



MEMORIA RSE 2024



*MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL*

2024



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es



ÍNDICE

1. ACCIONISTAS	04
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	08
3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN NUESTRA GESTIÓN	16
4. RELACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	22
5. COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO	24
6. CLIENTES	34
7. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL	42
8. GENERANDO VALOR PARA LA SOCIEDAD	53
9. RESUMEN: INFORME ECONÓMICO	56
10. INDICE GRI	58
11. INDICADORES DE DESEMPEÑO	58



1. ACCIONISTAS

1.1. Carta de la Alcaldesa y Presidenta del Consejo de Administración de Mercagranada

Es un honor dirigirme a todos vosotros para presentar la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Mercagranada correspondiente al ejercicio 2024. Un año importante en la trayectoria de esta empresa pública al servicio de la ciudad, marcado por logros que reflejan el compromiso colectivo de nuestros operadores, trabajadores y accionistas, y por una visión de futuro que mira hacia un desarrollo cada vez más responsable, sostenible e innovador.

Este 2024 ha sido un año excepcional en términos económicos. Mercagranada ha alcanzado una cifra de facturación histórica, la mayor desde su fundación en 1967, acompañada de unos beneficios netos que nos sitúan en una posición de solidez y confianza. Como muestra de esta buena gestión, hemos dado un paso inédito en nuestra historia: la distribución de dividendos entre nuestros accionistas. Este hito no solo avala la rentabilidad de la entidad, sino que también reafirma el valor que Mercagranada aporta a la economía granadina y al tejido empresarial de la ciudad.

Nuestra apuesta por la sostenibilidad medioambiental también ha dado sus frutos. Hemos superado por primera vez el 80% en la tasa de separación de residuos, un dato que nos sitúa a la vanguardia del sector mayoris-

ta agroalimentario en España. Este logro es el resultado de la implicación y el compromiso de todos los operadores que trabajan en nuestras instalaciones, así como de las medidas implantadas para optimizar la gestión de los residuos. En Mercagranada, entendemos que ser sostenibles no es una opción, sino una responsabilidad con nuestro entorno y con las futuras generaciones.

Este compromiso se extiende también a la defensa de nuestro sector primario. Mercagranada continúa siendo el principal canal de distribución agroalimentaria de la provincia, y el puente que conecta directamente el esfuerzo de nuestros agricultores con las mesas de los consumidores. El producto local, fresco y de kilómetro cero sigue siendo protagonista en nuestras instalaciones, contribuyendo a la dinamización del campo granadino y al fortalecimiento de la cadena agroalimentaria. Nuestro modelo de mercado se basa en la cercanía, la profesionalidad y el respeto por la tradición agrícola, adaptándonos al mismo tiempo a las nuevas exigencias del mercado y del consumo responsable.

Además de nuestra actividad económica y medioambiental, hemos reforzado nuestro compromiso social y cultural. Durante 2024 hemos apoyado la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura en 2031, participando en iniciativas clave, como el Festival Internacional de Música y Danza, que proyectan el nombre de nuestra ciudad más allá de nuestras fronteras. En el ámbito deportivo, hemos vuelto a ser patrocinadores de la Media Maratón de Granada, consolidada ya como una de las pruebas más importantes del calendario nacional. También hemos seguido apostando por la educación alimentaria, recibiendo en nuestras instalaciones a cerca de 2000 escolares dentro del programa educativo "Mercagranada y los

Alimentos", y hemos iniciado una valiosa colaboración con el Máster Universitario en Gastronomía y Nutrición de las universidades de Granada y Córdoba, para formar a los futuros profesionales de la alimentación desde la base de la distribución y la logística alimentaria.

Por último, quiero destacar uno de los grandes retos de futuro que hemos comenzado a diseñar: el proyecto de ampliación de Mercagranada. Este plan estratégico incluye las primeras gestiones con el Ministerio de Transportes para que la nueva estación de mercancías de Granada se ubique junto a nuestras instalaciones. La creación de una plataforma logística intermodal supondría un salto cualitativo para Mercagranada, convirtiéndose en un nodo logístico clave para el desarrollo económico de la ciudad y la provincia.

A todos los que habéis contribuido a que 2024 sea un año de éxito: operadores, empresas, empleados, instituciones y clientes, mi más profundo agradecimiento. Vuestro trabajo y confianza han sido esenciales para alcanzar estos resultados. Sigamos caminando juntos para hacer de Mercagranada un ejemplo de gestión eficiente, sostenible y comprometida con Granada y sus ciudadanos.

Atentamente,

Mari Fran Carazo

*Alcaldesa de Granada y
Presidenta de Mercagranada*



1.2. Carta del Presidente de Mercasa

El año 2024 ha estado marcado por un entorno internacional de alta incertidumbre, que nos interpela directamente como operadores públicos del sistema alimentario. La prolongación de conflictos geopolíticos, los efectos crecientes del cambio climático, las alteraciones en el comercio global o los riesgos cibernéticos y energéticos nos enfrentan a una realidad compleja que exige capacidad de adaptación, visión estratégica y cooperación.

En este contexto, la Red de Mercas ha vuelto a demostrar su papel esencial como infraestructura vertebradora del abastecimiento alimentario en España. En mi primer año como presidente de MERCASA ha sido un orgullo comprobar cómo las 24 unidades alimentarias que forman parte de esta red han garantizado, con profesionalidad y compromiso, el suministro diario de productos frescos a más de 30 millones de personas, en un ejemplo de eficiencia, seguridad y servicio público. Prueba de ello fue la respuesta coordinada ante la DANA que afectó a varios territorios de la Comunidad Valenciana. Pese a los daños materiales y a las complicaciones logísticas, la Red de Mercas, junto con sus empresas mayoristas, supo reaccionar con rapidez y solidaridad para garantizar el abastecimiento sin interrupciones, demostrando una vez más su capacidad de respuesta ante amenazas externas.

Desde su inauguración, Mercagranada se ha consolidado como un centro logístico y de servicios especializado en productos alimentarios. No

solo abastece a la provincia de Granada —con una población de más de 920.000 habitantes—, sino también a municipios de provincias limítrofes como Málaga, Jaén, Córdoba y Almería.

En 2024, ha consolidado su sostenibilidad financiera con una clara apuesta por la circularidad, alcanzando un nuevo hito al clasificar el 80 % de los productos desechados. Desde 2010, ha reducido sus viajes a vertederos de 122 a 39 en 2024, lo que ha supuesto una disminución de 5,33 toneladas de CO₂.

Somos conscientes, sin embargo, de que el presente exige mirar al futuro con ambición. Formamos la mayor red pública de mercados mayoristas de productos frescos del mundo y, como tal, tenemos por delante el reto de avanzar como garantía y eslabón fundamental en la cadena de valor agroalimentaria en cualquier contexto.

Vivimos un momento clave de transformación, que nos obliga a avanzar hacia un modelo más resiliente y a explorar nuevas líneas de negocio. Para ello, MERCASA lanzará en 2025 su nuevo Plan Estratégico 2025–2029, que será mucho más que un proyecto a cinco años: será la hoja de ruta para sembrar lo que debe ser la Red de Mercas del futuro e impulsar su evolución hacia un modelo cada vez más sostenible, innovador y competitivo.

Este plan nace con vocación de anticipación y de impulso. Pondrá el foco en la sostenibilidad, la eficiencia energética, la mejora logística, la digitalización, el talento y la cohesión territorial. Lo hará desde una visión compartida con todos los actores que dan vida a nuestras Mercas, donde Mercagranada tendrá un papel esencial y sabiendo que el futuro solo se construye desde el diálogo, la corresponsabilidad y la innovación.

La Red de Mercas es un bien público al servicio de la ciudadanía, y debe seguir siendo un pilar clave en la garantía del derecho a una alimentación saludable. Quiero agradecer el esfuerzo, la implicación y la profesionalidad de todo el equipo de Mercagranada y del resto de Mercas, de las más de 30.000 personas que trabajan en la red y de las 3.300 empresas que operan en ella, así como de las administraciones que lo hacen posible cada día en un ejemplo de colaboración institucional y de alianzas públicas y público-privadas.

De la mano del Ayuntamiento seguiremos definiendo el presente y el futuro de Mercagranada, siempre al servicio de la cadena alimentaria. Contamos con una base sólida, un compromiso firme y una visión clara del futuro. Sigamos construyendo, de la mano, un sistema alimentario más fuerte, justo y sostenible.

José Miñones

Presidente de MERCASA



1.3. Carta del Director Gerente

Mercagranada S.A. presenta su decimotercera Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, elaborada bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI), en la que se recogen los principales avances, proyectos y datos significativos del ejercicio 2024. Como sociedad de capital público, renovamos una vez más nuestro firme compromiso con el desarrollo económico, social y medioambiental del entorno en el que operamos.

Durante este año, Mercagranada ha alcanzado hitos de especial relevancia. En el plano económico, hemos cerrado el ejercicio con una cifra récord tanto en facturación como en beneficios, lo que refleja el esfuerzo colectivo de todos los que formamos parte de esta organización, así como la consolidación de nuestro modelo de negocio.

Desde la perspectiva medioambiental, destaca especialmente la consecución de un 80 % en la tasa de separación y gestión de residuos, un logro notable que sitúa a Mercagranada por encima de los estándares habituales en plataformas logísticas y de distribución similares. Este resultado reafirma nuestra apuesta por la sostenibilidad y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, integrando criterios de economía circular en nuestras operaciones.

Asimismo, 2024 ha sido el año en que se ha iniciado la redacción del nuevo proyecto de ampliación de Mercagranada. Este ambicioso plan —cuyo desarrollo se presentará al Consejo de Administración en 2025— tiene como objetivo preparar nuestras infraestructuras para los retos futuros, incorporando propuestas innovadoras que refuercen nuestra posición

estratégica. En este contexto, hemos comenzado también a realizar las primeras gestiones institucionales con el Ministerio de Transportes para favorecer la implantación de una terminal ferroviaria de mercancías en las inmediaciones de la Unidad Alimentaria, un proyecto clave para la mejora de la conectividad y la eficiencia logística del sur peninsular.

Mercagranada continúa así su camino de evolución hacia un modelo de gestión más innovador, sostenible, digital y orientado a las personas. Nuestro Plan Estratégico 2024-2026, alineado con el modelo EFQM 2020, nos guía hacia una organización más excelente, con propósito, conectada con su ecosistema y orientada a generar valor para sus grupos de interés.

La atención a nuestros clientes, la búsqueda de soluciones innovadoras, la transparencia y la mejora continua son principios que inspiran nuestro día a día. Miramos al futuro con ambición y responsabilidad, conscientes de que nuestros logros son fruto del trabajo compartido y del compromiso firme con una actividad empresarial eficiente, inclusiva y respetuosa con el medio ambiente.

Adolfo Orti García-Vicente

Director Gerente de Mercagranada



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Quiénes somos

Mercados Centrales de Abastecimiento de Granada, S.A. (en adelante, *Mercagranada*) es una sociedad de capital público participada mayoritariamente por el Excmo. Ayuntamiento de Granada (51,29 %) y por la Empresa Nacional Mercasa (48,71 %), esta última integrada en el grupo de empresas de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con dependencia directa del titular del ministerio.

La actividad principal de Mercagranada consiste en la promoción y explotación de los mercados mayoristas de la ciudad de Granada, así como en la mejora integral del ciclo de comercialización de productos alimenticios perecederos.

El órgano de gobierno de la sociedad, el Consejo de Administración, está compuesto exclusivamente por entidades de carácter público.



Actualmente, Mercagranada presta servicios a más de 100 empresas ubicadas en el recinto de la Unidad Alimentaria. Entre sus principales líneas de actividad destacan:

- **Adjudicación de módulos, locales, oficinas y derechos de superficie** en las naves de Frutas y Hortalizas, Pescado, Polivalente y en la ZAC (Zona de Actividades Complementarias), mediante licitaciones públicas y contratos de arrendamiento sujetos al derecho civil y mercantil.
- **Alquiler de cámaras frigoríficas** para productos perecederos.
- **Venta de hielo** en escamas a operadores y usuarios del mercado.
- **Servicio de control de accesos** y mercados, operativo las 24 horas del día durante todo el año.
- **Vigilancia** a través de personal adscrito al Área de Atención al Cliente y mediante empresa de seguridad con sistema de videovigilancia.
- **Limpieza** de zonas comunes y viales del recinto.
- **Gestión integral de residuos:** retirada, separación y tratamiento.
- **Aparcamiento** para tráileres, autobuses, caravanas y vehículos industriales.
- Servicios de **marketing y comunicación** dirigidos a operadores, detallistas, canal HORECA y usuarios.
- **Oficina Virtual** para facilitar la realización telemática de trámites y gestiones administrativas, como alternativa a la atención presencial.

- Participación activa y patrocinio de jornadas de promoción comercial, actividades deportivas, culturales, solidarias, de igualdad e iniciativas de I+D+i.
- Cesión de infraestructuras y servicios necesarios para la operativa de la **Fundación Banco de Alimentos de Granada**.
- Organización de **visitas formativas** para colectivos específicos, escolares y futuros profesionales del sector HORECA, con el objetivo de fomentar el consumo responsable de alimentos, hábitos nutricionales saludables, la gestión medioambiental sostenible y los valores de la solidaridad.

Asimismo, en las instalaciones de Mercagranada se ofrecen otros servicios complementarios, tales como:

- Lavado y engrase de camiones, autobuses, caravanas, turismos y vehículos industriales.
- Estación de servicio con suministro de combustibles para automoción, situada en el acceso a la Unidad Alimentaria.
- Servicios de restauración y cafetería.
- Estanco y gestorías.
- Panadería.
- Servicio de báscula para transportistas.
- Puntos de recarga de vehículos eléctricos.
- Espacio cardioprotegido.

2.2. Localización (Domicilio Social) y plano de las instalaciones

📍 Ctra. Badajoz-Granada, Km 436, 18015, Granada

🌐 www.mercagranada.es

☎ 958 276 300

☎ 958 276 208 (Fax)

✉ info@mercagranada.es

📷 @mercagranada

📺 Mercagranada SA

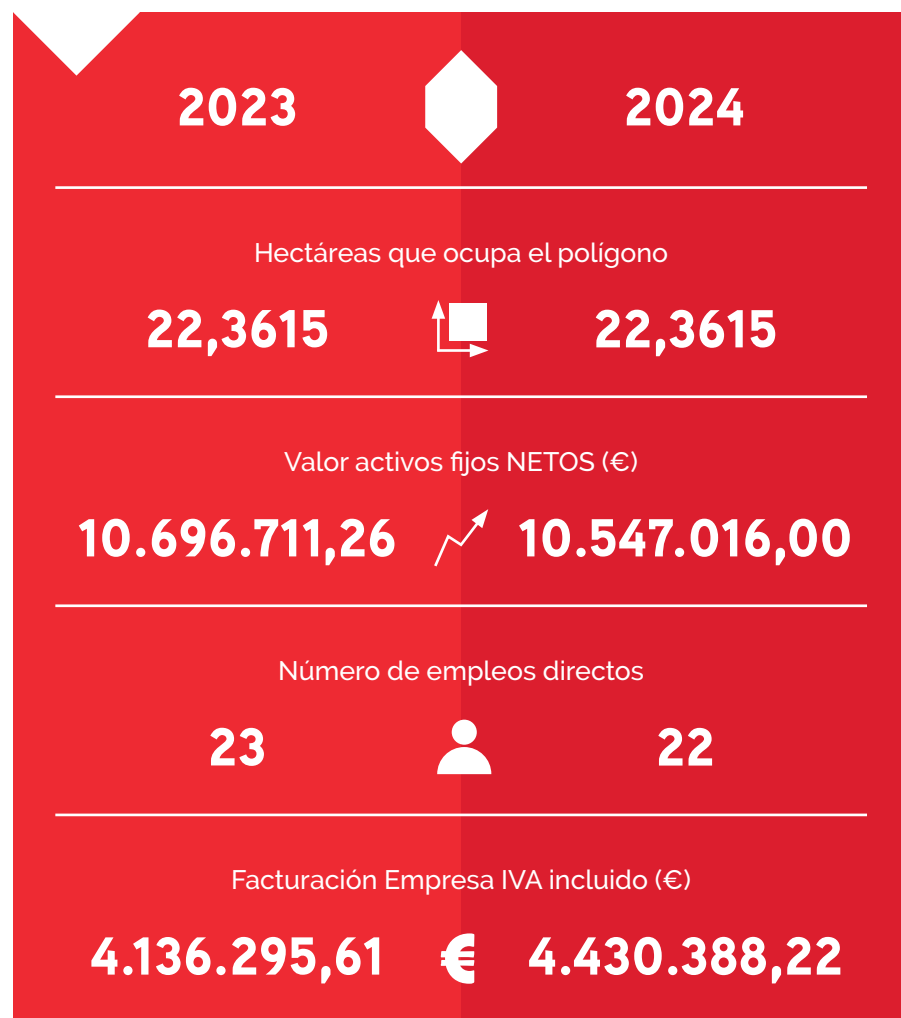
📘 facebook.com/mercagranadasa

📌 Mercagranada SA

📺 #mercagranada



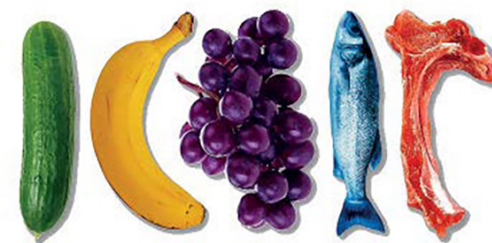
2.3. Dimensiones de la organización



2.4. Ámbito de operación (zona de influencia)

La zona de influencia de Mercagranada abarca toda la provincia de Granada y zonas limítrofes de las provincias de Córdoba, Málaga, Jaén y Almería.

C E N T R O
LOGÍSTICO
Y DE **SERVICIOS**
ESPECIALIZADO EN ALIMENTACIÓN



2.5. Composición órganos de gobierno a 31 de diciembre de 2024

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE:

Excmo. Sra. D^a. M^a Francisca Carazo Villalonga

Excmo. Ayuntamiento de Granada

VICEPRESIDENTE I:

D. Alfredo Suaz González

MERCASA SA SME MP

VICEPRESIDENTE II:

D. Enrique Catalina Carmona

Excmo. Ayuntamiento de Granada

SECRETARIO NO CONSEJERO:

D. Gustavo García-Villanova Zurita

Excmo. Ayuntamiento de Granada

VOCALES:

D^a. Ana Belén Sánchez Requena

Excmo. Ayuntamiento de Granada

D^a. Raquel Ruz Peis

Excmo. Ayuntamiento de Granada

D. Francisco Almohalla Noguero

Excmo. Ayuntamiento de Granada

D^a. Beatriz Sánchez Agustino

Excmo. Ayuntamiento de Granada

D^a. Silvia Llerena Muñoz

MERCASA SA SME MP

D^a. Vanessa Moreno Vincent

MERCASA SA SME MP

D^a. Natalia Pérez Valdariso

MERCASA SA SME MP

D^a. M^a. Laura Torre Álvarez

MERCASA SA SME MP

ÍNDICE DE MUJERES
EN EL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN

LA3

72 %

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Sr. D. Adolfo Orti García-Vicente*Director-Gerente***Sr. D. Juan F. Cosano Aranda***Director de Administración y Finanzas***Sr. D. Margarita López de Pablo López***Directora Técnica y Proyectos***Sr. D. Antonio German Boza Puerta***Director Comercial***Sr. D. Rafael López-Cantal Sánchez***Secretario General***Sra. D^a. Mónica Alvarez de Morales Mercado***Responsable de Calidad*INDICE DE MUJERES
EN EL COMITÉ DE
DIRECCION **LA13**

33,3 %



mercasa



2.6. Estructura organizacional



**TÉCNICO
ADMINISTRATIVO**

Ángeles del Carmen
Barragán López

MANTENIMIENTO

José Antonio García Martín
Encargado

Nicolás Páez Fernández
Oficial Primera

Yolanda García Martín
Oficial Primera

Juan F. Jiménez Ureña
Oficial Primera

ASESORÍA COMERCIAL

Manuela Cabezas Amurgos

ATENCIÓN AL CLIENTE

José Miguel Jiménez Yedra *Encargado*

Ana Gracia Medina Rescalvo *Of. Admin.*

María Martín Orti *Of. Admin.*

AGENTES ATT. CLIENTE

Miguel Jiménez López
Antonio Jesús Losilla Rueda
Antonio Álvarez Hermoso
Jesús Valverde Rodríguez

ADMINISTRACIÓN

Rocío Suárez Jiménez
Jefe Administración

Francisco Fernández Cortés
Oficial Administrativo

3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN NUESTRA GESTIÓN

3.1. Propósito, misión, visión y valores y ecosistema de Mercagranada enfocados a la RSE





PROPÓSITO:

Es ser el polígono logístico y de servicios referente en la distribución sostenible y eficiente de alimentos.

MISIÓN:

Ofrecer servicios innovadores e infraestructuras de calidad que generen valor añadido a nuestros clientes, para el desarrollo de las actividades de distribución y logística, especialmente de productos alimenticios fresco, en nuestra área de influencia, **gestionando la transformación para la mayor eficiencia y transparencia**, a través de un equipo humano capacitado y motivado, así como con acuerdos solidos con colaboradores y proveedores. Todo ello, **dentro de un marco de desarrollo sostenible a nivel económico, social y medioambiental**.



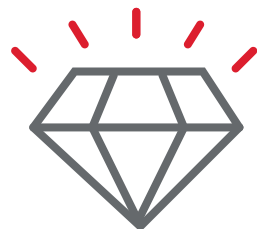
VISIÓN:

Ser **referente como centro logístico especializado en productos de alimentación fresca**, por nuestras infraestructuras y servicios integrales para la distribución del futuro, así como por una **gestión innovadora y responsable económica, social y medioambiental**.



VALORES:

- Compromiso de **servicio esencial**
- **Responsabilidad** económica, social y medioambiental
- **Innovación** permanente
- Orientación al **cliente**
- **Excelencia y transparencia** en la gestión
- Cualificación y **motivación** constantes
- Orientación a la **transformación**



ENTORNO GLOBAL

MERCADO

GRUPOS DE



Calentamiento global:

- Energías limpias y sostenibles
- Consumo responsable de suministros
- Gestión de residuos orgánicos

Globalización:

- Facilidad para exportaciones e importaciones
- Pandemias
- Crisis económicas
- Rapidez en la expansión de las tendencias

Diversidad demográfica:

- Población envejecida
- Baja tasa de natalidad
- Nuevos modelos de familia

Tecnologías disruptivas:

- Robótica
- Inteligencia artificial
- Block Chain
- Dinero digital (cryptomoneda)
- Tecnología 5G
- Ciber seguridad
- Big Data
- Smartcity

Legislación/regulación

- Administraciones públicas (UE, Gobierno, Junta, y Ayuntamiento)
- Organizaciones empresariales y sindicales
- Administración (facturación electrónica, impacto fiscal, subvenciones)
- Mercado (Operaciones esenciales y ciberseguridad, adecuaciones sanitarias de las instalaciones)
- Laboral (teletrabajo, presupuestos generales del estado, adecuaciones sanitarias-laborales)
- Técnico (medioambiental, energético)

Potenciales Clientes:

- Productores (ecológicos, km 0,..)
- Transformadores
- Distribución y Logística
- Flotas de transporte de mercancías y/o personas

Competidores:

- Polígonos empresariales/industriales de la zona de influencia
- Centros logísticos
- Parking

Personal:

Proveedores:

- Proveedores esenciales=productos y servicios externalizados
- Proveedores no esenciales
- Colaborador/partners

Sociedad:

- Población de la zona de influencia
- Instituciones

Innovaciones

- Logística última milla (DUM)
- Comercio digital
- Facturación electrónica
- Modos de pago digitales
- Aplicación de energías limpias

- Depuración compacta de aguas residuales
- Sistemas de compactación y valorización de fracciones de residuos
- Aplicación de tecnologías digitales para la gestión comercial (CRM, APP,...) de personal (control de teletrabajo) plan de Seguridad (barreras termográficas, clones...)
- Automatización de sistemas de seguridad, eléctricos, control de puertas y cámaras...
- EPI's sanitarios

MEGATENDENCIAS

ÁMBITO

Colectivos especiales:

- ONG
- OCU
- Salvemos la Vega

Nuevos operadores:

- Plataformas digitales de comercialización

Tendencias sociales:

- Nuevos modelos de familia (singles)
- Veganos
- Producto ecológico
- Comercio on-line
- Alimentación saludable y sostenible
- Uso de servicios a domicilio
- Consumo de productos de 4ª y 5ª gama y elaborados

Materias prima:

- Productos trop
- Productos exót
- Gas

Objetivos desarrollo sostenible:

- Plan de la ONU para el mundo más sostenible (Agenda 2030)

Entorno geopolítico:

- Inestabilidad provocada por las guerras comerciales entre las grandes potencias
- Incertidumbre provocada por el Brexit en la UE
- Inestabilidad política en España por falta de mayoría cualificada
- Convenios con países limítrofes con la UE
- Limitación de movilidad de personas y mercancías entre territorios por motivos sanitarios
- Nudo de carreteras y proximidad al centro de mercancías ferroviarias
- Dificultad de lograr acuerdos políticos globales

Talento:

- Sistemas de captación formación incentivación y retención
- Búsqueda de RRHH: Escuelas de negocios, Universidades, Formación profesional y competencia y red de marcas
- Nuevos perfiles digitales

Medios de comunicación y redes sociales

Clientes:

- Operadores
- Mayoristas de alimentación
- Operadores de distribución y logística
- Servicios Complementarios
- Usuarios/compradores
- Tiendas tradicionales
- Super/hipermercados
- Hostelería y Restauración
- Parking

Accionistas:

- Mercasa
- Ayuntamiento

Personal:

Proveedores:

- Proveedores esenciales=productos y servicios externalizados
- Proveedores no esenciales
- Colaborador/partners

MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

3.2. Perfil de la memoria

Bajo el modelo EFQM de excelencia en la gestión, **Mercagranada ha definido su cuarto Plan Estratégico** que comprende el periodo 2024-2026. El plan incluye estrategias, objetivos, planes de acción y procesos, todos ellos medidos con indicadores reconocidos en esta memoria.

3.3. Alcance y cobertura de la memoria

La Memoria de Responsabilidad Social Empresarial corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Es la décimo tercera memoria desarrollada por Mercagranada, S.A. bajo los estándares estipulados por la metodología GRI (Global Reporting Initiative). Refleja la actividad de la merca y contiene información sobre el desempeño económico, ambiental y social de la organización.

3.4. Cambios significativos sobre el año anterior

El ejercicio 2024 ha estado marcado por una serie de avances y transformaciones que consolidan el crecimiento sostenido de Mercagranada y su compromiso con la mejora continua en todos los ámbitos de su actividad.

A continuación, se resumen los principales cambios respecto al año anterior:

- **Ocupación récord:** Por primera vez, se ha alcanzado el 100 % de ocupación en los distintos mercados durante varios periodos del año, reflejo del alto nivel de actividad y del atractivo de Mercagranada como plataforma de distribución agroalimentaria.
- **Récord de facturación y beneficios:** Se ha logrado una cifra histórica tanto en volumen de facturación como en beneficio neto. Este hito ha permitido, también por primera vez en la historia de la empresa, la distribución de dividendos entre los accionistas, lo que refuerza la solidez económica de la sociedad.
- **Implantación de la plataforma Adante:** Con el objetivo de mejorar la coordinación en la gestión de riesgos laborales, se ha puesto en marcha la plataforma Adante, facilitando así una mayor trazabilidad y control entre Mercagranada, los operadores y los proveedores.
- **Ampliación de zonas de aparcamiento:** Ante un incremento puntual pero significativo en la demanda, se han habilitado nuevos espacios para el estacionamiento de camiones, mejorando la capacidad operativa y el servicio a transportistas.
- **Optimización de la recogida de residuos:** Se han reordenado y adaptado las infraestructuras para facilitar la eficiencia de la contrata de limpieza y recogida de residuos. Entre otras medidas, se han instalado compactadores en las cabeceras de las naves, lo que ha reducido los movimientos internos de residuos, disminuyendo

costes y emisiones de CO₂. Esta zona donde se realiza en la práctica la separación y gestión de los distintos residuos ha sido acotada y perimetrada mediante un vallado que limita su acceso a solo el personal autorizado y disminuye el impacto visual de la misma.

- **Gestión ambiental destacada:** En línea con los objetivos de sostenibilidad, se ha alcanzado una tasa del 80 % en separación y gestión de residuos, una cifra muy superior a la media del sector en mercados mayoristas, lo que sitúa a Mercagranada como referente en buenas prácticas medioambientales.
- **Solidaridad ante emergencias:** Tras la DANA sufrida en Valencia, Mercagranada organizó, junto con sus mayoristas, una recogida solidaria de productos. Para ello, se habilitó un pabellón del mercado polivalente como centro logístico de acopio, desde donde partió un convoy de camiones con destino a las zonas afectadas. Esta acción evidenció una vez más el compromiso social y la capacidad de reacción del ecosistema Mercagranada.

Todos estos cambios refuerzan el posicionamiento de Mercagranada como un centro logístico moderno, comprometido con la sostenibilidad, la eficiencia, la responsabilidad social y la mejora constante de la gestión pública.

3.5. Reconocimientos y distinciones

- Evaluación por **PFS GRUPO** según modelo EFQM 2020 con una puntuación de 533 puntos y autoevaluación con un resultado de 552 puntos.
- Certificación de auditoria por United Register Of Systems
 - o ISO 9001:2015. Gestión de Calidad
 - o ISO 14001:2015. Gestión Ambiental
 - o ISO 45001: 2018. Seguridad y salud en el trabajo
- La CNMC acredita que la energía que utiliza Mercagranada proviene de fuentes 100% renovables.



4. RELACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés representan una pieza clave en la estrategia, gestión, operaciones y conjunto de actuaciones de Mercagranada. Como partes implicadas directa o indirectamente en la actividad de la organización, ejercen una influencia determinante sobre su desarrollo y sostenibilidad.

Mercagranada ha establecido diversos canales y mecanismos que permiten mantener un diálogo fluido, constante y adaptado con cada grupo

de interés. Esta comunicación bidireccional no solo fortalece las relaciones, sino que permite identificar expectativas, recoger propuestas y detectar posibles áreas de mejora.

La información recopilada y analizada a través de esta interacción resulta esencial para definir las directrices estratégicas y las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A su vez, la organización mantiene una actitud proactiva ante los posibles cambios legislativos o normativos que puedan afectar estas relaciones, adaptando su actuación conforme a las nuevas exigencias.

A continuación, se detallan los principales grupos de interés identificados por Mercagranada:





5. COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO

5.1. Objetivos de la administración de recursos humanos

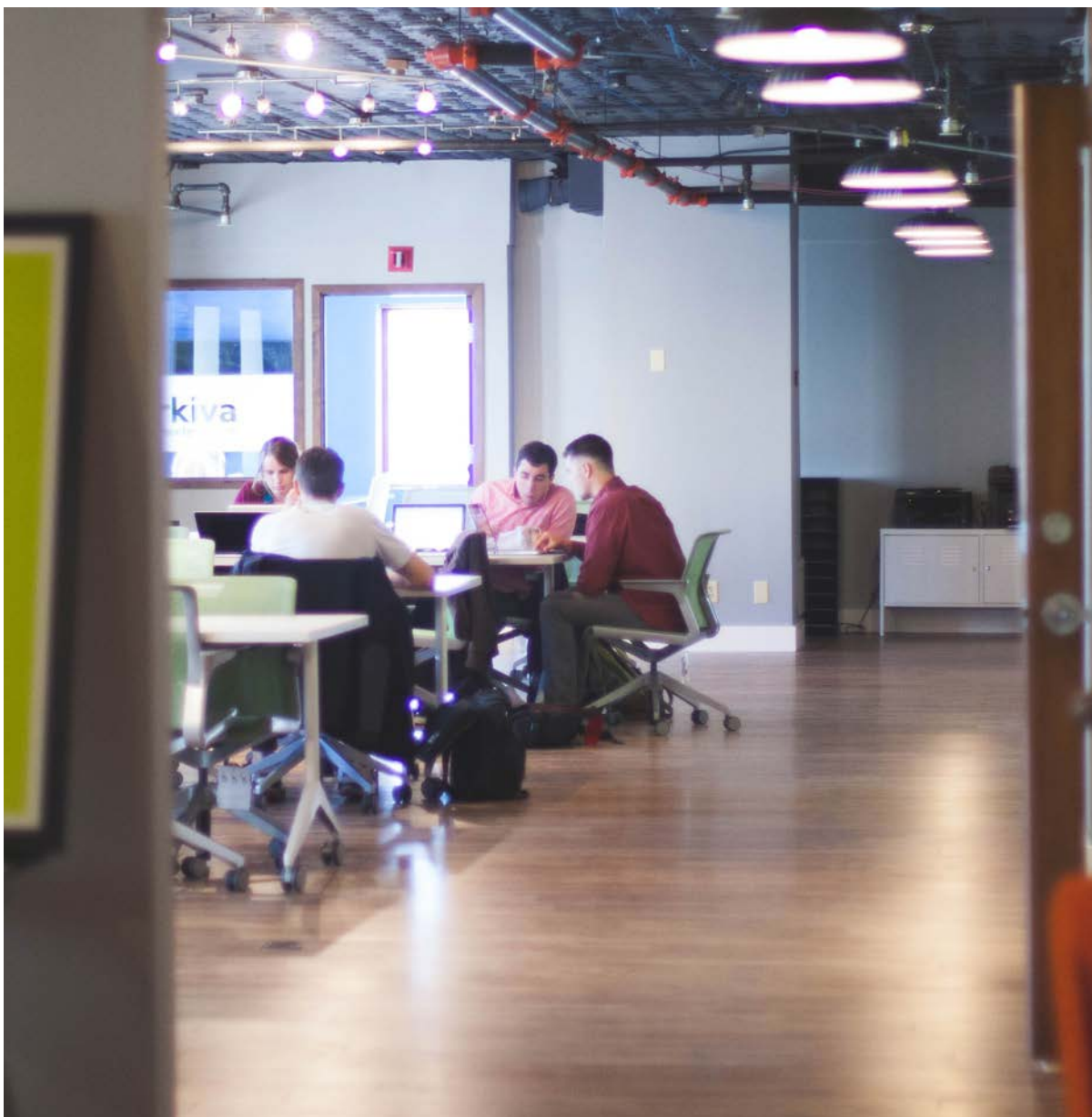
El Área de Recursos Humanos es la responsable de las decisiones y acciones que afectan a la relación entre la empresa y los trabajadores que prestan sus servicios en ella, entre otras, la selección, la formación, la contratación y la desafectación de las distintas categorías de empleados de la empresa, así como el seguimiento de las novedades del mercado laboral.

El objetivo general de la administración de Recursos Humanos es la mejora del desempeño y de las aportaciones del personal a la organización, en el marco de una actividad ética y socialmente responsable. Entre los objetivos más importantes podemos señalar:

- Definición de una política salarial atractiva para la motivación y productividad del personal.
- Analizar, Seleccionar, Evaluar y Controlar los RR.HH. de la empresa.
- Elaboración del organigrama y definición de las funciones, tareas, responsabilidades y perfil de cada puesto, así como las políticas de reclutamiento, selección, contratación, formación y motivación del personal.

- Establecer canales de comunicación con los trabajadores y políticas de detección y solución de conflictos.
- Elaboración de un Plan de seguridad e higiene.
- Evaluación de riesgos psicosociales.





5.2. Plan de formación

Mercagranada desarrolla un plan de formación con acciones destinadas a mejorar las habilidades y/o conocimientos de sus empleados y a mejorar su productividad, con el objetivo de ser referente en un mercado cambiante y altamente competitivo.

Los objetivos que MERCAGRANADA S.A. pretende alcanzar con la formación de sus empleados, son los siguientes:

- Cubrir necesidades de conocimiento de trabajadores, en sus puestos de trabajo.
- Enriquecer las aptitudes de los empleados.
- Mejorar el rendimiento de la empresa.
- Facilitar nuevos conocimientos.
- Adecuar actitudes.
- Posibilitar empleados polivalentes, con diferentes habilidades.
- Aumentar la satisfacción personal de cada trabajador.

Desde el Área de recursos humanos, se realizan seguimientos personalizados de las competencias de los trabajadores y se valora el cumplimiento de los objetivos personales derivados del Plan Estratégico.

A lo largo del año 2024, un total de 22 trabajadores han participado en actividades formativas.



Si examinamos el número de cursos por persona que han realizado a lo largo del 2024, obtenemos los siguientes datos:



El Área de RRHH, tras la realización de cada actividad formativa, realiza una encuesta para analizar la opinión de los trabajadores con respecto al curso.

El grado de satisfacción de los trabajadores con los cursos ha sido notable, un 8.63 puntos.

5.3. Clima laboral y satisfacción del empleado

El clima laboral es el ambiente que se respira en el medio en el que los trabajadores llevan a cabo sus distintas labores. La calidad del clima laboral se encuentra íntimamente relacionada con la labor organizativa de los directivos, con la actitud de los trabajadores, con su manera de trabajar y de relacionarse, con su interacción con la empresa, con los equipos que se utilizan y con las características de la propia actividad de cada uno.

Un clima laboral positivo genera las condiciones necesarias para que el talento humano de una organización se sienta motivado y pueda cumplir con sus tareas de la mejor manera, lo cual se ve directamente reflejado en sus niveles de productividad y competitividad.

El clima laboral y la cultura organizacional de una empresa atraen nuevos talentos, retienen los mejores y mantienen motivado al equipo.

Mercagranada S.A. realiza cada año un estudio del clima y satisfacción laboral de sus empleados, corrigiendo o adquiriendo nuevas técnicas dirigidas a aumentar el bienestar de sus trabajadores. Esto se traduce en un mejor clima de trabajo.

Los evolución del indicador de clima y satisfacción laboral de nuestros empleados ha sido la siguiente:

RESULTADO ENCUESTA SOBRE CLIMA Y SATISFACCIÓN LABORAL DEL EMPLEADO	
2018	8,77 / 10
2019	8,30 / 10
2020	8,58 / 10
2021	8,92 / 10
2022	8,98 / 10
2023	9,00 / 10
2024	9,21 / 10

5.4. Plan de prevención de riesgos laborales

Mercagranada S.A., a través del establecimiento de su política preventiva tiene implantado y asumido el compromiso de desarrollo de un sistema de prevención de riesgos laborales que se encuentra integrado en el conjunto de sus actividades y decisiones, tanto en los procesos técnicos como en la organización del trabajo y las condiciones en que éste se desarrolle, incluidos todos los niveles jerárquicos.



5.5. Igualdad de oportunidades

El derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación, es decir, el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres establecido en los artículos 14 y 9.2 de la Constitución Española, esenciales para construir una sociedad justa, social y económicamente desarrollada, cohesionada y libre, supone una inquietud esencial para nuestra organización. Por ello, estos principios vienen recogidos en el Convenio Colectivo y en el Código de Conducta y Buenas Prácticas publicados en la web de nuestra empresa.



5.6. Indicadores sociales

INDICADORES SOCIALES	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PERSONAL INDEFINIDO A JORNADA COMPLETA	73,91 %	78,26 %	73,91 %	95,24 %	95,24 %	95,65 %	100 %
PERSONAL DE RELEVO POR JUBILACIÓN PARCIAL Y MEDIA JORNADA Y DE DURACIÓN DETERMINADA	26,09 %	21,74 %	26,09 %	4,76 %	4,76 %	4,76 %	0,00 %
PORCENTAJE DE MUJERES EN PLANTILLA	35,24 %	35,69 %	35,24 %	31,81 %	31,81 %	34,78 %	36,36 %
PORCENTAJE DE MUJERES EN EL COMITÉ DE DIRECCIÓN INDICADOR LA13	33,33 %	33,33 %	33,33 %	33,33 %	33,33 %	33,33 %	33,33 %

INDICADORES	2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
TRABAJADORES FIJOS EN PLANTILLA	12	5	13	5	12	5	14	6	14	6	14	7	14	8
TRABAJADORES FIJOS A TIEMPO PARCIAL (JORNADA 15, 25 Y 50 %)	6	1	4	1	4	0	1	0	1	0	1	0	0	0
TRABAJADORES TEMPORALES CON CONTRATO DE RELEVO (JORNADA 75 %)	2	2	2	2	3	3	0	1	0	1	0	0	0	0
TRABAJADORES TEMPORALES DURACIÓN DETERMINADA (JORNADA 50, 100 %)	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

5.7. Condiciones sociolaborales

Las condiciones sociolaborales se regulan en el Convenio Colectivo propio acordado y firmado para el periodo 23-26 por la Sociedad y sus trabajadores. El Convenio de Mercagranada está disponible en la Oficina Virtual y web de nuestra empresa.

5.8. Conciliación de la vida laboral

La conciliación familiar se encuentra regulada en el artículo 12 de nuestro Convenio Colectivo, refiriéndose fundamentalmente a los periodos de lactancia y guarda legal, así como el teletrabajo.

5.9. Derechos humanos

El Código de Conducta y Buenas Prácticas tiene por objeto definir los principios, criterios e instrumentos que permitan incrementar los niveles de transparencia en la gestión, así como el comportamiento ético de los trabajadores en el marco de la Organización.

5.10. Protocolo para la prevención y actuación en casos de acoso laboral

El Protocolo se implantó en MERCAGRANADA S.A en 2022 y establece las medidas necesarias para prevenir y evitar que se produzca cualquier tipo de conflicto interpersonal, acoso psicológico y acoso sexual o por razón de género, así como determinar concretamente las actuaciones de instrucción y sanción internas y sus garantías en caso de que alguna persona trabajadora presente una queja en estas materias mediante la implantación de medidas reactivas frente al acoso, y en su caso, el régimen disciplinario que proceda.

5.11. Canal de denuncias en la página web

Implantado el nuevo sistema para el canal de denuncias en cumplimiento de los requisitos en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción (LPI).

5.12. Innovación

El Área de RRHH tiene como objetivo fomentar la innovación en sus trabajadores. Por ello, creó un concurso de innovación para:

- Fomentar y promover las iniciativas innovadoras.
- Apoyar y difundir la cultura innovadora.
- Motivar a los trabajadores en la generación de ideas innovadoras que caminen hacia un futuro de oportunidades.

Las innovaciones propuestas han sido:

- Mercavending 24h: Conveniencia sin límites
- Plataforma integral de logística para el comercio minorista de Granada.

5.13. Jornada de Convivencia

El Área de Recursos Humanos ha organizado una actividad de integración consistente en una jornada completa de convivencia de la totalidad de la plantilla. Esta iniciativa se llevó a cabo con el objetivo de fomentar la motivación y mejorar el ambiente laboral de los empleados.

5.14 Sala de descanso

Se ha habilitado una sala de descanso para los empleados. Se trata de un espacio que ofrece un lugar agradable donde las personas de la compañía pueden relajarse, socializar, recargar energías e intercambiar ideas. Esta iniciativa no solo tiene el objetivo de promover la creatividad e innovación, sino también de reducir el estrés, fomentar la colaboración entre los equipos y mejorar el bienestar general de los trabajadores.



6. CLIENTES

Mercagranada mantiene un firme compromiso con la comunicación transparente y cercana hacia todos sus grupos de interés, en especial con sus



clientes, considerados el eje central de su actividad. Para ello, se difunde información relevante de manera regular a través de distintos canales de comunicación, dirigida tanto a clientes directos como indirectos, así como al conjunto de la ciudadanía.

La empresa desarrolla un plan de acción de comunicación externa que constituye una herramienta estratégica para reforzar el vínculo con los clientes. Este plan permite compartir contenidos de valor, divulgar la actividad y promover la imagen corporativa de Mercagranada. Paralelamente, se fomenta una actitud de escucha activa que facilita una mejora continua en los servicios prestados y permite anticiparse a las necesidades emergentes del entorno.

La orientación al cliente es uno de los principios fundamentales que guía el día a día de Mercagranada. Esta filosofía se traduce en un enfoque constante hacia la satisfacción de sus necesidades, la atención de sus expectativas y la consolidación de relaciones duraderas, basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

Durante el año 2024, Mercagranada ha mantenido una elevada tasa de ocupación en la Unidad Alimentaria, especialmente en los pabellones de pescados y frutas y hortalizas, que han alcanzado el 100 % de ocupación. Asimismo, se ha incrementado el uso del pabellón de envases y se han sostenido niveles estables en locales y oficinas.

A continuación, se detallan los principales indicadores relacionados con la ocupación de espacios, cifra de negocio por alquiler y número de clientes:

	REAL					
INDICADORES	ESPACIOS	SUPERFICIE	Nº CLIENTES	IMPORTE ACUM.	OCUPACIÓN	
PESCADO	20	1980 m²	17	471.319 €	20	100,00%
FRUTAS Y VERDURAS	86	6570 m²	28	1.075.936 €	86	100,00%
POLIVALENCIA	47	4320 m²	17	325.372 €	45	95,74%
MERCADOS	153	12870 m²	62	1.872.627 €	151	98,69%

INDICADORES	ESPACIOS	SUPERFICIE	Nº CLIENTES	IMPORTE ACUM.	OCUPACIÓN	
PARCELAS	23	46784 m ²	19	332.548 €	19	82,61%
MULTIUSOS	12	2160 m ²	5	86.541 €	12	100,00%
ENVASES	19	1520 m ²	7	23.362 €	11	57,89%
BARES Y RESTAURANTES	9	709 m ²	2	43.034 €	6	66,67%
LOCALES COMERCILES	9	1028 m ²	4	43.022 €	8	88,89%
OFICINA	12	449 m ²	6	41.888 €	8	66,67%
OTROS	16	629 m ²	6	26.181 €	6	37,50%
ZAC	100	53289 m ²	49	596.576 €	70	70,00%

TOTAL	253	66159 m²	111	2.469.203 €	221	87,35%
--------------	------------	----------------------------	------------	--------------------	------------	---------------

6.2. Encuesta de Satisfacción al cliente

En 2024, se ha intensificado su apuesta por ofrecer un servicio de calidad y garantizar la satisfacción de sus clientes. En la encuesta de "Satisfacción de los Clientes, Operadores y Detallistas" la atención al cliente sigue siendo uno de los aspectos mejor valorados respecto a los otros ítems, consolidando la confianza en el equipo. El personal destaca por su trato cercano y profesional.

Se han mejorado la seguridad integral y las infraestructuras, con nuevas básculas digitales, puertas motorizadas y refuerzo en videovigilancia y control de accesos.

Los clientes valoran positivamente la seguridad y la eficiencia en el aparcamiento, y el flujo de asistencia se mantiene estable. Se prevén nuevas mejoras en seguridad, limpieza, comunicación y sostenibilidad para mejorar el servicio prestado. Mercagranada continúa evolucionando como referente del sector agroalimentario. La satisfacción global se situó en 6,06 puntos sobre 10.

Por otro lado, el informe de la Encuesta de Satisfacción a Clientes de Parking 2024 analiza la experiencia de los usuarios del servicio de aparcamiento de Mercagranada, con el objetivo de identificar fortalezas y oportu-

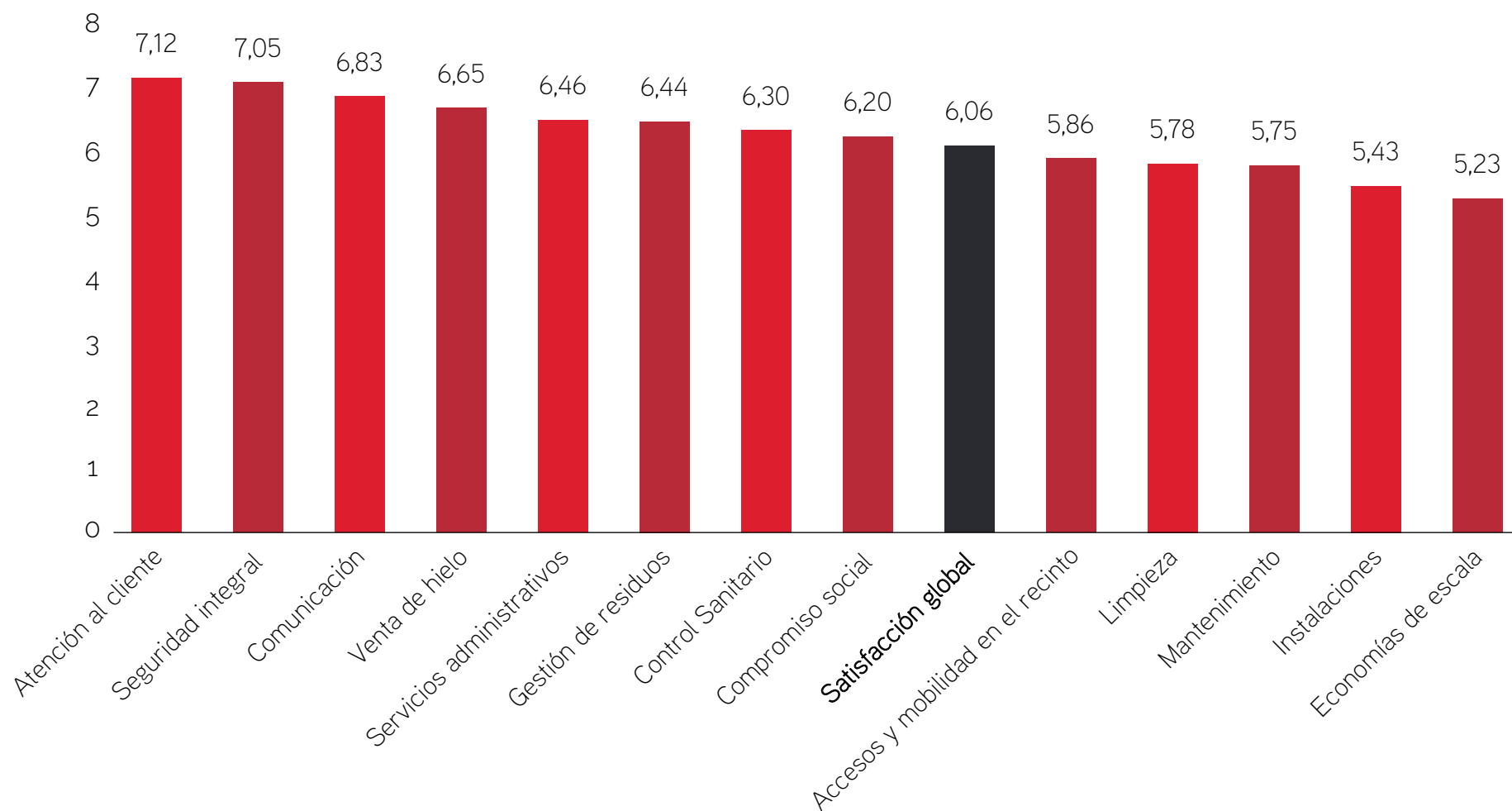
nidades de mejora. Se han evaluado aspectos como la seguridad, la accesibilidad, la limpieza, las instalaciones y la comunicación. En general, los resultados reflejan un nivel de satisfacción positivo, destacando la seguridad como el aspecto mejor valorado. También se reconoce el buen funcionamiento de la oficina de atención al cliente, que recibe altas valoraciones por su eficacia y trato.

No obstante, el análisis revela áreas que requieren atención, especialmente en mantenimiento, accesibilidad y limpieza. Los usuarios sugieren reforzar la vigilancia y mejorar el control de accesos, así como optimizar la distribución del espacio, resolver fallos en las barreras y lectura de matrículas, aumentar la frecuencia de mantenimiento, y facilitar gestiones fuera del horario habitual. También se plantea la automatización de procesos como los pagos y las reservas. La aplicación de estas mejoras podría incrementar la satisfacción general y fortalecer la fidelización de los clientes.

Los resultados de las encuestas nos permiten detectar posibles fallos y así mejorar los servicios que ofrecemos.

En el gráfico adjunto se muestra la valoración individual de cada uno de los servicios.

2024



Incidencias

En cuanto a los indicadores generales de incidencias, en 2024 se han tramitado un total de 3283 incidencias en Mercagranada categorizadas de la siguiente forma:

INCIDENCIAS 2024	
3.283	INCIDENCIAS TRAMITADAS
604	INFRACCIONES
86	INFORMACIÓN
131	CONTROL DE CALIDAD
2.462	INSTALACIONES

Estos datos reflejan la operativa continua del recinto y el esfuerzo por mantener altos estándares en seguridad calidad de mantenimiento.

En 2024, Mercagranada atendió 540 incidencias de seguridad y se detectaron 22 hurtos mediante la videovigilancia y el control de accesos, lo que permitió una respuesta rápida y demuestra su compromiso con la protección de clientes y trabajadores.

En materia de seguridad vial, solo se registraron 6 incidentes, evidenciando la efectividad de las medidas para mejorar la movilidad y reducir riesgos en las zonas de carga y descarga. Estos resultados reflejan el esfuerzo continuo de Mercagranada por garantizar un entorno seguro y operativo para todos sus usuarios.

INCIDENCIAS DE SEGURIDAD 2024	
Nº DE INCIDENTES DE SEGURIDAD ATENDIDOS EN EL PERIODO	540
Nº DE HURTOS COMUNICADOS EN LA MERCA	22
Nº DE INCIDENTES DE SEGURIDAD VIAL REGISTRADOS	6

Indicadores de Responsabilidad empresarial y comunicación 2024

Nuestra prioridad es ofrecer un excelente servicio al cliente, reflejado en nuestra página web, que facilita información detallada y comunicación entre las empresas de la Unidad Alimentaria. Disponemos de una oficina virtual para un acceso sencillo a documentos y facturas, mejorando la eficiencia y la experiencia del cliente. Además, mantenemos contacto constante a través de nuestras redes sociales con contenido actualizado y personalizado. Nuestra presencia digital refleja nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua.

A continuación, presentamos algunos indicadores clave relacionados con nuestra comunicación y presencia en línea durante el año 2024:



	IMPRESIONES	SEGUIDORES
	126.912	8.984
	33.695	2.553
	6.791	2.103
	254.984	1061
REPRODUCCIONES		491
Nº DE APARICIONES EN MEDIOS		673
VISITAS EN LA PÁGINA WEB		85.494

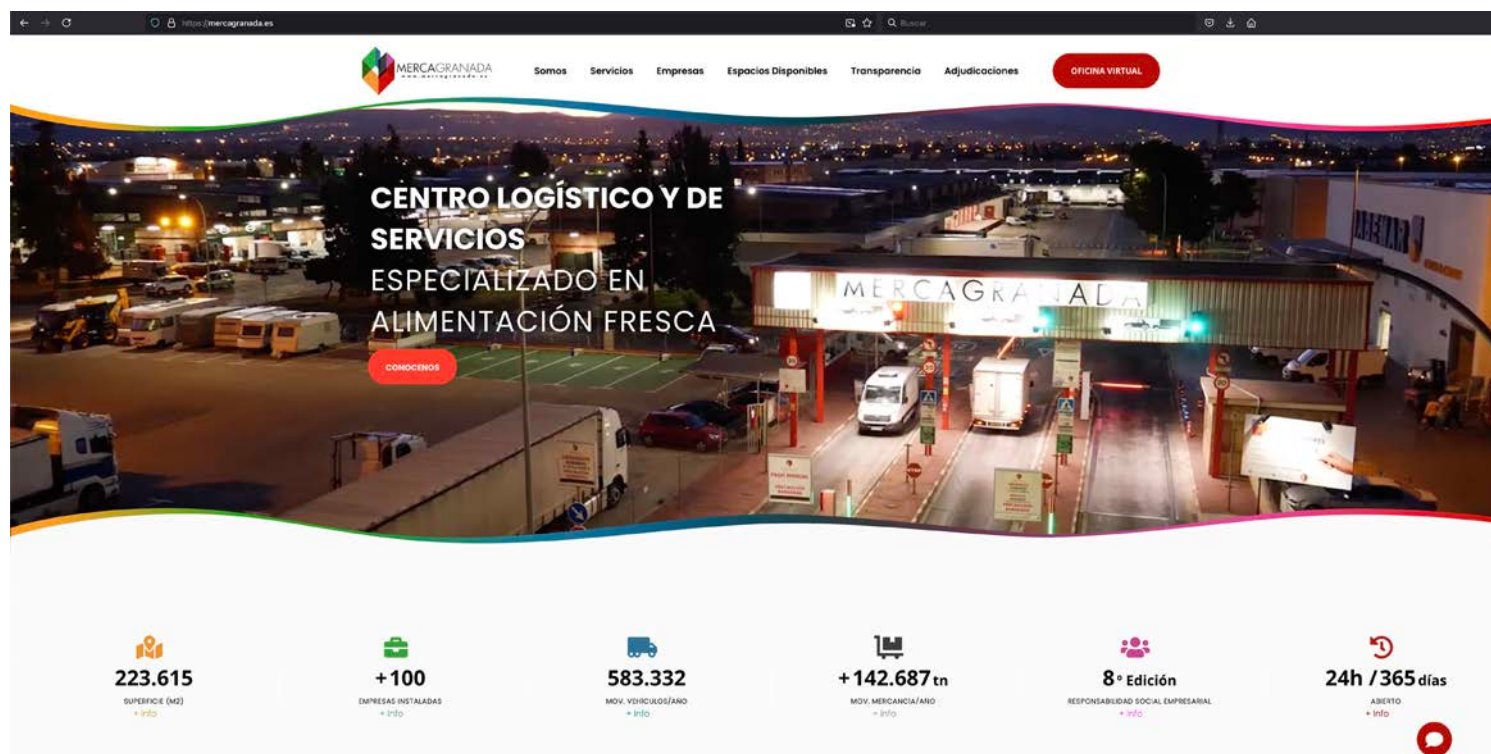
Continuaremos trabajando para fortalecer nuestra comunicación y mantenernos conectados con nuestra comunidad en todas las plataformas digitales.

Nueva Web de Mercagranada

En 2024, renovamos nuestra página web www.mercagranada.es para ofrecer un diseño más accesible y funcional, facilitando el acceso a información sobre servicios, comunidad e iniciativas de sostenibilidad. La web apuesta por la transparencia, permitiendo a clientes y colaboradores acceder fácilmente a información y actualizaciones. Además, incluye secciones sobre sostenibilidad, inclusión social y desarrollo económico local, reflejando nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Aplicación Móvil

Hemos actualizado la nueva versión de la aplicación móvil para su correcto funcionamiento, mejorando su funcionalidad y fluidez para ofrecer una experiencia más ágil e intuitiva. Disponible gratis en Android e iOS, permite al equipo, clientes y proveedores acceder fácilmente a la información y facilitar la gestión de incidencias y otros trámites. Esta actualización optimiza la digitalización y agiliza procesos, reforzando nuestro compromiso con la excelencia.



Sello Mercagranada

El sello Mercagranada es un símbolo de excelencia que reconoce a las empresas que compran en nuestras instalaciones y cumplen altos estándares de calidad, frescura y seguridad alimentaria. Para los consumidores, garantiza productos confiables y frescos, mientras que para los comercios locales supone una herramienta de diferenciación y prestigio. Al unirse a Mercagranada, las empresas acceden a beneficios como un programa de fidelización que impulsa el comercio local, visibilidad en campañas, presencia en nuestras redes sociales, información actualizada y oportunidades de eventos sectoriales.



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

JUNTOS CREAMOS
UN COMERCIO
DE CALIDAD

7. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

En Mercagranada trabajamos con el objetivo de fomentar la Responsabilidad Social y Medioambiental. Este compromiso implica un uso racional de los recursos existentes gracias a una gestión medioambiental caracterizada por la innovación constante para conseguir una Unidad Alimentaria más sostenible.

Las principales actuaciones acometidas en el año 2024 se han dirigido a:

- Disminución consumo eléctrico con respecto a 2023 en un -17.20 %.
- Separación de residuos con respecto a 2023 en un 80,4 %.
- Ahorro en producción de CO₂ de 1.099,68 Tn. por separación de residuos, que representan beneficios en la calidad del aire y salud pública y mitigación del cambio climático.
- Mejoras en disminución de CO₂ por plantación de árboles y arbustos: 800 Kg.

PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL 2024

DISMINUCIÓN
CONSUMO ELÉCTRICO
CON RESPECTO A 2023 **-17,20 %**

SEPARACIÓN DE
RESIDUOS CON
RESPECTO A 2023 **80,4 %**

AHORRO EN
PRODUCCIÓN
DE CO₂ **1.099,68 Tn**

MEJORAS EN
DISMINUCIÓN DE CO₂
POR ÁRBOLES Y PLANTAS **800 Kg**

Otras de las obras y actuaciones acometidas durante el ejercicio 2024 por el Área Técnica de MERCAGRANADA han sido:

Nº EXPEDIENTE	NOMBRE	EMPRESA	IMPORTE ADJUDICACIÓN	MOTIVO
1M/2024	Rehabilitación módulo 311	Urbana Infraestructuras	14.624,00 €	Adecuación módulos para alquiler
2M/2024	Ejecución sobre cubiertas en nave polivalencia	Carpintería Metálica Pareja	19.890,00 €	Mejora espacios comerciales por goteras
3M/2024	Sustitución puertas lavadero nave 512	Carpintería Metálica Pareja	15.600,00 €	Mejora espacios comerciales
4M/2024	Rehabilitación nave 456	Diverne	39.652,89 €	Mejora espacios comerciales
5M/2024	Reparación dados de hormigón dañados	Diverne	5.867,15 €	Mejora infraestructuras
6M/2024	inversión en Prensa para flejes, plásticos Cartón	Miltek	17.748,00 €	Inversión en maquinaria para separación residuos
7M/2024	Báscula Entrada Digital	Básculas Alhambra	14.500,00 €	Mejora calidad infraestructuras
8M/2024	techado parking para vehículos	Ferretería Martín y Mano obra mantenimiento	2.384,78 €	Mejora calidad infraestructuras
9M/2024	Tala arboles enfermos con riesgo de caída	Carlos Bogarra	6.600,00 €	Mejoras por seguridad e imagen
10M/2024	Cerramiento zona compactadores	Carpintería Metálica Pareja	31.071,75 €	Mejora calidad infraestructuras
11M/2024	Rejilla recogida de aguas en zona compactadores	SORIGUE	7.980,00 €	Mejora calidad infraestructuras
12M/2024	Conexión EDAR MERCAGRANADA con EMASAGRA	SORIGUE	5.939,92 €	Mejora calidad infraestructuras
13M/2024	Ampliación parking techado zona nave polivalencia	mano obra propia	4.849,40 €	Mejora calidad infraestructuras
14M/2024	Inversión en compra de puertas naves de frutas y hortalizas y polivalencia motorizadas	Carpintería Metálica Pareja	32.000,00 €	Actualización de naves y Edificios
15M/2024	Limpieza parcela y retirada residuos 527	Carlos Bogarra	2.560,00 €	Mejora calidad infraestructuras
16M/2024	Contratación cuentas Chat GPT	CHAT GPT	1.200 €/año	Eficiencia y eficacia
17M/2024	Contratación telefonía móvil	Orange	372 €/mes	Contrato por dos años para comunicaciones
18M/2024	Compra motosierra	Montiel Maquinaria Agrícola S.L.	246,68 €	Inversión en maquinaria para jardinería
19M/2024	Montaje puertas de naves	Carpintería Metálica Pareja	12.980,00 €	Actualización de naves y Edificios
20M/2024	Desbroce, demolición de peana de hormigón y nivelación solar 527	Carlos Bogarra	2.500,00 €	Actualización naves y edificios
21M/2024	Compra material eléctrico	Electrostock	12.872,49 €	Renovación Instalaciones eléctricas
22M/2024	Suministro e instalación cámaras de videovigilancia en naves frutas y polivalencia	Nova Informática La Palma	9.300,00 €	Mejora calidad infraestructuras
23M/2024	Inversión en cubiertas en naves de frutas	Carpintería Metálica Pareja	22.200,00 €	Mejora calidad infraestructuras
24M/2024	Proyecto ticket less pago tarjeta	CBL informática	13.780,00 €	Mejora calidad infraestructuras y mayor seguridad
25M/2024	Contratación perito judicial para suelos de naves Fy H y pescados	OROE	600,00 €	Mala praxis del proveedor
26M/2024	Compra móviles	Carrefour	3.754,00 €	Plan mejora TIC
27M/2024	Vegetación	Vivero Jardimar	3.542,52 €	Plan innovación
28M/2024	Compra máquina elevadora	SRB Baterías	11.500,00 €	Mayor seguridad
29M/2024	Compra teléfono móvil	Mediamarkt	699,00 €	Para mejora TIC
30M/2024	Renovación de SAI	Nova Informática La Palma	7.304,00 €	Mejora calidad infraestructuras y mayor seguridad

Proyectos realizados internamente en el área que han supuesto ahorro para Mercagranada

- Dirección de obra de los trabajos de metalistería.

El área técnica de Mercagranada S.A ha sido la encargada de definir la memoria técnica de ejecución y llevará la dirección de obra de las sobre cubiertas de la Nave de Polivalencia, y Naves de Frutas y hortalizas, que se va a ejecutar en dos contratos, además de otros trabajos de compra y sustitución de puertas, de cerramiento de la zona de compactadores, todo ello por un valor de 105.841,75 € que representa un ahorro para MERCAGRANADA del 8 % de la dirección de obra de dichos trabajos, por tanto un ahorro de 8.467,34 €, si se hubiese contratado externamente.

- Memorias técnicas para rehabilitación de módulos 311, rehabilitación nave 456, reparación dados hormigón, báscula digital, techado vehículos, conexión EDAR con EMASAGRA, inversión en nueva prensa, rejilla recogida aguas residuales, ampliación parking techado por mantenimiento, limpieza parcela 527, suministro e instalación de cámaras CCTV.

En todos esos proyectos, el área técnica ha realizado las memorias técnicas de ejecución y la DO de las obras correspondientes produciéndose un ahorro de 9841,71 € relativo a la dirección técnica y seguimiento de los trabajos.

La suma de estos ahorros para MERCAGRANADA ha resultado de un total de 18.309,05 €, correspondientes al planeamiento y dirección de obra de los trabajos.

Horas de trabajo realizadas por el personal de mantenimiento en trabajos para inmovilizado: 1.896,6 horas, que suponen un importe de 42.144,85 €

Horas de trabajo realizadas por el personal de mantenimiento en trabajos a terceras empresas 63,5 h, que suponen un importe de 1.441,04 €

SUMA DE
AHORROS PARA
MERCAGRANADA
18.309,09 €
POR PLANEAMIENTO
Y DIRECCIÓN DE
OBRA

7.1. Gastos de explotación en medioambiente 2024

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN MEDIOAMBIENTE EN €		
	2024	2023
Limpieza, desinfección y recogida de residuos dentro de la U. A.	553.563	511.949
Tasa Municipal por transporte y tratamiento de residuos en la planta de tratamiento de Alhendín	24.024	28.829
Desratización, desinsectación, Prevención y tratamiento anti-Legionelosis en las instalaciones de la U.A.	4.896	4.896
Amortización punto de vertidos	3.739	3.739
Amortización Depuradora	20.648	21.035



7.2. Indicadores medioambientales

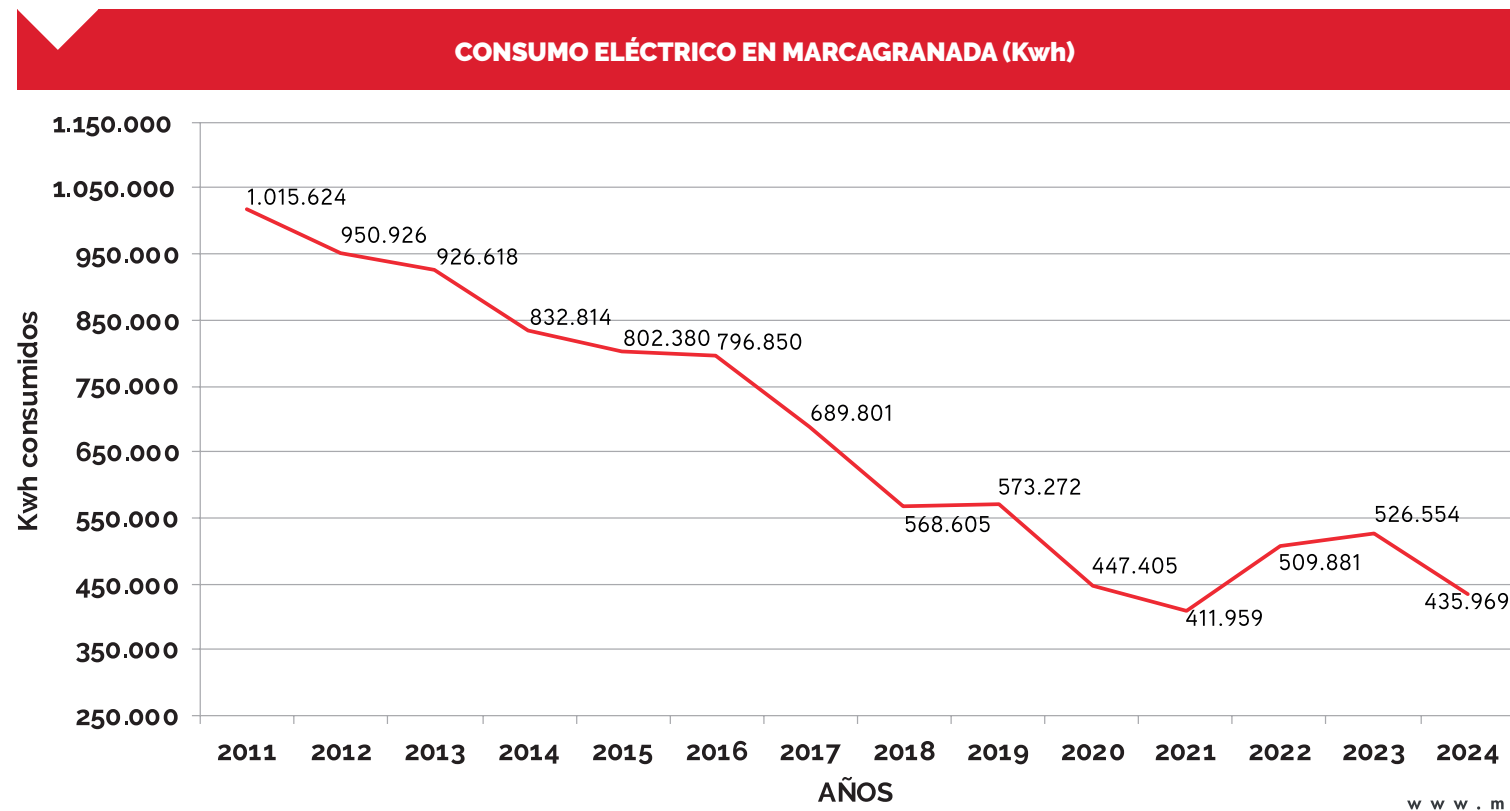
7.2.1. Consumo de energía y agua

Nuestra política medioambiental presta especial atención a la disminución progresiva de los consumos de electricidad y agua. En Mercagranada trabajamos para reducir el consumo de recursos, incrementar el uso de fuentes energéticas sostenibles y hacer frente al

cambio climático. Además, de forma continuada se analizan los consumos registrados para determinar si se han producido desviaciones o anomalías y, en caso afirmativo, determinar su origen o causas para realizar las actuaciones pertinentes.

CONSUMO ELÉCTRICO

En 2024, se ha reducido el consumo eléctrico en MERCAGRANADA un -17.20 %.



MERCAGRANADA instaló tres plantas fotovoltaicas en 2019 una de 75 Kw, otra de 3 Kw y otra de 5 Kw. La producción de dichas plantas solares de energía fotovoltaica en los últimos años ha sido la siguiente:

PRODUCCIÓN FOTOVOLTAICA Kwh

2020	124.032,37
2021	142.257,426
2022	137.500,449
2023	141.805,048
2024	134.386,620

EN3 - Consumo de Energía en MERCAGRANADA

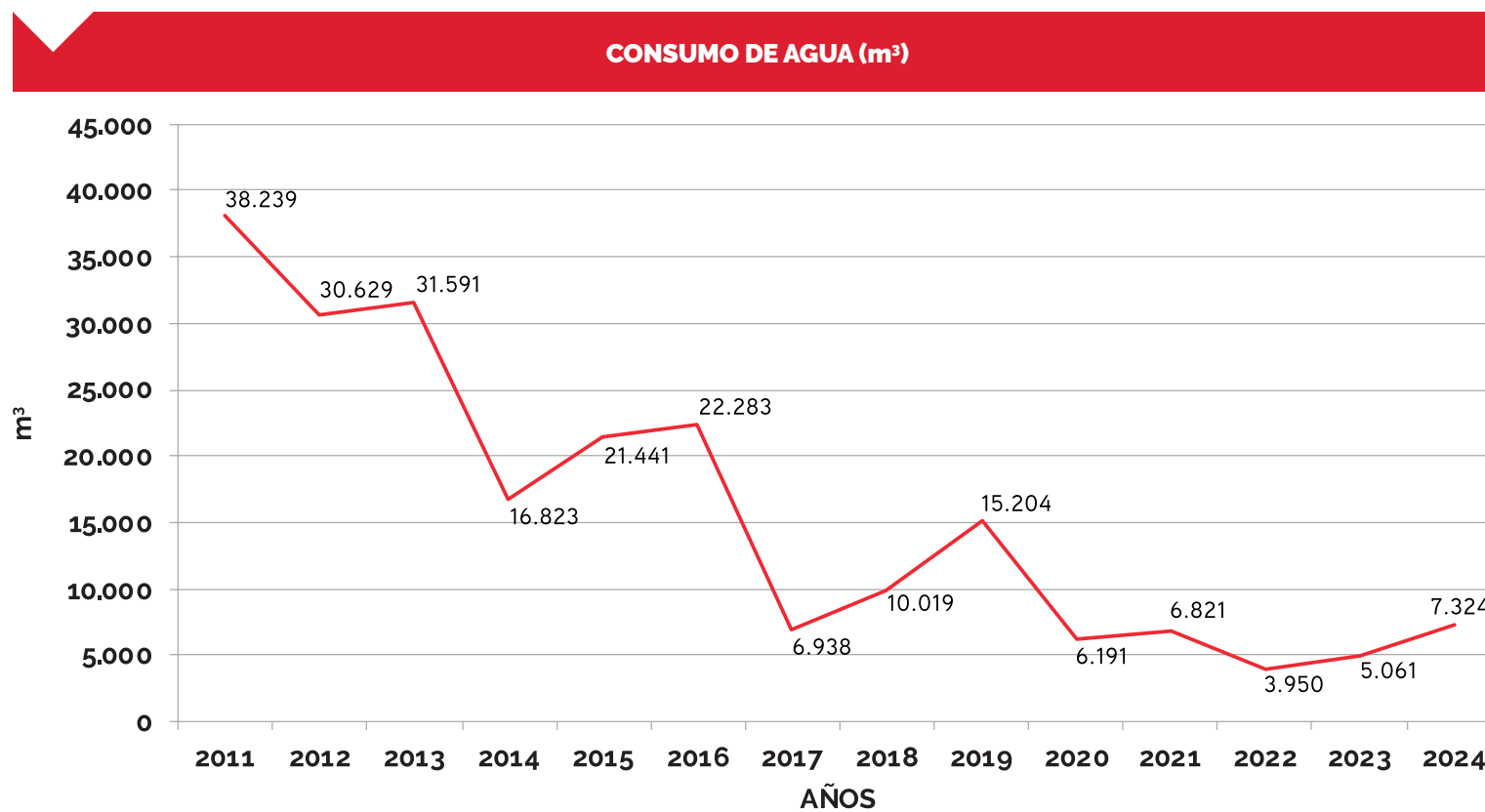
AÑO	Kwh	% ahorro
2020	447.405	-21,96%
2021	411.959	-7,92%
2022	509.881	23,77%
2023	526.554	3,27%
2024	435.969	-17,20%

EVOLUCIÓN CONSUMO DE AGUA

El agua es un recurso natural caracterizado por ser un bien público, económico y común. Mercagranada adopta las medidas necesarias para utilizarla en sus instalaciones de forma sostenible y para concienciar a las empresas y a los usuarios de realizar un consumo responsable.

Durante 2024 el consumo de agua ha aumentado debido principalmente debido a la prohibición de utilización de agua industrial para la limpieza de naves, por lo que se espera la media de consumo se estabilice alrededor de los 7.000 m³/año.

AÑO	m³	%
2019	15.204	-
2020	6.191	-59,28%
2021	6.821	10,18%
2022	3.950	-49,09%
2023	5.061	28,13%
2024	7.324	44,71%



7.2.2. Residuos producidos

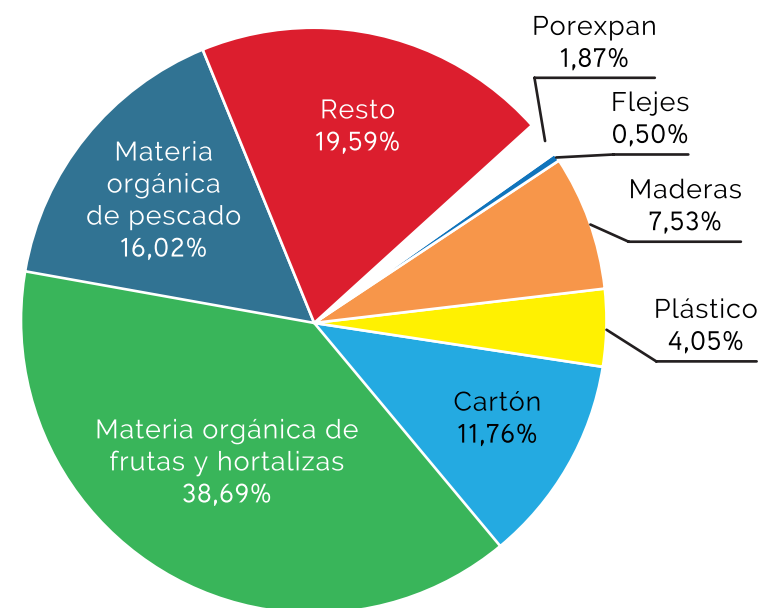
MERCAGRANADA se encarga de la gestión de los residuos que se generan en el recinto como consecuencia de la actividad diaria. MERCAGRANADA cuenta con las infraestructuras necesarias para facilitar que las empresas y los usuarios puedan llevar a cabo una separación correcta de los desechos generados.

Durante 2024 se han realizado distintas campañas de concienciación y se ha mejorado la zona de compactadores mediante cubiertas, además de instalar compactadores resto en cada nave de frutas y en pescados.

También se ha introducido una nueva máquina para el prensado de flejes que forma balas más compactas y fácilmente transportables, que son

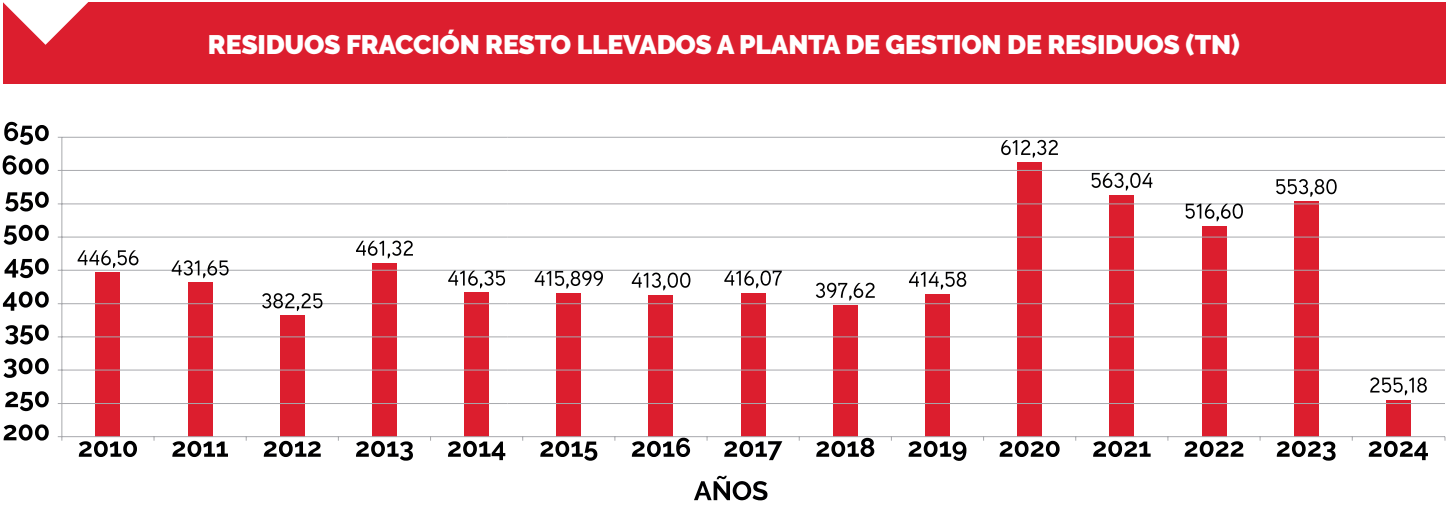
gestionadas por un gestor de plásticos, y otra de prensado de porexpan para la realización de balas de este material que son gestionadas por gestor autorizado en este tipo de productos. Esto repercute en la mejora del indicador de separación de residuos.

SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN MERCAGRANADA 2024



% SEPARACIÓN DE RESIDUOS

2020	69,91 %
2021	69,45 %
2022	62,83 %
2023	51,89 %
2024	80,40 %



EN22: 80,4%, Peso total de los residuos gestionados según tipo y método de tratamiento:

TIPO RESIDUOS EN TONELADAS	2020	2021	2022	2023	2024
MADERAS	130,93	128,94	130.18	86,02	98,1
PLÁSTICOS	21,665	19,12	29.481	25,595	52,73
CARTÓN	251,44	204,72	143.486	132,01	153,17
ORGÁNICA	1.010,74	917,36	553.46	158,14	712,54
RESTO	612,32	563.04	516.60	553,80	255,18
POREXPAN	7,70	9,82	16.494	8,27	24,3
FLEJES					6,5
TOTAL	2.034,79	1.843	1389,70	963,83	1302,42

En 2023, a pesar de haber disminuido la cantidad total de residuos el porcentaje de separación bajó porque los operadores y los minoristas, no están separando correctamente los residuos orgánicos y se está llevando muchos residuos fracción resto con mezcla de distintos productos al vertedero.

Con la nueva contrata de limpieza se ha comenzado con campañas de separación de residuos que deberán dar sus frutos en 2024.

7.2.3. Vertidos de aguas residuales

MERCAGRANADA poseía una planta depuradora de aguas residuales activa desde los años 70, al objeto de disminuir la carga contaminante del agua que se vierte al colector público.

En marzo de 2021 se anuló el uso de la antigua depuradora para poner en fase de puesta en marcha y acondicionamiento la nueva depuradora.

m ³ AGUA DEPURADA	
2019	7.853
2020	5.280
2021	7.021
2022	8.465
2023	9.021
2024	8.403

Los resultados analíticos de la planta depuradora se mantienen dentro de los valores máximos permitidos, según la autorización de vertido, y no existen desviaciones destacables respecto al año anterior.



7.2.4. Plan de control de plagas

Debido a la especialización necesaria para el control de plagas, Mercagranada tiene externalizado el servicio. La calidad de este es controlada anualmente mediante una encuesta de satisfacción que se realiza a los usuarios de la Unidad Alimentaria al objeto de medir el nivel del servicio prestado. En el año 2024 el grado de satisfacción de los clientes con el servicio prestado se mantiene al 100 %.

A lo largo del año, se ha realizado una evaluación del plan de desratización con siendo el resultado completamente satisfactorio por ausencia de roedores.

GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO

2023	100 %
2024	100 %

PRESENCIA DE ROEDORES

2023	Ausencia
2024	Ausencia



8. GENERANDO VALOR PARA LA SOCIEDAD

CULTURA

Apoyamos activamente el desarrollo cultural de Granada mediante colaboraciones que promueven el arte, la gastronomía y la identidad local. En 2024 hemos participado en:

- La **73ª Edición del Festival Internacional de Música y Danza**, uno de los eventos culturales más relevantes del país.
- La **II Edición del Concurso Fogones Granáinos**, promovido por el Diario Ideal, que busca reconocer al mejor cocinero no profesional de Granada.
- El certamen **Maestros Culinarios 2024**, que premia al chef más popular de la provincia.
- El evento gastronómico Ronqueo de atún, celebrado en Mercagranada, donde se ofreció una experiencia culinaria a profesionales del sector hostelero, medios y autoridades.

Estas actividades refuerzan el papel de Mercagranada como actor cultural y gastronómico de referencia en la provincia.

DEPORTE

Impulsamos un estilo de vida saludable a través del apoyo continuado al deporte local. En 2024 hemos patrocinado y colaborado con diversos eventos deportivos como:

- La **40ª TotalEnergies Media Maratón Ciudad de Granada**.
- La **Carrera Nocturna y de Disfraces de Granada 2024**.
- El **Torneo de Fútbol de Guadix**.
- Los **XXXVII Premios de Fondo Universo Lorca**, organizados por la Diputación de Granada.

Además de patrocinar, contribuimos con la entrega de cestas de fruta, fomentando la alimentación saludable entre los participantes.

SOLIDARIDAD

La acción solidaria es una constante en nuestra política social. Durante 2024 hemos colaborado con distintas organizaciones mediante la entrega de productos frescos y acciones benéficas:

- **9ª Carrera-Marcha Solidaria de ASPACE**
- **ONG Agua de Coco**
- **Colaboración con las Escuelas de Rugby Inclusivo de CD. Escoriones**
- **Asociación GAEN (Esclerosis)**

- **5º Torneo de Golf Solidario del Banco de Alimentos de Granada**
- Donación económica a los afectados por el temporal **DANA en Valencia**.

Estas acciones demuestran nuestro compromiso con la justicia social y el apoyo a los colectivos más vulnerables.

EDUCACIÓN

Apostamos firmemente por la educación como vía para el progreso colectivo. Este año hemos intensificado nuestra colaboración con instituciones académicas y programas educativos:

- **Programa educativo “Conoce Mercagranada y los Alimentos”**, con la participación de **1.450 escolares** de Granada y su provincia durante el curso 2023-2024.
- Visita, exposición académica y desayuno saludable con alumnos del **Máster de Gastronomía y Nutrición** de la Universidad de Granada.
- Suministro de materia prima para el **Máster en Avances en Ciencias Gastronómicas**, organizado por la UGR y la Universidad de Córdoba.
- Entrega de cestas de fruta en el **XXXIII Congreso de la Sociedad Española de Nutrición**, celebrado en Granada.

Estas iniciativas fortalecen nuestra labor educativa y de concienciación sobre la alimentación saludable.

IGUALDAD

Mercagranada mantiene su compromiso con la igualdad de género, visibilizando el papel de la mujer en todos los ámbitos, especialmente en el deporte. En 2024 hemos colaborado en las:

- **II Jornadas Mujer y Deporte**, organizadas por el equipo de rugby femenino +35 Milnol Granada, reforzando el empoderamiento femenino y la participación activa de las mujeres en el ámbito deportivo.

Aunque el Foro y el Premio a la Mujer no pudieron celebrarse este año, mantenemos nuestra implicación a través de actividades que promueven la equidad, la inclusión y la diversidad.

En definitiva, nuestro compromiso sociocultural no se limita a acciones puntuales, sino que forma parte esencial de la identidad de Mercagranada. Seguiremos trabajando para consolidarnos como un agente transformador, al servicio del bienestar colectivo y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad.



9. RESUMEN: INFORME ECONÓMICO

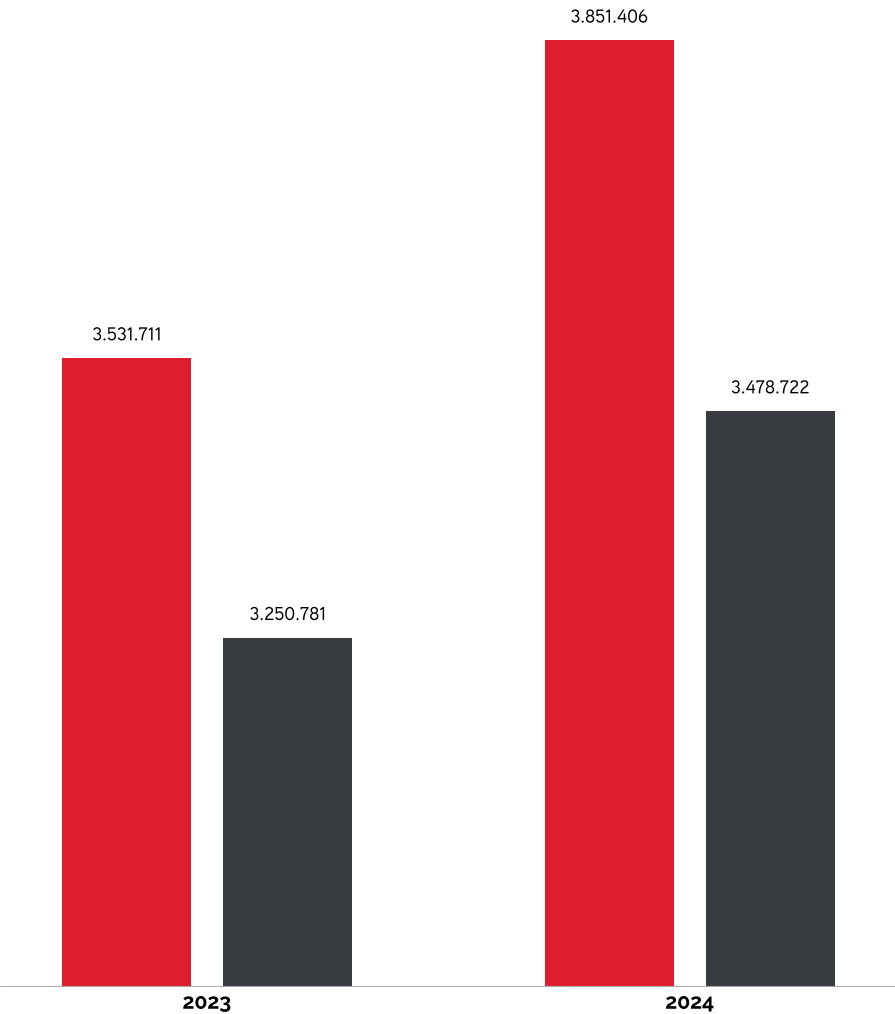
Las cuentas anuales, como en ejercicios anteriores, han sido auditadas por BDO Auditores, S.L. emitiendo su Informe sin salvedades, como viene siendo habitual. Dicho informe, junto a la memoria, se deposita en el Registro Mercantil de Granada.

Las cifras de Mercagranada a 31 de diciembre de 2023, reflejan su consolidación en resultados positivos manteniendo los principios de todo servicio público: cubrir sus costes de explotación, completar el programa de inversiones para el mantenimiento integral y mejora de sus instalaciones, respetando el principio de sostenibilidad económica e incrementando las actuaciones en calidad medioambiental y de responsabilidad social.

DATOS EN EUROS REFLEJADOS EN CCAA	2023	2024
Ingresos de explotación	3.531.711	3.837.786
Gastos de personal	-1.129.380	-1.227.305
Gastos de explotación	-1.557.103	-1.685.763
Amortizaciones (EC8)	-525.078	-523.784
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	320.150	400.934
Ingresos financieros	10.106	13.620
Gastos Financieros	-39.220	-41.870
RESULTADOS FINANCIEROS	-29.114	-28.251
BAI	291.036	372.684
BAlI	330.256	414.554
EBITDA	855.335	938.338
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	3,25%	3,76%
(EC1) Indicador de Rentabilidad = BAI / Patrimonio Neto		
RENTABILIDAD ECONOMICA (ROI)	2,78%	3,55%
Indicador: BAlI / Activo Total		
PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO (€)	156.965	174.445
(EC1) Ingresos explotación/nº empleados		

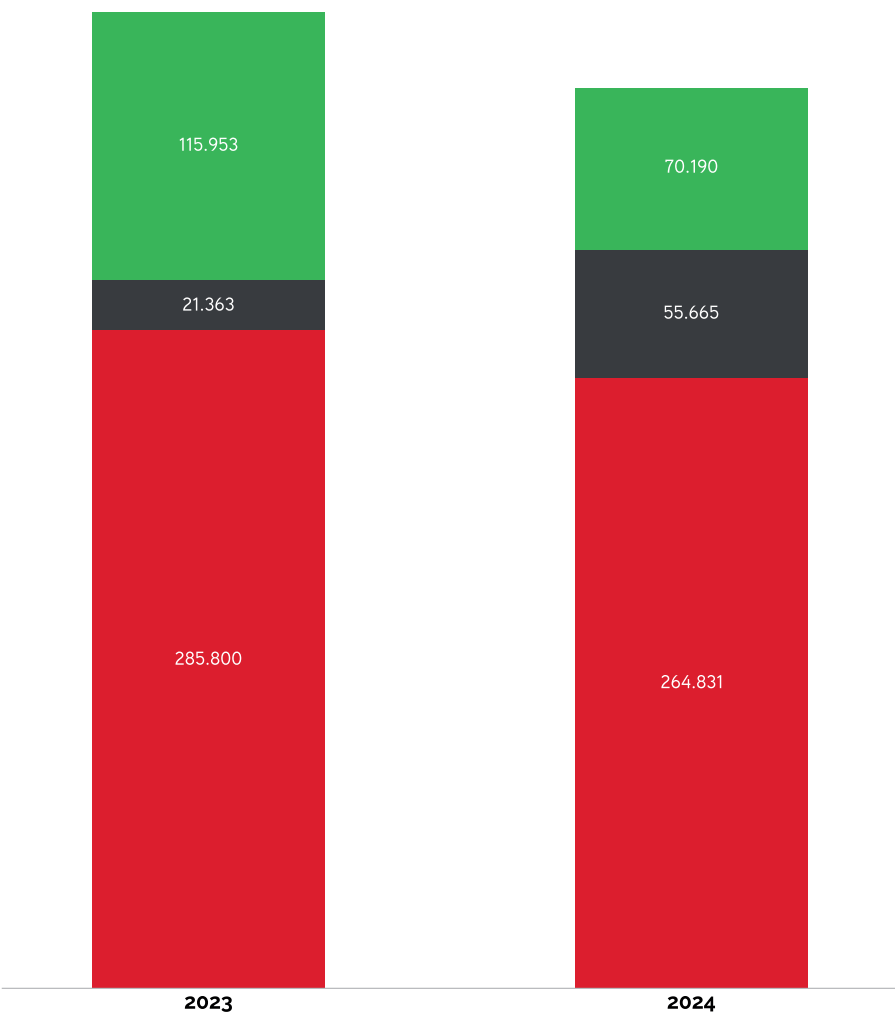
INGRESOS Y GASTOS (€)

Ingresos Gastos



INVERSIONES (€)

Edificios y Urbanización Instalaciones Otro Inmovilizado

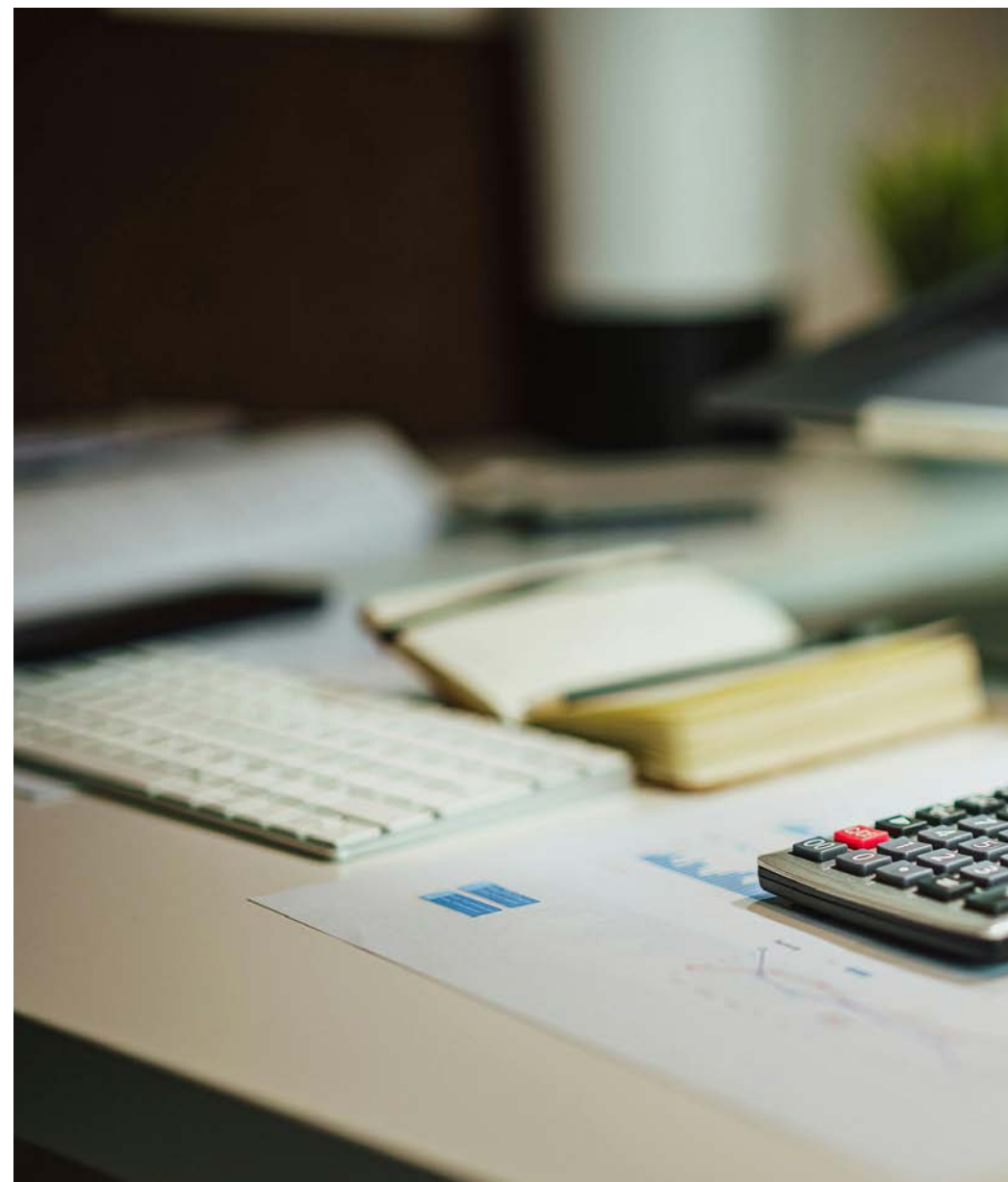


10. ÍNDICE GRI

11. INDICADORES DE DESEMPEÑO

INDICADOR	CÓDIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Rentabilidad. beneficio Neto	EC1	371.752 €
Productividad. €/empleado	EC1	174.445 €
Amortizaciones en €	EC8	523.784 €

INDICADOR	CÓDIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Residuos. Separación	EN22	80,4 %
Electricidad. Kw/h consumidos	EN3	435.969 Kwh
Depuración Aguas. m³ depurados	EN21	





INDICADOR	CÓDIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Participación mujer. % Mujeres equipo directivo	LA13	33%
Formación. N° horas formación por empleado	LA10	46.13
Comunicación. N° apariciones en medios de comunicación	PR6	673
Satisfacción Clientes. % General de satisfacción de clientes	PR5	6.06



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

📍 Ctra. Badajoz-Granada, Km 436, 18015, Granada

🌐 www.mercagranada.es

☎ 958 276 300

f facebook.com/mercagranadasa

in Mercagranada SA

📷 @mercagranada

✂ @mercagranada

📺 Mercagranada SA