

MEMORIA RSE

2025 _____



MERCAGRANADA
www.mercagranada.es

MERCAGRANADA

ÍNDICE

	1. ACCIONISTAS	04		6. CLIENTES	42
	2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	12		7. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL	54
	3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	22		8. GENERANDO VALOR PARA LA SOCIEDAD	66
	4. RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	30		9. RESUMEN: INFORME ECONÓMICO	70
	5. COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO	34		10. ÍNDICE GRI	74
				11. INDICADORES DE DESEMPEÑO	76



1. ACCIONISTAS



1.1 Carta de la Alcaldesa y Presidenta del Consejo de Administración de Mercagranada

Como presidenta de Mercagranada y alcaldesa de Granada, me complace presentar la Memoria de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2025, un año especialmente relevante por los importantes avances alcanzados en materia económica, social, medioambiental y estratégica.

Mercagranada continúa consolidándose como uno de los principales ecosistemas agroalimentarios y logísticos del sur de España. Cada día, más de 2.000 vehículos acceden a nuestras instalaciones y cerca de 3.000 personas desarrollan aquí su actividad profesional, contribuyendo al abastecimiento alimentario de Granada y su área de influencia, así como al desarrollo económico de un sector esencial para nuestra sociedad.

2025 ha vuelto a ser un año histórico para Mercagranada. Hemos superado nuevamente las cifras récord alcanzadas en el ejercicio anterior, cerrando el año con una evolución sólida y equilibrada, manteniéndose en cifras muy positivas. Además, hemos mantenido el 100% de ocupación en los mercados de frutas y hortalizas y de pescados, reflejo de la fortaleza y capacidad de atracción de nuestro mercado.

Todo ello ha sido posible manteniendo un firme compromiso con la sostenibilidad, eje transversal de nuestra estrategia y plenamente alineado con los objetivos del Ayuntamiento de Granada y de nuestro socio Mercasa.

Durante 2025 hemos vuelto a superar el 80% de separación selectiva de residuos, situándonos nuevamente como referente dentro de la red de Mercasa y siendo finalistas en la VIII edición de los Premios de Buenas Prácticas en Gestión 2025 celebrados en Madrid. Este logro ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de trabajadores, mayoristas, minoristas y empresas instaladas en Mercagranada.

También hemos continuado avanzando en transparencia y transformación digital con la puesta en marcha de una nueva página web corporativa y el desarrollo de la futura aplicación móvil de Mercagranada, facilitando un acceso más ágil y cercano a la información y los servicios.

La colaboración con el sector hostelero granadino ha seguido siendo una prioridad mediante jornadas y eventos como el ronqueo del atún o nuestra participación en



los Premios Duque San Pedro de Galatino de la Federación Provincial de Hostelería y Turismo de Granada.

2025 ha sido igualmente un año de compromiso con Granada y su futuro. Junto a cerca de cuarenta mayoristas y operadores de Mercagranada, nos hemos adherido a la candidatura de Granada como Capital Europea de la Cultura 2031, reforzando el compromiso del sector agroalimentario con este importante proyecto de ciudad.

Mirando hacia el futuro, este año también ha sido clave para avanzar en la futura ampliación de Mercagranada y en la coordinación institucional con la Junta de Andalucía, Mercasa y el Ayuntamiento de Granada para el desarrollo conjunto del Área Logística de Interés Autonómico de Granada. La firma del protocolo de colaboración prevista para 2026 permitirá coordinar infraestructuras y servicios estratégicos junto al futuro desarrollo logístico del territorio.

No quiero finalizar estas palabras sin agradecer el compromiso, profesionalidad y dedicación de todas las personas que forman parte de Mercagranada. Gracias a nuestros trabajadores, a nuestros mayoristas y minoristas, a las empresas instaladas, a nuestros clientes y colaboradores, porque son ellos quienes hacen posible que Mercagranada siga creciendo y contribuyendo al progreso económico y social de Granada.

Seguiremos trabajando con responsabilidad, ambición y vocación de servicio público para continuar construyendo una Mercagranada más sostenible, moderna y preparada para afrontar los retos del futuro.



Mari Fran Carazo
Alcaldesa de Granada y
Presidenta de Mercagranada



1.2 Carta del Presidente de Mercasa

Durante 2025, el escenario internacional ha continuado definiéndose por una creciente complejidad e interdependencia. Las tensiones geopolíticas, la reconfiguración de los equilibrios comerciales y el impacto cada vez más evidente del cambio climático están transformando profundamente los sistemas productivos y logísticos. En este contexto, garantizar el acceso estable a los alimentos se ha convertido en un desafío global que exige anticipación, cooperación y una visión de largo plazo.

La alimentación, entendida como un bien esencial, se sitúa hoy en el centro de esa transformación. Asegurar su disponibilidad, accesibilidad y calidad requiere abordar de manera integral factores económicos, sociales y medioambientales. Esto implica avanzar hacia un modelo más resiliente, capaz de adaptarse a entornos cambiantes, reducir su impacto ambiental y reforzar los equilibrios territoriales en pos de alcanzar la autonomía alimentaria.

Ante este escenario, Mercasa y la Red de Mercas están evolucionando para consolidarse no solo como garantía de abastecimiento, sino como un **activo estratégico al servicio de un sistema alimentario más sostenible, eficiente y cohesionado**.

Su papel como infraestructura pública se amplía, incorporando nuevas funciones ligadas a la innovación, la logística avanzada y la generación de conocimiento.

Uno de los grandes retos de esta etapa es la transformación y evolución de los modelos logísticos. La necesidad de reducir emisiones, valorizar los residuos, optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa impulsa una nueva concepción de la distribución alimentaria, en la que las Mercas están llamadas a desempeñar un papel clave como **nodos de carga y plataformas intermodales**.

Los acuerdos sellados en 2025 con ADIF o Ecoembes, entre otros, constituyen un paso relevante en esta dirección, al facilitar la integración del transporte ferroviario en la cadena de suministro y avanzar hacia soluciones más sostenibles, competitivas y conectadas con el territorio.

Esta transformación no puede entenderse sin una apuesta decidida por las personas. El impulso a la **formación y al desarrollo del talento** se ha convertido en una prioridad estratégica. Preparar a los y las profesionales para los cambios tecnológicos, logísticos y organizativos es esencial para reforzar la competitividad del siste-



ma y garantizar su capacidad de adaptación. La Red de Mercas está trabajando para convertirse también en un espacio de aprendizaje, transferencia de conocimiento y cualificación profesional.

Al mismo tiempo, se avanza hacia una **sostenibilidad abordada desde una perspectiva integral**, que incorpora la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono, la lucha contra el desperdicio alimentario y el impulso a modelos de producción y consumo más equilibrados. Este enfoque exige coordinación, compromiso y una mirada compartida sobre el futuro. En este sentido, desde Mercasa hemos impulsado también en 2025 grupos de trabajo con el IDAE para explorar nuevas fuentes de energía renovable en la Red, hemos realizado un amplio estudio sobre la gestión de residuos en las mercas y hemos avanzando en la colaboración con FESBAL y los Bancos de Alimentos.

Me gustaría además poner en valor el trabajo que se desarrolla desde Mercagranada en favor de un modelo alimentario más responsable y sostenible. **Mercagranada** integra de manera progresiva la sostenibilidad en su actividad diaria, avanza en la eficiencia energética de sus instalaciones y fomenta el uso responsable de los recursos. Asimismo, impulsa una gestión más eficiente de los residuos, promueve prácticas alineadas con la economía circular y refuerza su

compromiso con la reducción del desperdicio alimentario. En este camino, resulta especialmente relevante su apuesta de futuro con la ampliación del recinto y su evolución hacia un gran nodo logístico intermodal, que contempla, entre otras actuaciones, la incorporación del transporte ferroviario de mercancías como alternativa más eficiente y con menor huella de carbono, en una apuesta clara y decidida por una logística más sostenible y competitiva. Todo ello se complementa con el apoyo al producto local y de proximidad, para contribuir a un sistema alimentario más equilibrado, respetuoso con el entorno y orientado al bienestar de la ciudadanía.

El Plan Estratégico 2025–2029 de Mercasa recoge esta visión y la traduce en líneas de actuación concretas. Se trata de una hoja de ruta orientada a fortalecer la red, mejorar su eficiencia, impulsar la innovación y reforzar su contribución al conjunto del sistema alimentario.

La fortaleza de la Red de Mercas reside, entre otros aspectos, en su capacidad para integrar intereses diversos en torno a un objetivo común desde el sector público y siempre con vocación de servicio. Empresas, profesionales e instituciones conforman un ecosistema que funciona desde la corresponsabilidad y la colaboración, generando valor económico y social en los territorios.



Hoy, más que nunca, es necesario avanzar con seguridad y determinación. Ante la incertidumbre del mañana, la certeza del presente y el aval de una trayectoria reconocida. Así, reforzar la logística, apostar por el talento, innovar en los procesos y profundizar en la sostenibilidad son elementos clave para dar respuesta a los desafíos actuales.

Quiero reconocer el trabajo de quienes forman parte de esta gran Red de Mercas y especialmente al equipo de Mercagranada, cuya dedicación diaria permite que, cada día, millones de personas accedan a alimentos frescos en condiciones de calidad y seguridad. Y quiero igualmente hacer extensible este agradecimiento a nuestro socio y compañero en este reto de presente y futuro. La colaboración público-público con el Ayuntamiento es la base sólida sobre la que construir los proyectos en los que trabajamos para que el día de mañana sean una realidad.

Sigamos construyendo, desde el compromiso compartido, un sistema alimentario preparado para el futuro.



José Miñones
Presidente de MERCASA



1.3 Carta del Director Gerente

Mercagranada S.A. presenta su decimoquinta Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, elaborada conforme a la metodología Global Reporting Initiative (GRI), en la que recogemos los principales avances, proyectos y resultados correspondientes al ejercicio 2025. Como empresa pública de referencia en la distribución alimentaria mayorista del sur de España, renovamos nuestro compromiso con una gestión responsable, eficiente y sostenible, orientada a generar valor económico, social y medioambiental para nuestro entorno.

El ejercicio 2025 ha supuesto la consolidación de la senda de crecimiento y transformación iniciada en años anteriores. Mercagranada ha continuado fortaleciendo su posición estratégica gracias al esfuerzo conjunto de trabajadores, empresas mayoristas, clientes e instituciones, alcanzando nuevos avances tanto en actividad económica como en calidad de servicio e innovación.

En este contexto, 2025 ha vuelto a marcar un año histórico para Mercagranada desde el punto de vista económico y de gestión. La sociedad ha alcanzado un nuevo récord de facturación, con un crecimiento cercano al 4% respecto al ejercicio anterior, así como el mayor beneficio neto de su historia, llegando casi a los 460.000 euros, lo que supone un incremento del 23,4% respecto a 2024. Estos resultados adquieren aún mayor relevancia al haberse conseguido en paralelo a una importante contención y optimización del gasto, reflejando la eficiencia y solidez del modelo de gestión desarrollado en los últimos años.

Asimismo, durante 2025 se ha alcanzado prácticamente el 100% de ocupación en los distintos mercados y espacios de la Unidad Alimentaria, con una disponibilidad ya muy limitada de suelo y módulos comerciales. Esta elevada ocupación evidencia la fortaleza y capacidad de atracción de Mercagranada, pero también pone de manifiesto la creciente necesidad de acometer la futura ampliación del recinto para poder dar respuesta a la demanda existente y continuar impulsando el crecimiento logístico y agroalimentario de Granada.

Uno de los hitos más relevantes de este año ha sido precisamente la aprobación del nuevo Plan Estratégico 2026-2029 por parte del Consejo de Administración, documento que marcará la hoja de ruta de Mercagranada durante los próximos años y que se encuentra alineado con el modelo EFQM 2025. En este nuevo marco estratégico se han redefinido el Propósito, la Misión y la Visión de la organización, reforzando nuestro posicionamiento como infraestructura pública estratégica al servicio de la alimentación, la logística y el desarrollo económico de Granada.

Dentro de este nuevo Plan Estratégico se encuadra también el proyecto de ampliación de Mercagranada, cuyo desarrollo ha avanzado significativamente durante 2025. Esta actuación forma parte de una estrategia más amplia para el impulso de un gran nodo logístico agroalimentario en colaboración con la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) de la Junta de Andalucía y el Puerto de Motril, orientado a reforzar la capacidad logística y la competitividad territorial de Granada y su área de influencia.



En este contexto, continúan igualmente las gestiones institucionales y técnicas relacionadas con la futura terminal ferroviaria de mercancías vinculada al desarrollo logístico del entorno de Mercagranada, infraestructura que actualmente se encuentra en fase de definición y estudio de ubicación por parte de ADIF. Este proyecto representa una oportunidad estratégica para mejorar la conectividad intermodal, fomentar un transporte más sostenible y consolidar el posicionamiento de Granada como nodo logístico y agroalimentario de referencia en el sur peninsular.

En materia medioambiental, Mercagranada ha seguido avanzando hacia un modelo de economía circular, consolidando los resultados obtenidos en la gestión y valorización de residuos, así como impulsando nuevas medidas de eficiencia energética y sostenibilidad operativa. Nuestra apuesta por la innovación y la mejora continua nos permite seguir alineados con las crecientes exigencias sociales y ambientales de nuestro entorno.

Asimismo, continuamos desarrollando líneas de actuación centradas en la digitalización, la excelencia en la gestión, la orientación al cliente y el bienestar de las personas que forman parte de nuestra organización y de nuestro ecosistema empresarial, consolidando un modelo de gestión moderno, eficiente y adaptado a los nuevos retos del sector agroalimentario y logístico.

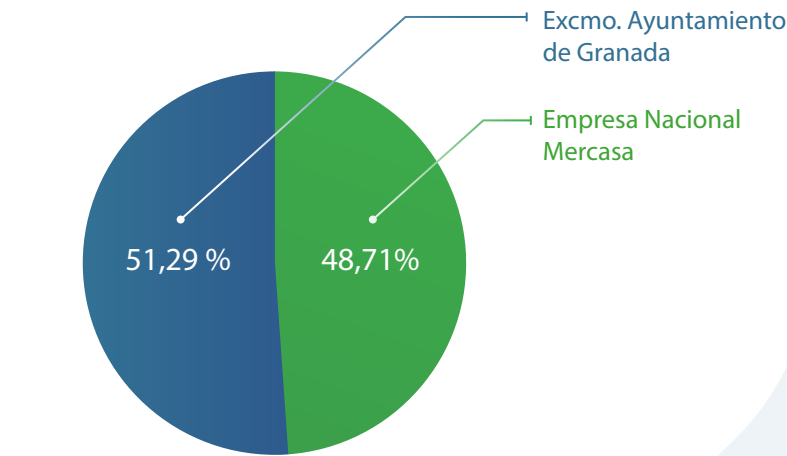
La cercanía con nuestros grupos de interés, la transparencia, la colaboración institucional y la búsqueda constante de soluciones innovadoras siguen siendo principios fundamentales de nuestra actividad. Afrontamos el futuro con responsabilidad y ambición, convencidos de que el progreso y la cooperación son esenciales para seguir construyendo una Mercagranada más moderna, eficiente y comprometida con la sociedad.



Adolfo Orti García-Vicente
Director Gerente de Mercagranada



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



2.1 Quienes somos

Mercados Centrales de Abastecimiento de Granada, S.A. (en adelante, Mercagranada) es una sociedad de capital público participada mayoritariamente por el Excmo. Ayuntamiento de Granada (51,29%) y por la Empresa Nacional Mercasa (48,71%), esta última integrada en el grupo de empresas de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con dependencia directa del titular del ministerio.

La actividad principal de Mercagranada consiste en la promoción y explotación de los mercados mayoristas de la ciudad de Granada, así como en la mejora integral del ciclo de comercialización de productos alimenticios perecederos.

El órgano de gobierno de la sociedad, el Consejo de Administración, está compuesto exclusivamente por entidades de carácter público.





Actualmente, Mercagranada presta servicios a más de 100 empresas ubicadas en el recinto de la Unidad Alimentaria. Entre sus principales líneas de actividad destacan:

- **Adjudicación de módulos, locales, oficinas y derechos de superficie** en las naves de Frutas y Hortalizas, Pescado, Polivalente y en la ZAC (Zona de Actividades Complementarias), mediante licitaciones públicas y contratos de arrendamiento sujetos al derecho civil y mercantil.
- **Alquiler de cámaras frigoríficas** para productos perecederos.
- **Venta de hielo** en escamas a operadores y usuarios del mercado.
- **Servicio de control de accesos** y mercados, operativo las 24 horas del día durante todo el año.
- **Vigilancia** a través de personal adscrito al Área de Atención al Cliente y mediante empresa de seguridad con sistema de videovigilancia.
- **Limpieza** de zonas comunes y viales del recinto.
- **Gestión integral de residuos:** retirada, separación y tratamiento.
- **Aparcamiento** para tráileres, autobuses, caravanas y vehículos industriales.
- Servicios de **marketing y comunicación** dirigidos a operadores, detallistas, canal HORECA y usuarios.
- **Oficina Virtual** para facilitar la realización telemática de trámites y gestiones administrativas, como alternativa a la atención presencial.
- Participación activa y patrocinio de jornadas de promoción comercial, actividades deportivas, culturales, solidarias, de igualdad e iniciativas de I+D+i.
- Cesión de infraestructuras y servicios necesarios para la operativa de la **Fundación Banco de Alimentos de Granada.**
- Organización de **visitas formativas** para colectivos específicos, escolares y futuros profesionales del sector HORECA, con el objetivo de fomentar el consumo responsable de alimentos, hábitos nutricionales saludables, la gestión medioambiental sostenible y los valores de la solidaridad.



2.2 Localización (Domicilio Social) y plano de las instalaciones

Mercagranada se encuentra ubicada en la **Ctra. Badajoz-Granada, Km 436, 18015, Granada.**

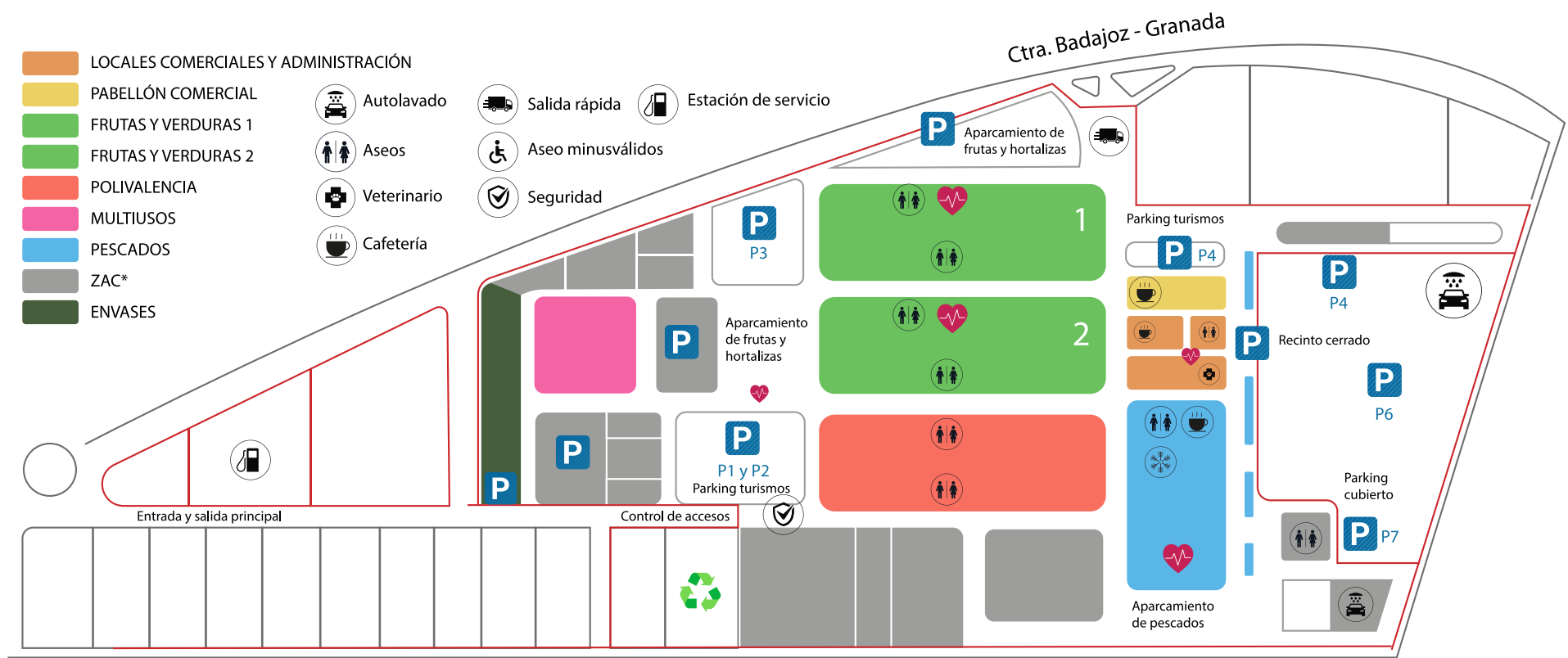


A continuación, se facilitan los datos de contacto:

 www.mercagranada.es	 contacto@mercagranada.es	 Mercagranada SA	 Mercagranada SA
 958 276 300 958 276 208 (Fax)	 @mercagranada	 facebook.com/mercagranadasa	 @mercagranada



Plano de las instalaciones



2.3 Dimensiones de la organización

	Hectáreas que ocupa el polígono	Valor activos fijos NETOS (€)	Número de empleos directos	Facturación Empresa IVA incluido (€)
2024	23,1697	10.547.016,00	22	4.430.388,22
2025	23,1697	10.549.545,50	21	4.567.529,68

2.4 Ámbito de operación (zona de influencia)

La zona de influencia de Mercagranada abarca toda la provincia de Granada y zonas limítrofes de las provincias de Córdoba, Málaga, Jaén y Almería.





2.5 Composición órganos de gobierno a 31 de diciembre de 2025.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		
PRESIDENTE:	VOCALES:	ÍNDICE DE MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN LA 3 81 %
Excma. Sra. D ^a . M ^a Francisca Carazo Villalonga <i>Excmo. Ayuntamiento de Granada</i>	D ^a . Ana Belén Sánchez Requena <i>Excmo. Ayuntamiento de Granada</i>	
VICEPRESIDENTE I:	D ^a . Raquel Ruz Peis <i>Excmo. Ayuntamiento de Granada</i>	
D. Yovana de Lozar Vicente <i>MERCASA SA SME MP</i>	D. Francisco Almohalla Noguerol <i>Excmo. Ayuntamiento de Granada</i>	
VICEPRESIDENTE II:	D ^a . Beatriz Sánchez Agustino <i>Excmo. Ayuntamiento de Granada</i>	
D. Enrique Catalina Carmona <i>Excmo. Ayuntamiento de Granada</i>	D ^a . Silvia Llerena Muñoz <i>MERCASA SA SME MP</i>	
SECRETARIO NO CONSEJERO:	D ^a . Vanessa Moreno Vincent <i>MERCASA SA SME MP</i>	
D. Gustavo García-Villanova Zurita <i>Excmo. Ayuntamiento de Granada</i>	D ^a . Natalia Pérez Valdariso <i>MERCASA SA SME MP</i>	
	D ^a . M ^a . Laura Torre Álvarez <i>MERCASA SA SME MP</i>	

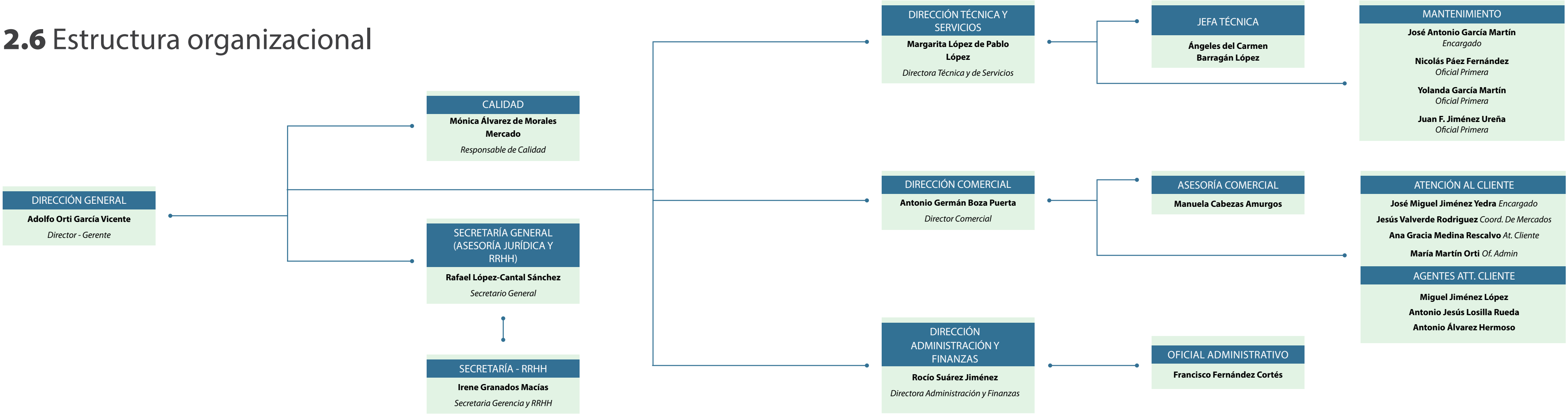


COMITÉ DE DIRECCIÓN	
Sr. D. Adolfo Orti García-Vicente <i>Director-Gerente</i>	ÍNDICE DE MUJERES EN EL COMITÉ DE DIRECCIÓN LA 13 50 %
Sra. D ^a . Rocío Suárez Jiménez <i>Director de Administración y Finanzas</i>	
Sr. D. Margarita López de Pablo López <i>Directora Técnica y Proyectos</i>	
Sr. D. Antonio Germán Boza Puerta <i>Director Comercial</i>	
Sr. D. Rafael López-Cantal Sánchez <i>Secretario General</i>	
Sra. D ^a . Mónica Álvarez de Morales Mercado <i>Responsable de Calidad</i>	





2.6 Estructura organizacional





3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN NUESTRA GESTIÓN



3.1 Propósito, misión, visión y valores y ecosistema de Mercagranada enfocados a la RSE



PROPÓSITO

Impulsar una alimentación, saludable, eficiente y sostenible.



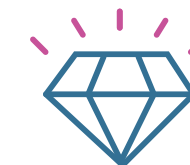
MISIÓN

Garantizar un abastecimiento alimentario saludable, eficiente y sostenible a través de una plataforma logística moderna y colaborativa, que conecta a productores, distribuidores y ciudadanos del sureste de España.



VISIÓN

Ser el nodo logístico agroalimentario líder del sureste de España, reconocido por su capacidad de innovación, compromiso con la sostenibilidad, impulso al desarrollo territorial y contribución al bienestar de la sociedad.



VALORES

- Compromiso con la sostenibilidad.
- Salud y bienestar.
- Innovación continua.
- Transformación.
- Excelencia operativa.
- Colaboración y cercanía.
- Responsabilidad territorial.
- Integridad y transparencia.
- Compromiso de servicio público.





3.2 Perfil de la memoria

Bajo el modelo EFQM de excelencia en la gestión, Mercagranada ha definido su quinto Plan Estratégico que comprende el período 2026-2029. El plan incluye estrategias, objetivos, planes de acción y procesos, todos ellos medidos con indicadores reconocidos en esta memoria.

3.3 Alcance y cobertura de la memoria

La Memoria de Responsabilidad Social Empresarial corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Es la **décimo cuarta memoria desarrollada por Mercagranada, S.A.** bajo los estándares estipulados por la metodología GRI (Global Reporting Initiative). Refleja la actividad de la merca y contiene información sobre el desempeño económico, ambiental y social de la organización.



3.4 Cambios significativos sobre el año anterior

El ejercicio 2025 ha estado marcado por importantes avances y transformaciones que consolidan el crecimiento sostenido de Mercagranada y refuerzan su compromiso con la mejora continua, la sostenibilidad y la modernización de sus servicios e infraestructuras.

Entre los principales hitos alcanzados durante el año destacan los siguientes:

- **Crecimiento y ocupación récord:** 2025 ha vuelto a representar un ejercicio histórico para Mercagranada, superando nuevamente los resultados alcanzados el año anterior y registrando la mayor facturación y el mejor resultado económico de su historia. Asimismo, se ha mantenido el 100 % de ocupación en los mercados de frutas y hortalizas y de pescados, reflejo de la fortaleza, competitividad y capacidad de atracción de la Unidad Alimentaria.
- **Mejora de infraestructuras y movilidad:** Con el objetivo de responder al incremento de la demanda y mejorar la operatividad logística, se han habilitado nuevas zonas de aparcamiento para vehículos pesados, optimizando el servicio prestado a transportistas y usuarios.
- **Avances en sostenibilidad :** Durante 2025, Mercagranada ha vuelto a superar el 80 % de separación selectiva de residuos, consolidándose como referente dentro de la red de Mercasa. Además, la entidad ha sido finalista en la VIII edición de los Premios de Buenas Prácticas en Gestión 2025, celebrados en Ma-

drid. Este reconocimiento pone en valor el esfuerzo conjunto de trabajadores, mayoristas, minoristas y empresas instaladas en la Unidad Alimentaria.

- **Transformación digital y transparencia:** Se ha impulsado la modernización de los canales de comunicación y atención mediante la puesta en marcha de una nueva página web corporativa y el desarrollo de la futura aplicación móvil de Mercagranada, facilitando un acceso más ágil, cercano y eficiente a la información y los servicios.
- **Impulso a la colaboración con el sector hostelero:** Mercagranada ha continuado reforzando su relación con el sector hostelero granadino mediante la organización y participación en jornadas y eventos profesionales, como el ronqueo del atún
- **Compromiso con el desarrollo cultural y social de Granada:** Durante 2025, Mercagranada y cerca de cuarenta empresas mayoristas y operadores se han adherido a la candidatura de Granada como Capital Europea de la Cultura 2031, reafirmando el compromiso del sector agroalimentario con los proyectos estratégicos de ciudad.

Todos estos avances consolidan el posicionamiento de Mercagranada como una plataforma logística moderna, eficiente y sostenible, comprometida con la innovación, la responsabilidad social y la mejora continua de la gestión pública.



3.5 Reconocimientos y distinciones

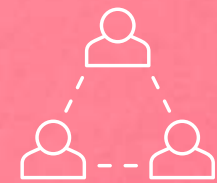
Certificación de auditoría por United Register Of Systems

- ISO 9001:2015. Gestión de Calidad
- ISO 14001:2015. Gestión Ambiental
- ISO 45001: 2018. Seguridad y salud en el trabajo



La CNMC acredita que la energía que utiliza Mercagranada proviene de fuentes 100% renovables.





4. RELACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

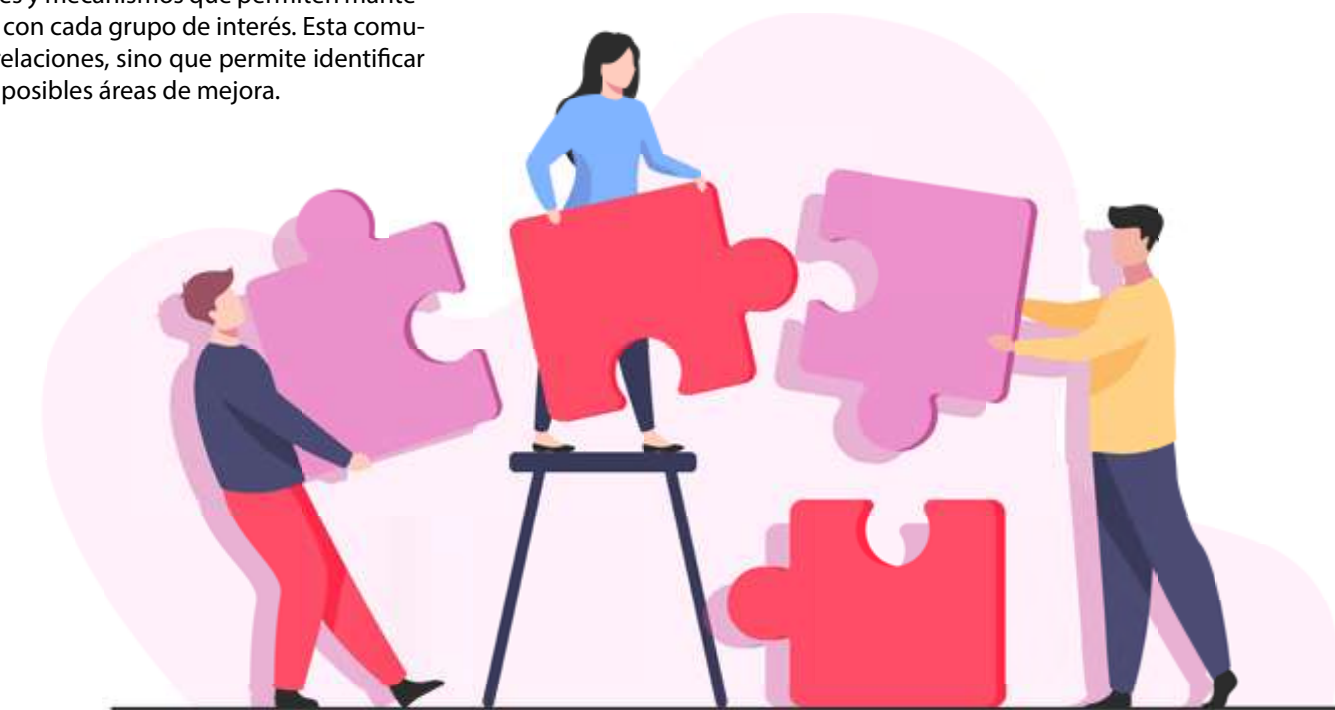


4. Relación con los grupos de interés

Los **grupos de interés** representan una pieza clave en la estrategia, gestión, operaciones y conjunto de actuaciones de Mercagranada. Como partes implicadas directa o indirectamente en la actividad de la organización, ejercen una influencia determinante sobre su desarrollo y sostenibilidad.

Mercagranada ha establecido diversos canales y mecanismos que permiten mantener un diálogo fluido, constante y adaptado con cada grupo de interés. Esta comunicación bidireccional no solo fortalece las relaciones, sino que permite identificar expectativas, recoger propuestas y detectar posibles áreas de mejora.

La información recopilada y analizada a través de esta interacción resulta esencial para definir las directrices estratégicas y las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A su vez, la organización mantiene una actitud proactiva ante los posibles cambios legislativos o normativos que puedan afectar estas relaciones, adaptando su actuación conforme a las nuevas exigencias.





A continuación, se detallan los principales grupos de interés identificados por Mercagranada:



ACCIONISTAS

- Excmo. Ayuntamiento de Granada
- Empresa Nacional Mercasa SME MP



SOCIEDAD

- Instituciones y organismos
- CGE
- Cámara de Comercio
- Asociaciones gremiales



EQUIPO HUMANO

- Plantilla
- Delegado de personal
- Comité de Dirección



PROVEEDORES

- Proveedores esenciales
- Resto de proveedores



CLIENTES

- Mayoristas
- Minoristas
- Parking
- Operadores logísticos
- Operadores ZAC





5. COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO



5.1 Objetivos de la administración de recursos humanos

El Área de Recursos Humanos es la responsable de las decisiones y acciones que afectan a la relación entre la empresa y los trabajadores que prestan sus servicios en ella, entre otras, la selección, la formación, la contratación y la desvinculación de las distintas categorías de empleados de la empresa, así como el seguimiento de las novedades del mercado laboral.

El objetivo general de la administración de Recursos Humanos es la mejora del desempeño y de las aportaciones del personal a la organización, en el marco de una actividad ética y socialmente responsable. Entre los objetivos más importantes podemos señalar:

- Definición de una política salarial atractiva para la motivación y productividad del personal.
- Analizar, Seleccionar, Evaluar y Controlar los RR.HH. de la empresa.
- Elaboración del organigrama y definición de las funciones, tareas, responsabilidades y perfil de cada puesto, así como las políticas de reclutamiento, selección, contratación, formación y motivación del personal.
- Establecer canales de comunicación con los trabajadores y políticas de detección y solución de conflictos.
- Elaboración de un Plan de seguridad e higiene.
- Evaluación de riesgos psicosociales.





5.2 Plan de formación

El plan de formación de Mercagranada tiene como objetivo principal mejorar las competencias del personal y favorecer su desarrollo profesional continuo, en línea con las necesidades de la organización.

De forma específica, busca actualizar conocimientos, facilitar la adaptación a cambios del sector, promover la igualdad de oportunidades, reforzar la cultura corporativa y contribuir a la motivación y compromiso de la plantilla.

Datos Actividades Formativas 2025

FORMACIÓN ESPECÍFICA	11	100,83 horas
----------------------	----	--------------

A lo largo del año 2025, un total de 21 trabajadores/as han participado en actividades formativas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	
Hombres	Mujeres
13 trabajadores	8 trabajadoras

Si examinamos el número de cursos por persona que han realizado a lo largo del 2025, obtenemos los siguientes datos:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	
Número de cursos por persona	N.º total de trabajadores
1	0
2	12
3	3
4	0
5 o más	6

Tras la realización de cada actividad formativa, se realiza una encuesta para analizar la opinión de los trabajadores con respecto al curso.

El grado de satisfacción de los trabajadores con los cursos ha sido notable, un 8.33 puntos



5.3 Clima laboral y satisfacción del empleado

El clima laboral es el ambiente que se respira en el medio en el que los trabajadores llevan a cabo sus distintas labores. La calidad del clima laboral se encuentra íntimamente relacionada con la labor organizativa de los directivos, con la actitud de los trabajadores, con su manera de trabajar y de relacionarse, con su interacción con la empresa, con los equipos que se utilizan y con las características de la propia actividad de cada uno.

Cuando el clima laboral es favorable, se crean las condiciones para que los trabajadores se sientan motivados y desempeñen sus funciones de manera eficaz, lo que repercute directamente en la productividad y la competitividad de la organización.

Además, tanto el clima laboral como la cultura organizacional influyen en la capacidad de la empresa para atraer y retener talento, así como en mantener al equipo comprometido.

En el caso de Mercagranada S.A., se realiza anualmente un estudio sobre el clima y la satisfacción laboral de sus empleados, lo que permite implementar mejoras orientadas a incrementar su bienestar y, en consecuencia, favorecer un mejor ambiente de trabajo.

La evolución del indicador de clima y satisfacción laboral de sus trabajadores ha sido la siguiente:

INDICADOR	2022	2023	2024	2025
Resultado encuesta sobre clima y satisfacción laboral del empleado	8.98/10	9/10	9.21/10	9.53/10

5.4 Plan de prevención de riesgos laborales

Mercagranada S.A., a través del establecimiento de su política preventiva tiene implantado y asumido el compromiso de desarrollo de un sistema de prevención de riesgos laborales que se encuentra integrado en el conjunto de sus actividades y decisiones, tanto en los procesos técnicos como en la organización del trabajo y las condiciones en que éste se desarrolle, incluidos todos los niveles jerárquicos.

INDICADORES	2022	2023	2024	2025
Índice de siniestralidad por accidente	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %



5.5 Igualdad de oportunidades

El derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación, es decir, el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres establecido en los artículos 14 y 9.2 de la Constitución Española, esenciales para construir una sociedad justa, social y económicamente desarrollada, cohesionada y libre, supone una inquietud esencial para nuestra organización. Por ello, estos principios vienen recogidos en el Convenio Colectivo y en el Código de Conducta y Buenas Prácticas publicados en la web de nuestra empresa.

5.6 Indicadores sociales

INDICADORES	2022	2023	2024	2025
Personal indefinido a jornada completa	95.24%	95.65%	100%	100%
Personal de relevo por jubilación parcial y media jornada y de duración determinada	4.76%	4.76%	0%	0%
Porcentaje de mujeres en plantilla	31.81%	34.78%	36.36%	38.10%
Porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección	33.33%	33.33%	33.33%	50%

	2022		2023		2024		2025	
INDICADORES	H	M	H	M	H	M	H	M
Trabajadores fijos en plantilla	14	6	14	7	14	8	13	8
Trabajadores fijos a tiempo parcial	1	0	1	0	1	0	0	0
(jornada 15, 25 y 50 %)								
rabajadores temporales con contrato de relevo (jornada 75 %)	0	1	0	0	0	0	0	0
Trabajadores temporales duración determinada (jornada 50, 100 %)	0	0	0	1	0	1	0	0



5.7 Condiciones sociolaborales

Las condiciones sociolaborales se regulan en el Convenio Colectivo propio acordado y firmado para el periodo 23-26 por la Sociedad y sus trabajadores. El Convenio de Mercagranada está disponible en la Oficina Virtual y web de nuestra empresa.

5.8 Conciliación de la vida laboral

La conciliación familiar se encuentra regulada en el artículo 12 de nuestro Convenio Colectivo, refiriéndose fundamentalmente a los periodos de lactancia y guarda legal, así como el teletrabajo.

5.9 Derechos humanos

El Código de Conducta y Buenas Prácticas tiene por objeto definir los principios, criterios e instrumentos que permitan incrementar los niveles de transparencia en la gestión, así como el comportamiento ético de los trabajadores en el marco de la Organización.





5.10 Protocolo para la prevención y actuación en casos de acoso laboral

El Protocolo se implantó en MERCAGRANADA S.A. en 2022 y establece las medidas necesarias para prevenir y evitar que se produzca cualquier tipo de conflicto interpersonal, acoso psicológico y acoso sexual o por razón de género, así como determinar concretamente las actuaciones de instrucción y sanción internas y sus garantías en caso de que alguna persona trabajadora presente una queja en estas materias mediante la implantación de medidas reactivas frente al acoso, y en su caso, el régimen disciplinario que proceda.

5.11 Canal de denuncias en la página web

El Protocolo se implantó en MERCAGRANADA S.A. en 2022 y establece las medidas necesarias para prevenir y evitar que se produzca cualquier tipo de conflicto interpersonal, acoso psicológico y acoso sexual o por razón de género, así como determinar concretamente las actuaciones de instrucción y sanción internas y sus garantías en caso de que alguna persona trabajadora presente una queja en estas materias mediante la implantación de medidas reactivas frente al acoso, y en su caso, el régimen disciplinario que proceda.



5.12 Innovación

El área de RRHH tiene como objetivo fomentar la innovación en sus trabajadores. Por ello, creó un concurso de innovación para:

- Fomentar y promover las iniciativas innovadoras.
- Apoyar a difundir la cultura innovadora.
- Motivar a los trabajadores en la generación de ideas innovadoras que caminen hacia un futuro de oportunidades.

Las innovaciones propuestas han sido:

Innovación energética: transformación hacia autogestión inteligente con fotovoltaica con baterías y software de gestión avanzada,

Plan de digitalización del área comercial: transformar la forma en la que se gestionan los clientes, los espacios, la información comercial y las decisiones del día a día, pasando de un modelo operativo manual a uno digital automatizado y basado en datos reales y actualizados en tiempo real.

Digitalización de la gestión del área de RRHH: mejora de la eficiencia operativa, mejora en la calidad y disponibilidad de la información, mejora en la experiencia de usuario, mejora gestión del talento, planificación de la formación, gestión del desempeño y cultura de mejora continua y transparencia.

Jornada de convivencia: El Área de Recursos Humanos ha organizado una actividad de integración consistente en una jornada de iniciación al golf y una comida con la totalidad de la plantilla. Esta iniciativa se llevó a cabo con el objetivo de fomentar la motivación y mejorar el ambiente laboral de los empleados.





6. CLIENTES Y RELACIÓN CON EL ENTORNO



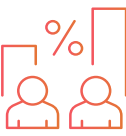
6. Encuesta de satisfacción al cliente

La relación con clientes, operadores y ciudadanía constituye una prioridad estratégica para Mercagranada. Por este motivo, la entidad mantiene una apuesta constante por la mejora de la atención, la cercanía, la comunicación y la modernización de los servicios ofrecidos dentro de la Unidad Alimentaria.

Durante 2025 se ha continuado avanzando en el fortalecimiento de la relación con los distintos públicos de interés mediante una comunicación más directa, accesible y dinámica, reforzando la visibilidad de la actividad comercial desarrollada en Mercagranada y favoreciendo una mayor interacción con operadores, clientes, asociaciones y ciudadanía.

La atención al cliente, la colaboración con los operadores y la mejora continua forman parte de los valores que definen la gestión diaria de Mercagranada, apostando por relaciones basadas en la confianza, la cercanía y la adaptación constante a las necesidades del sector agroalimentario.



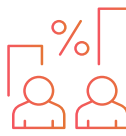


6.1 Atención y relación con clientes

En cuanto a la actividad registrada durante 2025, Mercagranada ha mantenido elevados niveles de ocupación en los mercados mayoristas, destacando especialmente la plena ocupación alcanzada tanto en el mercado de frutas y hortalizas como en el mercado de pescados y polivalencia consolidando así la fortaleza de la actividad comercial desarrollada dentro de la Unidad Alimentaria.

Del mismo modo, se ha observado una evolución positiva en la ocupación y utilización de otros espacios complementarios, mientras que el resto de áreas comerciales y oficinas han mantenido niveles de ocupación estables. A continuación, se detallan los principales indicadores relacionados con la ocupación de espacios, cifra de negocio por alquiler y número de clientes a cierre de 2025:

			Real				POA 2025		
	Espacios	Superficie	Nº Clientes	Importe Acum	Ocupación		Importe Acum	Ocupación	
Pescado	20	1980 m²	17	481.311 €	20	100,00%	478.818 €	20	100,00%
Frutas y Hortalizas	86	6570 m²	28	1.105.811 €	86	100,00%	1.100.073 €	86	100,00%
Polivalencia	47	4320 m²	17	355.442 €	47	100,00%	323.946 €	45	95,74%
MERCADOS	153	12870 m²	61	1.942.564 €	153	100,00%	1.902.837 €	151	98,58%

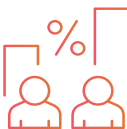


			Real				POA 2025		
	Espacios	Superficie	Nº Clientes	Importe Acum.	Ocupación		Importe Acum.	Ocupación	
Parcelas	23	46784 m²	19	342.626 €	19	82,61%	344.362 €	19	82,61%
Multiusos	12	2160 m²	4	81.570 €	11	91,67%	89.079 €	12	100,00%
Envases	19	1520 m²	7	24.841 €	9	47,37%	27.618 €	10	52,63%
Bares y Restaurantes	9	709 m²	2	42.531 €	6	66,67%	44.496 €	6	66,67%
Locales Comerciales	9	1028 m²	5	50.755 €	9	100,00%	47.203 €	7	77,78%
Oficina	12	449 m²	6	45.195 €	8	66,67%	42.902 €	7	58,33%
Otros	16	639 m²	6	26.874 €	6	37,50%	27.068 €	6	37,50%
ZAC	100	53289 m²	49	614.392 €	68	70,35%	622.728 €	67	67,93%
TOTAL	253	66159 m²	110	2.556.956 €	221	87,35%	2.525.565 €	218	86,17%



Indicadores relacionados con clientes de parking y de accesos

			Real			POA 2025		
	Espacios	Superficie	Importe Acum	Ocupación		Importe Acum	Ocupación	
Parking Comercial	181		183.291 €	181	100,00%	182.784 €	181	100,00%
Parking Municipal		15758 m²	137.110 €	1	100,00%	137.682 €	1	100,00%
Total Parking	139	15758 m²	320.401,00 €			320.466,00 €		
Báscula			48.178,00 €			41.543,00 €		
Estacionamientos			284.864,00 €			278.627,00 €		
Abonos Mayoristas			67.886,00 €			61.136,00 €		
Abono Minoristas			35.118,00 €			37.624,00 €		
Estacionamientos + Abonos			387.868,00 €			377.387,00 €		
TOTAL ACCESOS			756.447,00 €			739.396,00 €		
Total			3.655.439,00 €			3.581.591,00 €		



Además de la actividad comercial diaria, durante 2025 Mercagranada ha continuado reforzando la comunicación y coordinación con asociaciones, con operadores y clientes de la Unidad Alimentaria mediante reuniones periódicas, comunicacio-

nes informativas, campañas y diferentes acciones de colaboración y participación orientadas a mejorar el funcionamiento diario del mercado y atender las necesidades detectadas por los distintos colectivos profesionales.

6.2 Transformación digital y mejora de la experiencia de usuario

Durante 2025 Mercagranada ha continuado avanzando en su proceso de transformación digital con el objetivo de mejorar la relación con clientes y operadores, optimizar procesos internos y ofrecer servicios cada vez más ágiles, accesibles y eficientes.

En esta línea, se ha iniciado el desarrollo de nuevos proyectos orientados a la digitalización de la gestión comercial y la mejora de la experiencia de usuario, entre ellos el impulso de herramientas de gestión y análisis de clientes que permitirán en el futuro optimizar la comunicación, conocer mejor las necesidades de los distintos perfiles de usuarios y avanzar hacia una gestión más eficiente y personalizada de

los servicios.

Igualmente, Mercagranada ha seguido potenciando la utilización de herramientas digitales ya implantadas, como la oficina virtual y la aplicación móvil corporativa, facilitando a operadores y clientes el acceso a documentación, facturación, incidencias y diferentes trámites administrativos de forma rápida y sencilla.

Estas actuaciones reflejan el compromiso de Mercagranada con la innovación, la mejora continua y la modernización progresiva de los servicios ofrecidos dentro de la Unidad Alimentaria.



6.3 Comunicación, participación y dinamización comercial

La comunicación continúa consolidándose como una herramienta estratégica para acercar la actividad diaria de Mercagranada a clientes, operadores, instituciones y ciudadanía.

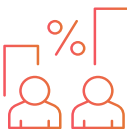
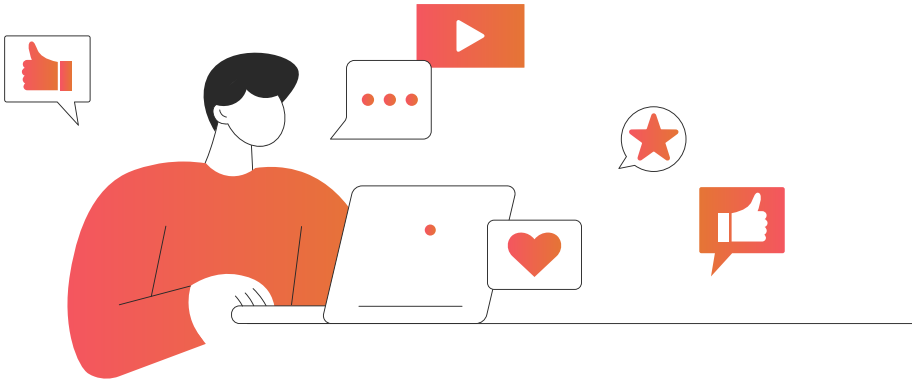
Durante 2025 se ha reforzado la presencia de Mercagranada en medios de comunicación, redes sociales y canales digitales, impulsando una comunicación más visual, cercana y accesible que permita dar mayor visibilidad tanto a la actividad del mercado como al trabajo desarrollado por las empresas y operadores instalados en la Unidad Alimentaria.

Asimismo, Mercagranada ha desarrollado distintas acciones de dinamización comercial, promoción y colaboración institucional orientadas a poner en valor el papel estratégico del sector agroalimentario y fortalecer la conexión entre el mercado, el sector profesional y la sociedad.

Entre estas actuaciones destacan la organización y colaboración en jornadas profesionales, eventos gastronómicos, campañas promocionales y acciones de difusión vinculadas a la actividad comercial y alimentaria desarrollada en Mercagranada, contribuyendo a reforzar su posicionamiento como referente agroalimentario y logístico de Granada.

Dentro de las acciones de mejora de la comunicación externa, durante 2025 se ha incorporado también el envío periódico de newsletters dirigidas a clientes y operadores y colaboradores, con el objetivo de acercar información relevante relacionada con la actividad del mercado, novedades, mejoras, campañas y diferentes iniciativas impulsadas por Mercagranada.

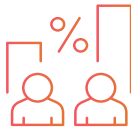
A continuación, se presentan algunos de los principales indicadores relacionados con la comunicación y la presencia digital de Mercagranada durante el año 2025:



	Nº de apariciones en medios	712
	Visitas en la página web	97.842
	Impresiones en Facebook	96.873
	Impresiones en Instagram	82.645
	Impresiones en LinkedIn	6.238
	Impresiones en TikTok	18.494
	Seguidores en Facebook	8.984
	Seguidores en Instagram	3.055
	Seguidores en LinkedIn	2.196
	Seguidores en TikTok	1419
	Reproducciones en Youtube	745

Mercagranada continuará trabajando para seguir reforzando la comunicación y mantener una conexión cercana, directa y constante con clientes, operadores, proveedores y ciudadanía a través de todos sus canales informativos y digitales.





6.4 Satisfacción de clientes

Mercagranada continúa reforzando su compromiso con la mejora continua, la modernización de los servicios y la atención cercana a clientes y operadores de la Unidad Alimentaria.

Los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Clientes 2025 reflejan una valoración favorable de los servicios prestados y permiten identificar áreas de mejora sobre las que continuar trabajando para seguir mejorando la experiencia de clientes y usuarios.

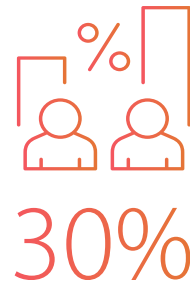
La valoración media global obtenida ha sido de 6,13 puntos sobre 10, destacando especialmente la atención al cliente, que alcanza una puntuación de 7,24 puntos gracias a la profesionalidad, disponibilidad y cercanía del equipo humano de Mercagranada.

También obtienen valoraciones positivas los servicios administrativos (6,87), la venta de hielo (6,60), la comunicación (6,49) y el mantenimiento de las instalaciones (6,26).

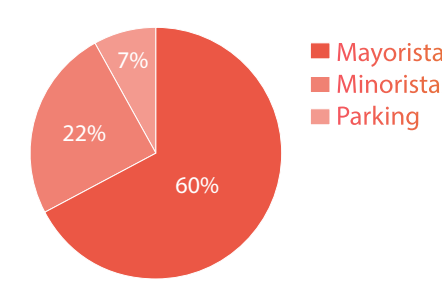
Por sectores, el parking obtiene la valoración más elevada, con 6,70 puntos, seguido de los mayoristas (6,23) y minoristas (5,94). Asimismo, el colectivo mayorista representa el 60 % de las respuestas recibidas, reflejando su elevada implicación con la actividad diaria de Mercagranada.

La encuesta ha permitido igualmente detectar aspectos susceptibles de mejora, especialmente relacionados con seguridad, accesos, movilidad, limpieza e instalaciones, ámbitos sobre los que Mercagranada continuará desarrollando actuaciones de mejora y modernización.

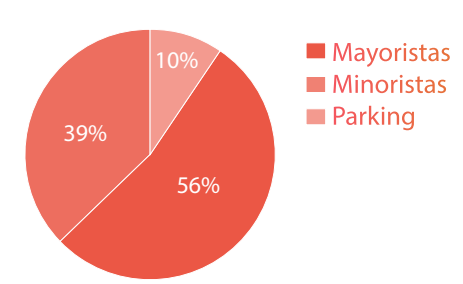
Participación



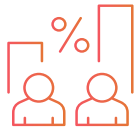
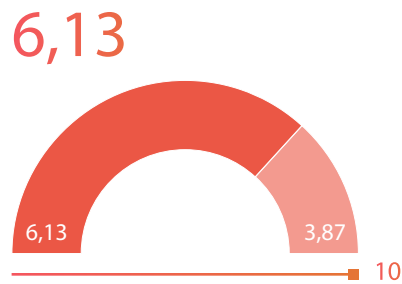
Índice de respuesta por sectores



Índice de respuesta en la encuesta



Índice de satisfacción



6.5 Seguridad, incidencia y mejora operativa

En cuanto a los indicadores generales de incidencias, durante 2025 se han tramitado un total de 2.903 incidencias relacionadas principalmente con mantenimiento, instalaciones, control operativo, información y funcionamiento diario de la Unidad Alimentaria.

La distribución de estas incidencias ha sido la siguiente:

Incidencias tramitadas	2.903
Infracciones al reglamento	574
Incidencias de Control de Calidad	121
Incidencias de Instalaciones	1.938
Incidencias resueltas	2.633

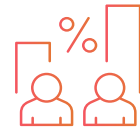
Estos datos reflejan la actividad diaria y el trabajo constante realizado para garantizar unas condiciones adecuadas de seguridad, mantenimiento, operatividad y funcionamiento dentro de Mercagranada.

Asimismo, en materia de seguridad vial únicamente se registraron 8 incidencias

durante el ejercicio, reflejando la eficacia de las medidas implantadas para mejorar la circulación y minimizar riesgos dentro de las instalaciones, especialmente en las zonas de carga y descarga.

En conjunto, estos resultados ponen de manifiesto el esfuerzo continuo de Mercagranada por seguir ofreciendo un entorno seguro, organizado y operativo para el correcto desarrollo de la actividad diaria.

INDICADOR	2024	2025
Nº de incidentes de seguridad atendidos en el periodo	540	359
Nº de hurtos comunicados en la Merca	22	5
Nº de incidentes de seguridad vial registrados en el periodo	6	8



Indicadores de Responsabilidad empresarial y comunicación 2025:

La atención al cliente continúa siendo una de las principales prioridades de Mercagranada, apostando por herramientas y canales que permitan ofrecer una comunicación más ágil, accesible y eficaz. A través de nuestra página web corporativa facilitamos información actualizada sobre servicios, actividad del mercado y diferentes áreas de interés para las empresas de la Unidad Alimentaria, favoreciendo una comunicación más cercana y transparente.

Además, seguimos impulsando el uso de la oficina virtual, permitiendo a clientes

y operadores acceder de forma rápida y sencilla a documentación, facturación y distintos trámites administrativos, mejorando así la eficiencia y optimizando la experiencia de usuario.

Paralelamente, Mercagranada mantiene una comunicación constante a través de sus canales digitales y redes sociales, compartiendo contenido actualizado, información de interés y novedades relacionadas con la actividad diaria del mercado. Esta presencia digital refleja el compromiso de Mercagranada con la mejora continua, la modernización de los servicios y una comunicación cada vez más cercana y adaptada a las necesidades de sus públicos.

6.6 Comunicación digital y sostenibilidad orientada al cliente

La página web corporativa de Mercagranada continúa evolucionando para ofrecer un entorno más accesible, visual e intuitivo, facilitando el acceso a información actualizada sobre servicios, actividad del mercado, noticias, sostenibilidad y acciones desarrolladas dentro de la Unidad Alimentaria.

A través de *www.mercagranada.es* se sigue apostando por una comunicación clara y transparente, permitiendo a operadores, detallistas y ciudadanía acceder de manera rápida y sencilla a contenidos relevantes e información de interés.

Paralelamente, Mercagranada continúa impulsando actuaciones relacionadas con la sostenibilidad y la concienciación ambiental dirigidas a operadores y usuarios de la Unidad Alimentaria, fomentando campañas de reciclaje, separación de residuos, reducción progresiva del consumo de papel y promoción de medidas vinculadas a la eficiencia energética y al autoconsumo fotovoltaico.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Mercagranada con una gestión cada vez más responsable, eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad y mejora continua.

Web de Mercagranada

La página web corporativa de Mercagranada continúa evolucionando para ofrecer un entorno más accesible, visual e intuitivo, facilitando el acceso a información actualizada sobre servicios, actividad del mercado, noticias, sostenibilidad y acciones desarrolladas dentro de la Unidad Alimentaria.

A través de *www.mercagranada.es* se sigue apostando por una comunicación clara y transparente, permitiendo a operadores, detallistas y sociedad acceder de manera rápida y sencilla a contenidos relevantes e información de interés. Además, la web incorpora espacios dedicados a sostenibilidad, inclusión social y desarrollo económico local, reflejando el compromiso de Mercagranada con su entorno y con una gestión responsable.

Newsletter mensual

Dentro de las acciones de mejora de la comunicación externa, Mercagranada ha incorporado el envío de una newsletter mensual dirigida a clientes, operadores y colaboradores, con el objetivo de acercar de forma periódica la información más relevante relacionada con la actividad del mercado.

A través de este nuevo canal se comparten noticias, novedades, campañas, eventos, mejoras, comunicaciones de interés y diferentes iniciativas desarrolladas por Mercagranada, favoreciendo una comunicación más directa, organizada y cercana con todos los públicos vinculados a la Unidad Alimentaria.

Avances en comunicación y visibilidad

Mercagranada sigue reforzando su presencia en canales digitales y redes sociales, apostando por una comunicación más actual, visual y accesible. El objetivo es continuar mejorando la difusión de la actividad diaria del mercado, dar mayor visibilidad a los operadores y conseguir que la información llegue de manera más eficaz y cercana tanto al sector profesional como a la ciudadanía.

Esta evolución en la comunicación permite fortalecer la imagen corporativa de Mercagranada, mejorar la interacción con el entorno y seguir consolidando su posicionamiento como referente del sector agroalimentario también en el ámbito de la comunicación y la transformación digital.

Aplicación Móvil

Mercagranada continúa mejorando y optimizando el funcionamiento de su aplicación móvil para ofrecer una experiencia más ágil, intuitiva y eficiente. Disponible gratuitamente tanto en Android como en iOS, esta herramienta facilita el acceso a información, comunicaciones, incidencias y distintos trámites relacionados con la actividad diaria del mercado.

Las actualizaciones implementadas permiten avanzar en la digitalización de servicios y en la mejora de procesos internos y externos, reforzando el compromiso con la innovación, la eficiencia y la mejora continua de la atención ofrecida.



7. PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL



7. Protección medioambiental

En Mercagranada trabajamos con el objetivo de fomentar la Responsabilidad Social y Medioambiental. Este compromiso implica un uso racional de los recursos existentes gracias a una gestión medioambiental caracterizada por la innovación constante para conseguir una Unidad Alimentaria más sostenible.

Las principales actuaciones acometidas en el año 2025 se han dirigido a:

	2022	2023	2024	2025
% separación de residuos	62.30	52.19	80.40	82.65
Consumo Kwh (media anual)	490.525	526.554	435.969	447.347
Consumo m3(media anual)	3.950	5.061	7.324	7.610





Obras y actuaciones acometidas durante el ejercicio 2025 por el Área Técnica de MERCAGRANADA han sido:

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación	motivo
1M/2025	Tala de Árboles	Jardimar	2.528,91 €	Tala de árboles por enfermedad y riesgo de caída
2M/2025	Líneas de vida	Agranaltura	3.500 €	Revisión de seguridad de las líneas de vida instaladas en las cubiertas de las naves por PRL
3M/2025	Rehabilitación de acerado	Carlos Bogarra	3.379 €	Rehabilitación de acerado para ubicación es espacio come
4M/2025	Renovación e instalación de ventanas	DP soluciones PVC	7.062,70 €	Renovación e instalación de ventanas en área técnica
5M/2025	Renovación e instalación de ventanas en zonas comunes	DP soluciones PVC	23.373,90 €	Renovación e instalación en despacho gerente y zonas comunes
6M/2025	Compra herramientas área mantenimiento	Ferretería Martín Granada S.L.	1.763,13 €	Compra herramientas área mantenimiento
7M/2025	Inversión en cubiertas de naves FyH y Polivalencia	Carpintería Metalistería Pareja	7.400 €	Realización de sobre cubiertas
8M/2025	Aislamiento de celulosa en primera planta edificio administrativo	Bioaisla	2.933,97 €	Instalación de aislamiento térmico con fibra de celulosa en área administrativa, calidad y técnica
9M/2025	Rehabilitación módulo 313	Carlos Bogarra	2.950 €	Adecuación de las instalaciones del módulo 313
10M/2025	Plantación de árboles y arbustos	Vivero jardimar	3.100 €	Promover la mejora de las zonas ajardinadas mediante plantación de árboles y arbustos

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación	motivo
11M/2025	Adecuación sanitaria modulo 313	Diverne	7.873,03 €	Adecuación sanitaria módulo 313
12M/2025	Instalación de paneles de control de tráfico full rgbw en salidas Mercagranada	CBL Informática	8.804,00 €	Adquisición de 4 paneles en las salidas del aparcamiento Mercagranada integrados con el sistema de control de accesos existente
13M/2025	Sustitución de línea de alimentación en pozo de agua industrial	Carlos Bogarra	6.950,00 €	Adecuación de una preinstalación existente para la realización de una nueva línea de acometida eléctrica para el pozo de bombeo
14M/2025	Adecuación despachos técnicos y administrativo en edificio administrativo	Habitalia	21.234,80 €	Adecuación de áreas técnica y administrativa para brindar un espacio de trabajo confortables y acorde a los nuevos tiempos y que se adecue al futuro de Mercagranada
15M/2025	Material control de accesos	CBL Informática	10.194,18 €	Adquisición de elementos de reserva en caso de siniestro o reposición de averías en los accesos o salidas de MG
16M/2025	Renovación e instalación de ventanas en sala de consejos y despacho presidente	DP Soluciones PVC	6.987,40 €	Instalación de ventanas en planta primera edificio administrativo
17M/2025	Instalación de modulo contador trifásico y módulo de contador de agua	System REI Granada S.L	2.592,00 €	La necesidad de proceder a la instalación de un contador eléctrico y un contador de agua en el módulo 608 de la nave multiusos
18M/2025	Mobiliario para despachos técnico y administrativos en edificio administrativo	Ofimueble	3.178,03 €	Adecuación con nuevos muebles de estas áreas técnica y administrativa para brindar un espacio de trabajo comfortable y acorde a los nuevos tiempos y que se adecue al futuro de MERCAGRANADA
19M/2025	Nivelación con zahorra del solar nº 527	Carlos Bogarra	10.716,00 €	Nivelación con zahorra del solar nº 527, para garantizar un uso adecuado y seguro del parking
30M/2024	Renovación de SAI	Nova Informática la palma	7.304,00 €	Mejora calidad infraestructuras y mayor seguridad

PROCEDIMIENTO ABIERTO:
OBRAS

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación
1M/2025	Asfaltado de viales en la U.A.	Diverne	56.969,58 €
2M/2025	Rehabilitación de paramentos verticales en muelles de nave de pescado	Metalistería Pareja	69.073,31 €
4M/2025	Asfaltado calle frente a la nave del lavadero y entrada parking de camiones	Hidráulicas y viales	84.255,01 €

SUMINISTROS

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación
1M/2025	Suministro energía eléctrica de origen 100%	Adelfas Energía	74.787,58 €
3M/2025	Fotovoltaica con baterías	Europe Energía	244.356,09 €

PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO:
OBRAS

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación
1M/2025	Asfaltado de viales en la U.A	Diverne	59.497,5 €

SUMINISTROS

Nº Expediente	Nombre	Empresa	Importe adjudicación
11M/2025	Suministro energía eléctrica de origen 100%	Adelfas Energía	89.326,57€
5M/2025	Mejoras a implantar en el actual control de accesos de Mercagranada	CBL Informática	143.593,68 €



7.1 Gastos de explotación en medioambiente 2025

GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN MEDIOAMBIENTE EN €	2024	2025
Limpieza, desinfección y recogida de residuos dentro de la U. A.	553.563,42	564.491,00
Tasa Municipal por transporte y tratamiento de residuos en la planta de tratamiento de Alhendín	24.024	14.061,20
Desratización, desinsectación, Prevención y tratamiento anti-Legionelosis en las instalaciones de la U.A.	4.896	4.896,00
Amortización punto de vertidos	3.739	3.739,00
Amortización Depuradora	21.035	20.621,77

7.1 Indicadores medioambientales

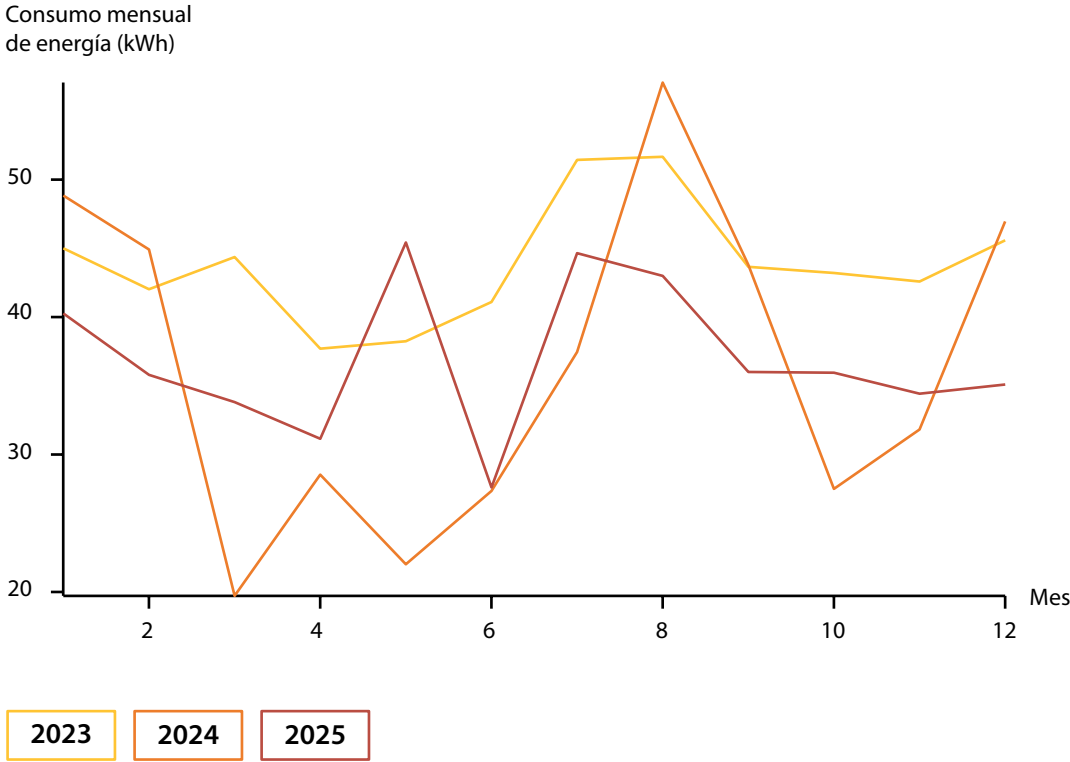
7.2.1 Consumos de energía y agua

Nuestra política medioambiental presta especial atención a la disminución progresiva de los consumos de electricidad y agua. En Mercagranada trabajamos para reducir el consumo de recursos, incrementar el uso de fuentes energéticas sostenibles y hacer frente al cambio climático. Además, de forma continuada se analizan los consumos registrados para determinar si se han producido desviaciones o anomalías y, en caso afirmativo, determinar su origen o causas para realizar las actuaciones pertinentes.





CONSUMO ELÉCTRICO



Consumo kwh	2023	2024	2025
Enero	45.002	48.841	40.264
Febrero	42.023	44.917	35.795
Marzo	44.366	19.718	33.812
Abril	37.698	28.534	31.143
Mayo	38.237	22.012	45.429
Junio	41.095	27.346	27.602
Julio	51.438	37.456	44.652
Agosto	51.664	57.064	42.997
Septiembre	43.655	43.805	36.005
Octubre	43.207	27.497	35.951
Noviembre	42.584	31.819	34.424
Diciembre	45.585	46.960	35.093
Media anual	553.563,42	435.969	447.347

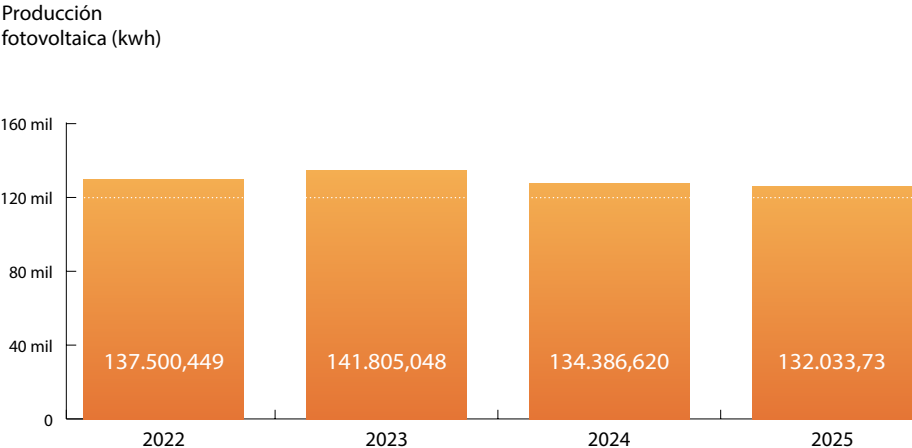


El consumo de electricidad en el ejercicio ha sido de 447.347 kwh y el coste total de electricidad ha sido de 75.012,53 €.

La variación porcentual del consumo total de electricidad en comparación con el ejercicio anterior, permitiendo analizar la eficiencia energética y la tendencia del consumo ha sido del 2,61%.

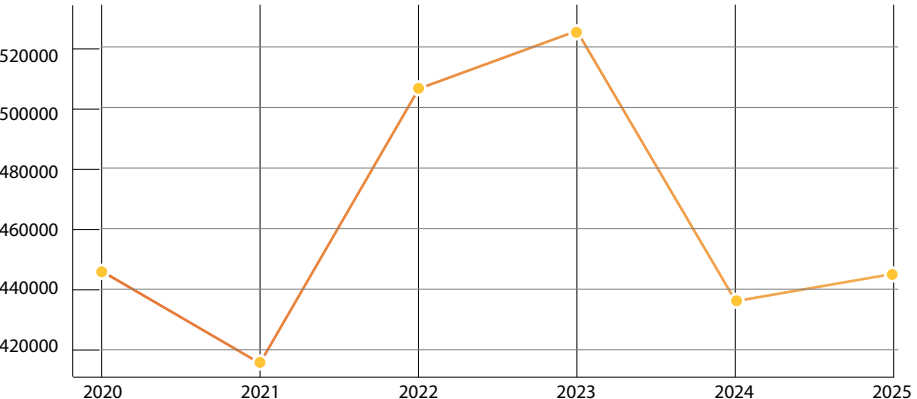
Las inversiones destinadas a eficiencia energética han sido de 175.371,06 € en aislamiento, ventanas y fotovoltaica.

La producción de plantas solares de energía fotovoltaica en los últimos años ha sido la siguiente:



EN3 - Consumo de Energía en MERCAGRANADA

año	kwh	% ahorro
2022	509.881	23,77%
2023	526.554	3,27%
2024	435.969	-17,20%
2025	447.347	2,61%



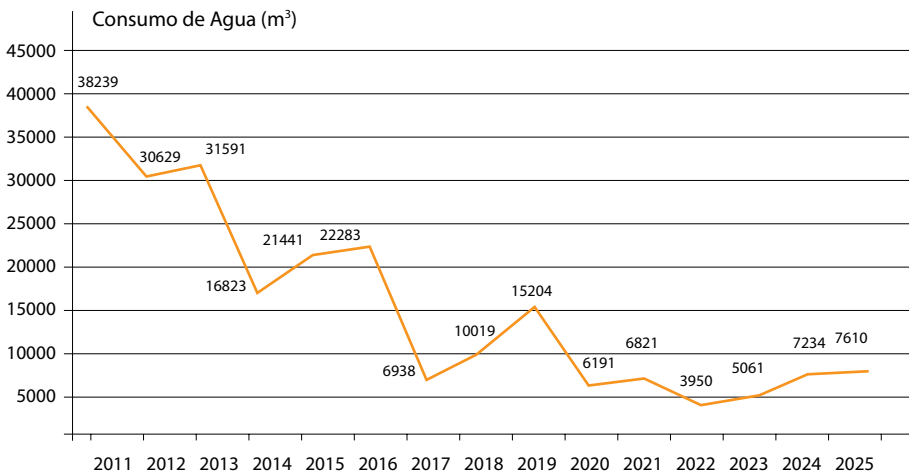


EVOLUCIÓN CONSUMO DE AGUA

El agua es un recurso natural caracterizado por ser un bien público, económico y común. Mercagranada adopta las medidas necesarias para utilizarla en sus instalaciones de forma sostenible y para concienciar a las empresas y a los usuarios de realizar un consumo responsable.

Durante 2025 el consumo de agua ha aumentado principalmente debido a la prohibición de utilización de agua industrial para la limpieza de naves.

La evolución del consumo de agua:



7.2.2 Residuos producidos

MERCAGRANADA se encarga de la gestión de los residuos que se generan en el recinto como consecuencia de la actividad diaria. MERCAGRANADA cuenta con las infraestructuras necesarias para facilitar que las empresas y los usuarios puedan

llevar a cabo una separación correcta de los desechos generados. Esto repercute en la mejora del indicador de separación de residuos.

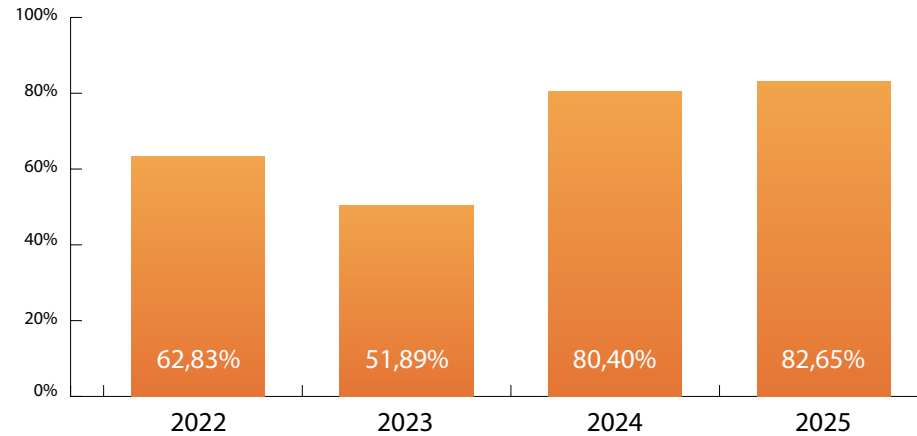
Clasificación de los residuos:

2025	MADERAS	PLASTICO	CARTON	ORGANICA	PESCADO	LODOS	RESTO	VOLUMI- NOSO RECISUR	POREXPAN	FLEJES	TOTAL	VIAJES RESTO	INDICADOR
ENE	7,98	4,7	17,691	32,02	10,16		16,94		0,00	1,12	90,581	2	81,30
FEB	8,14	3,255	7,55	11,1	10,68		24,88		0,00	0,00	65,605	3	62,08
MAR	7,9	5,61	9,955	53,32	10,90		26,48		0,00	0,94	115,105	4	76,99
ABR	7,06	5,575	20,425	36,36	21,86		18,18		8,70	0,00	118,16	2	84,61
MAY	10,6	5,915	9,895	45,66	22,46		16,78		0,00	0,86	112,17	2	85,04
JUN	7,14	4,175	16,51	55,76	17,90		26,86		0,00		128,345	2	79,07
JUL	9,46	5,46	13,57	45,48	20,04		12,86		0,00		106,87	2	87,97
AGO	6,34	4,31	17,525	60,68	19,16		25,68		0,00		133,695	3	80,79
SEP	9,12	5,54	10,79	65,76	13,54		11,36		0,00		116,11	2	90,22
OCT	10,46	6,09	16,645	99,75	20,04		23,78		0,00		176,765	4	86,55
NOV	8,82	5,235	15,235	48,28	13,92		18,28		11,74		121,51	3	84,96
DIC	12	4,84	9,94	26,8	14,56		15,36		0,00		83,5	3	81,60
TOTAL	105,02	60,675	165,731	580,97	195,22	0	237,44	0	20,44	2,92	1368,416	32	82,65
PORCENTAJE	7,67%	4,43%	12,11%	42,46%	14,27%	0,00%	17,35%	0,00%	1,49%	0,21%	100,00%		82,65



Al objeto de analizar las conclusiones derivadas de la campaña de informadores desarrollada en materia de gestión y separación de residuos, se han definido las siguientes **medidas correctoras y de mejora del sistema**:

- **Sustitución de las jaulas de porexpan de pequeño formato en la nave de pescado por contenedores de rejilla de 8 m³**, con el fin de optimizar la capacidad de acopio y mejorar la operatividad en la gestión de esta fracción.
- **Retirada de los contenedores de fracción resto en las naves de frutas y hortalizas**, debido a que se ha constatado un uso inadecuado por parte de los operadores minoristas, quienes depositan en ellos residuos mezclados, dificultando la correcta separación en origen.



Estas actuaciones se orientan a **reforzar el modelo de separación selectiva implantado**, minimizar las impropiedades detectadas y **mejorar los ratios de valorización**, en línea con los objetivos de sostenibilidad y eficiencia operativa de MERCAGRANADA.

N22: 82,65 %, Peso total de los residuos gestionados según tipo y método de tratamiento:

Tipo Residuos en Tonelada	2021	2022	2023	2024	2025
Maderas	128,94	130.18	86,02	98,1	105,02
Plásticos	19,12	29.481	25,595	52,73	60,68
Cartón	204,72	143.486	132,01	153,17	165,73
Orgánica	917,36	553.46	158,14	712,54	776,19
Resto	563.04	516.60	553,80	255,18	237,44
Porexpan	9,82	16.494	8,27	24,3	20,44
Flejes				6,5	2.92
TOTAL	1.843	1389,70	963,83	1302,42	1368,41



7.2.3 Vertidos de aguas residuales

MERCAGRANADA poseía una planta depuradora de aguas residuales activa desde los años 70, al objeto de disminuir la carga contaminante del agua que se vierte al colector público.

En marzo de 2021 se anuló el uso de la antigua depuradora para poner en fase de puesta en marcha y acondicionamiento la nueva depuradora

7.2.4 Plan de control de plaga

Debido a la especialización necesaria para el control de plagas, Mercagranada tiene externalizado el servicio. La calidad de este es controlada anualmente mediante una encuesta de satisfacción que se realiza a los usuarios de la Unidad Alimentaria al objeto de medir el nivel del servicio prestado. En el año 2025 el grado de satisfacción de los clientes con el servicio prestado se mantiene al 100 %.

A lo largo del año, se ha realizado una evaluación del plan de desratización con siendo el resultado completamente satisfactorio por ausencia de roedores.

AÑO	2025	2024
Grado de satisfacción con el servicio	100%	100%

AÑO	2025	2024
Presencia de roedores	Ausencia	Ausencia



8. GENERANDO VALOR PARA LA SOCIEDAD

8. Generando valor para la sociedad

En Mercagranada, entendemos la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) como un compromiso transversal que se materializa en acciones concretas con impacto positivo en nuestra comunidad. Nuestras iniciativas se articulan en torno a cinco pilares estratégicos: cultura, deporte, solidaridad, educación e igualdad. A través de ellos, buscamos generar valor compartido, fomentando el desarrollo local, la inclusión y la sostenibilidad.



Cultura



Apoyamos activamente el desarrollo cultural de Granada mediante colaboraciones que promueven el arte, la gastronomía y la identidad local. En 2025 hemos participado entre otros:

- La **75ª Edición del Festival Internacional de Música y Danza**, uno de los eventos culturales más relevantes del país.
- El evento gastronómico **“FRITURA DE PESCADO”** celebrado en Mercagranada, donde se ofreció una experiencia culinaria a profesionales del sector hostelero, medios y autoridades.
- Patrocinio **Exhibición de Enganches** de tradición Ciudad de Granada.
- Guía gastronómica 2025.
- El certamen **Maestros Culinarios 2025**, que premia al chef más popular de la provincia.
- **Joven Chef 2025**, concurso que busca descubrir y dar visibilidad a las futuras promesas gastronómicas de Granada.
- **Alhambra Venture**, evento de emprendimiento e inversión consolidado como un punto clave para conectar startups con inversores y corporaciones en el Sur de España.

Estas actividades refuerzan el papel de Mercagranada como actor cultural y gastronómico de referencia en la provincia.



Deporte



Impulsamos un estilo de vida saludable a través del apoyo continuado al deporte local. En 2025 hemos patrocinado y colaborado con diversos eventos deportivos como:

- La 41ª TotalEnergies Media Maratón Ciudad de Granada.
- La Carrera Nocturna y de Disfraces de Granada 2025.
- El Torneo de Fútbol de Guadix.
- Los XXXVII Premios de Fondo Universo Lorca, organizados por la Diputación de Granada.
- Torneo Rugby Inclusivo.

Además de patrocinar, contribuimos con la entrega de cestas de fruta, fomentando la alimentación saludable entre los participantes.

Solidaridad



La acción solidaria es una constante en nuestra política social. Durante 2025 hemos colaborado con distintas organizaciones mediante la entrega de productos frescos y acciones benéficas:

- 10ª Carrera-Marcha Solidaria de ASpace
- Colaboración con las Escuelas de Rugby Inclusivo de CD. Escoriones
- Asociación GAEN (Esclerosis)
- 6º Torneo de Golf Solidario del Banco de Alimentos de Granada.
- Evento Colegio Maristas para fondos “Proyecto Solidaridad” y “La sonrisa de Elenita”
- Desayuno saludable y solidario Colegio Santa María de Granad de las Jesuitas.

Estas acciones demuestran nuestro compromiso con la justicia social y el apoyo a los colectivos más vulnerables.



Educación



Apostamos firmemente por la educación como vía para el progreso colectivo. Este año hemos intensificado nuestra colaboración con instituciones académicas y programas educativos:

- Programa educativo “Conoce Mercagranada y los Alimentos”, con la participación de cerca de 2.000 escolares de Granada y su provincia durante el curso 2024-2025.
- VIII Semana de La Vega.
- Clausura PREU (Programa de Renaturalización Urbana 2024/2025).
- Visita, exposición académica y desayuno saludable con alumnos del Máster de Gastronomía y Nutrición de la Universidad de Granada.
- Suministro de materia prima para el Máster en Avances en Ciencias Gastronómicas, organizado por la UGR y la Universidad de Córdoba.
- Entrega de cestas de fruta en el XXXIII Congreso de la Sociedad Española de Nutrición, celebrado en Granada.

Estas iniciativas fortalecen nuestra labor educativa y de concienciación sobre la alimentación saludable.

Igualdad



Mercagranada mantiene su compromiso con la igualdad de género, visibilizando el papel de la mujer en todos los ámbitos, especialmente en el deporte. En 2025 hemos colaborado en las:

- II Jornadas Mujer y Deporte, organizadas por el equipo de rugby femenino +35 Milnoh Granada, reforzando el empoderamiento femenino y la participación activa de las mujeres en el ámbito deportivo.

Aunque el Foro y el Premio a la Mujer no pudieron celebrarse este año, mantendremos nuestra implicación a través de actividades que promueven la equidad, la inclusión y la diversidad.

En definitiva, nuestro compromiso sociocultural no se limita a acciones puntuales, sino que forma parte esencial de la identidad de Mercagranada. Seguiremos trabajando para consolidarnos como un agente transformador, al servicio del bienestar colectivo y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad.



9. RESUMEN: INFORME ECONÓMICO

9. Resumen: Informe Económico

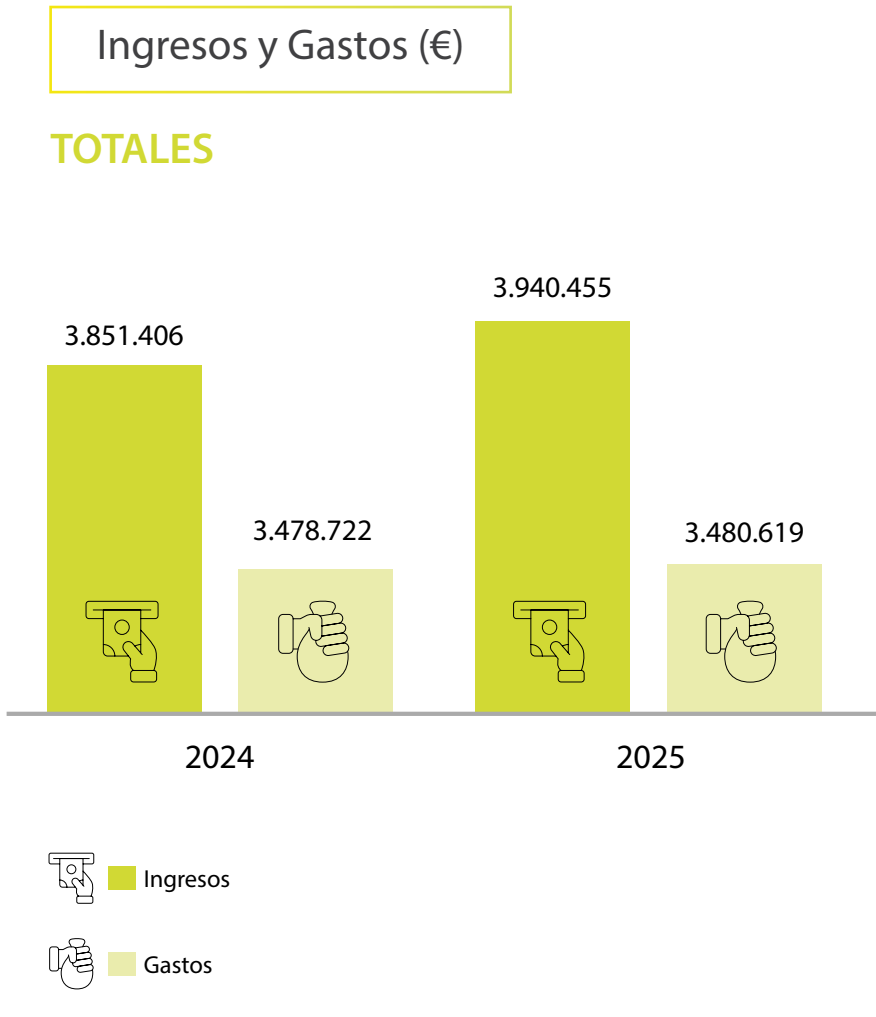
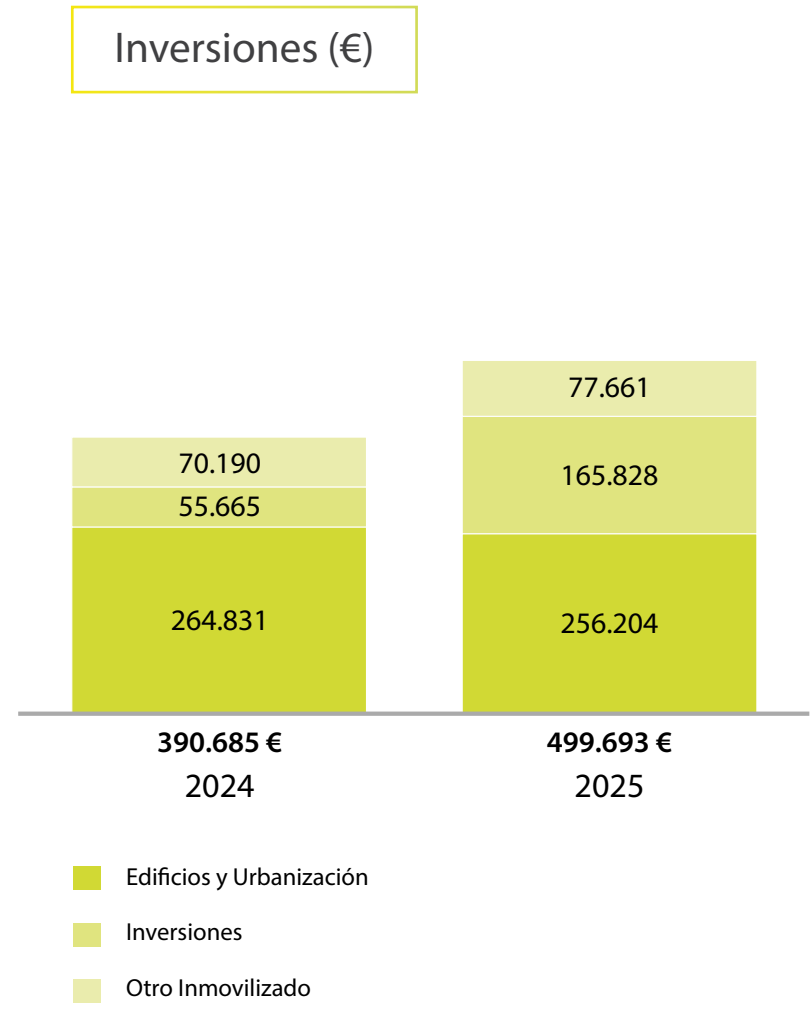
Las cuentas anuales, como en ejercicios anteriores, han sido auditadas por SEIQUER Auditores Consultores, S.L.P. emitiendo su Informe sin salvedades, como viene siendo habitual. Dicho informe, junto a la memoria, se deposita en el Registro Mercantil de Granada.

Las cifras de Mercagranada a 31 de diciembre de 2025, reflejan su consolidación en resultados positivos manteniendo los principios de todo servicio público:

Cubrir sus costes de explotación, completar el programa de inversiones para el mantenimiento integral y mejora de sus instalaciones, respetando el principio de sostenibilidad económica e incrementando las actuaciones en calidad medioambiental y de responsabilidad social.



CUENTA DE EXPLOTACIÓN Y RATIOS 2025/2024 (€)		
DATOS EN EUROS REFLEJADOS EN CCAA	2025	2024
Ingresos de explotación	3.905.880	3.823.035
Gastos de personal	-1.214.501	-1.227.305
Gastos de explotación	-1.680.499	-1.671.012
Amortizaciones (EC8)	-535.357	-523.784
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	475.522	400.934
Ingresos financieros	7.264	13.620
Gastos Financieros	-22.950	-41.870
RESULTADOS FINANCIEROS	-15.686	-28.251
BAI	459.836	372.684
BAII	482.785	414.554
EBITDA	1.018.143	938.338
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	4,60%	3,76%
(EC1) Indicador de Rentabilidad = BAI /Patrimonio Neto		
RENTABILIDAD ECONOMICA (ROI)	4,20%	3,55%
Indicador: BAI / Activo		
PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO (€)	177.540	173.774
(EC1) Ingresos explotación/nº empleados		



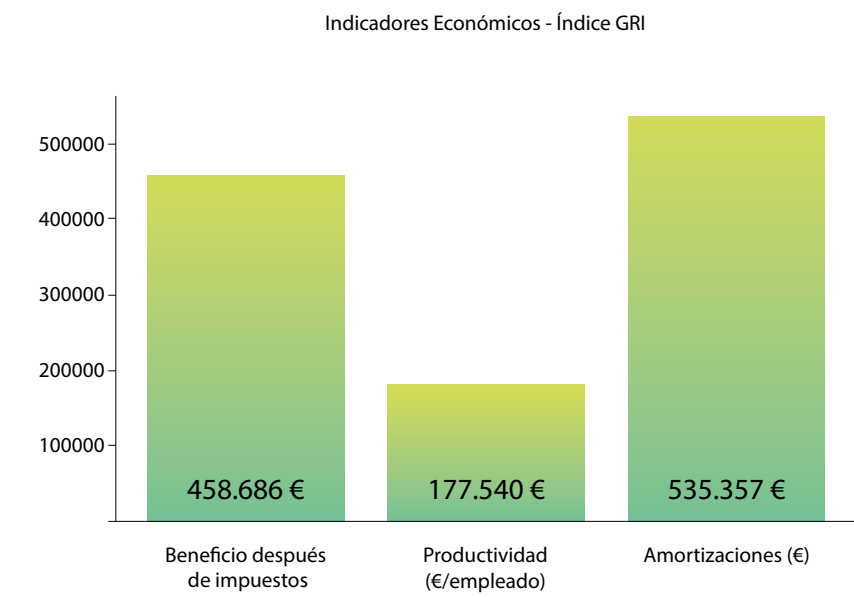


10. ÍNDICE GRI



10. Índice GRI

INDICADOR	CODIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Beneficio después de impuestos	EC1	458.686 €
Productividad. € / empleado	EC1	177.540 €
Amortizaciones en €.	EC1	535.357 €





11. INDICADORES DE DESEMPEÑO



11. Indicadores de Desempeño

INDICADOR	CODIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Residuos. Separación	EN22	82,65 %
Electricidad. kw/h consumidos	EN3	447.347 kwh

INDICADOR	CODIGO GRI	VALOR
ECONÓMICO		
Participación mujer. % Mujeres equipo directivo	LA13	50%
Formación. Nº horas formación por empleado	LA10	100.83 h
Comunicación. Nº apariciones en medios de comunicación	PR6	712
Satisfacción Clientes % General de satisfacción de clientes	PR5	6.13

MERCAGRANADA





📍 Ctra. Badajoz-Granada, Km 436, 18015, Granada

🌐 www.mercagranada.es

☎ 958 276 300