

---

**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL CONCURSO  
PARA LA ADJUDICACIÓN DEL DERECHO DE USO Y EXPLOTACIÓN  
COMERCIAL, DEL MODULO 112, DE LA NAVE 1 DE FRUTAS Y HORTALIZAS  
DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAGRANADA S.A. (EXPEDIENTE N°  
10C/2024).**

---

**MERCAGRANADA, S.A.**

Área Comercial

---

29 de agosto de 2024

---



**MERCAGRANADA**  
www.mercagranada.es

**CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS**  
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN

 /MercagranadaSA  @MercagranadaSA

## ANTECEDENTES

Con fecha 5 de agosto se publicó el pliego de condiciones (Expediente nº 10 C/2024), con un plazo de presentación de 24 días, es decir, para el 28 de agosto de 2024.

Una vez finalizado el plazo para la entrega, a fecha 28 de agosto de 2024, se había registrado la siguiente ofertas

Ofertante	Cliente	Nº Registro Entrada
1	FRUTAS CARRASCOSA, S.L.	124

El día 28 de agosto a las 12:30h se procedió a la apertura de los sobres A en la mesa de contratación, según se pone de manifiesto en el Acta correspondiente.

Una vez analizada la documentación presentada, no se detecta documentación a subsanar. Por ello, se hace entrega del resto de documentación de los sobres A al área Comercial para la realización del informe técnico.

## OBJETO DEL PRESENTE INFORME

El presente informe responde al análisis técnico de la oferta presentada para el derecho de uso y explotación comercial, del módulo 112, de la Nave 1 de Frutas y Hortalizas de la Unidad Alimentaria de MERCAGRANADA S.A.(EXPEDIENTE Nº 10C/2024)

## METODOLOGÍA

Tal y como describe el Pliego de Condiciones, en el sobre A se incluirá la documentación relativa a la proposición técnica para valorar los siguientes criterios NO cuantificables económicamente para MG:

1. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar: (Máximo 40 puntos)
  - a. Valoración de Solvencia Técnica. A través de años de experiencia en el sector (1 pto. por cada año de experiencia hasta un máximo de 10 pts.)
  - b. Servicios de valor añadido (hasta 10 pts, 2 pts por cada servicio).
  - c. Certificados de calidad (hasta 5 pts, 1 pto por cada certificado).
  - d. Innovación e implantación de nuevas tecnologías (hasta 10 pts, 2 pts por cada innovación/implantación). Descripción detallada.
  - e. Plan de Seguridad de las instalaciones (hasta 5 pts).
  
2. Aspectos Sociales: (Máximo 30 puntos)
  - a. Generación/conservación empleo (con un máximo de 20 puntos):
    1. Trabajadores con contrato en modalidad indefinida 4 puntos/trab.
    2. Trabajadores con contrato en modalidad temporal<sup>1</sup>: 2 puntos/trab.
  - b. Igualdad<sup>2</sup>: Integración de la perspectiva de género en la propuesta presentada y/o disponer del reconocimiento como entidad colaboradora en igualdad de mujeres y hombres previsto en el artículo 41 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres. (5 puntos).
  - c. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes<sup>3</sup> (5 pts, 1 pto por cada contratación).
  
3. Aspectos ambientales: (Máximo 10 puntos)
  - a. Plan de gestión de residuos y contaminación (hasta 5 pts)
  - b. Eficiencia energética<sup>7</sup> (hasta 5 pts).

### **Aclaraciones para valorar:**

<sup>1</sup> Los autónomos se considerarán con la misma puntuación que los temporales ya que la facilidad de desvinculación es similar.

<sup>2</sup> Se considerará el total de la puntuación si el titular/dueño es mujer. Para los diferentes porcentajes se considerarán los siguientes intervalos:

- Entre 0% y 15% de mujeres en la plantilla – 2 puntos
- Entre 16% y 25% de mujeres en la plantilla – 3 puntos
- Entre 26% y 40% de mujeres en la plantilla – 4 puntos
- Más de 40% de mujeres en la plantilla – 5 puntos

<sup>3</sup> No se considerará “exclusión social” los siguientes casos:

- Mayores de 55 años que estuviesen ya en plantilla.
- Personas con nacionalidad o procedencia distinta a la española.
- Menores de 30 años.

## EVALUACIÓN CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA O MEDIANTE FÓRMULA DE LAS OFERTAS

### OFERTANTE 1

#### a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

##### i. Valoración de Solvencia Técnica.

Mas de 10 años de experiencia en el sector . **10 puntos**

##### ii. Servicios de valor añadido

- **Productos tropicales** (2 ptos)
- **Aprovisión km 0** ( 2 ptos)
- **Gama 5** (2 ptos)
- **Venta whasaap**(2 ptos)

**8 puntos**

##### iii. Certificados de calidad

- **No se aporta**

**0 puntos**

##### iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- **ERP** (2 ptos)
- **Implatación F. Electronica** (2 ptos)

**4 puntos**

##### v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- **Transpaleta** (1 pto)
- **Básculas** (1 pto)
- **Equipo informático** (1 pto)
- **Cámara vigilancia** (1 pto)

**4 puntos**

#### b. Aspectos Sociales:

##### i. Generación/conservación empleo

- **Contrato Indefinido: 4** (16 puntos)
- **Contrato temporal: no aporta** ( 0 puntos)

**16 puntos**

##### ii. Igualdad:

Mujeres en plantilla: 1 (5 puntos)

5 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

- **No se aporta.**

0 puntos

**c. Aspectos ambientales:**

i. Plan de gestión de residuos y contaminación

- **Gestión separación residuos (1 pto)**
- **Reutilización de envases ( 1 pto)**
- **Economía circular km 0 (1 pto)**
- **Desperdicio alimentario ( 1 pto)**
- **Donación (1 pto)**

5 puntos

ii. Eficiencia energética

- **Focos led (bajo consumo) (1 pto)**

1 puntos

Resumen Ofertante 1	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	26
Aspectos Sociales	30	21
Aspectos ambientales	10	5
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>52</b>

## RESUMEN RESULTADOS

Ofertante	Ofertante	Plan de Negocio o Memoria de actividad	Aspectos Sociales	Aspectos ambientales	TOTAL
1	FRUTAS CARRASCOSA, S.L.	26	21	5	52

**Fdo. Asesora Comercial**



**Manuela Cabezas Amurgos**