

NEWSLETTER



MERCAGRANADA



El sector agroalimentario de Granada se une a la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031

Mercagránada acoge la firma del manifiesto que conecta gastronomía, arte y hospitalidad para proyectar a Granada como referente cultural europeo

Granada avanza con paso firme hacia su sueño de convertirse en Capital Europea de la Cultura 2031, y el sector agroalimentario de la ciudad se ha sumado con entusiasmo a este proyecto. En un acto celebrado en Mercagránada, la alcaldesa Marifrán Carazo firmó el manifiesto de adhesión junto a representantes de empresas mayoristas, minoristas y proveedores, mostrando que cultura, gastronomía y economía pueden caminar juntas bajo una visión europea, creativa y sostenible.





La alcaldesa destacó que “la cultura no solo está en museos o escenarios, sino también en los mercados, los restaurantes y los espacios donde cada día se construye comunidad y prosperidad”. Con esta mirada, la candidatura Granada 2031 se convierte en un proyecto de toda la ciudad, donde la participación de sectores como la hostelería y la distribución alimentaria demuestra que la creatividad y el talento granadino se reflejan en cada rincón de la ciudad. Tras el acto, en la nave de pescado de Mercagránada se ofreció una degustación de fritura de pescado acompañada de bebidas, mostrando de manera muy directa la conexión entre gastronomía y cultura.



Durante el acto también se presentó el proyecto artístico Pintura de Mercado, del reconocido pintor granadino Heredia. Esta muestra, que se inaugurará próximamente, celebra la vida cotidiana de los mercados y la energía de quienes los llenan de actividad, integrando arte, gastronomía y cultura local dentro del espíritu de Granada 2031. Una iniciativa que evidencia cómo la creatividad y la tradición pueden impulsar el desarrollo económico y fortalecer la identidad cultural de la ciudad.

Mercagránada, como principal mercado mayorista del sureste español, refuerza con su participación la conexión entre alimentación, arte y tradición. Su adhesión simboliza el compromiso del sector agroalimentario con la cultura, el comercio y el turismo, mostrando que productos de calidad y hospitalidad son embajadores de la ciudad en Europa y en el mundo.

Entre los firmantes del manifiesto se encuentran la Asociación de Mayoristas, la Asociación de Minoristas, el Banco de Alimentos y numerosas empresas del sector alimentario, logístico y tecnológico, incluyendo Naranjas Jiménez, Congelados Apolo, Costa Andalucía Siglo XXI, Frutas Hermanos Braojos, Grupo Alimentación Andaluzí, Grupo Molina Garzón, Helados y Horchatas Nájera e Hijos, Hortifrut H.V. Molina, Pescados Genil y Transportes Ojitrán, entre otras. Los representantes del sector destacaron que esta unión proyecta la imagen de Granada desde su talento y calidad de productos. La participación de Mercagránada y de todo el sector agroalimentario demuestra que la ciudad tiene los pilares perfectos para convertirse en un referente europeo de creatividad, cultura viva y emprendimiento.



Gracias a este compromiso conjunto, instituciones, empresas y ciudadanía avanzan de la mano hacia Granada 2031. Tanto quienes asistieron al acto como quienes no pudieron estar presentes, forman parte de este proyecto que posiciona a Granada como una ciudad abierta, cultural, hospitalaria y llena de vida, donde gastronomía y arte se encuentran para construir comunidad y mostrar lo mejor de la ciudad al mundo.