
**INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS
PRESENTADAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE
OFERTA Y DEMANDA DE FRIO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA
DE GRANADA. (7C/2024)**

MERCAGRANADA, S.A.

Área Comercial

2 de diciembre de 2024



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

ANTECEDENTES

Con fecha 26 de noviembre de 2024, se publicaron en el perfil del contratante de Mercagránada, S.A., y en la Plataforma de Contratación del Estado, los pliegos de prescripciones administrativas y técnicas para la contratación de servicios relacionados con el "**Estudio de Oferta y Demanda de Frío Industrial en la provincia de Granada**". Expediente número 7C/2024.

Dos empresas presentaron propuestas dentro del plazo establecido: **KPMG** y **Deloitte**.

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

El presente informe tiene como objetivo analizar las ofertas presentadas por **KPMG** y **Deloitte**, evaluando los criterios técnicos y no económicos, así como los aspectos metodológicos y de calidad profesional y experiencia en la materia objeto del contrato del equipo de trabajo, para determinar la propuesta más ventajosa para Mercagránada. (DOCUMENTACIÓN INCLUIDA EN EL SOBRE B)

METODOLOGÍA

La valoración de las propuestas se realiza de acuerdo con los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas, dividiéndose en:

1. **Criterios de valoración cuantificables mediante juicio de valor:**
 - Descripción del desarrollo de los trabajos a realizar y planificación total del proyecto junto con su cronograma. **Hasta 15 puntos**
 - Líneas básicas de Planificación y Metodología a emplear en el trabajo a desarrollar valorándose positivamente las mejoras en la metodología a aplicar. **Hasta 10 puntos**
 - Organigrama del equipo de trabajo para la prestación de los servicios. **Hasta 5 puntos**

2. **Criterios de valoración cuantificables automáticamente o mediante formulas**
 - Calidad profesional del equipo de trabajo en entidades o empresas en la materia objeto del contrato. **Hasta 10 puntos**

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS POR CRITERIOS CUANTIFICABLES

DESARROLLO DE LOS TRABAJOS, PLANIFICACIÓN TOTAL Y CRONOCGRAMA (Máximo 15 puntos)

KPMG

1. Descripción de los trabajos:

- Metodología detallada en seis fases y una transversal.
- Ofrece una descripción profunda de tareas críticas, como el diseño de escenarios y la utilización de modelos estadísticos avanzados para proyecciones de demanda.

2. Planificación y cronograma:

- Cronograma bien definido mediante un diagrama de Gantt.
- Asegura flexibilidad en la planificación, permitiendo ajustes dinámicos según las necesidades de Mercagranada.
- Detalla tareas críticas y establece el camino crítico para minimizar retrasos. Propone simultaneidad en actividades para optimizar el tiempo.
- La definición de hitos claros y entregables bien definidos asegura el control del progreso.

Calificación KPMG: 15 puntos.

Deloitte

1. Descripción de los trabajos:

- Metodología estructurada en 5 fases, con bajo nivel de detalle, basada en la recopilación de información, análisis de mercado, benchmarking y diseño conceptual de la instalación.
- Comité de seguimiento transversal a lo largo de todo el proyecto para asegurar la correcta ejecución del mismo.
- Aplicación de modelos estadísticos para proyectar demanda futura.

2. Planificación y cronograma:

- Presenta un cronograma secuencial, con poco detalle de la planificación temporal de cada tarea y sin evidencia de planificación simultánea para optimizar tiempos.
- La definición de hitos claros y entregables bien definidos asegura el control del progreso.
- Falta énfasis en las tareas críticas y los hitos específicos

Calificación Deloitte: 12 puntos.

LÍNEAS BÁSICAS DE METODOLOGÍA DE TRABAJO Y PLANIFICACIÓN (Máximo 10 puntos)

KPMG

1. Metodología de trabajo:

- Propone una fase transversal dedicada al seguimiento y control mediante indicadores específicos, asegurando una supervisión continua del proyecto.
- Su enfoque modular y escalable permite una implementación flexible según los resultados intermedios.
- El nivel de detalle en la metodología garantiza que Mercagranada pueda seguir y evaluar el progreso de manera objetiva.
- Incluye un plan de gestión de riesgos para anticipar y mitigar posibles problemas.

2. Planificación:

- Estructura lógica y priorización adecuada de actividades.
- Asegura que cada fase contribuye directamente a la siguiente, creando un flujo de trabajo claro y eficiente.
- Propone reuniones de seguimiento periódicas y comités que refuerzan la comunicación con el cliente.

Calificación KPMG: 10 puntos.

Deloitte

1. Metodología de trabajo:

- Basada en buenas prácticas globales, pero precisa de mayor personalización específica para el mercado de frío en Granada.
- Su metodología incluye fases transversales de seguimiento continuo, pero no un plan de gestión de riesgos.

2. Planificación:

- Presenta una estructura detallada, pero con bajo énfasis en las interconexiones entre las fases del trabajo.
- La secuencialidad puede generar ineficiencias al no integrar actividades de forma simultánea.
- Propone reuniones de seguimiento periódicas y comités que refuerzan la comunicación con el cliente.

Calificación Deloitte: 7 puntos.

ORGANIGRAMAS DE LOS EQUIPOS PROPUESTOS (Máximo 5 puntos)

KPMG

1. Estructura:

- Organigrama poco específico, muy genérico, centrado en equipos multidisciplinares sin especificar cómo cada rol se relaciona con el proyecto específico.

Calificación KPMG: 3 puntos.

Deloitte

1. Estructura:

- Organigrama detallado que identifica claramente roles y responsabilidades de cada uno de los miembros del equipo en las diferentes fases del proyecto.

Calificación Deloitte: 5 puntos.

CALIDAD PROFESIONAL DEL EQUIPO DE TRABAJO Y EXPERIENCIA EN LA MATERIA DEL ESTUDIO (Máximo 10 puntos)

KPMG

- El equipo cuenta con experiencia internacional relevante, pero sin especificar logros directamente aplicables al mercado de frío industrial.
- Enumera los sectores en los cuales el equipo ha desarrollado su experiencia de manera genérica, sin detallar proyectos concretos en los que hayan intervenido.
- Ofrece una perspectiva global y multidisciplinar, pero carece de un enfoque más localizado.

- o No propone ninguno más de los 2 consultores analistas exigidos.

Calificación KPMG: 5.3 puntos.

Deloitte

- o Equipo liderado por un director, apoyado por un coordinador y analistas con experiencia específica en mercados logísticos y estudios de mercado.
- o Los roles están alineados con las necesidades del proyecto, asegurando una alta especialización en cada área.
- o Presenta experiencia directa en estudios relacionados con mercados centrales (Mercasa y Mercasevilla) y logística en contextos similares.
- o No propone ninguno más de los 2 consultores analistas exigidos

Calificación Deloitte: 8 puntos

RESUMEN RESULTADOS

	KPMG	DELOITTE
Descripción, Planif y Cronograma	15	12
Metodología de trabajo y planif.	10	7
Organigrama	3	5
Calidad y Experiencia	5.3	8
	33.3	32