

NEWSLETTER



Mercagranada 2026: Innovación y Sostenibilidad para el Futuro Alimentario

Un mercado mayorista líder que impulsa crecimiento, salud y comunidad

En 2026, Mercagranada continúa consolidándose como el corazón del suministro alimentario de Andalucía, combinando eficiencia, sostenibilidad y cercanía. Este año hemos avanzado en modernización logística, reduciendo emisiones y fortaleciendo alianzas con productores locales para ofrecer productos frescos de alta calidad a toda la región. Nuestro compromiso con la innovación se traduce en procesos más ágiles y en un entorno más sostenible para clientes y suministradores. Gracias por ser parte de esta apuesta por un mercado mayorista más responsable, competitivo y conectado con las necesidades de nuestra comunidad.

Pescadería Moderna Refrigerada 2025: innovación en libre servicio

Un mercado en crecimiento y transformación constante

El informe destaca el desarrollo de la pescadería moderna refrigerada para libre servicio, un segmento que no deja de evolucionar. Nuevos operadores, formatos y presentaciones marcan la tendencia, generando debate entre los creyentes, que ven un futuro sin retorno hacia este modelo, y los escépticos, que cuestionan la inversión y la demanda real. Marcas como Profand y Angulas Aguinaga lideran el mercado, mientras el nicho de recetas desembarca en el take away. Innovación, adaptabilidad y conocimiento del consumidor son clave para aprovechar las oportunidades en este sector en expansión, según Alimarket.



Relevo generacional en el sector hortofrutícola: un reto con oportunidades

Alimarket analiza cómo la innovación y la digitalización transforman el futuro agrícola

El envejecimiento de los agricultores en España plantea un desafío para el sector hortofrutícola: la edad media de los titulares de explotaciones hortícolas supera los 52 años, y en cítricos llega a 65. Según Alimarket, la Estrategia de Relevo Generacional de la UE busca duplicar la proporción de jóvenes agricultores para 2040. Las empresas están apostando por la automatización, la digitalización y la inteligencia artificial para optimizar recursos, mejorar la productividad y garantizar sostenibilidad. La innovación se convierte en la clave para un sector más competitivo y preparado para el futuro.

Sector de carne de vacuno en España 2025: desafíos y estrategias

Cómo la inflación y la adaptación productiva están transformando el mercado

El Informe 2025 de Alimarket revela que la escalada inflacionista en la carne de vacuno, con un aumento del 13,6%, está afectando al consumo en los hogares y modificando los hábitos de compra de manera significativa. Los consumidores trasladan su demanda de cortes más caros a formatos más accesibles, con las hamburguesas a la cabeza de esta tendencia. Ante este panorama, la exportación se consolida como una estrategia defensiva clave, mientras la industria refuerza la eficiencia productiva, apuesta por la innovación tecnológica, fortalece la verticalización de su estructura ganadera y optimiza la gestión de recursos. La adaptación a los cambios del mercado, la diversificación de productos y la sostenibilidad serán esenciales para mantener la competitividad y garantizar que el sector responda de manera eficaz a las demandas de los consumidores en un contexto económico complejo y en constante evolución.