

NEWSLETTER



MERCAGRANADA



Impulsando el Reciclaje en Mercagránada: Un Esfuerzo Colectivo para un Futuro Sostenible

Fomentando la Colaboración en la Gestión de Residuos.

Mercagránada logra separar el 81% de sus residuos, gracias al esfuerzo conjunto de empresas y trabajadores. El objetivo es alcanzar el 100%, lo que implica optimizar procesos y promover un cambio cultural. Una gestión eficiente de residuos genera beneficios ambientales y operativos, consolidando a Mercagránada como un referente en sostenibilidad.

Nueva Asociación de Minoristas

Fortaleciendo la colaboración y competitividad de los comerciantes de Mercagránada.

Mercagránada informa sobre la creación de la Asociación de Minoristas de Fruta de Mercagránada, presidida por José Antonio Quintero. Esta asociación nace con el propósito de defender los intereses de los minoristas de fruta, agrupando a más de 120 empresas asociadas.

La asociación fomenta la colaboración, el crecimiento económico y la sostenibilidad, ofreciendo beneficios como recursos compartidos, descuentos logísticos y representación ante entidades gubernamentales. También impulsa iniciativas conjuntas en áreas como digitalización y reciclaje, contribuyendo a mejorar la competitividad de sus miembros. Para más información, puedes contactar a través del correo: minoristasfrutamg@gmail.com.

Nuevo Operador en Mercagránada

Furgo por horas en Mercagránada.



Mercagránada da la bienvenida a un nuevo operador de alquiler de furgonetas por horas en Granada, parte de una reconocida franquicia nacional con sede en Andalucía. Fundada en septiembre de 2024, esta empresa surge para responder a la creciente demanda de alquiler de vehículos sin conductor, especialmente en zonas con alta actividad empresarial.

Actualmente, cuenta con una flota de furgonetas de 6m³ y 12m³, con planes de ampliar próximamente a vehículos de 14m³, alcanzando un total de cinco unidades. Su innovador modelo de alquiler por horas permite a los usuarios disponer de una furgoneta por un máximo de tres horas y 100 km a tarifas reducidas, sin necesidad de reserva previa. Este enfoque representa una solución económica para clientes que requieren vehículos solo por períodos cortos, optimizando el uso de la flota.

El servicio está diseñado especialmente para pymes y autónomos del sector alimentario, con un horario de apertura desde las 6:00 AM, adaptado a las necesidades de los mayoristas de Mercagránada. Además, la empresa tiene previsto automatizar las reservas para ofrecer un servicio 24/7 y ampliar su flota con vehículos isotermos y frigoríficos, reforzando su compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad en el transporte.

Revolución en la Mesa: Nueva tendencia de Consumo de Pescado en España

Tendencia en el mercado y el impacto en la Sostenibilidad del Sector Pesquero

El consumo de pescado en España ha caído un 30% en la última década, situándose en 18,52 kg per cápita al año, debido a cambios en los hábitos alimenticios y preocupaciones medioambientales. Las conservas de pescado mantienen su popularidad por su conveniencia. El Ministerio de Agricultura ha lanzado campañas para fomentar el consumo, especialmente entre los jóvenes. Detallistas ofrecen pescado limpio en envases reciclables, alineándose con las nuevas preferencias. Estas iniciativas buscan revertir la tendencia y promover una alimentación más saludable y sostenible.