

NEWSLETTER



MERCAGRANADA



Granada avanza hacia un Mercagránada más grande y estratégico

La ampliación del mercado mayorista lo consolida como nodo logístico clave en Andalucía y España.

El Ayuntamiento de Granada, la Junta de Andalucía y Mercasa han firmado un Protocolo General de Actuación que marca un hito en el desarrollo de Mercagránada, integrándolo plenamente en la Red Logística de Andalucía y reforzando su papel como nodo estratégico a nivel nacional. La ampliación incluye una terminal de carga ferroviaria, un puerto seco conectado con el Corredor Mediterráneo y el Puerto de Motril, un nuevo pabellón de Distribución Urbana de Mercancías (DUM) y la expansión de infraestructuras de frío industrial.

El proyecto prioriza la sostenibilidad, la eficiencia energética y la movilidad urbana, incorporando transporte ferroviario, vehículos eléctricos y energías renovables. Se prevé la creación de más de 500 empleos directos e indirectos, así como un Centro de Innovación Logística y un Centro de Formación en Oficios Agroalimentarios. La coordinación entre administraciones y la apuesta por la innovación garantizan un crecimiento ordenado, competitivo y orientado al bienestar de trabajadores, transportistas y empresas.



Refuerzo de la seguridad en Mercagránada

Instalación de nuevas cámaras para proteger trabajadores y clientes

En Mercagránada, la seguridad de nuestros trabajadores y clientes es una prioridad. Por ello, hemos reforzado la vigilancia en la unidad alimentaria con la instalación de 11 nuevas cámaras, especialmente ubicadas en las zonas de aparcamiento ampliadas. Esta mejora permite un control más efectivo de los accesos y áreas clave, contribuyendo a prevenir incidencias y garantizar un entorno seguro y protegido. La inversión forma parte de nuestro compromiso continuo por ofrecer unas instalaciones más seguras, donde el bienestar de todas las personas que trabajan o visitan Mercagránada esté siempre garantizado.

Impulsamos la gestión sostenible de residuos en Mercagránada

Más contenedores y participación de clientes para un entorno más limpio

Seguimos avanzando en nuestra apuesta por la sostenibilidad y el cuidado del entorno. Para mejorar la gestión de residuos, hemos incrementado el número de contenedores destinados al reciclaje en diferentes zonas del mercado. Además, nuestros compañeros de Atención al Cliente han realizado un sondeo entre los clientes para conocer sus necesidades y valorar dónde sería más útil incorporar nuevos contenedores. Esta acción nos permite adaptar nuestras instalaciones a las demandas reales, promoviendo hábitos responsables y facilitando un entorno más limpio y ordenado para trabajadores, clientes y visitantes, alineado con nuestro compromiso ambiental.