
**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL CONCURSO
PARA LA ADJUDICACIÓN DEL DERECHO DE USO Y EXPLOTACIÓN
COMERCIAL, DEL MODULO 224, DE LA NAVE 2 DE FRUTAS Y HORTALIZAS
DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAGRANADA S.A. (EXPEDIENTE N°
9C/2024).**

MERCAGRANADA, S.A.

Área Comercial

29 de agosto de 2024



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN

 /MercagranadaSA  @MercagranadaSA

ANTECEDENTES

Con fecha 5 de agosto se publicó el pliego de condiciones (Expediente nº 10 C/2024), con un plazo de presentación de 24 días, es decir, para el 28 de agosto de 2024.

Una vez finalizado el plazo para la entrega, a fecha 28 de agosto de 2024, se había registrado la siguiente oferta:

Ofertante	Cliente	Nº Registro Entrada
1	URISAN, S.L.	135

El día 28 de agosto a las 12:30h se procedió a la apertura de los sobres A en la mesa de contratación, según se pone de manifiesto en el Acta correspondiente.

Una vez analizada la documentación presentada, no se detecta documentación a subsanar. Por ello, se hace entrega del resto de documentación de los sobres A al área Comercial para la realización del informe técnico.

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

El presente informe responde al análisis técnico de la oferta presentada para el derecho de uso y explotación comercial, del módulo 224, de la Nave 2 de Frutas y Hortalizas de la Unidad Alimentaria de MERCAGRANADA S.A.(EXPEDIENTE N° 9C/2024)

METODOLOGÍA

Tal y como describe el Pliego de Condiciones, en el sobre A se incluirá la documentación relativa a la proposición técnica para valorar los siguientes criterios NO cuantificables económicamente para MG:

1. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar: (Máximo 40 puntos)
 - a. Valoración de Solvencia Técnica. A través de años de experiencia en el sector (1 pto. por cada año de experiencia hasta un máximo de 10 pts.)
 - b. Servicios de valor añadido (hasta 10 pts, 2 pts por cada servicio).
 - c. Certificados de calidad (hasta 5 pts, 1 pto por cada certificado).
 - d. Innovación e implantación de nuevas tecnologías (hasta 10 pts, 2 pts por cada innovación/implantación). Descripción detallada.
 - e. Plan de Seguridad de las instalaciones (hasta 5 pts).

2. Aspectos Sociales: (Máximo 30 puntos)
 - a. Generación/conservación empleo (con un máximo de 20 puntos):
 1. Trabajadores con contrato en modalidad indefinida 4 puntos/trab.
 2. Trabajadores con contrato en modalidad temporal¹: 2 puntos/trab.
 - b. Igualdad²: Integración de la perspectiva de género en la propuesta presentada y/o disponer del reconocimiento como entidad colaboradora en igualdad de mujeres y hombres previsto en el artículo 41 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres. (5 puntos).
 - c. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes³ (5 pts, 1 pto por cada contratación).

3. Aspectos ambientales: (Máximo 10 puntos)
 - a. Plan de gestión de residuos y contaminación (hasta 5 pts)
 - b. Eficiencia energética⁷ (hasta 5 pts).

Aclaraciones para valorar:

¹ Los autónomos se considerarán con la misma puntuación que los temporales ya que la facilidad de desvinculación es similar.

² Se considerará el total de la puntuación si el titular/dueño es mujer. Para los diferentes porcentajes se considerarán los siguientes intervalos:

- Entre 0% y 15% de mujeres en la plantilla – 2 puntos
- Entre 16% y 25% de mujeres en la plantilla – 3 puntos
- Entre 26% y 40% de mujeres en la plantilla – 4 puntos
- Más de 40% de mujeres en la plantilla – 5 puntos

³ No se considerará "exclusión social" los siguientes casos:

- Mayores de 55 años que estuviesen ya en plantilla.
- Personas con nacionalidad o procedencia distinta a la española.
- Menores de 30 años.

EVALUACIÓN CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA O MEDIANTE FÓRMULA DE LAS OFERTAS

OFERTANTE 1

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.
37 años de experiencia en el sector . **10 puntos**

ii. Servicios de valor añadido

- **Reparto a domicilio** (2 pts)
- **Venta a distancia** (2 pts)
- **Producto no convencional** (2 pts)
- **Cuarta gama** (2 pts)
- **Exportación** (2 pts)

10 puntos

iii. Certificados de calidad

- **No se aporta**

0 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- **Software gestión de ventas** (2 pts)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- **Mantenimiento cámaras de vigilancia** (1 pto)
- **Mantenimiento de frío** (1 pto)
- **Mantenimiento de acometidas** (1 pto)

3 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- **Contrato Indefinido: 5** (20 puntos)
- **Contrato temporal: 1** (0 puntos)

20 puntos

ii. Igualdad:
Mujeres en plantilla: 0 (0 puntos)

0 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

- **No se aporta.**

0 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Plan de gestión de residuos y contaminación

- **Gestión separación residuos** (1 pto)
- **Economía circular en la reutilización de envases** (1 pto)
- **Economía circular a proveedores km 0** (1 pto)

3 puntos

ii. Eficiencia energética

- **No aprota**

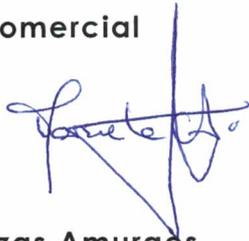
0 puntos

Resumen Ofertante 1	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	40	25
Aspectos Sociales	30	23
Aspectos ambientales	10	0
TOTAL	80	48

RESUMEN RESULTADOS

Ofertante	Ofertante	Plan de Negocio o Memoria de actividad	Aspectos Sociales	Aspectos ambientales	TOTAL
1	URISAN, S.L.	25	23	0	48

Fdo. Asesora Comercial



Manuela Cabezas Amurgos