INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL CONCURSO PARA LA ADJUDICACIÓN DEL DERECHO DE USO Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL, DEL LOCAL 449 DE LA ZONA DE ZAC DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAGRANADA S.A. (EXPEDIENTE N° 6C/2025).

MERCAGRANADA, S.A.

Área Comercial

27 de febrero de 2025





ANTECEDENTES

Con fecha 31 de enero se publicó el pliego de condiciones (Expediente nº 6C/2025), con un plazo de presentación de 26 días, es decir, para el 26 de febrero de 2025.

Una vez finalizado el plazo para la entrega, a fecha 30 de enero de 2025, se había registrado la siguiente oferta

Ofertante	Cliente	Nº Registro Entrada		
1	COLLA DE DESCARGA DE GRANADA, S.L.	19		

El día 27 de febrero a las 10:00h se procedió a la apertura de los sobres A y B en la mesa de contratación, según se pone de manifiesto en el Acta correspondiente.

Una vez analizada la documentación presentada, no se detecta documentación a subsanar. Por ello, se hace entrega del resto de documentación de los sobres A al área Comercial para la realización del informe técnico.

OBJETO DEL PRESENTE INFORME

El presente informe responde al análisis técnico de la oferta presentada para el derecho de uso y explotación comercial, del local 449, de la Zona ZAC de la Unidad Alimentaria de MERCAGRANADA S.A. (EXPEDIENTE N° 6C/2025)



METODOLOGÍA

Tal y como describe el Pliego de Condiciones, en el sobre A se incluirá la documentación relativa a la proposición técnica para valorar los siguientes criterios NO cuantificables económicamente para MG:

- 1. <u>Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar: (Máximo 40 puntos)</u>
 - a. Valoración de Solvencia Técnica. A través de años de experiencia en el sector (1 pto. por cada año de experiencia hasta un máximo de 10 ptos.)
 - b. Servicios de valor añadido (hasta 10 ptos, 2 ptos por cada servicio).
 - c.Certificados de calidad (hasta 5 ptos, 1 pto por cada certificado).
 - d.Innovación e implantación de nuevas tecnologías (hasta 10 ptos,
 - 2 ptos por cada innovación/implantación). Descripción detallada.
 - e.Plan de Seguridad de las instalaciones (hasta 5 ptos).

2. <u>Aspectos Sociales: (Máximo 30 puntos)</u>

- a. Generación/conservación empleo (con un máximo de 20 puntos):
 - 1. Trabajadores con contrato en modalidad indefinida 4 puntos/trab.
 - 2. Trabajadores con contrato en modalidad temporal¹: 2 puntos/trab.
- b. Igualdad²: Integración de la perspectiva de género en la propuesta presentada y/o disponer del reconocimiento como entidad colaboradora en igualdad de mujeres y hombres previsto en el artículo 41 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres. (5 puntos).
- c. Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes³ (5 ptos, 1 pto por cada contratación).

3. Aspectos ambientales: (Máximo 10 puntos)

- a. Plan de gestión de residuos y contaminación (hasta 5 ptos)
- b. Eficiencia energética⁷ (hasta 5 ptos).





Aclaraciones para valorar:

- ¹ Los autónomos se considerarán con la misma puntuación que los temporales ya que la facilidad de desvinculación es similar.
- ² Se considerará el total de la puntuación si el titular/dueño es mujer. Para los diferentes porcentajes se considerarán los siguientes intervalos:
 - Entre 0% y 15% de mujeres en la plantilla 2 puntos
 - Entre 16% y 25% de mujeres en la plantilla 3 puntos
 - Entre 26% y 40% de mujeres en la plantilla 4 puntos
 - Más de 40% de mujeres en la plantilla 5 puntos
- ³ No se considerará "exclusión social" los siguientes casos:
 - Mayores de 55 años que estuviesen ya en plantilla.
 - Personas con nacionalidad o procedencia distinta a la española.
 - Menores de 30 años.



EVALUACIÓN CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMATICA O MEDIANTE FÓRMULA DE LAS OFERTAS

OFERTANTE 1

- a. Plan de Negocio o Memoria sobre la actividad que se pretende desarrollar:
 - i. <u>Valoración de Solvencia Técnica</u>.

Descripción de la actividad a desarrollar, centro de operaciones para reparaciones y servicio técnico de sistemas de refrigeración alimentaria.

10 puntos

- ii. <u>Servicios de valor añadido</u>
 - WhatsApp (2 ptos)
 - Km. 0 (2 ptos)
- iii. <u>Certificados de calidad</u>
 - No aporta. (0 ptos)

0 puntos

4 puntos

iv. Innovación e implantación de nuevas tecnologías

6 puntos

- Transpaletas eléctricas.
- Equipos informáticos
- Digitalización de facturación.
- v. <u>Programa de mantenimiento de instalaciones</u>
 - LED.

1 puntos

- b. Aspectos Sociales:
 - i. Generación/conservación empleo
 - Contrato Indefinido: 2 trabajadores
 - Contrato temporal: 3 trabajador

14 puntos

ii. <u>Igualdad:</u>



No aporta.

0 puntos

- iii. <u>Empresas con contratos o compromisos de contratación de personas en exclusión social o capacidades diferentes.</u>
 - No aporta.

0 puntos

- c. Aspectos ambientales:
- i. Plan de gestión de residuos y contaminación
 - No aporta.

0 puntos

- ii. Eficiencia energética
 - No aporta.

0 puntos

0 puntos

Resumen Ofertante 1		Máximos	Puntuación
Plan de Negocio o Memoria de actividad		21	
Aspectos Sociales		14	
Aspectos ambientales		0	
	TOTAL	35	

RESUMEN RESULTADOS

Ofertante	Ofertante	Plan de Negocio o Memoria de actividad	Aspectos Sociales	Aspectos ambientales	TOTAL
-----------	-----------	--	----------------------	----------------------	-------



SYSTEMFROST INGENIERÍA Y
1 SERVICIOS S.A.
21 14 0 35

Fdo. Asesora Comercia PANADA

Manuela Cabezas Anurgos MERCIAL

| SYSTEMBROSE TORGOLOGÍCO: | SERVICIO SE N