



MERCAGRANADA



# NEWSLETTER



## Mercagranada crece: una gran plataforma logística para el sur

*Un proyecto estratégico con visión de futuro*

Con la presencia de Marifran Carazo, alcaldesa de Granada y presidenta de Mercagranada; Jose Miñones, presidente de Mercasa; Alfredo Suaz, vicepresidente de Mercagranada; y Adolfo Orti, director gerente de Mercagranada, visitaron las instalaciones.

Para impulsar un ambicioso plan de ampliación sobre una reserva de 70,5 hectáreas.

El proyecto contempla una terminal ferroviaria, puerto seco, naves de frío, centro de innovación agroalimentaria, zona hotelera y servicios logísticos.

Con más de 110 empresas instaladas, esta expansión refuerza nuestro papel como motor económico del sur.

## Unidad y estrategia para el futuro de Mercagranada

*Colaboración institucional para fortalecer el comercio mayorista*

La Asociación de Mayoristas (MAYO), representada por Francisco Cuéllar Lozano, y la gerencia de Mercagranada mantuvieron una reunión institucional con el presidente de Mercasa, D. José Miñones, para abordar los principales ejes estratégicos del recinto.

Entre los temas tratados: la expansión de Mercagranada, el desarrollo del puerto seco, la modernización de infraestructuras, la atracción de nuevos operadores, la conciliación laboral y la reorganización de horarios.

Una cita clave para avanzar en una visión compartida de futuro.



## Avanzamos hacia un futuro sin residuos

*Mercagranada refuerza su compromiso con la economía circular junto a Ecoembes y Mercasa*

Mercagranada lanza su nueva página web, con un diseño renovado y navegación más intuitiva para facilitar el acceso a toda la información sobre nuestros servicios, horarios, noticias y trámites. Esta actualización responde al compromiso de mejorar la comunicación con nuestros usuarios y adaptarnos a las nuevas tecnologías. Invitamos a todos los operadores, visitantes y colaboradores a explorar este nuevo espacio digital, creado para ofrecer una experiencia más cercana, útil y eficiente.

## El pistacho, protagonista del campo y la cocina en España

*Un fruto seco que gana terreno y sabor*

El pistacho se está convirtiendo en un producto cada vez más valorado en España, tanto en la gastronomía como en la agricultura. Su presencia en platos y postres gana popularidad, y los productores no paran de aumentar las hectáreas dedicadas a su cultivo, que en los últimos años han crecido de manera espectacular. Este fruto seco, apreciado por su sabor y calidad, está generando nuevas oportunidades para el sector agroalimentario, impulsando la innovación y el desarrollo en nuestra tierra.