
**INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL CONCURSO
PARA LA ADJUDICACIÓN DEL DERECHO DE USO Y EXPLOTACIÓN
COMERCIAL, DEL PUESTO 1, DE LA NAVE DE PESCADO DE LA UNIDAD
ALIMENTARIA DE MERCAGRANADA S.A. (EXPEDIENTE N° 6C/2024).**

MERCAGRANADA, S.A.

Área Comercial

24 de septiembre de 2024



MERCAGRANADA
www.mercagránada.es

CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN

 /MercagránadaSA  @MercagránadaSA

ANTECEDENTES

Con fecha 5 de agosto se publicó el pliego de condiciones (Expediente nº 6C/2024), con un plazo de presentación de 50 días, es decir, para el 23 de septiembre de 2024.

Una vez finalizado el plazo para la entrega, a fecha 23 de septiembre de 2024, se había registrado la siguiente oferta

Ofertante	Cliente	Nº Registro Entrada
1	FERNANDO CACHANA, S.L.	147

El día 23 de septiembre a las 12:30h se procedió a la apertura de los sobres A en la mesa de contratación, según se pone de manifiesto en el Acta correspondiente.

Una vez analizada la documentación presentada, no se detecta documentación a subsanar. Por ello, se hace entrega del resto de documentación de los sobres A al área Comercial para la realización del informe técnico.

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

El presente informe responde al análisis técnico de la oferta presentada para el derecho de uso y explotación comercial, del módulo 1, de la Nave 1 de Pescado de la Unidad Alimentaria de MERCAGRANADA S.A.(EXPEDIENTE Nº 6C/2024)

METODOLOGÍA

Tal y como describe el Pliego de Condiciones, en el sobre A se incluirá la documentación relativa a la proposición técnica para valorar los siguientes criterios NO cuantificables económicamente para MG:

1. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar: (Máximo 40 puntos)
 - a. Valoración de Solvencia Técnica. A través de años de experiencia en el sector (1 pto. por cada año de experiencia hasta un máximo de 10 ptos.)
 - b. Servicios de valor añadido (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada servicio).
 - c. Certificados de calidad (hasta 5 ptos, 1 pto por cada certificado).
 - d. Innovación e implantación de nuevas tecnologías (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada innovación/implantación). Descripción detallada.
 - e. Plan de Seguridad de las instalaciones (hasta 5 ptos).

2. Aspectos Sociales: (Máximo 30 puntos)
 - a. Generación/conservación empleo (con un máximo de 20 puntos):
 1. Trabajadores con contrato en modalidad indefinida 4 puntos/trab.
 2. Trabajadores con contrato en modalidad temporal¹: 2 puntos/trab.
 - b. Igualdad²: Integración de la perspectiva de género en la propuesta presentada y/o disponer del reconocimiento como entidad colaboradora en igualdad de mujeres y hombres previsto en el artículo 41 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres. (5 puntos).
 - c. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes³ (5 ptos, 1 pto por cada contratación).

3. Aspectos ambientales: (Máximo 10 puntos)
 - a. Plan de gestión de residuos y contaminación (hasta 5 ptos)
 - b. Eficiencia energética⁷ (hasta 5 ptos).



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

Aclaraciones para valorar:

¹ Los autónomos se considerarán con la misma puntuación que los temporales ya que la facilidad de desvinculación es similar.

² Se considerará el total de la puntuación si el titular/dueño es mujer. Para los diferentes porcentajes se considerarán los siguientes intervalos:

- Entre 0% y 15% de mujeres en la plantilla – 2 puntos
- Entre 16% y 25% de mujeres en la plantilla – 3 puntos
- Entre 26% y 40% de mujeres en la plantilla – 4 puntos
- Más de 40% de mujeres en la plantilla – 5 puntos

³ No se considerará "exclusión social" los siguientes casos:

- Mayores de 55 años que estuviesen ya en plantilla.
- Personas con nacionalidad o procedencia distinta a la española.
- Menores de 30 años.

EVALUACIÓN CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA O MEDIANTE FÓRMULA DE LAS OFERTAS

OFERTANTE 1

a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:

i. Valoración de Solvencia Técnica.

Descripción de la actividad a desarrollar, compraventa al por mayor de pescados, especializados sobre todo en productos como quisquillas de motril, bogavantes, gambas rojas, gambas blancas, etc.

10 puntos

ii. Servicios de valor añadido

- **Reparto al negocio:** cuentan con furgonetas para repartir (2 pts)
 - **Venta a distancia:** los pedidos podrán ser realizados por whatsapp (2 pts)
 - **Productos exclusivo:** productos exclusivos todo el año, quisquilla de Motril. (2 pts)
 - **Atención personalizada:** atención personalizada para el cliente (2 pts)
 - **Km 0:** productos de proximidad y economía circular. (2 pts)
- 10 puntos**

iii. Certificados de calidad

- **Certificado de calidad y seguridad alimentaria:** (1 pto)
- **Certificado de plan de higiene.** (1 pto)

2 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

- **Cámaras de vigilancia en todo el puesto.** (2 pts)

2 puntos

v. Programa de mantenimiento de instalaciones

- **Mantenimiento de cámaras frigoríficas.** (1 pto).
- **Mantenimiento de empresa de limpieza de las instalaciones.** (1 pto).

2 puntos

b. Aspectos Sociales:

i. Generación/conservación empleo

- Contrato Indefinido: 17 trabajadores
- Contrato temporal: 1 trabajador

20 puntos

ii. Igualdad:

No se aporta.

0 puntos

iii. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.

- **Un contrato.**

1 puntos

c. Aspectos ambientales:

i. Plan de gestión de residuos y contaminación

- **Residuos de cajas que destruyen en las instalaciones** (1 pto).
- **Sistema de reutilización de envases.** (1 pto).

2

2

puntos

ii. Eficiencia energética

- **Iluminación LED en puesto y muelle** (1 pto).
- **Equipos informáticos recién adquiridos.** (1 pto).
- **Refrigeración industrial** (1 pto).

3 puntos

d. Inversiones a futuro:

- Pintura en oficina y puesto y arreglo de desperfectos, valorado en 1.180 euros.
- Acuario oceánico marisquero de triple cubeta, valorado en 12.070 euros.
- Revestimiento cámara frigorífica, pavimento antideslizante y colocación de iluminación led, valorado en 41.822 euros.
- Equipo frigorífico para conservación de productos, mesa fregadero, mesa de trabajo, valorado en 27.415 euros.

Los puntos que se corresponden a las inversiones a futuro quedan condicionados a su cumplimiento, si finalmente no se llevasen a cabo no sumarían los años correspondientes en el contrato de arrendamiento.

Resumen Ofertante 1	Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad	26	
Aspectos Sociales	21	
Aspectos ambientales	5	
Inversiones a futuro	82	
Mejora del tipo de licitación	0	
TOTAL	134	

RESUMEN RESULTADOS

Ofertante	Ofertante	Plan de Negocio o Memoria de actividad	Aspectos Sociales	Aspectos ambientales	Inversiones a futuro	TOTAL
1	FERNANDO CACHANA, S.L.	26	21	5	82	134

Fdo. Asesora Comercial



Manuela Cabezas Amúrgos



[Faint header text for the table below]

CLIENTE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
FERRANDO CACHARRA S.L.		1		12	12

[Faint signature]
 [Faint name]
 [Faint title]