

NEWSLETTER



MERCAGRANADA



Mercagranada impulsa la energía solar en sus naves de frutas y hortalizas

Placas fotovoltaicas en las cubiertas de las naves 1 y 2 para avanzar hacia un modelo más sostenible

MercagraMercagranada avanza en su compromiso con la sostenibilidad con la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de las naves 1 y 2 de frutas y hortalizas, una actuación clave para mejorar la eficiencia energética del recinto.

Este proyecto, gestionado por Mercagranada junto a la Asociación de Mayoristas, permitirá generar energía limpia y reducir el consumo energético, reforzando un modelo más eficiente y respetuoso con el entorno.

Bonos minoristas 2026 con ventajas exclusivas

Descuento especial para miembros de la Asociación de Minoristas

Este año, Mercagranada concede un 10% de descuento en los bonos anuales y 5% en semestrales para todos los minoristas que formen parte de la Asociación de Minoristas.

Una excelente oportunidad para acceder a instalaciones y servicios del mercado a un precio más ventajoso, facilitando la actividad diaria y una ventaja para los miembros.



Exportación hortofrutícola 2026: crecer a través del valor

Calidad, sostenibilidad y diferenciación como claves del liderazgo español

El Informe 2026 sobre la Exportación Hortofrutícola de Alimarket analiza los retos de España como proveedor clave de frutas y hortalizas en Europa. La competencia de países extracomunitarios obliga al sector a reforzar el valor añadido, apostando por calidad, sabor, prácticas sostenibles y producción ecológica. El informe incluye rankings de exportadores, principales destinos, productos más demandados y tendencias del segmento ecológico que marcarán el futuro de la exportación hortofrutícola.

La Junta de Andalucía lanza 88 millones en ayudas para el sector agroalimentario

Subvenciones dirigidas a PYMEs y grandes empresas para impulsar transformación, comercialización e innovación

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Andalucía ha convocado ayudas por un total de 88 millones de euros destinadas a PYMEs y grandes empresas del sector agroalimentario. Estas subvenciones buscan impulsar la transformación, comercialización y desarrollo de productos, promoviendo la investigación, la tecnología, la digitalización y la inclusión social. Una parte se destina específicamente a frutas y hortalizas. Cofinanciadas en un 85% por el FEADER, estas ayudas facilitan que el sector se adapte a los desafíos ambientales y económicos actuales, aumentando su competitividad y sostenibilidad.