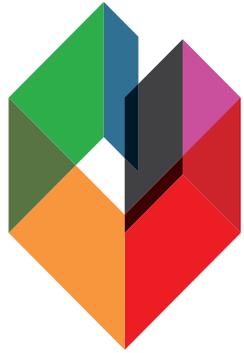




MEMORIA RSE 2023



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es



MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL

2023



ÍNDICE

1.	Accionistas	04
2.	Perfil de la organización	08
3.	La responsabilidad social empresarial en nuestra gestión	16
4.	Relación de los grupos de interés	22
5.	Compromiso con el equipo humano	24
6.	Clientes	34
7.	Protección medioambiental	42
8.	Generando valor para la sociedad	54
9.	Resumen: informe económico	56
10.	Índice GRI	58
11.	Indicadores de desempeño	58

1. ACCIONISTAS

1.1 Carta de la Alcaldesa y Presidenta del Consejo de Administración de Mercagranada



En este año tan especial, en el que celebramos el 50 aniversario de esta empresa municipal, quiero resaltar nuestra trayectoria de medio siglo, marcada por la calidad, la innovación y el compromiso. A lo largo de estas décadas, hemos sido testigos de una constante evolución y crecimiento, gracias al arduo trabajo de hombres y mujeres comprometidos con nuestra ciudad y su desarrollo.

Desde su fundación, Mercagranada ha sido un pilar clave en la gestión de suministros esenciales. Los comercios locales encuentran aquí su proveedor de referencia, y para los establecimientos hosteleros y gastronómicos de nuestra ciudad y provincia, nuestro mercado desempeña un papel fundamental. Contribuimos al funcionamiento y

posicionamiento de Granada como un referente turístico, y nuestra gastronomía es motivo de orgullo para todos nosotros.

En nuestra gestión como Mercado Mayorista de Granada, hemos priorizado la mejora del ciclo de comercialización de productos frescos. Además, hemos establecido un firme compromiso con el desarrollo sostenible y la eficiencia energética. Implementamos sistemas de ahorro en nuestras instalaciones, a través de instalaciones solares, para reducir nuestro impacto ambiental y contribuir a un futuro más limpio y saludable. El reciclaje se ha convertido en una herramienta clave en nuestra estrategia de sostenibilidad y para ello hemos hecho una importante inversión en las plataformas de gestión de residuos en las cabeceras de las naves de frutas y hortalizas.

Mercagranada no es solo un mercado, sino también un espacio de servicio y colaboración. Somos un centro logístico y de servicios especializado en alimentación, abasteciendo a la provincia de Granada y a otras regiones cercanas. Nuestra labor es esencial para mantener el flujo constante de productos frescos y de calidad. Además, creemos firmemente en el apoyo a nuestra comunidad. Colaboramos con la Fundación Banco de Alimentos de Granada, y a través de nuestro Programa de Educación Nutricional, hemos recibido a más de 1.800 escolares en visitas donde promovimos hábitos nutricionales saludables. También respaldamos actividades culturales y deportivas, como el Festival de Música y Danza de Granada, y participamos en carreras solidarias y la media maratón, que llenan nuestras calles de corredores de todo el mundo.

Al hacer balance del último año, seguimos mirando hacia el futuro. Trabajamos desde la innovación y la sostenibilidad en nuestro quehacer diario.

Agradecemos a nuestros empleados, clientes, proveedores y colaboradores por su confianza y apoyo a lo largo de estos 50 años. Juntos, continuaremos escribiendo la historia de Mercagranada con pasión y compromiso.

Maria Francisca Carazo Villalonga

Alcaldesa de Granada

y Presidenta del Consejo de Administración de Mercagranada

1.2 Carta del Presidente de Mercasa

En un contexto global de gran complejidad, caracterizado por el endurecimiento de la política monetaria y por los graves conflictos bélicos que se están viviendo, la economía española creció un 2,5% en 2023, superando todas las expectativas y liderando a las economías avanzadas. El incremento del PIB en el último trimestre del año pasado se produjo, entre otras cuestiones, gracias a la resistencia del consumo de las familias a la inflación y a las subidas de los tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE).

El Índice de Precios de Consumo durante el año 2023 reflejó un aumento gradual, que cerró el año en un 3,1%. Esta tendencia al alza generó inquietud, dado que superaba el objetivo del 2% establecido por la Unión Europea. No obstante, a partir de julio, la inflación subyacente, que excluye componentes volátiles como alimentos y energía, mostró una tendencia descendente, hasta llegar al 3,9% en diciembre.

Estas variaciones en los precios, especialmente de alimentos y energía, resaltan la importancia de la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria, en un contexto donde los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de los productos que consumen y las empresas del sector se ven presionadas en adoptar prácticas más sostenibles.

La inestabilidad creada por los conflictos internacionales también ha sido una preocupación constante para el sector agroalimentario durante



MERCAGRANADA

el año 2023. Estos conflictos han contribuido a la incertidumbre y a la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y alimentarios. La crisis energética también ha sido un factor clave, con aumentos significativos en los precios de los combustibles, que han afectado a los costes de producción y distribución de alimentos.

En este marco, la gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres del entorno ha permitido que los resultados de la Red de Mercas en 2023 superen ampliamente los obtenidos en el ejercicio precedente.

En el ámbito de la sostenibilidad y eficiencia energética, se han puesto en marcha muchos proyectos para impulsar la transición energética en la Red, con el objetivo de reducir la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo el gasto en suministro eléctrico.

Dentro de las iniciativas propuestas en materia de Buen Gobierno Corporativo, y en línea con lo anteriormente comentando, se han implantado canales de comunicación seguros y efectivos para recibir denuncias de conductas inapropiadas que permitan gestionarlas de manera confidencial y eficiente, con el objetivo principal de cumplir con las obligaciones establecidas por la ley 2/2023.

El papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha adquirido gran protagonismo, desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, lo que hace necesario evolucionar el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos.

En este sentido, durante 2023, Mercasa ha impulsado la reflexión y



trabajo conjunto de la Red de Mercas. De este modo, se ha establecido un plan de análisis, para explorar aspectos que se consideran cruciales para el futuro.

Son muchos los retos que tiene la Red de Mercas por delante y para ellos, no podemos olvidarnos del conjunto de personas de Mercagranada que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido en el último año. Para alcanzar esa ambiciosa meta, contamos con el compromiso de las plantillas porque sin su implicación, no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y que nos demanda la ciudadanía. Gracias, a la colaboración y absoluta disposición de la Red de Mercas y de los equipos que trabajan en Mercagranada.

José Miñones
Presidente de Mercasa

1.3 Medio siglo apostando por la calidad, innovación y compromiso

Mercagranada S.A. presenta su duodécima memoria de Responsabilidad Social Empresarial, bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI), en la que se recogen los principales proyectos y eventos que han tenido lugar durante este ejercicio económico. Como empresa de capital público, una año más, cumplimos y renovamos nuestro compromiso con las actividades sociales, económicas, culturales y medio ambientales de nuestra sociedad y el entorno que la rodea.

Mercagranada comenzó a trabajar con el modelo de gestión EFQM en el año 2012 y en el 2021 inició su cuarto plan estratégico, desarrollado hasta final de 2023. Es objetivo estratégico incrementar nuestro nivel de excelencia en la gestión interna y por ello trabajamos activamente

para adaptarnos al nuevo modelo EFQM 2020 caracterizado por sus importantes cambios respecto al modelo anterior, entre los que destacamos los siguientes:

- La Excelencia forma parte del propio modelo
- El Ecosistema sustituye al contexto de la organización
- Definición de un propósito que inspira

Mercagranada sigue avanzando de forma eficiente y sostenible, optimizando los recursos que cada año genera. En este compromiso, la atención a nuestros clientes y la innovación constante, son factores fundamentales para lograrlo; ambos se unen para encontrar soluciones reales y viables que den respuesta a los retos que afrontamos.

Mercagranada enfrenta el futuro con nuevos proyectos que faciliten las mejores infraestructuras y servicios para la comercialización y la logística integral de alimentos frescos. Evolucionamos hacia un modelo de negocio más digital, más sostenible, más social y global con estrategias vinculadas a Objetivos de Desarrollo Sostenible. Continuamos comprometidos en desplegar nuestra actividad con una clara orientación a nuestros grupos de interés clientes y proveedores. Igualmente, a implantar medidas que mejoren el clima laboral entre nuestros trabajadores, a realizar una gestión empresarial basada en la eficiencia, transparencia y excelencia, a la vez que, a mantener una sostenibilidad económica, social y medio ambiental

Adolfo Orti García-Vicente
Director Gerente de Mercagranada



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 Quiénes somos

Mercados Centrales de Abastecimiento de Granada, S.A. (en adelante, Mercagranada) es una sociedad de capital público. Su accionariado lo compone el Excmo. Ayuntamiento de Granada (en un 51,29 %) y la Empresa Nacional Mercasa (con un 48,71 %), integrada esta, a su vez, en el grupo de empresas Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con dependencia directa del ministro.

Mercagranada tiene como actividad principal, la promoción y explotación de los Mercados Mayoristas de la ciudad de Granada, así como la mejora de todos los órdenes del ciclo de comercialización de los productos alimenticios perecederos.

El Consejo de Administración está compuesto por entidades de carácter público.



Mercagranada presta servicios a más de 100 empresas que están establecidas en el recinto de la Unidad Alimentaria. Entre ellos, destacamos:

- Adjudicaciones mediante licitaciones públicas con contratos de arrendamiento al amparo del derecho civil y mercantil de módulos, derechos de superficie, locales y oficinas en naves de Frutas y Hortalizas, Pescados, Polivalencia y ZAC (Zona de Actividades Complementarias).
- Servicios de frío en cámaras, para productos perecederos.
- Venta de hielo en escamas, a operadores y usuarios del mercado.
- Control de accesos y mercados. Servicio 24 horas, 365 días del año.
- Vigilancia, con personal adscrito al Área de Atención al Cliente y contrata de empresa de seguridad mediante un sistema de video vigilancia
- Limpieza de zonas comunes y viales de la Unidad Alimentaria.
- Retirada, separación y tratamiento de residuos.
- Parking para tráiler, autobuses, caravanas y vehículos industriales.
- Servicios de marketing y comunicación para Operadores y clientes detallistas, HORECO y Usuarios.
- Oficina Virtual para ofrecer servicios telemáticos que constituyan una alternativa a la realización de trámites y gestiones administrativas de carácter presencial.

- Patrocinio, participación y colaboración en jornadas de promoción comercial, acciones deportivas, culturales, solidarias, igualdad e I+D+i.
- Cesión de la infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad de la Fundación Banco de Alimentos de Granada.
- Organización de visitas para formar a colectivos especiales, escolares y a futuros profesionales de la Hostelería y la distribución en el consumo responsable de alimentos, adquisición de hábitos nutricionales saludables, la gestión medioambiental sostenible y el fomento del valor de la solidaridad.

Otros servicios que se prestan en Mercagranada:

- Lavado y engrase de camiones, autobuses, caravanas, turismos y vehículos industriales.
- Combustibles para automoción, en el acceso a la Unidad Alimentaria.
- Restauración y Cafeterías.
- Estanco y Gestorías.
- Panadería
- Servicio de báscula para transportistas

2.2 Localización (domicilio social) y plano de instalaciones

☎ 958 276 300

🌐 www.mercagranada.es

📘 facebook.com/mercagranadasa

📷 @mercagranada

☎ 958 276 208 (fax)

✉ info@mercagranada.es

🎵 #mercagranada

📺 Mercagranada SA

📍 Ctra. Badajoz-Granada, Km 436 18015, Granada.

🏢 Mercagranada SA



2.3 Dimensiones de la organización

2022	>	2023
Hectáreas que ocupa el polígono	+	Hectáreas que ocupa el polígono
22,3615		22,3615
Valor activos fijos netos (€)	↙	Valor activos fijos netos (€)
10.796.022,47		10.696.711,26
Número de empleos directos	⊙	Número de empleos directos
22		23
Facturación Empresa IVA incluido	€	Facturación Empresa IVA incluido
3.978.574,97		4.136.295,61

2.4 Ambito de operación (zona de influencia)

La zona de influencia de mercagranada abarca toda la provincia de Granada y zonas limítrofes de las provincias de Córdoba, Málaga, Jaén y Almería.



2.5 Composición órganos de gobierno a 31 de diciembre de 2023

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTA

**Excma. Sra. D^a. M^a Francisca Carazo
Villalonga**

Excmo. Ayuntamiento de Granada

VICEPRESIDENTE 1

D. Alfredo Suaz González

MERCASA SA SME MP

VICEPRESIDENTE 2

D. Enrique Catalina Carmona

Excmo. Ayuntamiento de Granada

SECRETARIO NO CONSEJERO

D. Gustavo García-Villanova Zurita

Excmo. Ayuntamiento de Granada

VOCALES

D^a. Ana Belén Sánchez Requena
Excmo. Ayuntamiento de Granada

D^a. Raquel Ruz Peis
Excmo. Ayuntamiento de Granada

D. Francisco Almohalla Noguero
Excmo. Ayuntamiento de Granada

D^a. Beatriz Sánchez Agustino
Excmo. Ayuntamiento de Granada

D^a. Silvia Llerena Muñoz
MERCASA SA SME MP

D^a. Vanessa Moreno Vincent
MERCASA SA SME MP

D^a. Natalia Pérez Valdariso
MERCASA SA SME MP

D^a. M^a. Gala Doyague Palancar
MERCASA SA SME MP

ÍNDICE DE
MUJERES

72%



Ayuntamiento
de Granada

GRX

mercasa



COMITÉ DE DIRECCIÓN

D. Adolfo Orti García-Vicente
Director-Gerente

D. Juan F. Cosano Aranda
Director de Administración y Finanzas

Margarita López de Pablo López
Directora Técnica y de Servicios

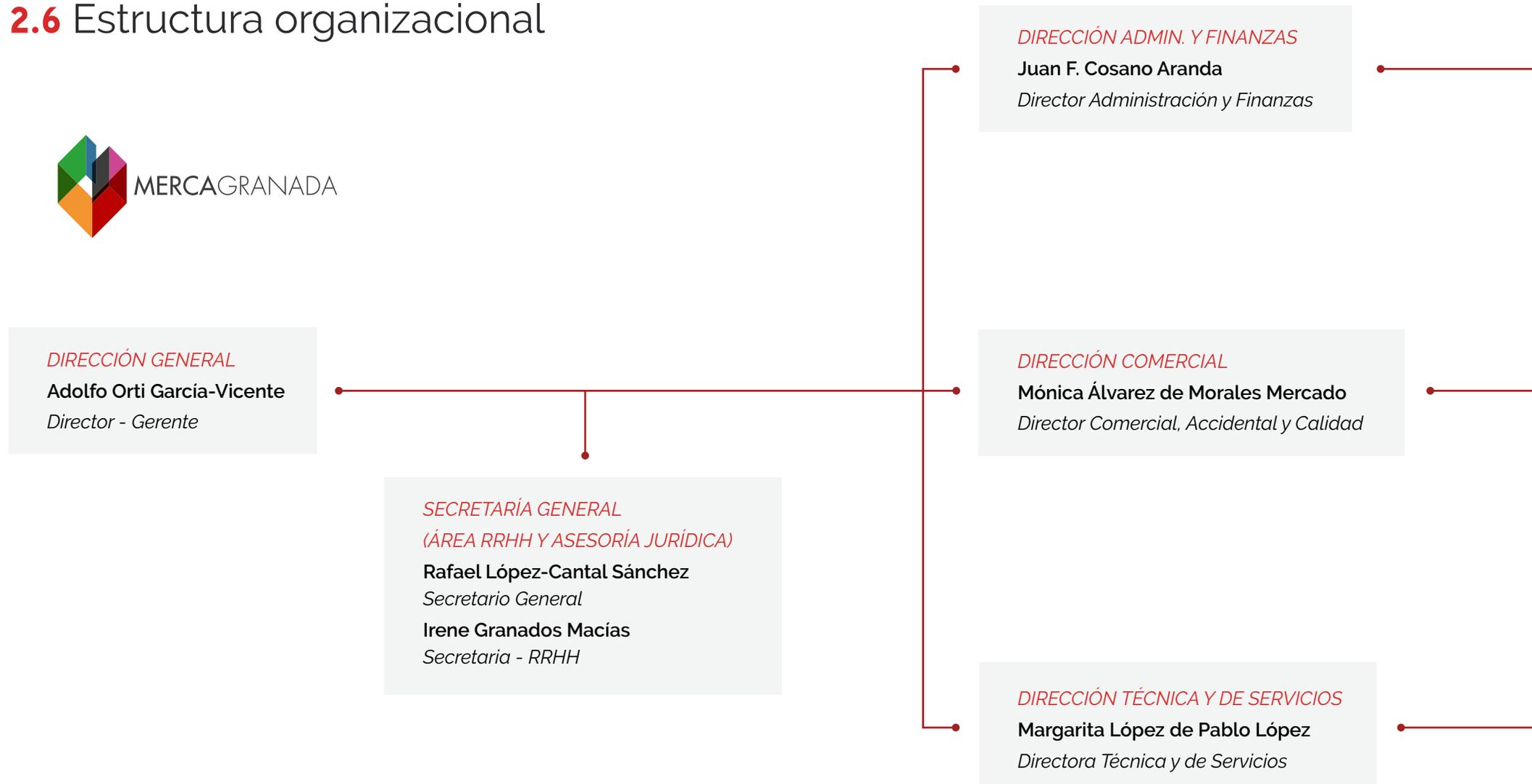
D^a. Mónica Álvarez de Morales
Directora Comercial Accidental y Calidad

D. Rafael López-Cantal Sánchez
Asesor Jurídico y RRHH

ÍNDICE DE
MUJERES

40%

2.6 Estructura organizacional



ADMINISTRACIÓN

Rocio Suárez Jiménez
Jefe Administración

Francisco Fernández Cortés
Oficial administrativo

COMERCIAL

Manuela Cabezas Amurgos
Asesor Comercial

ATENCIÓN AL CLIENTE

Ana Gracia Medina Rescalvo
Administración

María Martín Orti
Administración

AGENTES AT. AL CLIENTE

J. Miguel Jiménez Yedra
Encargado

Miguel Jiménez López
Antonio Jesús Losilla Rueda

Antonio Álvarez Hermoso
Jesús Valverde Rodríguez
Emilio Ruiz Vigil (J.P. 25%)

MANTENIMIENTO

José Antonio García Martín
Encargado

Nicolás Páez Fernández
Oficial Primera

Yonatan García Martín
Oficial Primera

Juan F. Jiménez Ureña
Oficial Primera

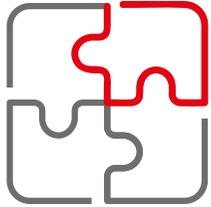
ÁREA TÉCNICA

Félix Castillo Morales
Jefe Técnico

3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN NUESTRA GESTIÓN



3.1 Propósito, misión, visión, valores y ecosistema de Mercagranada enfocados a la RSE



PROPOSITO:

Facilitar las mejores infraestructuras y servicios para la **comercialización** y la **logística integral de alimentos frescos**.

MISION:

Ofrecer servicios innovadores e infraestructuras de calidad que generen valor añadido a nuestros clientes, para el desarrollo de las actividades de distribución y logística, especialmente de productos alimenticios fresco, en nuestra área de influencia, **gestionando la transformación para la mayor eficiencia y transparencia**, a través de un **equipo humano capacitado y motivado**, así como con acuerdos solidos con colaboradores y proveedores. Todo ello, **dentro un marco de desarrollo sostenible a nivel económico, social y medioambiental**.



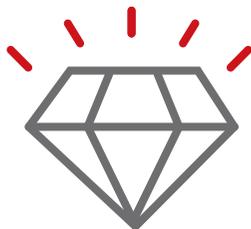
VISION:

Ser **referente como centro logístico especializado en productos de alimentación fresca**, por nuestras infraestructuras y servicios integrales para la distribución del futuro, así como por una gestión innovadora y **responsable económica, social y medioambiental**.



VALORES:

- Compromiso de **servicio esencial**
- **Responsabilidad** económica, social y medioambiental
- **Innovación** permanente
- Orientación al **cliente**
- **Excelencia y transparencia** en la gestión
- Cualificación y **motivación** constantes
- Orientación a la **transformación**



Calentamiento global:

- Energías limpias y sostenibles
- Consumo responsable de suministros
- Gestión de residuos orgánicos

Globalización:

- Facilidad para exportaciones e importaciones
- Pandemias
- Crisis económicas
- Rapidez en la expansión de las tendencias

Diversidad demográfica:

- Población envejecida
- Baja tasa de natalidad
- Nuevos modelos de familia

Tecnologías disruptivas:

- Robótica
- Inteligencia artificial
- Block Chain
- Dinero digital (cryptomoneda)
- Tecnología 5G
- Ciber seguridad
- Big Data
- Smartcity

Potenciales Clientes:

- Productores (ecológicos, km 0,..)
- Transformadores
- Distribución y Logística
- Flotas de transporte de mercancías y/o personas

Legislación/regulación

- Administraciones públicas (UE, Gobierno, Junta, y Ayuntamiento)
- Organizaciones empresariales y sindicales
- Administración (facturación electrónica, impacto fiscal, subvenciones)
- Mercado (Operaciones esenciales y ciberseguridad, adecuaciones sanitarias de las instalaciones)
- Laboral (teletrabajo, presupuestos generales del estado, adecuaciones sanitarias-laborales)
- Técnico (medioambiental, energético)

Competidores:

- Polígonos empresariales/industriales de la zona de influencia
- Centros logísticos
- Parking

Personal: Proveedores:

- Proveedores esenciales=productos y servicios externalizados
- Proveedores no esenciales
- Colaborador/partners

Innovaciones

- Logística última milla (DUM)
- Comercio digital
- Facturación electrónica
- Modos de pago digitales
- Aplicación de energías limpias
- Depuración compacta de aguas residuales
- Sistemas de compactación y valorización de fracciones de residuos
- Aplicación de tecnologías digitales para la gestión comercial (CRM, APP,...) de personal (control de teletrabajo) plan de Seguridad (barreras termográficas, clones...)
- Automatización de sistemas de seguridad, eléctricos, control de puertas y cámaras...
- EPI's sanitarios

MERCADO /

GRUPOS DE



Sociedad:

- Población de la zona de influencia
- Instituciones

MEGATENDENCIAS

ÁMBITO

Colectivos especiales:

- ONG
- OCU
- Salvemos la Vega

Nuevos operadores:

- Plataformas digitales de comercialización

Tendencias sociales:

- Nuevos modelos de familia (singles)
- Veganos
- Producto ecológico
- Comercio on-line
- Alimentación saludable y sostenible
- Uso de servicios a domicilio
- Consumo de productos de 4ª y 5ª gama y elaborados

INTERÉS

Materias prima:

- Productos trop
- Productos exót
- Gas

Clientes:

- Operadores
- Mayoristas de alimentación
- Operadores de distribución y logística
- Servicios Complementarios
- Usuarios/compradores
- Tiendas tradicionales
- Super/hipermercados
- Hostelería y Restauración
- Parking

Talento:

- Sistemas de captación formación incentivación y retención
- Búsqueda de RRHH: Escuelas de negocios, Universidades, Formación profesional y competencia y red de marcas
- Nuevos perfiles digitales

Objetivos desarrollo sostenible:

- Plan de la ONU para el mundo más sostenible (Agenda 2030)

MERCAGRANADA

Accionistas:

- Mercasa
- Ayuntamiento

Medios de comunicación y redes sociales

Entorno geopolítico:

- Inestabilidad provocada por las guerras comerciales entre las grandes potencias
- Incertidumbre provocada por el Brexit en la UE
- Inestabilidad política en España por falta de mayoría cualificada
- Convenios con países limítrofes con la UE
- Limitación de movilidad de personas y mercancías entre territorios por motivos sanitarios
- Nudo de carreteras y proximidad al centro de mercancías ferroviarias
- Dificultad de lograr acuerdos políticos globales

Personal:

Proveedores:

- Proveedores esenciales=productos y servicios externalizados
- Proveedores no esenciales
- Colaborador/partners

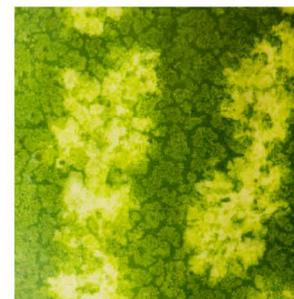
3.2 Perfil de la memoria

Bajo el modelo EFQM de excelencia en la gestión, **Mercagranada ha definido su cuarto Plan Estratégico** que comprende el período 2021-2023. El plan incluye estrategias, objetivos, planes de acción y procesos, todos ellos medidos con indicadores reconocidos en esta memoria.

3.3 Alcance y cobertura de la memoria

La Memoria de Responsabilidad Social Empresarial corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Es la **duodécima desarrollada por Mercagranada, S.A.** bajo los estándares estipulados por la metodología GRI (Global Reporting Initiative). Refleja la actividad de la merca y contiene información sobre el desempeño económico, ambiental y social de la organización.



3.4 Cambios significativos sobre el año anterior

- Entrada en vigor del **Convenio Colectivo** 2023-2026.
- Tras la implantación de un **Plan de transparencia y Buen gobierno** en 2021, el Consejo de Administración de Mercagranada aprobó el segundo **Informe anual de gobierno corporativo** en 2023.
- El **Consejo de Administración** de Mercagranada aprobó su **reglamento de funcionamiento** y posteriormente fue inscrito en el Registro de Mercantil de Granada.
- **Canal de denuncias** adaptado a la nueva **ley del informante**.
- Adecuación de las **infraestructuras** de Mercagranada para mejorar la eficacia y eficiencia para la contrata de limpieza y recogida de residuos **ubicando en las cabeceras de las naves los compactadores** para minimizar los gastos asociados en el movimiento de los residuos y **disminuir la producción de CO2** causada por transportes innecesarios.



4. RELACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés, como partes de la organización y tareas de la misma, son factores de influencia fundamentales en la estrategia, gestión, operaciones y todo el conjunto de acciones de las que Mercagranada es responsable.

En Mercagranada se han establecido diferentes canales y mecanismos para articular el diálogo con cada uno de los grupos de interés. Toda la información recopilada y analizada como consecuencia de esta interacción condiciona las directrices o iniciativas a desarrollar en materia de RSE.

Por otro lado, Mercagranada permanece alerta a los cambios que, normativamente, pueden impactar en las relaciones con los grupos de interés, adecuando estas relaciones a las modificaciones legislativas o reglamentarias.



ACCIONISTAS

Excmo. Ayuntamiento de
Granada

Empresa Nacional
Mercasa SME MP

SOCIEDAD

Población de la zona de
influencia

Instituciones

PROVEEDORES

Proveedores esenciales

Proveedores no
esenciales

Colaborador/Partners

CLIENTES

Operadores

Mayoristas de alimentación

Operadores de distribución
y logística

Servicios complementarios

Usuarios y compradores

Tiendas tradicionales

Super/hipermercados

Hostelería y Restauración

Parking

PERSONAL

Trabajadores

5. COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO

5.1 Objetivos de la administración de recursos humanos

El Área de Recursos Humanos es la responsable de las decisiones y acciones que afectan a la relación entre la empresa y los trabajadores que prestan sus servicios en ella, entre otras, la selección, la formación, la contratación y la desafectación de las distintas categorías de empleados de la empresa, así como el seguimiento de las novedades del mercado laboral.

El objetivo general de la administración de Recursos Humanos es la mejora del desempeño y de las aportaciones del personal a la organización, en el marco de una actividad ética y socialmente responsable. Entre los objetivos más importantes podemos señalar:

- Definición de una política salarial atractiva para la motivación y productividad del personal.
- Analizar, Seleccionar, Evaluar y Controlar los RR.HH. de la empresa.
- Elaboración del organigrama y definición de las funciones, tareas, responsabilidades y perfil de cada puesto, así como las políticas de reclutamiento, selección, contratación, formación y motivación del personal.
- Establecer canales de comunicación con los trabajadores y políticas de detección y solución de conflictos.
- Elaboración de un Plan de seguridad e higiene.
- Evaluación de riesgos psicosociales.



5.2 Plan de formación

Mercagranada desarrolla un plan de formación con acciones destinadas a mejorar las habilidades o conocimientos de sus empleados y a mejorar su productividad, con el objetivo de ser referente en un mercado cambiante y altamente competitivo.

Los objetivos que MERCAGRANADA S.A. pretende alcanzar con la formación de sus empleados, son los siguientes:

- Cubrir necesidades de conocimiento de trabajadores, en sus puestos de trabajo.
- Enriquecer las aptitudes de los empleados.
- Mejorar el rendimiento de la empresa.
- Facilitar nuevos conocimientos.
- Adecuar actitudes.
- Posibilitar empleados polivalentes, con diferentes habilidades.
- Aumentar la satisfacción personal de cada trabajador.

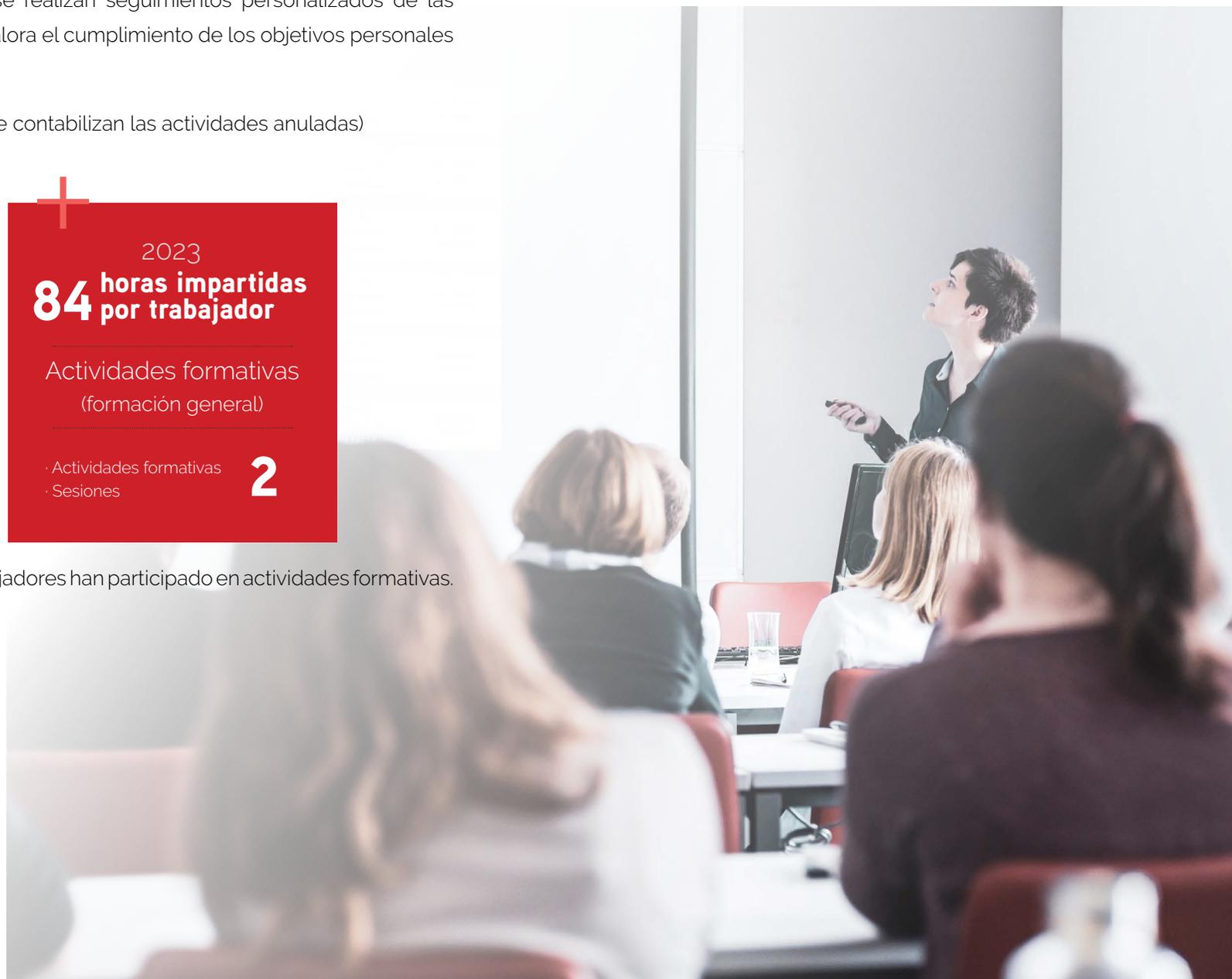


Desde el Área de recursos humanos, se realizan seguimientos personalizados de las competencias de los trabajadores y se valora el cumplimiento de los objetivos personales derivados del Plan Estratégico.

Datos Actividades Formativas 2023 (No se contabilizan las actividades anuladas)

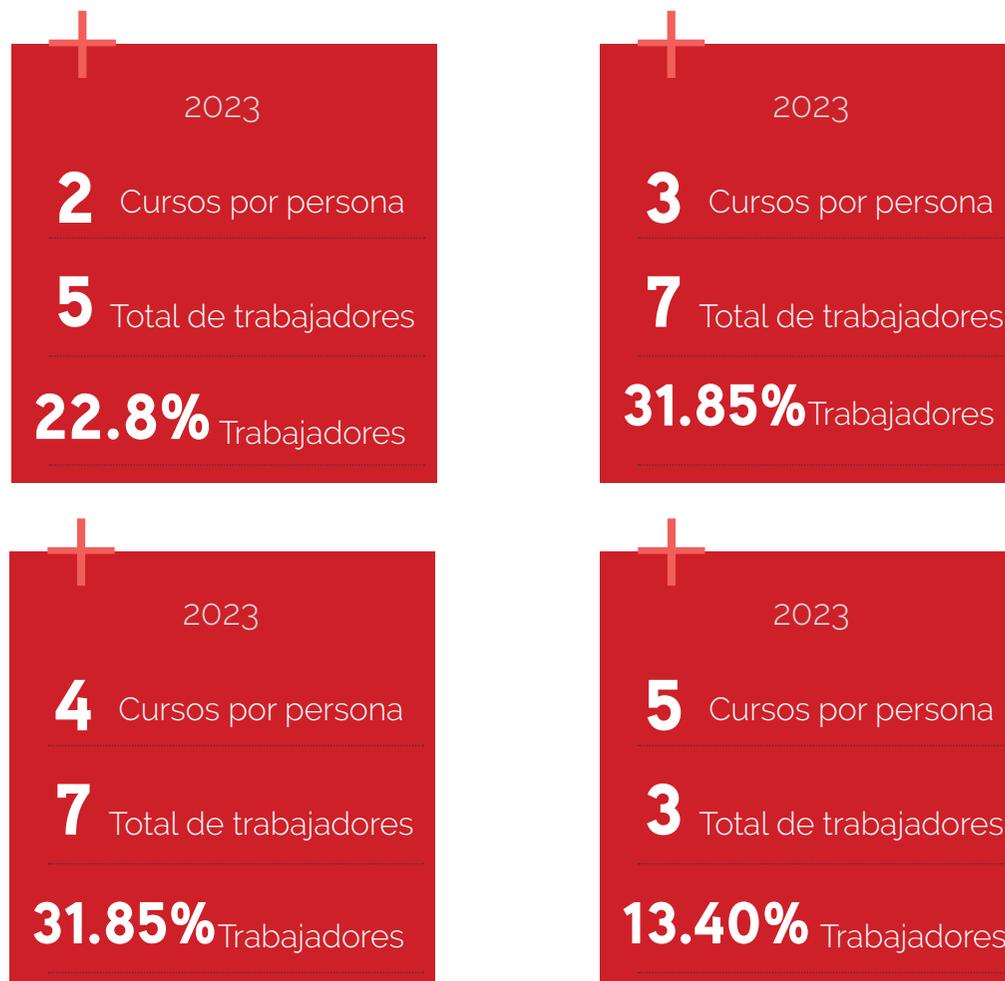


A lo largo del año 2023, un total de 22 trabajadores han participado en actividades formativas.



Si examinamos el número de cursos por persona que han realizado a lo largo del 2023, obtenemos los siguientes datos:

ACTIVIDADES FORMATIVAS OFICIALES



El Área de RRHH, tras la realización de cada actividad formativa, realiza una encuesta para analizar la opinión de los trabajadores con respecto al curso. El grado de satisfacción de los trabajadores con los cursos ha sido notable, un 8.27 puntos.

5.3 Clima laboral y satisfacción de empleado

El clima laboral es **el ambiente que se respira en el medio en el que los trabajadores llevan a cabo sus distintas labores**. La calidad del clima laboral se encuentra íntimamente relacionada con la labor organizativa de los directivos, con la actitud de los trabajadores, con su manera de trabajar y de relacionarse, con su interacción con la empresa, con los equipos que se utilizan y con las características de la propia actividad de cada uno.

Un clima laboral positivo genera las condiciones necesarias para que el talento humano de una organización se sienta motivado y pueda cumplir con sus tareas de la mejor manera, lo cual se ve directamente reflejado en sus niveles de productividad y competitividad.

El clima laboral y la cultura organizacional de una empresa atraen nuevos talentos, retienen los mejores y mantienen motivado al equipo.

Mercagranada S.A. realiza cada año un estudio del clima y satisfacción laboral de sus empleados, corrigiendo o adquiriendo nuevas técnicas dirigidas a aumentar el bienestar de sus trabajadores. Esto se traduce en un mejor clima de trabajo.

Los evolución del indicador de clima y satisfacción laboral de nuestros empleados ha sido la siguiente:

Resultado encuesta sobre clima y satisfacción laboral del empleado

2018 8.77/10

2019 8.30/10

2020 8.58/10

2021 8.92/10

2022 8.98/10

2023 9/10

5.4 Plan de prevención de riesgos laborales

Mercagranada S.A., a través del establecimiento de su política preventiva tiene implantado y asumido el compromiso de desarrollo de un sistema de prevención de riesgos laborales que se encuentra integrado en el conjunto de sus actividades y decisiones, tanto en los procesos técnicos como en la organización del trabajo y las condiciones en que éste se desarrolle, incluidos todos los niveles jerárquicos.

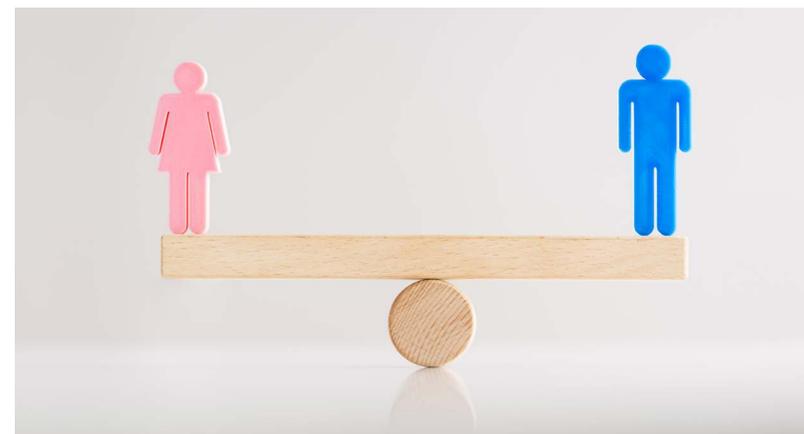
ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD POR ACCIDENTE

0.00%

Desde 2018
hasta 2023

5.5 Igualdad de oportunidades

El derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación, es decir, el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres establecido en los artículos 14 y 9.2 de la Constitución Española, esenciales para construir una sociedad justa, social y económicamente desarrollada, cohesionada y libre, supone una inquietud esencial para nuestra organización. Por ello, estos principios vienen recogidos en el Convenio Colectivo y en el Código de Conducta y Buenas Prácticas publicados en la web de nuestra empresa.



5.7 Condiciones sociolaborales

Las condiciones sociolaborales se regulan en el Convenio Colectivo propio acordado y firmado para el periodo 23-26 por la Sociedad y sus trabajadores. El Convenio de Mercagranada está disponible en la Oficina Virtual y web de nuestra empresa.

5.8 Conciliación de la vida laboral

La conciliación familiar se encuentra regulada en el artículo 12 de nuestro Convenio Colectivo, refiriéndose fundamentalmente a los periodos de lactancia y guarda legal, así como el teletrabajo.

5.9 Derechos humanos

El Código de Conducta y Buenas Prácticas tiene por objeto definir los principios, criterios e instrumentos que permitan incrementar los niveles de transparencia en la gestión, así como el comportamiento ético de los trabajadores en el marco de la Organización.

5.10 Protocolo para la prevención y actuación en casos de acoso laboral

El Protocolo se implantó en MERCAGRANADA S.A en 2022 y establece las medidas necesarias para prevenir y evitar que se produzca cualquier tipo de conflicto interpersonal, acoso psicológico y acoso sexual o por razón de género, así como determinar concretamente las actuaciones de instrucción y sanción internas y sus garantías en caso de que alguna persona trabajadora presente una queja en estas materias mediante la implantación de medidas reactivas frente al acoso, y en su caso, el régimen disciplinario que proceda.

5.11 Canal de denuncias en la página web

Implantado el nuevo sistema para el canal de denuncias en cumplimiento de los requisitos en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción (LPI).

5.12 Innovación

El Área de RRHH tiene como objetivo fomentar la innovación en sus trabajadores. Por ello, creó un concurso de innovación para:

- Fomentar y promover las iniciativas innovadoras.
- Apoyar y difundir la cultura innovadora.
- Motivar a los trabajadores en la generación de ideas innovadoras que caminen hacia un futuro de oportunidades.

Las innovaciones propuestas han sido:

- Ampliación de plazas de parking
- Modernización comercial en MERCAGRANADA: Compra de bonos y pases de entrada online para clientes minoristas
- Innovación comercial en MERCAGRANADA: Tarjeta de fidelización de MERCAGRANADA S.A.

- Optimización organizativa en MERCAGRANADA: Banner para la Gestión Eficiente del acceso a la oficina virtual
- Innovación tecnológica en MERCAGRANADA: Servicio de lavandería automatizada para clientes
- Mejora en la eficiencia operativa a través de una implementación de un sistema de gestión de almacén inteligente
- Gestión de proyectos y facturación por trabajos externos

Y, la ganadora ha sido:

- Gestión de proyectos y facturación por trabajos externo



6. CLIENTES

Mercagranada se esfuerza por mantener informados a los diversos grupos de interés que conforman la sociedad. Para lograrlo, difunde contenido relevante a través de sus canales de comunicación, dirigido tanto a clientes directos como indirectos, así como al público en general.

El plan de acción de comunicación externa desarrollado por Mercagranada es fundamental para establecer una conexión efectiva con sus clientes. A través de este plan, se comparte información diversa y se promueve la imagen de la empresa. Además, Mercagranada adopta una actitud de escucha activa, lo que permite una mejora constante y una respuesta proactiva a los cambios del entorno.

El cliente es el pilar central de la actividad empresarial de Mercagranada. Por lo tanto, uno de los principios fundamentales que guía todas las actividades de la empresa es la orientación hacia ellos. Esto implica un enfoque constante en satisfacer sus necesidades y expectativas, así como en mantener una relación sólida y beneficiosa con ellos.

Los cuadros adjuntos muestran las dimensiones, la cifra de negocio de alquiler de espacios, el número de clientes, así como el grado de ocupación de la Unidad Alimentaria durante el año 2023:



	Espacios	Superficie	Nº Clientes	Importe	Ocupación	Disponible
Pescado	20	1980 m ²	17	443.136€	100.00 %	00 m ²
Frutas y Hortalizas	86	6570 m ²	28	1.015.308€	100.00 %	00 m ²
Polivalencia	47	4320 m ²	17	296.933€	91.67 %	360 m ²
Parcelas	23	46784 m ²	19	352.128€	88.49 %	4945 m ²
MERCADOS + PARCELAS (ZAC)	176	46784 m²	19	352.128€	91,11 %	5305 m²

	Espacios	Superficie	Nº Clientes	Importe	Ocupación	Disponible
Multiusos	12	2160 m ²	5	83.792€	100.00 %	00 m ²
Envases	19	1520 m ²	7	15.548€	68.42 %	480 m ²
Bares y Restaurantes	9	709 m ²	2	41.655€	54.55 %	323 m ²
Locales Comerciales	9	1.028 m ²	4	37.296€	32.10 %	698 m ²
Oficina	12	449 m ²	6	43.373€	76.84 %	104 m ²
Otros	16	639 m ²	6	26.183€	31.77 %	436 m ²
RESTO ZAC	77	6505 m²	30	247.847€	68.62 %	2041 m²

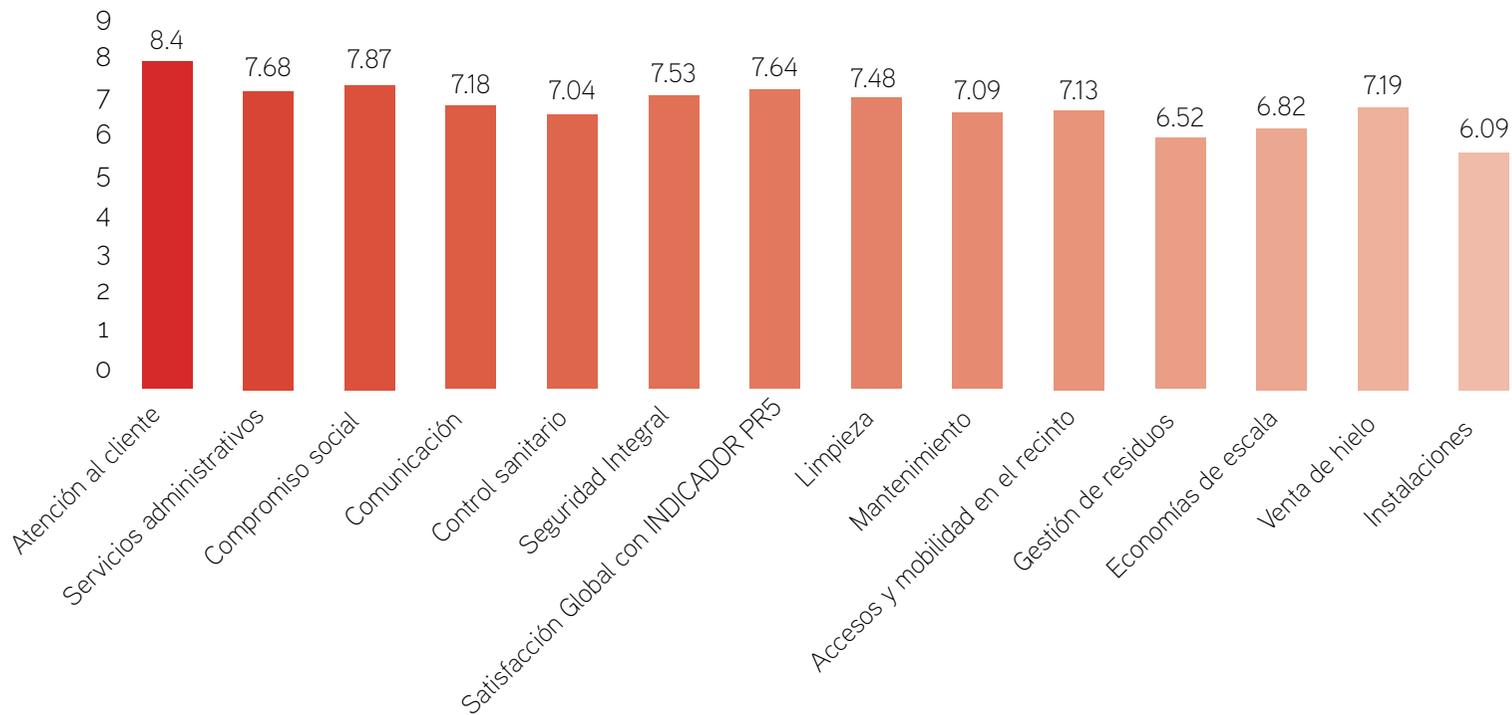
TOTAL	253	66159 m²	111	2.355.352€	88.23 %	7787 m²
--------------	------------	----------------------------	------------	-------------------	----------------	---------------------------

6.1 Satisfacción de los Clientes, Operadores y Detallistas

El análisis de la satisfacción del cliente tiene como objetivo identificar áreas de mejora en los servicios y aspectos relacionados, alineándose con las demandas y requerimientos de los clientes. Para lograrlo, se evalúan los datos recopilados, segmentándolos según los distintos grupos de interés. A partir de esta evaluación, se proponen e implementan acciones que abordan las necesidades y expectativas identificadas.

En el contexto de MERCAGRANADA S.A., el estudio de satisfacción del cliente se extiende tanto al Mercado de Frutas y Hortalizas como al de Pescados y Polivalencia, incluyendo también la zona de actividades complementarias. Esta evaluación involucra a todas las partes, con el objetivo de garantizar que se atiendan adecuadamente las preocupaciones y preferencias de todos los clientes.

En el año 2023, la satisfacción global con MERCAGRANADA se situó en 7,64 puntos sobre 10.



Durante el período comprendido entre 2019 y 2023, la satisfacción general ha experimentado un aumento significativo del 17,96%. Este incremento se atribuye a la valoración positiva que los clientes han otorgado a los servicios ofrecidos por Mercagranada.

Entre los aspectos destacados que han contribuido a este aumento se encuentran:

1. **Comunicación Continua:** Mercagranada ha mantenido una comunicación constante a lo largo del año con sus clientes.
2. **Resolución Eficaz de Incidencias:** El personal de atención al cliente ha demostrado una eficaz resolución de incidencias, tanto en términos de mantenimiento como en la gestión de conflictos.
3. **Gestión Eficiente de Residuos:** La empresa ha llevado a cabo una gestión eficiente de residuos.
4. **Servicios Administrativos:** Los servicios administrativos también han contribuido positivamente.

Estos logros se reflejan claramente en los datos de satisfacción global:

- En **2019**, la satisfacción fue de **6,47 puntos**.
- En **2020**, aumentó a **7,38 puntos**.
- En **2021**, alcanzó **7,56 puntos**.
- En **2022**, se mantuvo en **7,47 puntos**.
- En **2023**, alcanzó **7,64 puntos**.

2023	
Satisfacción Global	7.64
Operadores	7.59
Detallistas	7.80
Parking	7.55

La Satisfacción Global es prácticamente similar en los distintos tipos de clientes.

Indicadores de Incidencias 2023:

Los indicadores en 2023 en seguridad han sido los siguientes:

INCIDENCIAS SEGURIDAD	
Nº de incidentes de seguridad atendidos en el periodo	13
Nº de hurtos comunicados en la Merca	7
Nº de incidentes de seguridad vial registrados	13

Durante el año 2023, se han registrado más incidentes de seguridad vial en el acceso a MERCAGRANADA debido a roturas de barrera o choques entre vehículos dentro del recinto. Sin embargo, no se han identificado motivos específicos para estos eventos, ya que las circunstancias y las características del control de accesos y del recinto no han cambiado.

En relación a los ingresos recibidos para mitigar los daños causados por estos incidentes de seguridad, a través del cobro de seguros, se ha obtenido un total de 29,547.52 €. Estos ingresos han cubierto los costos asociados con las roturas de barrera, los entramados metálicos de la puerta de salida hacia la Carretera Nacional 232 y la rotura de la máquina de tickets.

Es importante seguir evaluando y mejorando las medidas de seguridad para prevenir futuros incidentes y garantizar la protección de las personas y los activos en el recinto de MERCAGRANADA.

INCIDENCIAS	
3140	incidencias tramitadas
346	infracciones
77	de Información
1684	de Instalaciones

Indicadores de Responsabilidad empresarial y comunicación 2023:

En MERCAGRANADA, nuestro enfoque está firmemente centrado en el cliente, y esto se refleja en nuestra presencia en línea. A través de nuestra página web, no solo proporcionamos información detallada sobre nuestros servicios, sino que también dedicamos un espacio a los diferentes sectores de actividad dentro de la Unidad Alimentaria. Esto facilita una comunicación directa y fluida entre todas las empresas que forman parte de nuestra comunidad, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.

La accesibilidad y la conveniencia para nuestros clientes son prioritarias. Por esta razón, hemos desarrollado una oficina virtual que permite un acceso sencillo a la documentación y las facturas. Esta herramienta no solo mejora la eficiencia del servicio, sino que también contribuye a reducir los tiempos de espera, brindando una experiencia más satisfactoria para nuestros clientes.

Además, para mantenernos conectados y al día con las últimas novedades y noticias, invitamos a nuestros clientes y amigos a seguirnos en nuestras redes sociales. Estas plataformas se actualizan regularmente con contenido relevante y útil, lo que nos permite interactuar de manera más cercana con nuestra comunidad y ofrecer un servicio aún más personalizado y enfocado en sus necesidades.

En MERCAGRANADA, estamos comprometidos con la mejora continua y la creación de valor para nuestros clientes. Nuestra presencia en línea es un claro ejemplo de este compromiso con la excelencia y la responsabilidad social empresarial.

A continuación, presentamos algunos indicadores clave relacionados con nuestra comunicación y presencia en línea durante el año 2023:

	IMPRESIONES	SEGUIDORES
	197.230	8.940
	58.930	2.336
	16.860	2.019
<hr/>		
REPRODUCCIONES EN YOUTUBE		
	790	
APARICIONES EN MEDIOS 790		

Continuaremos trabajando para fortalecer nuestra comunicación y mantenernos conectados con nuestra comunidad en todas las plataformas digitales.

Aplicación Móvil de MERCAGRANADA

Como parte de nuestro compromiso con la accesibilidad y la innovación, hemos desarrollado una aplicación móvil de MERCAGRANADA que está disponible de forma gratuita en las tiendas de aplicaciones de Android e iOS. Esta aplicación ofrece a nuestros usuarios una experiencia intuitiva y conveniente, permitiéndoles acceder a información relevante, realizar transacciones y mantenerse conectados con nuestra comunidad en cualquier momento y lugar.

La aplicación funciona como una plataforma privada diseñada para digitalizar y agilizar todas las gestiones posibles con nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, personal, accionistas y proveedores. Al adoptar este enfoque, buscamos mejorar la experiencia y la satisfacción de todas las partes involucradas. Además, al optimizar nuestros procesos internos, fortalecemos nuestras relaciones comerciales y reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad social empresarial.

Cientes Parking

En la encuesta de satisfacción al cliente de este año, dirigida a los usuarios de estacionamiento, hemos obtenido información valiosa sobre sus prioridades y necesidades. La seguridad y la vigilancia han surgido como los servicios más valorados por la mayoría de los encuestados al elegir contratar una plaza de estacionamiento. Esta revelación subraya la importancia que nuestros clientes otorgan a la protección de sus vehículos y mercancías frente a posibles robos o sustracciones. Es fundamental seguir priorizando estos aspectos para garantizar la confianza y satisfacción de nuestros usuarios.

Sello Mercagranada

El sello distintivo de MERCAGRANADA va más allá de ser un simple reconocimiento; es un símbolo de excelencia que trasciende nuestro recinto. Este distintivo se otorga a las empresas que eligen comprar dentro de nuestras instalaciones y que se comprometen con los rigurosos estándares de calidad que promovemos, incluyendo frescura, seguridad alimentaria y diversidad de productos.

Para los consumidores, este sello representa confianza y tranquilidad, asegurando que los productos adquiridos dentro de nuestro recinto cumplen con todas las normas sanitarias. Es una garantía tangible de que cada compra es una inversión en calidad y frescura, respaldada por la reputación y el compromiso de MERCAGRANADA con la excelencia.

Además, para los comercios locales y tradicionales, este sello se convierte en una valiosa herramienta de diferenciación y distinción. Les permite destacarse entre la competencia y posicionarse como minoristas comprometidos con la oferta de productos de la más alta calidad.

Al adherirse a la marca Mercagranada, se suman a un compromiso sólido con una serie de beneficios tangibles para su negocio:

- El **Programa de Fidelización** contribuye a impulsar el comercio local y de proximidad, fortaleciendo así la economía regional.
- Obtienen **visibilidad** a través de acciones publicitarias y promocionales coordinadas por Mercagranada, lo que aumenta la exposición de su negocio y atrae a nuevos clientes.
- Pueden aprovechar los servicios ofrecidos para **mejorar la gestión y el rendimiento** de su negocio.
- Se mantienen al tanto de todas las **novedades y proyectos relacionados**, lo que les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y las tendencias del sector.
- Acceden a la **colaboración y el trabajo en equipo** que promueve el crecimiento y la cooperación dentro del sector.



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

JUNTOS CREAMOS
UN COMERCIO
DE CALIDAD

7. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL EQUIPO HUMANO

En Mercagranada trabajamos con el objetivo de fomentar la Responsabilidad Social y Medioambiental. Este compromiso implica un uso racional de los recursos existentes gracias a una gestión medioambiental caracterizada por la innovación constante para conseguir una Unidad Alimentaria más sostenible.

La CNMC certifica que la energía que utiliza Mercagranada proviene de fuentes 100% renovables

Las principales actuaciones acometidas en el año 2023 se han dirigido a:

- Optimización de la Eficiencia Energética,

En 2023 se ha producido una incidencia con la facturación eléctrica por parte de la empresa comercializadora y no se han recibido facturas. No obstante, se ha realizado el seguimiento de consumo gracias a los contadores eléctricos digitalizados propiedad de MERCAGRANADA.

Lectura contadores Kwh	2022	2023
Kwh	490.525	505.574

Para poder comparar 2023 con 2022 se hará a través de la lectura de los contadores.

Se ha producido un aumento de consumo de un 3,07 %, producido significativamente en los meses de julio y agosto debido a las altas temperaturas superiores a los 40 °C.

- Disminución de la carga contaminante del agua procedente de la actividad de la merca a través de la instalación de una nueva depuradora.

Durante 2023 la planta ha estado funcionando en el periodo de puesta en marcha ajustando la misma y controlando los parámetros de vertido y los consumos eléctricos.

Las analíticas trimestrales a enviar a CHG, realizadas por OCA han dado resultados dentro de los parámetros estipulados.

Otras de las obras y actuaciones acometidas durante el ejercicio 2023 por el Área Técnica de MERCAGRANADA han sido:

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación	Motivo
2M/2023	OCA Eléctrica	Meiver	1.280 €	Inspección periódica
3M/2023	Impermeabilización pasarela edificio admto.	Gottec	6.791,65 €	Reforma
4M/2023	Adecuación módulo 635	Diverne	3.661,25 €	Reforma
5M/2023	Anteproyecto Nave	Arquitectos Redondo y Trujillo	3.500 €	Servicios
6M/2023	Compra material eléctrico	Graelec	2.501,01€	Aprovisionamiento
7M/2023	Sobrecubiertas nave	Metalisteria Pareja	34.100,00 €	Reforma
8M/2023	Marquesina porexpan	Metalisteria Pareja	4.600,00 €	Obra
9M/2023	Inversiones informaticas	Nova Informatiaca	14.700,00 €	Reposición
10M/2023	Compra contenedores	FCC	9.420,30 €	Aprovisionamiento
11M/2023	Material control accesos	CBL	9.947,56 €	Reposición
12M/2023	Sellado fisuras viales	Diverne	15.000 €	Reparación
13M/2023	Compra traspaleta	HP Elevación	3.000 €	Aprovisionamiento
14M/2023	Compra aire sala consejos	M&J Pinto	1.590 €	Aprovisionamiento
15M/2023	Compra contenedores	FCC	4.298,24 €	Aprovisionamiento
16M/2023	OCA Eléctrica	Meiver	576,42 €	Inspección periódica
17M/2023	Separación módulos 317-318	AC Constructora	26.663,02 €	Obra
18M/2023	Separación módulos 332-333	Diverne	16.938,98 €	Obra
19M/2023	Pintado galería Edif. Admtvo.	Pictorica	1.150,00 €	Reforma
20M/2023	Compra herramientas para mantenimiento	Ferretería Martián	499,67 €	Aprovisionamiento
21M/2023	Rehabilitación modulo 310	AC Constructora	5.016,93	Obra
22M/2023	Adecuación despacho edificio admto.	Diverne	10.865,43 €	Reforma
23M/2023	Compra de contenedores y repuestos	FCC	8.712,74 €	Aprovisionamiento
24M/2023	Compra material eléctrico	Graelec	4.824,90 €	Aprovisionamiento

PROCEDIMIENTO ABIERTO:

SERVICIOS:

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación
1M/2023	Mantenimiento frío industrial	M&J Pinto	23.100,00€
1S/2023	Servicio vigilantes de seguridad	Securitas Seguridad España	389.084,30 €
2S/2023	Servicio auxiliares de seguridad	Servicios Securitas	32.880,00 €
3S/2023	Redacción proyecto nave industrial	Arquitectos Redondo y Trujillo	29.250,00€

SUMINISTROS:

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación
1SE/2023	Suministro eléctrico	Desierto	
2SE/2023	Suministro eléctrico	Desierto	
3SE/2023	Suministro eléctrico	Electricidad y gas del mediterráneo	90.975,56€

SIMPLIFICADO:

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación
2SV/2023	Vehículo Mercagranada	Nucesa	39.586,77€

PROYECTOS REALIZADOS INTERNAMENTE EN EL AREA QUE HAN SUPUESTO AHORRO PARA MERCAGRANADA

-Impermeabilización pasarela edificio administrativo- pintado de galería de entrada edificio administrativo

El área técnica realizó el proyecto, en el año 2023 se ha ejecutado este contrato, llevando el departamento técnico la memoria técnica de ejecución y la DO lo que supone un ahorro de 635,33 €.

- Marquesina porexpan pescado

El departamento técnico elaboró el proyecto y durante el año 2023 se completó la ejecución de este contrato, siendo responsabilidad del departamento técnico la elaboración de la memoria técnica de ejecución y la Dirección de Obra (DO), lo que resultó en un ahorro de 368,00 €.

- Sellado de fisuras de viales

El área técnica llevó a cabo la elaboración del proyecto, y durante el año 2023 se procedió a la ejecución de este contrato. En este proceso, el departamento técnico asumió la Dirección de Obra (DO), lo cual resultó en un ahorro de 1.168,64 €.

-Memoria técnica de ejecución y dirección de obra ejecución de sobrecubiertas de Algarra y Ortega y Montiel

El área técnica de Mercagranada S.A ha sido la encargada de definir la memoria técnica de ejecución y llevará la dirección de obra de las sobre cubiertas de Algarra y Ortega Y Montiel, ejecutada en el concurso 7M/2023 y de un valor de 34.100,00 € en este contrato se producirá un ahorro de 2.728,00 € relativo al 8% correspondiente de MT Y DO.

-Memoria Técnica y DO obras módulo 365, 317-318, 332-333 y 310

El área técnica ha realizado la memoria técnica de ejecución y la DO de las obras correspondientes a los módulos 365, 317-318, 332-333 y 310, en este contrato se producirá un ahorro de 3.889,55 € relativo a la redacción de la memoria y a la DO

-Adecuación despacho en edificio administrativo.

El área técnica realizó el proyecto, en el año 2023 se ha ejecutado este contrato, llevando el departamento técnico la memoria técnica de ejecución y la DO lo que supone un ahorro de 869,23€

LA SUMA DE ESTOS AHORROS PARA MERCAGRANADA HA RESULTADO DE UN TOTAL DE:

CONCURSO 2023	AHORROS	
Impermeabilización pasarela edificio administrativo- pintado de galería de entrada edificio administrativo	635,33€	8% PROY+DO
Marquesina porexpan pescado	368,00€	8% PROY+DO
Sellado de fisuras de viales	1.168,64€	8% PROY+DO
Memoria técnica de ejecución y dirección de obra ejecución de sobrecubiertas de Algarra y Ortega y Montiel	2.728,00€	8% PROY+DO
Obras módulo 365	293,00€	8% PROY+DO
Obras módulo 317-318	2.133,04€	8% PROY+DO
Obras módulo 332-333	1355,12€	8% PROY+DO
Obras módulo 310	401,35€	8% PROY+DO
Adecuación despacho en edificio administrativo	869,23€	8% PROY+DO
Cabecera de naves de frutas	16.472,31€	10% PROY+DO
AHORRO TOTAL	26.424,02€	

Horas de trabajo realizadas por el personal de mantenimiento en trabajos para inmovilizado: 1.375,85 horas, que suponen un importe de 29.739,06 €

Horas de trabajo realizadas por el personal de mantenimiento en trabajos a terceras empresas 264 h, que suponen un importe de 6.403,07 €

7.1 Gastos de explotación en medioambiente 2023

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN MEDIOAMBIENTE EN €	2023	2022
Limpieza, desinfección y recogida de residuos dentro de la U. A.	511.949	495.045
Tasa Municipal por transporte y tratamiento de residuos en la planta de tratamiento de Alhendín	28.829	37.389
Desratización, desinsectación, Prevención y tratamiento anti-Legionelosis en las instalaciones de la U.A.	4.896	4.896
Amortización punto de vertidos	3.739	3.739
Amortización Depuradora	21.035	22.957



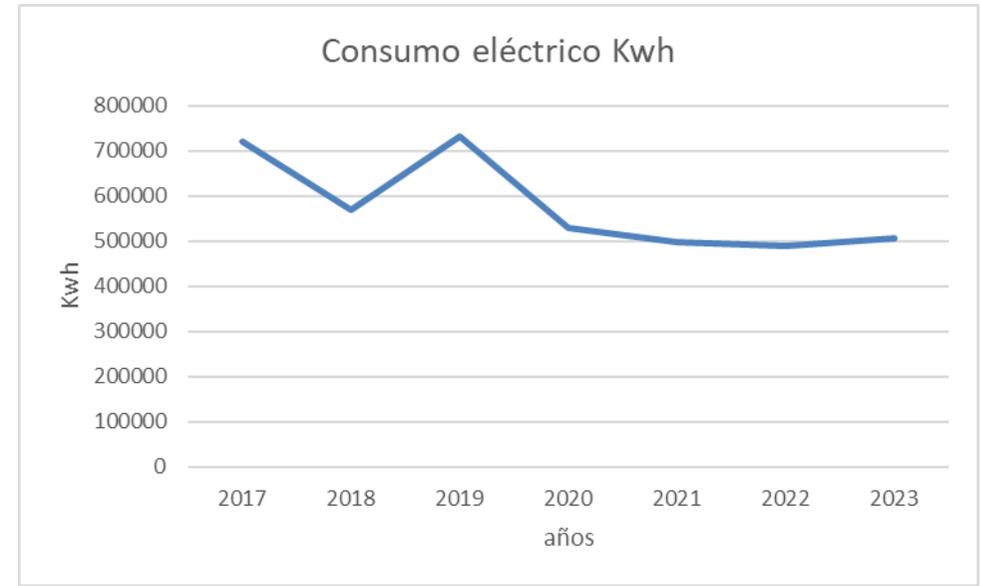
7.2 Indicadores medioambientales

7.2.1 Consumos de energía y agua

Nuestra política medioambiental presta especial atención a la disminución progresiva de los consumos de electricidad y agua. En Mercagranada trabajamos para reducir el consumo de recursos, incrementar el uso de fuentes energéticas sostenibles y hacer frente al cambio climático. Además, de forma continuada se analizan los consumos registrados para determinar si se han producido desviaciones o anomalías y, en caso afirmativo, determinar su origen o causas para realizar las actuaciones pertinentes.

7.2.1.1 Consumo eléctrico

Como ya se ha indicado anteriormente durante 2023 la compañía eléctrica ENDESA S.A.U. ha tenido problemas en la facturación, por lo que se ha pasado a realizar la comparativa de consumos en Kwh descargados de los contadores propiedad de MERCAGRANADA. La diferencia con el año 2022 es mínima, tan solo se ha consumido un 3 % más debido fundamentalmente a las altas temperaturas habidas a lo largo de todo el año.



MERCAGRANADA instaló tres plantas fotovoltaicas en 2019 una de 75 Kw, otra de 3 Kw y otra de 5 Kw. La producción de dichas plantas solares de energía fotovoltaica en los últimos años ha sido la siguiente:

Año	Producción fotovoltaica Kwh
2020	124.032,37
2021	142.257,426
2022	137.500,449
2023	141.805,048

EN3 - Consumo de Energía en MERCAGRANADA

Si pasamos a recoger los datos de lectura de contadores únicamente el indicador EN3 Consumo de Energía:

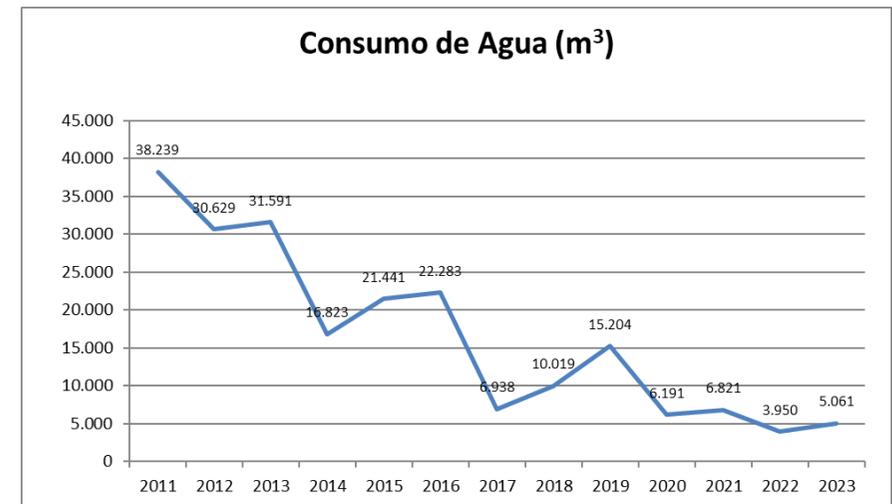
Año	Producción fotovoltaica Kwh	% ahorro RESPECTO AÑO ANTERIOR
2020	527.910	-27.75 %
2021	496.291	-5.99 %
2022	490.525	-1.16 %
2023	505.574	3.07 %

Año	M ³	%
2019	15.204	
2020	6.191	-59.28 %
2021	6.821	10.18 %
2022	3.950	-49.09 %
2023	5.061	28.13 %

7.2.1.2 Evolución consumo de agua

El agua es un recurso natural caracterizado por ser un bien público, económico y común. Mercagranada adopta las medidas necesarias para utilizarla en sus instalaciones de forma sostenible y para concienciar a las empresas y a los usuarios de realizar un consumo responsable.

Durante 2023 el consumo de agua ha aumentado debido principalmente a una avería que costó bastante tiempo encontrar debido a que la fuga se estaba produciendo en una zona de jardines, donde al agua era absorbida por la tierra, y no fue fácil detectarla, es por ello por lo que el consumo aumentó un 28.13 %.



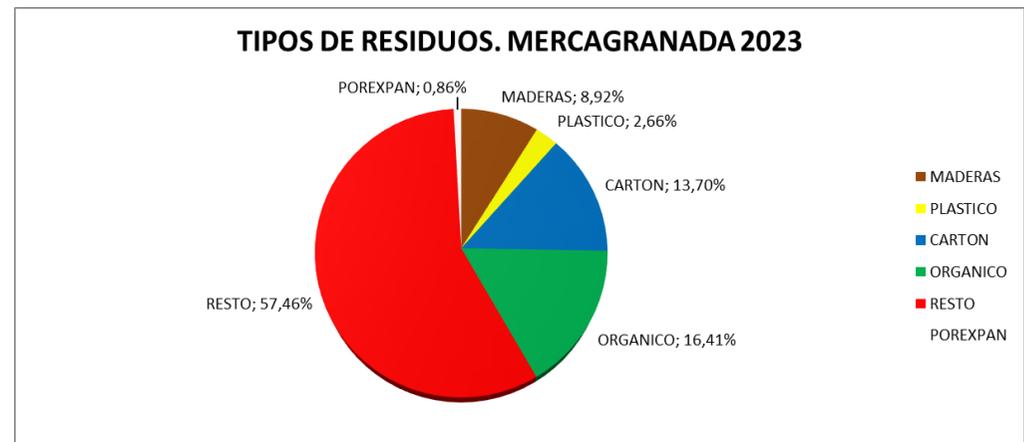
7.2.2 Residuos producidos

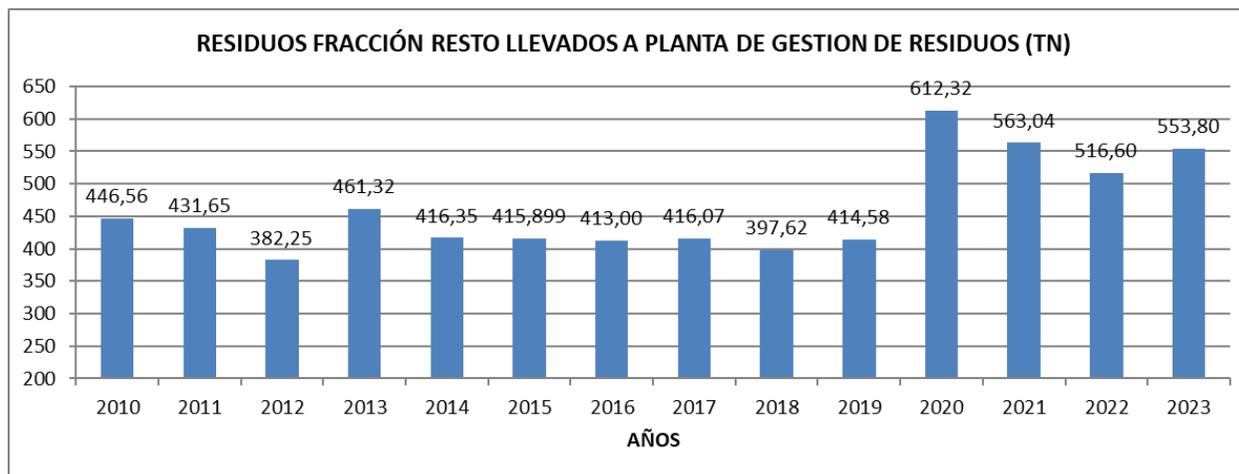
MERCAGRANADA se encarga de la gestión de los residuos que se generan en el recinto como consecuencia de la actividad diaria. MERCAGRANADA cuenta con las infraestructuras necesarias para facilitar que las empresas y los usuarios puedan llevar a cabo una separación correcta de los desechos generados.

Durante 2023 se ha puesto en marcha la nueva contrata de limpieza y gestión de residuos, cambiando los procedimientos de separación y retirada de residuos, de manera que el productor de estos, el operador y el minorista, tengan más facilidades a la hora de separar el residuo, además de realizar campañas de información sobre la nueva forma de proceder, y entregar a cada empresa varios contenedores para facilitar la separación de las distintas fracciones, orgánica, cartón, plástico, fundamentalmente.

Para ello MERCAGRANADA ha invertido (164.723 €) en realizar unas plataformas para instalar una zona de recogida de residuos cercana al productor, donde los mismos sean depositados por fracciones. Así también se intenta que el residuo realice el menor trayecto posible.

Año	% separación	Disminución
2018	74,50	
2019	70,55	-5,30 %
2020	69,91	-0,90 %
2021	69,45	-0,65 %
2022	62,30	-10,29 %
2023	57,74	-7,32 %





EN22: 57.74%. Peso total de los residuos gestionados según tipo y método de tratamiento:

TIPO DE RESIDUOS EN TONELADAS	2020	2021	2022	2023
Maderas	130,93	128,94	130,18	86,02
Plásticos	21,665	19,12	29,481	25,595
Cartón	251,44	204,72	143,486	132,01
Orgánica	1.010,74	917,36	553,46	158,14
Resto	612,32	563,04	516,60	553,80
Porexpan	7,70	9,82	16.494	8,27
TOTAL	2.034,795	1.843	1389,701	963,835

En 2023, a pesar de haber disminuido la cantidad total de residuos el porcentaje de separación bajó porque los operadores y los minoristas, no están separando correctamente los residuos orgánicos y se está llevando muchos residuos fracción resto con mezcla de distintos productos al vertedero.

Con la nueva contrata de limpieza se ha comenzado con campañas de separación de residuos que deberán dar sus frutos en 2024.

7.2.3. Vertidos de aguas residuales

MERCAGRANADA poseía una planta depuradora de aguas residuales activa desde los años 70, al objeto de disminuir la carga contaminante del agua que se vierte al colector público.

En marzo de 2021 se anuló el uso de la antigua depuradora para poner en fase de puesta en marcha y acondicionamiento la nueva depuradora.

EN21:M3 DE AGUA DEPURADA:

AÑO	M ³ AGUA DEPURADA
2019	7.853
2020	5.280
2021	7.021
2022	8.465
2023	9.021



Los resultados analíticos de la planta depuradora se mantienen dentro de los valores máximos permitidos, según la autorización de vertido, y no existen desviaciones destacables respecto al año anterior.



7.2.4 Plan de control de plagas

Debido a la especialización necesaria para el control de plagas, Mercagranada tiene externalizado el servicio. La calidad de este es controlada anualmente mediante una encuesta de satisfacción que se realiza a los usuarios de la Unidad Alimentaria al objeto de medir el nivel del servicio prestado. En el año 2023 el grado de satisfacción de los clientes con el servicio prestado se mantiene al 100 %.

AÑO	2023	2022
Grado de satisfacción con el servicio	100%	100%

A lo largo del año, se ha realizado una evaluación del plan de desratización con siendo el resultado completamente satisfactorio por ausencia de roedores.

AÑO	2023	2022
Presencia de roedores	Ausencia	Ausencia

8. GENERANDO VALOR PARA LA SOCIEDAD

En Mercagranada, nuestro compromiso con la sociedad se refleja a través de cinco pilares fundamentales que guían nuestra Responsabilidad Social Corporativa (RSE), centrándonos especialmente en el ámbito sociocultural.

CULTURA:

Nos involucramos activamente en una variedad de eventos culturales en nuestra ciudad, promoviendo el acceso a la cultura y contribuyendo al desarrollo artístico y social de nuestra comunidad.

Durante el año 2023, colaboramos con eventos destacados como la **72ª Edición del Festival Internacional de Música y Danza**, el Convenio de Colaboración con **Juventudes Musicales** y la 1ª Edición de **"Fogones Granáinos"** organizado por el diario Ideal.

DEPORTE:

Promovemos un estilo de vida activo y saludable mediante el fomento del deporte, reconociéndolo como una herramienta para el desarrollo personal y la mejora de la calidad de vida.

En este sentido, colaboramos con eventos deportivos como la **36ª Edición del Gran Premio de Fondo Diputación de Granada** y la **39ª Total Energies Media Maratón ciudad de Granada**, entregando cestas de fruta como premios y apoyando activamente la realización de estas actividades.

SOLIDARIDAD:

Estamos comprometidos con acciones solidarias que contribuyan al bienestar de las personas más vulnerables y al desarrollo de las comunidades.

Hemos participado activamente en eventos como el **Cuarto Torneo de Golf Solidario del Banco de Alimentos de Granada** y la **8ª Carrera-Marcha Solidaria ASPACE GRANADA**, proporcionando cestas de fruta de ayuda en diversas categorías y apoyando con la presencia de nuestra mascota durante la carrera.

EDUCACIÓN:

Priorizamos el apoyo y la promoción de la educación, especialmente enfocada en involucrar a los más jóvenes en un estilo de vida saludable.



Organizamos **visitas guiadas para escolares**, como parte del programa educativo **"Conoce Mercagranada y los Alimentos"**, que recibió la visita de alrededor de **1.800 escolares** durante el curso 2022-2023.

IGUALDAD:

Aunque el Foro y el Premio a la Mujer fueron cancelados, seguimos comprometidos con la promoción de la igualdad de género en todas nuestras iniciativas, manteniendo nuestro apoyo a través de otras actividades y programas que promueven la equidad y la inclusión.



En Mercagranada, nuestro compromiso sociocultural va más allá de simples acciones puntuales; es parte integral de nuestra identidad corporativa y se refleja en cada una de nuestras interacciones con la comunidad.

9. RESUMEN: INFORME ECONÓMICO

Las cuentas anuales, como en ejercicios anteriores, han sido auditadas por BDO Auditores, S.L. emitiendo su Informe sin salvedades, como viene siendo habitual. Dicho informe, junto a la memoria, se deposita en el Registro Mercantil de Granada.

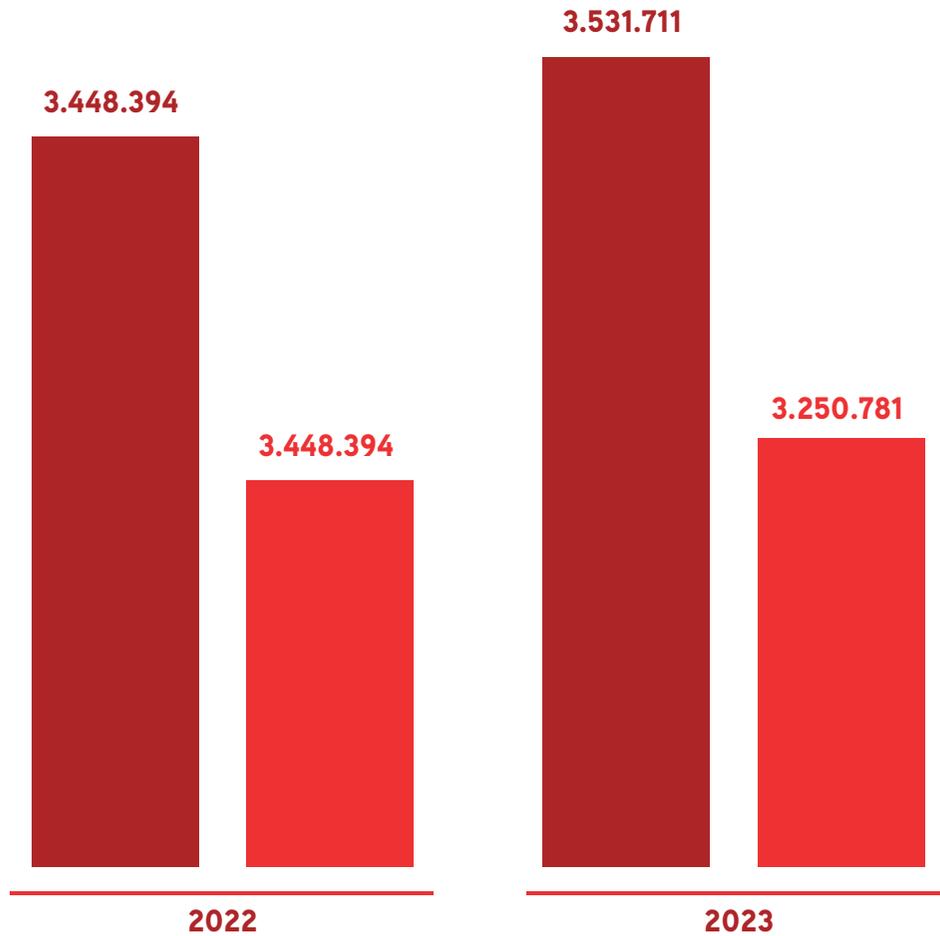
Las cifras de Mercagranada a 31 de diciembre de 2023, reflejan su consolidación en resultados positivos manteniendo los principios de todo servicio público: cubrir sus costes de explotación, completar el programa de inversiones para el mantenimiento integral y mejora de sus instalaciones, respetando el principio de sostenibilidad económica e incrementando las actuaciones en calidad medioambiental y de responsabilidad social.

CIFRAS DE MERCAGRANADA A 31 DE DICIEMBRE DE 2022-2023

DATOS EN EUROS REFLEJADOS EN CCAA	2023	2022
Ingresos de explotación	3.531.711	3.445.213
Gastos de personal	-1.129.380	-1.075.361
Gastos de explotación	-1.557.103	-1.549.157
Amortizaciones (EC8)	-525.078	-513.547
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	320.150	307.147
Ingresos financieros	10.106	35
Gastos Financieros	-39.220	-10.528
RESULTADOS FINANCIEROS	-29.114	-10.493
BAI	291.036	296.654
BAlI	330.256	307.182
EBITDA	855.335	845.456
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE) (EC1) Indicador de Rentabilidad = BAI /Patrimonio Neto	3,25 %	3,00 %
RENTABILIDAD ECONOMICA (ROI) Indicador: BAlI/ Activo Total	2,78 %	2,40 %
PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO (€) (EC1) Ingresos explotación/ nº empleados	156.965	156.601

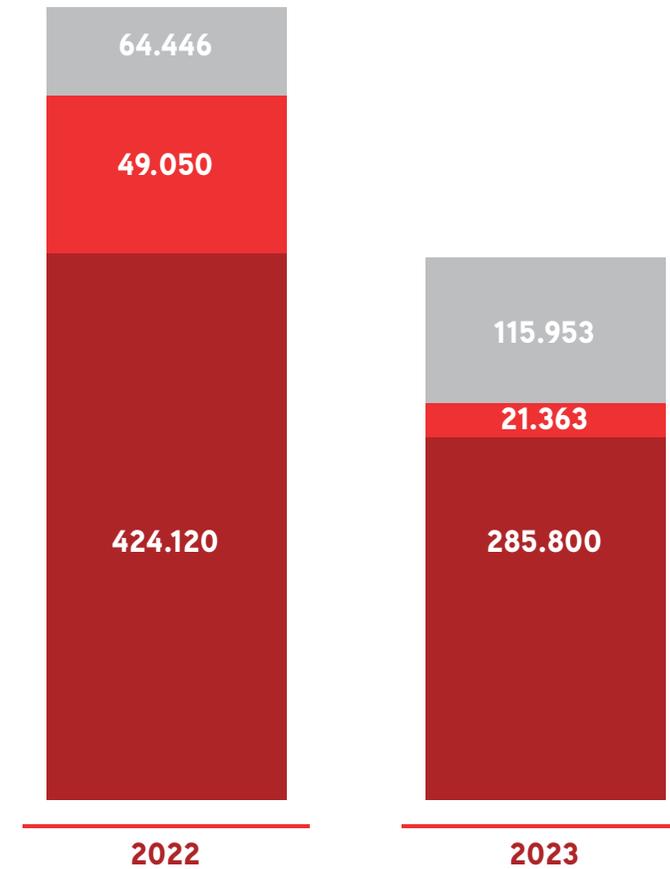
Ingresos y Gastos (€)

■ Ingresos ■ Gastos



Inversiones (€)

■ Edificios y urbanización ■ Instalaciones ■ Otro inmovilizado



10. INDICE GRI

11. INDICADORES DE DESEMPEÑO

INDICADOR	CODIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Rentabilidad. Beneficio Neto	EC1	291.036€
Productividad. € / empleado	EC1	156.965€
Amortizaciones en €.	EC8	525.078€

INDICADOR	CODIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Residuos. Separación	EN22	57.74
Electricidad. Kw/h consumidos	EN3	505.574
Depuración Aguas. m3depurados	EN21	9.021





INDICADOR	CODIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Participación mujer. % Mujeres equipo directivo	LA13	33%
Formación. Nº horas formación por empleado	LA10	46.13
Comunicación. Nº apariciones en medios de comunicación	PR6	983
Satisfacción Clientes. %General de satisfacción de clientes	PR5	7.64



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es



Ctra. Badajoz-Granada, Km 436
18015, Granada



www.mercagranada.es



958 276 300

 facebook.com/mercagranadasa

 @mercagranadasa

 @mercagranada

 @mercagranada

 Mercagranada SA