200,00 €	Reforma
3M/2022	Mejora Camaras CCTV	Nova Informática	5.000,00 €	Reforma
4M/2022	Redacción Proyecto cabeceras naves	Diverne	4.100,00 €	Servicios
5M/2022	Mejora instalaciones electricas	Graelec Aparamenta	1.149,62 €	Eficiencia
6M/2022	Mejoras Modulo 338	Diverne	7.861,90 €	Reforma
7M/2022	Adaptador limpieza alta presión	Aliexpress	64 €	Eficiencia
8M/2022	Aire Acondicionado CPD	Mj pinto	2.400 €	Reposición
9M/2022	Reparación dados de hormigón	Diverne	4.110,05 €	Reforma
10M/2022	Adecuación solar recepción de visitas	Diverne	1.344,80 €	Reforma
11M/2022	Mejoras informáticas	Verial Soft	8.523 €	Reposición
12M/2022	Compra de cuadros eléctricos	Electrostock	5.175,10 €	Eficiencia
13M/2022	Sellado de fisuras de viales	Gescom	9.545,15€	Reparación
14M/2022	Compra maquinaria para taller	Ferreteria Martin	1.128,10 €	Aprovisionamiento
15M/2022	Bandejas Sumideros Pescados	CM Pareja	1.092,00 €	Reparación
16M/2022	Premarcos arquetas Naves FYH	CM Pareja	5.820,00€	Reparación

PROCEDIMIENTOS ABIERTOS

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importes	Tipología
1AM/2022	Cabecera de naves de frutas	GESCOM	149.755,38€	Obras
1S/2022	Limpieza y Recogida Selectiva de Residuos	FCC Medioambiente S.A.U.	545.758,36€	Servicios

AHORROS GENERADOS POR REALIZACIÓN INTERNA DE ACTUACIONES

Acción	Ahorro	Empresa
Memoria técnica ejecución y dirección obras sobrecubiertas ABM Y BRAOJOS	2.746,70 €	8% PROY+DO
Obras modulo 139	416,00 €	8% PROY+DO
obra modulo 338	628,95 €	8% PROY+DO
Reposición de pavimentos con resina epoxi	31.261,80 €	10% PROY+DO+CSS
Dimensionado y mejora de las instalaciones eléctricas pre-oca concursos menores 5M Y 12 M	632,47€	10% DO ELECTRICA
	35.685,92€	

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN MEDIOAMBIENTE

	2021	2022
Limpieza, desinfección y recogida de residuos dentro de la U. A.	495.045€	495.045
Tasa Municipal por transporte y tratamiento de residuos en la planta de tratamiento de Alhendín	41.753€	37.389
Desratización, desinsectación, Prevención y tratamiento anti-Legionelosis en las U.A.	5.918€	4.896
Amortización punto de vertidos:	3.739	3.739
Amortización Depuradora	22.957	22.957

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

CONSUMOS DE ENERGÍA Y AGUA

Nuestra política medioambiental presta especial atención a la disminución progresiva de los consumos de electricidad y agua. En Mercagranada trabajamos para reducir el consumo de recursos, incrementar el uso de fuentes energéticas sostenibles y hacer frente al cambio climático. Además, de forma continuada se analizan los consumos registrados para determinar si se han producido desviaciones o anomalías y, en caso afirmativo, determinar su origen o causas para realizar las actuaciones pertinentes.



MERCAGRANADA instaló tres plantas fotovoltaicas en 2019 una de 75 Kw, otra de 3 Kw y otra de 5 Kw. La producción de dichas plantas solares de energía fotovoltaica en los últimos años ha sido la siguiente:

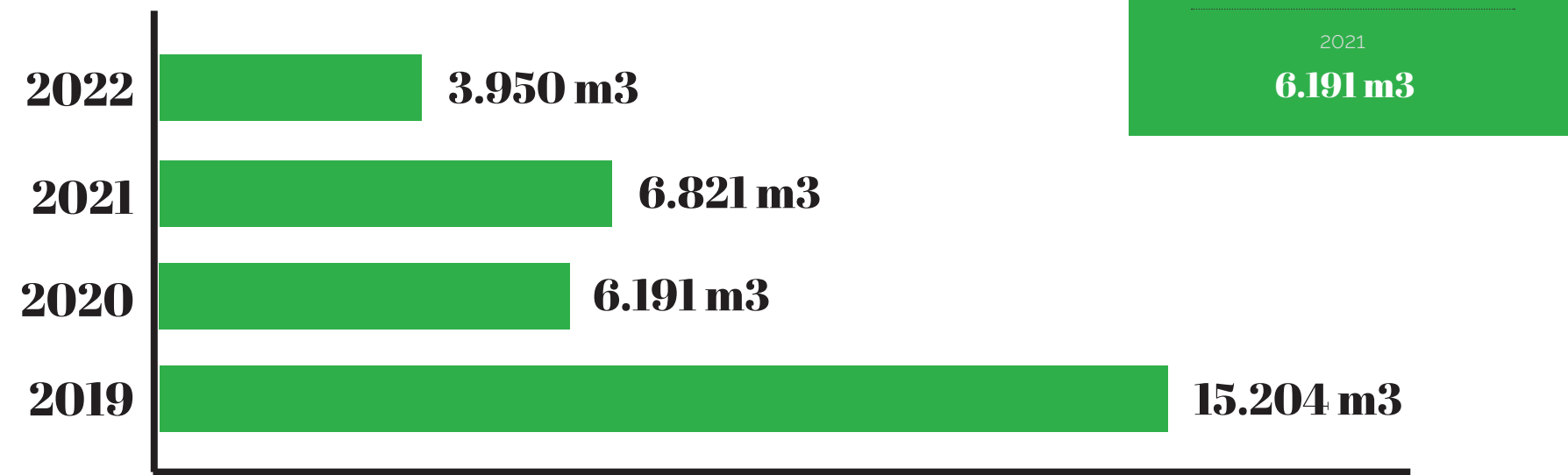
AÑOS	Kwh
2020	124.032,37
2021	142.257,43
2022	137.500,45
TOTAL	403.790,25



CONSUMO AGUA

El agua es un recurso natural caracterizado por ser un bien público, económico y común. Mercagranada adopta las medidas necesarias para utilizarla en sus instalaciones de forma sostenible y para concienciar a las empresas y a los usuarios de realizar un consumo responsable.

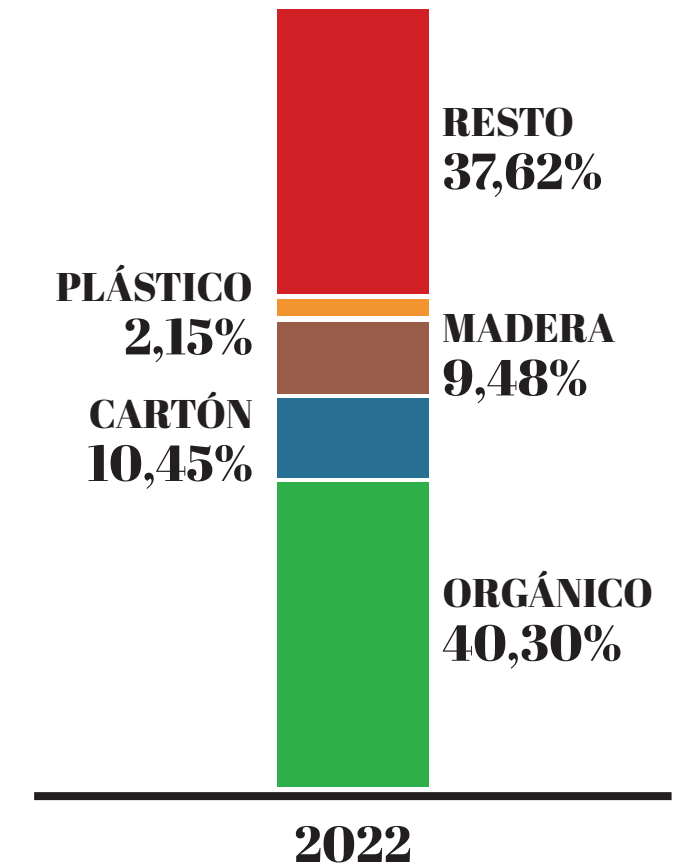
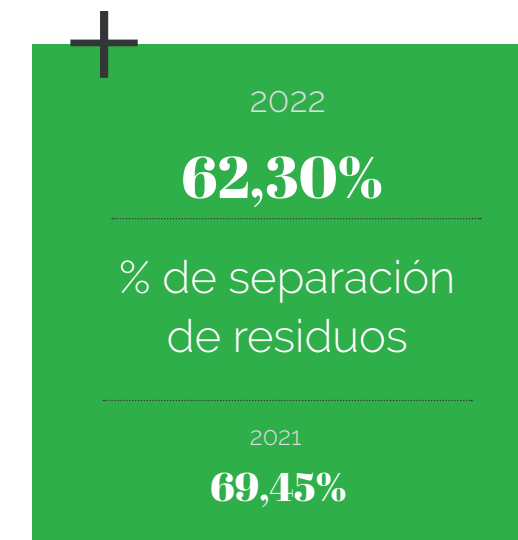
Durante 2022 Mercagranada ha **disminuido el consumo en un 42,09 %**, gracias a las inversiones realizadas en años anteriores (renovación de toda la red de agua potable) y al control exhaustivo del consumo para verificar que no existan pérdidas ni usos indebidos.



RESIDUOS PRODUCIDOS

Mercagranada se encarga de la gestión de los residuos que se generan en el recinto como consecuencia de la actividad diaria. Mercagranada cuenta con las infraestructuras necesarias para facilitar que las empresas y los usuarios puedan llevar a cabo una separación correcta de los desechos generados.

Durante 2022 se ha definido el nuevo pliego para la gestión externa de la limpieza y recogida de residuos, pensado en la disminución de costes al realizar una mejora tecnológica y procedimental que mejorará la gestión de residuo, con la colaboración activa de los operadores (tal y como exige la legislación vigente) a través de una separación más cómoda personalizada por puesto con recipientes individualizados.



VERTIDO DE AGUAS RESIDUALES

Mercagranada poseía una planta depuradora de aguas residuales activa desde los años 70, al objeto de disminuir la carga contaminante del agua que se vierte al colector público.

En marzo de 2021 se anuló el uso de la antigua depuradora para poner en fase de puesta en marcha y acondicionamiento la nueva depuradora.

Los resultados analíticos de la planta depuradora se mantienen dentro de los valores máximos permitidos, según la autorización de vertido, y no existen desviaciones destacables respecto al año anterior.



PLAN DE CONTROL DE PLAGAS

Debido a la especialización necesaria para el control de plagas, Mercagranada tiene externalizado el servicio. La calidad de este es controlada anualmente mediante una encuesta de satisfacción que se realiza a los usuarios de la Unidad Alimentaria al objeto de medir el nivel del servicio prestado.

En el año 2022 el grado de satisfacción de los clientes con el servicio prestado se mantiene al 100 %.

A lo largo del año, se ha realizado una evaluación del plan de desratización con siendo el resultado completamente satisfactorio por ausencia de roedores



8.

Generando valor para la sociedad



MERCAGRANADA S.A TIENE EL OBJETIVO DE CREAR UN VALOR AÑADIDO A LA SOCIEDAD, A LA VEZ QUE MANTIENE LA COHESIÓN SOCIAL E IDENTIDAD PROPIA COMO MARCO DE REFERENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES .



MERCAGRANADA CON LA EDUCACIÓN

El programa Conoce Mercagranada y los alimentos es la principal actividad de esta línea de trabajo. Está orientado a mejorar la calidad de la dieta de nuestros menores, educar en sus hábitos en el consumo de alimentos y fomento de la práctica de deporte. En los años 2020-2021 se suspendió el programa educativo por las restricciones del Covid.

El objetivo general es participar con otras actividades y contribuir en la sociedad con distintas acciones que formenten la cultura, el deporte y la igualdad, creando un valor añadido

1

Carrera de la Mujer contra el Cáncer. Se realizó virtual debido a las circunstancias del momento.

2

Colaboración con el Banco de Alimentos en el II Torneo de Golf

3

Foro de la Mujer: Impartieron dos talleres: Como aumentar las ventas de tu negocio a través de las redes sociales y whastapp Web Como mejorar la atención al público

4

Premio a la Mujer: 3ª Edición. Dos categorías: Categoría emprendimiento. A la trayectoria.

5

Gran Premio de Fondo DIP 21, Carrera Nocturna y ASPACE



Resumen: Informe Económico



LA CUENTA ANUALES, UNA VEZ AUDITADAS POR BDO AUDITORES, S.L., CON INFORME SIN SALVEDADES, SE DEPOSITAN JUNTO A LA MEMORIA EN EL REGISTRO MERCANTIL DE GRANADA.



Las cuentas anuales, como en ejercicios anteriores, han sido auditadas por BDO Auditores, S.L. emitiendo su Informe sin salvedades, como viene siendo habitual. Dicho informe, junto a la memoria, se deposita en el Registro Mercantil de Granada.

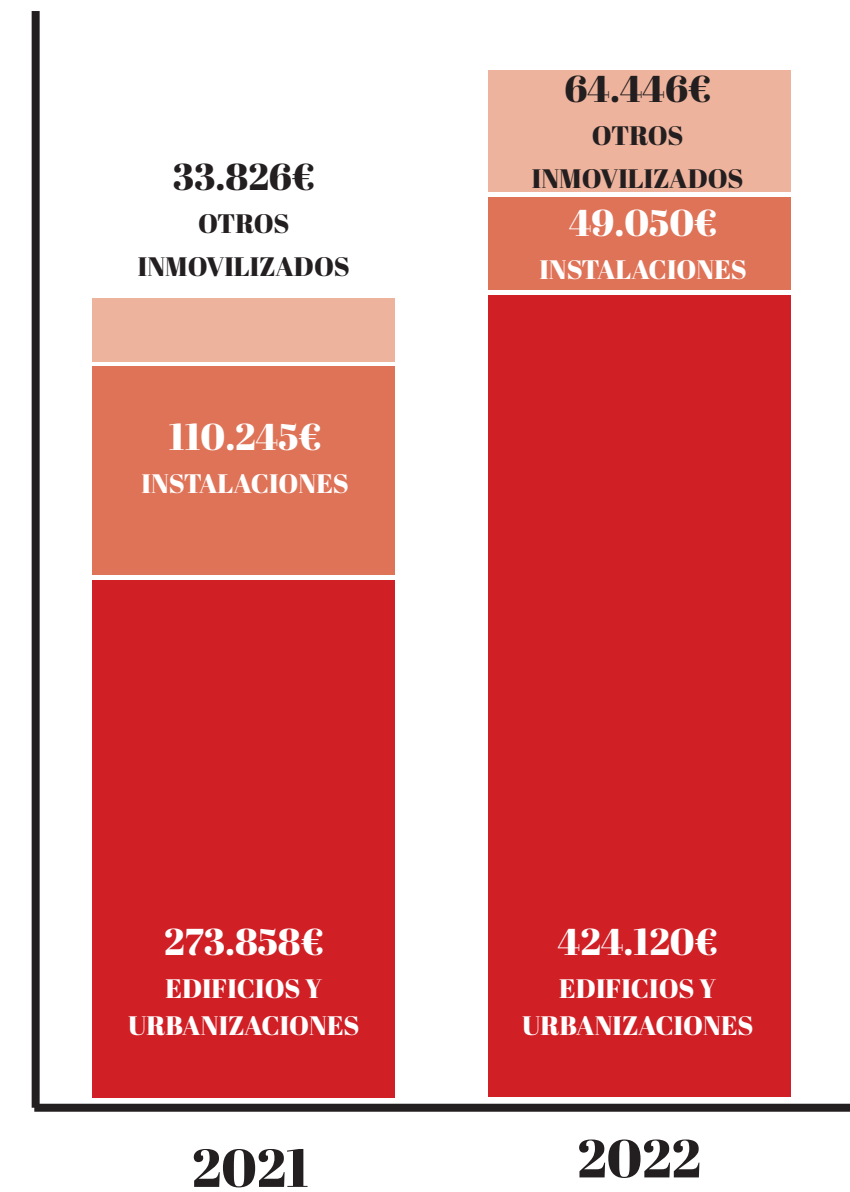
Las cifras de Mercagranada a 31 de diciembre de 2022, reflejan su consolidación en resultados positivos manteniendo los principios de todo servicio público: cubrir sus costes de explotación, completar el programa de inversiones para el mantenimiento integral y mejora de sus instalaciones, respetando el principio de sostenibilidad económica e incrementando las actuaciones en calidad medioambiental y de responsabilidad social.



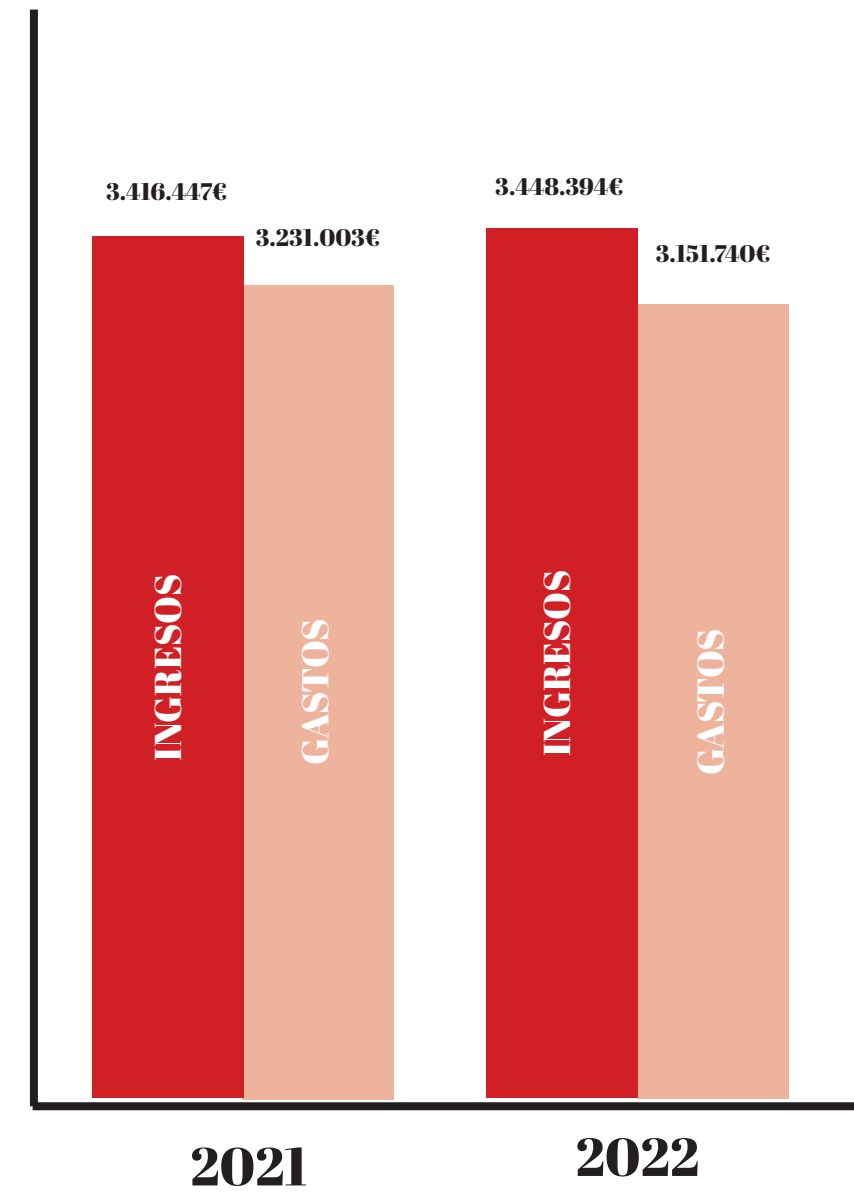


CIFRAS DE MERCAGRANADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2021-2022		
DATOS EN EUROS REFLEJADOS EN CCAA	2022	2021
Ingresos de explotación	3.445.213€	3.416.414€
Gastos de personal	-1.075.361€	-1.256.633€
Gastos de explotación	-1.549.157€	-1.451.172€
Amortizaciones (EC8)	-513.547€	-509.216€
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	307.147€	199.393€
Ingresos financieros	35€	32€
Gastos Financieros	-10.528€	-13.983€
RESULTADOS FINANCIEROS	-10.493€	-13.951€
BAI	296.654€	185.442€
BAII	307.182€	199.425€
EBITDA	845.456€	747.979€
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	3,00%	2,22%
RENTABILIDAD ECONOMICA (ROI)	2,40%	1,69%
PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO (EC1)	156.601€	148.540€

INVERSIONES



GASTOS E INGRESOS



10. INDICE GRI



	Página
Estrategia y análisis	23
Declaración del más alto responsable de la organización	7
Perfil de la Organización	11
Nombre de la organización	11
Principales Marcas, productos y/o servicios	12
Estructura operativa de la organización	18
Ubicación de la sede de la organización	14
Número de países en los que la organización opera	14
Naturaleza de la titularidad y forma jurídica	11
Mercados a los que sirve la organización	15
Escala de la organización que elabora la memoria	26
Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	27
Premios recibidos durante el periodo cubierto por la memoria	28
PARÁMETROS DE LA MEMORIA	7
Periodo que cubre la memoria	7
Fecha de la memoria anterior más reciente	7
Ciclo de elaboración de la memoria	7
Punto de contacto para resolver preguntas	14
Base para incluir en la memoria información sobre empresas conjuntas, filiales, instalaciones arrendadas, operaciones subcontratadas y otras entidades.	-
Explicación del sentido que tiene repetir información incluidas en memorias anteriores y razones de dicha repetición.	7
Cambios significativos respecto de periodos anteriores.	27
Índice de contenidos GRI	80-81
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.	33

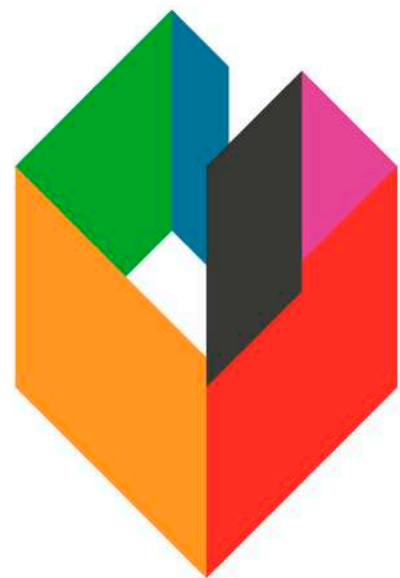
	Página
Estructura de gobierno de la organización	20
Indicar si el Presidente del órgano superior de gobiernos es además un directivo	10
Declarar el número de miembros del órgano superior de gobierno que son independientes y/o miembros no ejecutivos	16
Mecanismos en virtud de los cuales los accionistas y los empleados pueden hacer recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno.	14
Lista de grupos de interés que participan en la organización	26
Base para identificar y seleccionar a los grupos de interés que participarán.	27
INDICADORES DE DESEMPEÑO GRI	94
EC1 RENTABILIDAD	84
EC1 PRODUCTIVIDAD	84
EC 8 AMORTIZACIONES	84
EN22 TN DE CADA TIPO DE RESIDUOS	85
EN 3 CONSUMO ENERGÍA EN KW	65
EN 21 m3 AGUA DEPURADA	67
LA13 % MUJERES EN COMITÉ DE DIRECCIÓN	14
LA3 % MUJERES EN CONSEJO ADMINISTRACIÓN	14
PR6 N° APARICIONES EN PRENSA	42
PR5 % SATISFACCIÓN CLIENTES	42



11. INDICADORES DE DESEMPEÑO




INDICADORES DE DESEMPEÑO		
INDICADOR	CÓDIGO GRI	VALOR
Rentabilidad. Beneficio Neto	EC1	296.654€
Productividad por empleado	EC1	156.601€
Amortizaciones	EC8	513.547€
Residuos. Separación	EN22	62,30
Electricidad. Kw/h consumidos	EN3	411.959
Depuración Aguas. m3 depurados	EN21	7.021
Participación mujer. % Mujeres equipo directivo	LA13	33%
Formación. Nº horas formación por empleado	LA10	53,08
Comunicación. Nº apariciones en medios de comunicación	PR6	1.270
Satisfacción Clientes. %General de satisfacción de clientes	PR5	7,56



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

Ctra. Badajoz-Granada, Km 436 18015, Granada

www.mercagranada.es

 958 276 300

 facebook.com/mercagranadasa  [@mercagranadasa](https://www.linkedin.com/company/mercagranada)  [@mercagranada](https://www.instagram.com/mercagranada)  [@mercagranada](https://www.twitter.com/mercagranada)  [Mercagranada SA](https://www.youtube.com/Mercagranada)